

мировое сообщество с удовольствием начнет открывать для себя мало-известную Беларусь как современную и динамичную страну с богатой историей и традициями.

Библиографические ссылки

1. Разлогов К. Э. Искусство экрана: от синемаатографа до Интернета. М. : РОС-СПЭН, 2010. 287 с.
2. Альфред Хичкок – цитаты и высказывания [Электронный ресурс]. URL: <https://quote-citation.com/topic/alfred-xichkok> (дата обращения: 05.03.2019).

ТЕЛЕКАНАЛ «ТАТАРСТАН-24» КАК ПРИМЕР РЕГИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВЕЩАНИЯ В РОССИИ

О. В. Тихонова

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
ул. Моховая, 9/1, 125009, Москва, Россия,
tikhonovao@list.ru*

Данное исследование направлено на изучение характерных особенностей регионального информационного телевидения России на примере круглосуточного канала «Татарстан-24». В результате анализа содержания эфирного контента выявлены общие тенденции развития телевидения Республики Татарстан. Предпринятое исследование способствует дальнейшей научной разработке обобщающих трудов по теме истории конкретного региона, его культуры, деятельности электронных средств массовой информации.

Ключевые слова: информационное вещание; региональное вещание; Республика Татарстан; телеканал; контент.

«TATARSTAN-24» TV CHANNEL AS AN EXAMPLE OF REGIONAL INFORMATION BROADCASTING IN RUSSIA

O. V. Tikhonova

*Lomonosov Moscow State University,
9/1, Mokhovaya Str., 125009, Moscow, Russia
Corresponding author: O. V. Tikhonova (tikhonovao@list.ru)*

This research is aimed at studying the characteristic features of the regional information broadcasting in Russia using the example of the «Tatarstan-24» round-the-clock channel. An analysis of the content of the on-air content revealed

general trends in the development of television in the Tatarstan Republic. The undertaken research contributes to the further scientific development of generalizing works on the history of a particular region, its culture, and the activities of electronic media.

Keywords: information broadcasting; regional broadcasting; Tatarstan Republic; TV channel; content.

Телевидение как источник информации и познания окружающего мира по-прежнему предпочитают другим типам СМИ 70 % взрослого населения Российской Федерации (РФ). При этом почти каждый второй телезритель, если речь идет о новостях, выбирает информацию местных и региональных выпусков [1]. Ввиду этого региональное телевидение не утрачивает своего важного значения, и изменения, происходящие на его уровне, требуют постоянного научного осмысления и системного анализа.

Будучи одной из последних автономных республик РФ, построивших и открывших государственный телевизионный центр, Татарстан продолжает активно развивать своё телевидение, формировавшееся под воздействием некоторых факторов, один из которых связан с влиянием содержательного (тематико-жанрово-форматного) «стиля» вещания федеральных каналов. Несмотря на это, исследователь М. Т. Фатыхова еще в 2008 году писала: «Именно в информационных программах региональных телекомпаний звучит голос местного руководства, дается оценка власти и состояния жизни населения региона. Спрос на информационную продукцию регионального вещания возрастает с каждым днем» [2, с. 177–178]. Деятельность созданного решением Правительства Республики Татарстан (РТ) круглосуточного информационного телеканала «Татарстан-24» (2016) в форме государственно-частного партнерства в результате слияния двух телекомпаний – KZN и «Эфир 24» – и сегодня является одним из ключевых направлений развития медиаотрасли в данном регионе вплоть до 2030 г.

В сетевом партнерстве телеканал активно сотрудничает с районными телекомпаниями республики («Зеленый Дол», «Альметьевск ТВ», НТР, «Челны-ТВ», «Зай-ТВ», «Лениногорск-24», «Нурлат-24», «Бавлы-24», «Буа-ТВ», «Биектау-ТВ», «Елабуга-24»), обеспечивая условия их функционирования даже в результате перехода в 2019 г. с аналогового вещания на цифровое. При этом предъявляются необходимые требования к уровню качества производимых ими сюжетов и репортажей для главной программы «Новости Татарстана-24», занимающей 50 % общего эфирного времени канала. 77 % информационной повестки дня формируется

на основе сообщений о событиях в районах и городах республики. Здесь также следует отметить участие в этом процессе аудитории благодаря механизмам интерактивной связи.

