

- рамм : материалы научной онлайн-конференции с международным участием. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. М., 2019. С. 96–101.
4. Мамедов А. К., Коркия Э. К. Социальный контекст нового медиапространства // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 3. С. 9–19.
 5. Киричек П. Н. Дискурс масс-медиа в периметре социального управления // Современный дискурс-анализ. 2018. № 3 (20). С. 218–225.
 6. Дискурс-анализ / Управление персоналом: словарь-справочник [Электронный ресурс]. URL: <https://psyfactor.org/personal/personal5-08.htm> (дата обращения: 14.03.2019).
 7. Киричек П. Н. Гуманитарный дискурс: продолжение спора // Научный вестник Кубанского государственного университета. Медиакommunikация. 2016. № 2 (3). С. 81–83.
 8. Коркия Э. Д., Мамедов А. К. Когнитивный дискурс «нового» образования: информационное поле и акторы // Глобальный научный потенциал. 2016. № 2 (59). С. 8–14.
 9. Траханов А. В., Шилина С. А. Социолингвистические аспекты рекламного дискурса // Поливановские чтения. 2018. № 12. С. 156–163.
 10. Шилина С. А. Дискурс рекламы в социологическом управленческом аспекте // Современный дискурс-анализ. 2018. № 3–2 (20). С. 225–230.
 11. Киричек П. Н. Информационная культура и рекламная коммуникация // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 4. С. 147–158.
 12. Запесоцкий Ю. А. Основы брендинга. СПб. : СПбГУП, 2011. 88 с.
 13. Потребительский инсайт – что это, как найти и использовать [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uplab.ru/blog/marketing-trips-how-to-catch-an-insight/> (дата обращения: 14.03.2019).

**ПРАВОВАЯ ПРОПАГАНДА
КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОКУРАТУР РСФСР
ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1950-х гг.
(на примере Псковской области)**

В. В. Фролов

*Псковский государственный университет,
пл. Ленина, 2, 180000, г. Псков, Россия,
frolov1406@mail.ru*

Статья посвящена рассмотрению особенностей правовой пропаганды как направления деятельности органов прокуратуры Псковской области во второй половине 1950-х гг. Она написана на основе архивных источников впервые введенных в научный оборот. Материалы настоящей работы могут

быть полезны всем тем, кто интересуется историей социальных коммуникаций государственных институтов.

Ключевые слова: правовая пропаганда; правовое воспитание; органы прокуратуры; Псковская область; хрущевская «оттепель».

LEGAL PROPAGANDA AS A DIRECTION OF ACTIVITY OF REGIONAL PROSECUTOR'S OFFICES OF THE RSFSR IN THE SECOND HALF OF THE 1950s. (on the example of the Pskov region)

V. V. Frolov

Pskov State University,

2, Lenin Av., 180000, Pskov, Russia

Corresponding author: V. V. Frolov (frolov1406@mail.ru)

The article is devoted to the consideration of the peculiarities of legal propaganda as a direction of activity of the Prosecutor's Office of the Pskov region in the second half of the 1950s. It is written on the basis of archival sources first introduced into scientific circulation. The materials of this work may be useful to all those who are interested in the history of social communications of state institutions.

Keywords: legal propaganda; legal education; Prosecutor's Office; Pskov region; Khrushchev's «thaw».

В период «оттепели» проблема правовой пропаганды являлась в СССР одной из важнейших, на которую было обращено пристальное внимание как со стороны государственных, так и общественных структур. Высшее руководство страны и партии требовало от всех государственных и общественных организаций проводить активную работу по правовому воспитанию населения. Целью этой деятельности являлось формирование правовой культуры советского гражданина, а также чувства уважения к советским законам.

В современной историографии к исследованию вопроса о правовой пропаганде правоохранительных органов советского государства в послевоенный период обращались такие авторы, как А.А. Беженцев [1], Т. Н. Дорошенко, Е. А. Макарова [2], Д. Ю. Мартынкина [3], Т. Н. Наумова [4] и др.

В настоящей статье рассмотрены особенности правовой пропаганды как направления деятельности органов прокуратуры Псковской области

во второй половине 1950-х гг., когда в СССР была предпринята масштабная попытка комплексной модернизации государства и советского строя, включавшая в себя социальную трансформацию общества.

В исследуемый нами период высшее руководство прокуратуры прекрасно осознавало роль общественности как в борьбе с преступностью, так и в профилактике правонарушений. Именно поэтому разъяснение законов среди населения являлось в те годы одной из важнейших обязанностей работников прокуратуры. Однако не все прокуроры и следователи осознавали всю важность их деятельности по правовому воспитанию советских граждан. Так, например, «достаточно существенная часть районных прокуроров [Псковской области] явно недооценивала этот вид своей работы» [5, л. 12]. Согласно данным, представленным в докладе помощника прокурора Псковской области по общему надзору В. И. Гладышева от 25 декабря 1956 г., отдельные районные прокуроры «сами не читали докладов и лекций на правовые темы перед населением и не требовали этого от других оперативных работников своих прокуратур». Наиболее неудовлетворительно работа по правовой пропаганде, по мнению помощника прокурора области по общему надзору, была организована в Порховском, Пыталовском и Стругокрасненском районах. В своем докладе В. И. Гладышев обращает внимание и на то, что, если в первом полугодии 1956 г. сотрудниками прокуратуры населению области были прочитаны 82 лекции, в которых раскрывались вопросы развития советской государственности, укрепления социалистической законности, разъяснялись содержание и смысл советского законодательства по отдельным отраслям права, то во втором полугодии того же года работники данной правоохранительной структуры выступили перед гражданами только с 39 лекциями. Все это свидетельствовало о необходимости улучшения работы структурных подразделений прокуратуры Псковской области по правовой пропаганде среди советского населения. На взгляд помощника областного прокурора по общему надзору, «всем районным прокурорам в самое ближайшее время следовало перестроить работу по правовой пропаганде, добиться того, чтобы она велась систематически, а не от случая к случаю, чтобы в ней участвовали все работники подразделения» [5, л. 12].

