

Раздзел IV

МЕДЫЯ

Ў РАЗВІЦЦІ КАМУНІКАЦЫЙНАЙ ПРАСТОРЫ ГОРАДА

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ СПОСОБНОСТЕЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОВЛАДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

А. С. Баранова

*Минский государственный лингвистический университет,
ул. Захарова, 21, 220034. г. Минск, Республика Беларусь,
albar55@mail.ru*

В статье проанализирована проблема формирования у студентов способностей самостоятельного овладения современной информацией в условиях информационного общества. В условиях неоднородного информационного воздействия показана актуальность приобретения знаний, умений, навыков информационной безопасности студентов. Проблема формирования способностей студентов представлена с учетом современного состояния исследований в области психологии, педагогики, информационно-коммуникативных технологий.

Ключевые слова: студенты; формирование; информация; самостоятельное овладение; источники информации; информационная безопасность; способности самостоятельного овладения информацией; информационное воздействие.

FORMATION OF STUDENTS ABILITIES OF INDEPENDENT OWNERSHIP OF MODERN INFORMATION

A. S. Baranova

*Minsk State Linguistic University,
21, Zakharova Str, 220034, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. S. Baranova (albar55@mail.ru)*

The article analyzes the problem of the formation of students' ability to independently master modern information in the information society. Under

the conditions of heterogeneous information impact, the relevance of acquiring knowledge, skills, and information security skills of students is shown. The problem of the formation of students' abilities is presented taking into account the current state of research in the field of psychology, pedagogy, information and communication technologies.

Keywords: students; formation; information; self-mastery; information sources; Information Security; ability to independently master information; informational impact.

В условиях информационного этапа развития цивилизации актуальной является проблема самостоятельного овладения современной информацией. Своевременное формирование способностей студентов самостоятельного овладения современной информацией помогает эффективному решению различных проблем.

Современную информацию отличают целевое воздействие на определенную аудиторию, сложность сообщений, ее разнообразие в отличие от старой однородности. Поиск ключевых коммуникаторов, формирование собственного убеждения помогают преодолеть трудности усвоения современной информации. Информационное воздействие в современных условиях является достаточно тонким и завуалированным, требует развития творческих способностей, глубокого вдумчивого отношения к увиденному и услышанному. Способности творческой переработки информации проявляются в творческих работах студентов.

Молодежная студенческая аудитория в результате несформированности своих интересов демонстрирует способность активного восприятия и впитывания информации. Формирование способности самостоятельного, критического восприятия информации помогает преодолеть состояние зависимости от источника информации. Другой проблемой является восприятие информации и формирование убеждения под влиянием группы сверстников. Анализ информации может вступить в конфликт или затормозиться групповыми нормами. Ориентация на общественное мнение в процессе анализа информации будет действенной, если общественное мнение основывается на нравственных ценностях. Формирование способностей противостоять конформизму в процессе овладения современной информацией осуществляется в ходе дискуссий, диспутов, анализа противоречивых сообщений. Однородная группа сверстников имеет большую силу информационного воздействия, поэтому важно диагностировать и регулировать уровень усвоения полезной и вредной информации.

Наличие альтернативных точек зрения, непредсказуемость, сложность, завуалированность информации требует способности определять инструментарий воздействия. Важно также критическое отношение к информации, способность определять положительные и отрицательные аспекты информационного воздействия, сопоставлять и сравнивать различные источники информации. На семинарских, практических занятиях диагностируется роль группы в выработке обыденного, традиционного или оригинального способа овладения современной информацией. Диагностирование интеллектуального уровня группы показывает, что группа с невысоким интеллектуальным уровнем может уклоняться от восприятия информации или быть недостаточно внимательной к ней.

Наряду с диагностированием интеллектуального уровня группы и ее воздействия на способ овладения информацией важна диагностика, выявление лидера мнения. Его авторитетность, стиль мышления может влиять на способ обработки, кодирования информации у остальных членов группы. Из теории пропаганды известно, что именно личностный уровень является наиболее эффективным, так как информация исходит от человека, которому доверяют. В связи с этим большое значение имеет личность лидера мнений, ее цели, направленность, запросы. Нередко личные контакты, как более эффективные, могут победить официальные источники влияния. Поэтому важно вовремя выработать способность критического мышления, когда члены группы поочередно высказывают альтернативные точки зрения или работают в группе критиков. Перерабатывая информацию, студенты нередко подгоняют ее под старые схемы, воспринимают и интерпретируют ее в соответствии с имеющимися знаниями, жизненным опытом, индивидуальными особенностями. Необходимо формировать способности расширять свое коммуникативное пространство, чтобы группа лиц или лидер коммуникации, лидер мнения не навязывал свое единственное мнение. В условиях множественности истин необходимо допускать множественность высказываний. Формирование способности многозначности прочтений текстов, сообщений, высказываний необходимо для дальнейшего развития герменевтических умений и навыков.