Кроме того, в качестве примера можно привести достаточно популярный телепроект «Мобильный репортер», в котором ведущий комментирует видеоматериалы, снятые зрителями как очевидцами чрезвычайных происшествий, результатов работы коммунальных и других служб и т. д. на свои гаджеты.

«Татарстан-24» доступен и своими передачами интересен самым разным слоям населения – зрителям любого района проживания, социального статуса и возраста. Формат круглосуточного вещания позволяет аудитории – более 1,6 млн человек – в любое время суток быть в курсе происходящего в регионе.

По данным проведенного количественного анализа содержания дневных выпусков программы «Новости Татарстана-24» (14:00) в период ноября 2018 г., из 220 эфирных видеоматериалов, составивших эмпирическую базу исследования, 59 % приходится на жанр заметки, 30 % – на жанр сюжета и 11 % – на жанр репортажа. В чуть менее 2 % эфирного контента используется инфографика (как правило, изображение географической карты для обозначения места действия события).

25–30-минутный выпуск содержит, в среднем, 13 информационных материалов (минимальное количество за анализируемый период – 8, максимальное – 16). В 70 % выпусков новостей программа начинается с освещения рабочих визитов президента Татарстана Р. Минниханова и событий, в которых он участвует. Тема других официальных мероприятий (подписание соглашений, награждения, открытие учреждений, заседания) занимает 17 % контента, общественных акций и конкурсов – 15 %, происшествий – 12 %, спорта – 10 %, экономики – 9 %, праздников – 8 %. Остальные 29 % новостей приходятся на тему судебных дел, общества, политики, культурных мероприятий, медицины, ЖКХ, строительства, транспорта, благотворительности, экологии и образования.

Среди выявленных недочётов в новостных выпусках – подводки, в которых ведущий в студии рассказывает почти все содержание следующего за этим сюжета или репортажа, то есть прежде, чем зритель его увидит; неверное обозначение жанров: ведущие информационных выпусков неоднократно называют сюжеты репортажами и наоборот.

Особое место в эфире телеканала занимают различные аналитические программы (40 % эфирного времени) о родном крае, посвященные

его достижениям и людям, воспитывающие у зрителя дух патриотизма («Новейшая история Татарстана», «Паутина истории» и др.). Более разнообразная тематика и другие географические масштабы научно-популярных передач (10 % эфирного времени) дают возможность значительно расширить кругозор зрительской аудитории («Великие сражения», «Невидимый фронт», «Путешествия по городам с историей», «Морские секреты» и др.). Отказ от трансляции развлекательных проектов и художественных фильмов свойственен программной политике телекомпании ввиду ее сугубо информационной ориентации.

Достаточно разнообразная жанровая палитра эфира канала представлена обозрением («Новости экономики Татарстана», «INews – новости высоких технологий», «Крутящий момент» и др.), беседой («Чистый Татарстан», «Жилищно-коммунальные советы по хозяйству и строительству», «ПРО Энерго», «КультПросвет» и др.), комментарием («Вопрос эксперту»), интервью («Интервью без галстука»).

Ведущими телевизионных программ нередко приглашаются не имеющие специального журналистского образования эксперты, профессиональная деятельность которых непосредственно связана с разными областями: экологией, юриспруденцией, политологией и т. д., что повышает как качество проектов, так и, безусловно, уровень доверия зрителей.

Итак, круглосуточному каналу «Татарстан-24», не имеющему аналогов в РТ, характерна уникальная концепция регионального информационного телевидения, выраженная в слоганах «Новости – каждый час!» и «Новости со всей республики и для всей республики!» и тем самым отвечающая главной потребности аудитории региона в информации о происходящем вокруг. Он играет одну из главных ролей в функционировании многообразной системы СМИ Татарстана в целом.

Библиографические ссылки

1. Маврин А. Подписные истины: как растет число онлайн-подписчиков, сколько татарстанцев выбирает телевидение и почему книгоиздат – это имидж // По материалам коллегии Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» // События. 2018. Янв., 31 [Электронный ресурс]. URL.: <https://sntat.ru/obshchestvo/podpisnye-istiny-kak-rastut-onlayn-podpisniki-skolko-tatarstantsev-vy/> (дата обращения 18.10.2010)
2. Фатыхова М. Х. Особенности развития регионального ТВ (на примере телевидения Республики Татарстан) // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2008. Т. 150, кн. 4. С. 175–181.