В 1957 г., согласно данным отчета В. И. Гладышева от 2 июля 1957 г., работа прокуратуры Псковской области по правовой пропаганде несколько улучшилась. В I полугодии 1957 г. сотрудниками районных прокуратур области было прочитано 108 лекций и докладов (на 69 лекций (докладов) больше, чем в предыдущем полугодии – В. Ф.) по теме правового воспитания граждан советского государства. Особое внимание пра-

новой пропаганде в своей деятельности уделяли прокуроры Псковского, Печорского и Плюсского районов [5, л. 56]. По-прежнему «мало занимались разъяснением советских законов среди населения» прокуроры Дедовического, Порховского и Новоржевского районов. Существенным недостатком в работе городских и районных прокуратур Псковской области по правовой пропаганде, по мнению В. И. Гладышева, являлся тот факт, что «с лекциями и докладами среди населения в большинстве своем выступали прокуроры и их помощники, а следователи в этой работе почти не участвовали» [5, л. 57].

Во второй половине 1950-х гг. органы прокуратуры в качестве инструмента правового воспитания советских граждан активно использовали СМИ, в первую очередь периодические издания и радио [4, с. 63]. Правда, в 60–70-е гг. этот инструмент пропаганды будет использоваться правоохранительными органами значительно чаще.

В 1958–1959 гг. органы прокуратуры Псковской области продолжали усиливать свою деятельность по правовой пропаганде. При этом контроль за данным участком работы сотрудников прокуратуры осуществляли местные партийные организации. Это обстоятельство не позволяло прокурорам и следователям спустя рукава выполнять свои профессиональные обязанности по правовому воспитанию населения, так как неисполнение директив партии могло достаточно сильно отразиться на карьерных перспективах любого советского гражданина, особенно члена КПСС.

В заключение следует отметить, что во второй половине 1950-х гг. органы советской прокуратуры пропагандировали новые законы, рассказывали о своей работе по охране правопорядка, способствовали воспитанию населения в духе активной гражданской позиции. Реализация этого важнейшего вида деятельности прокуратуры оказала весомое влияние на декриминализацию советского общества в период «оттепели».

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ и Псковской области в рамках научного проекта № 18-49-600001 «Место и роль органов прокуратуры в правоохранительной системе Псковской области в 1955–1991 гг.».

Библиографические ссылки

1. Беженцев А. А. Историческое развитие государственных органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в советский период // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2011. № 2. С. 56–63.
2. Дорошенко Т. Н., Макарова Е. А. Роль судей в повышении правового просвещения советских граждан: анализ регионального опыта // Вестник Новгородского государственного университета. 2014. № 83. Ч. 2. С. 65–68.

3. Мартынкина Д. Ю. Правовое просвещение населения через печатные СМИ: история и современность // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. 2010. № 5. С. 72–79.
4. Наумова Т. Н. Правовое воспитание населения СССР во второй половине 1950-х – 1960-х гг. (на примере Новгородской области) // Вестник Новгородского государственного университета. 2006. № 39. С. 62–64.
5. Государственный архив Псковской области (ГАПО). Ф. Р-1472. Оп. 2. Д. 282.

МАССОВЫЙ ПЕРЕХОД БИЗНЕСА В ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО: ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ ИЛИ МОДНЫЙ ТРЕНД

А. В. Хмелев

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
телекоммуникации и информатики»,
ул. Кирова, 86, 630102, г. Новосибирск, Россия,
ah.04@mail.ru*

В работе рассмотрено явление перехода бизнеса с классического офисного существования в виртуальное существование, углубленно изучены две версии, которые можно назвать исходными для данного процесса.

Ключевые слова: тренд; бизнес; расходы; оптимизация виртуального пространства.

MASS TRANSFER OF BUSINESS TO VIRTUAL SPACE: OPTIMIZATION OF COSTS OR FASHIONABLE TREND

A. V. Khmelev

*Siberian State University of Telecommunications and Informatics,
86, Kirova Str., 630102, Novosibirsk, Russia
Corresponding author: A. V. Khmelev (ah.04@mail.ru)*

In this material, the phenomena of the transition of a business from classical office existence to virtual existence are analyzed, two versions that can be called the source ones for this process are studied in-depth.

Keywords: trend; business; expenses; virtual space optimization.

На территории России в последнее время увеличилось число компаний и предпринимателей, которые ведут свою деятельность только на