В современных условиях в СМИ иногда подается разнообразная и противоречивая информация. В связи с этим формируются способности студентов анализировать фактор отражения контраргументации, владеть способами аргументации и контраргументации. Важно также детальное знание контекста информационного поля. Немаловажное значение имеет знание того, кто является ключевым коммуникатором для

учителя, врача, политического деятеля, руководителя, какая информация признается ими в качестве достоверной, к каким моделям поведения она приводит.

В современных условиях усложняется процесс информационного воздействия, в информационном пространстве появляются профессии (спиндоктор), которые направляют общественное мнение по определенному направлению. Спиндоктор работает в условиях утечки информации, неправильного поведения лидеров, но может и исправлять ситуацию, возвращает общественное мнение на более благоприятные позиции. В связи с этим студентам необходимо знать функции и целевые установки спиндоктора.

Так как важность информации состоит в том, что она побуждает к действиям, необходимо формировать способности студентов трансформировать информацию в действие.

Сложностью современного информационного общества является резкое увеличение информации, в результате у студентов может сформироваться «мозаичная культура», где теряются причинно-следственные связи. Поэтому важной является формирование способностей студентов находить причинно-следственные связи событий, явлений.

Самостоятельное усвоение и анализ информации осложняются в связи с тем, что существуют противоречивые факты и явления. Имеются также трудности работы с совершенно новыми непредсказуемыми ситуациями. Самостоятельность мышления студента будет противодействовать отрицательному групповому мышлению (groupthink), которое может пренебрегать личным мнением отдельной личности ради сохранения единства группы.

Данные виды занятий формируют способности критического и альтернативного мышления студентов, их лидерские качества, организаторские способности, в результате вырабатывается умение и способность работать с альтернативными, противоречивыми, несовместимыми фактами и явлениями. Синхронизирующая роль информации, порождающая людей с близкими и сходными интерпретациями, может быть положительной, если информация не носит деструктивный характер.

На современном этапе информатизации общества актуальной и востребованной является проблема формирования культуры информационно-психологической безопасности личности студента [1; 2]. Информационно-психологическая безопасность является одной из основных потребностей личности [3]. В современной научной литературе проблема информационной безопасности личности рассматривается с точки

зрения психологии, права, информационных технологий, однако недостаточно представлен педагогический, воспитательный аспект данной проблемы. Необходима дальнейшая разработка проблемы диагностирования и формирования культуры информационно-психологической безопасности личности, подготовки личности к информационному воздействию на основе диагностических данных.

Перечисленные направления являются актуальными, востребованными и нуждаются в дальнейшей разработке с учетом новейших научных исследований в области педагогики, психологии, информационно-коммуникативных технологий.

Библиографические ссылки

1. Баранова А. С. Формирование культуры информационной безопасности личности // Теоретические и прикладные аспекты информационной безопасности : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 19 июня 2014 г.) / учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь» ; редкол. : В. Б. Шабанов (отв. ред.) [и др.]. Минск : Акад. МВД, 2015. С. 369–372.
2. Баранова А. С. Формирование культуры информационно-психологической безопасности личности в современном обществе // Социальная психология здоровья и современные информационные технологии : сборник тезисов I Междунар. науч.-практ. конф. Брест, 14–15 апреля 2015 г. / Брестский гос. ун-т им. А. С. Пушкина; под общ. ред. Е. И. Медведской. Брест : БрГУ, 2015. С. 120–124.
3. Грачев Г. В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. М. : Изд-во РАГС, 1998. 125 с.

ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ «НА ПРАВАХ PR» (симбиоз журналистики и паблик рилейшнз)

А. Е. Богоявленский

*ИП Богоявленский А. Е., независимый PR-консультант,
пр-т Юбилейный 54, 141407, г. Химки, Россия,
vasheblagorodie@gmail.com*

В статье дается критический анализ целесообразности введения в газетно-журнальную практику маркера «PR» и предлагается многоступенчатая технологическая схема медиа рилейшнз (MR), в которой демонстрируется механизм создания планируемого паблисити и раскрывается симбиоз журналистики и паблик рилейшнз.

Ключевые слова: PR; медиа рилейшнз; паблисити; event-маркетинг; специальные мероприятия; селебрити эндорсмент; ньюзмейкинг; ньюзджекинг.