

личные методы: от эмоциональности и экспрессивности в подаче, юмора (иронии) до интерактива (прямого общения с пользователями) и курсов. Кроме того, большое значение играет реклама, способы подачи которой приобретают в интернете все более и более творческие и нестандартные формы, что приносит блогерам прибыль.

На наш взгляд, подобная тенденция сохранится и журналисты будут создавать на платформе YouTube все более крупные жанровые формы (вплоть до полноценных документальных фильмов, чем уже в некоторой степени занимаются Юрий Дудь и Алексей Пивоваров).

Библиографические ссылки

1. Кузьмінава А. Ю. Тыпалогія сучасных тэлежанраў // Веснік БДУ. Сер. 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. 2016. № 1. С. 76–80
2. Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой ; редколл. В. В. Васильева, Ю. М. Коняева, А. А. Малышев, Т. Ю. Редькина. М. : ФЛИНТА, 2018. 440 с.
3. Самусевич О. М. Персонификация журналистской деятельности // Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова : МедиаМир, 2009. С. 81–83.

ЖУРНАЛИСТИКА НОВОГО ВРЕМЕНИ: КОНВЕРГЕНЦИЯ ИЛИ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРЕДЕЛ

В. И. Шимолин

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220007, г. Минск, Республика Беларусь,
Shimolin_V46@mail.ru*

Цифровые технологии изменили характер деятельности национальных массмедиа, придали им международный статус. Появление интернет-СМИ привело к значительным трансформациям в формах и методах творческой деятельности редакционных коллективов. Важнейшим подтверждением информационной революции стали конвергенция СМИ и конкуренция между ними. Цель исследования – новые тенденции и тенденции развития массмедиа. Практическая значимость определяется перспективами средств массовой информации.

Ключевые слова: блогер; журналистика; информационное пространство; конвергенция; сайт; свобода печати; фотожурналистика.

JOURNALISM OF NEW TIME: CONVERGENCE OR INFORMATION RANGE

V. I. Shimolin

Belarusian State University

*9, Kalvariyskaya, Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus,
Corresponding author V. I. Shimolin (Shimolin_V46@mail.ru)*

Digital technologies have changed the nature of the activity of national mass media and have given them international status. The advent of online media has led to significant transformations in the forms and methods of creative work of editorial teams. The most important confirmation of the information revolution was the convergence of the media and competition between them. The purpose of the study is new trends and prospects for the development of mass media. Practical significance is determined by the prospects for the development of the media.

Keywords: blogger; journalism; information space; convergence; website; freedom of the press; photojournalism.

Парадокс интернета – мировой информационной электронной системы, или «паутины», как ее еще называют, – оказался в некоторых случаях вне зоны идеологического влияния государства, общества, сложившихся веками норм морали, культуры, гуманизма, нравственности и духовности. Изучение феномена безграничной «власти» негосударственной сети начато с опозданием.

Развитие мировой информационной периодики происходило путем эволюционным и весьма продолжительным по времени. Глиняные дощечки и бересту заменила бумага. С течением времени и по мере развития цивилизации менялся характер и содержание информации на бумажном носителе. Разновидности публикаций, предназначенных для широкой публики, стали носить названия жанров. Их контент углублялся, публикации стали носить аналитический характер и служить высоким нравственным идеалам. Параллельно развивалась и так называемая бульварная, «желтая» пресса.

Рождение электронных носителей информации внесло коррективы в вербальный и визуальный контент порталов и сайтов, рождение которых идет ныне в геометрической прогрессии. Новейшая цифровая фототехника породила армию добровольных фотохроникеров и собирателей сенсаций. Сфера их деятельности – блогосфера. Знаменитая поговорка «Написано пером – не вырубешь топором», за которую пожилые чита-

тели и любят печатные СМИ, списана в архив. Проницательные ученые предсказывают закат печатной периодики и закрытие газетных киосков. Усугубляя ситуацию, авторы публикаций в электронных СМИ отрицают правописание, синтаксис, орфографию и здравый смысл. Идейное содержание написанного в электронном виде опустилось ниже минимального уровня моральных, нравственных и этических норм, приличий и правил, выработанных столетиями.

Два вечных вопроса волнуют прогрессивную общественность: «Что делать?» и «Кто виноват?»

Понятие «свобода печати» не означает вседозволенности. Границы дозволенности некому охранять. Запреты и ограничения официальных органов имеют точечный характер и не решают проблемы в целом. Нравственные внушения не достигают слуха вольнодумцев, а потому бесцельны.

Причина нестабильности информационного пространства и содержащихся в публикациях завихрений мысли заключены в так называемом человеческом факторе. Если фактор врача, инженера, педагога и других жизненно важных профессий гарантирует диплом, то к профессии блогера-журналиста открыт доступ любому желающему.

Противостояние профи и графоманов, столь щепетильное и управляемое партией в XX в., в начале третьего тысячелетия стерлось и стало хронической болезнью. Блогеры в этом поединке побеждают числом и умением в оперативности, к тому же трудятся безвозмездно.

Стоит ли этому явлению огорчаться и бороться с ним? Вспомним о законе общественного развития, которое подпитывает борьба противоположностей. Движущей силой развития социума служат именно противоречия жизни, подтверждая вывод Г. Гегеля о том, что «противоречие – вот что на деле движет миром, и смешно говорить, что противоречие нельзя мыслить» [1, с. 280].

Блогерство нельзя отрицать, замалчивать или игнорировать, оно стало общественным явлением. По утверждению Александра Мирошниченко, автора книги «Когда умрут газеты», на базе труда миллионов блогеров вырастает убийца прессы – «вирусный редактор», который породил процесс стихийного выявления в интернете актуальных тем. Современную журналистику А. Мирошниченко делит на три класса: авторскую, т. е. творческую, индустриальную – журналистику факта, и партизанскую – блогерскую [2, с. 124].

На наш взгляд, блогер – «партизанский журналист» уже стал на путь разрушения нравственности и морали по причине малообразованности

и отсутствия в сознании зачатков культуры. Но будем объективны, блоггерство не только сеет на информационном поле негативную информацию, но и имеет перед профессионалами ряд преимуществ. Прежде всего, оперативность и самонадеянность в оценках и комментариях. А. Мирошниченко констатирует факт: «Крушение “Невского экспресса” произошло в ночь на субботу (27 ноября 2009 г. – В. Ш.). Опять были выходные. Журналисты – профессионалы, поэтому воспользовались правом на заслуженный отдых... В общем, вирусный редактор опять обошел профессиональные редакции» [2, с. 124].

В цивилизованном обществе востребованными признаются темы и проблемы, которые поднимают профессиональные журналисты. В интернете значимым становится то, вокруг чего концентрируется внимание многочисленных участников интернет-сообщества, о чем говорят и на что делают ссылки.

Проблема, даже незначительная, сама собой не решится. В научных и популярных выступлениях все чаще мелькают прогнозы о скорой смерти «серьезных газет», а также о появлении на свет новой профессии цифровой журналистики – конвергентного журналиста, «который пишет мало, фотографирует хорошо и делает все это быстро».

Блоггерство коснулось и такой сферы профессиональной деятельности, как фотожурналистика. Фотожурналистика с появлением цифровой фотографии остается документальным искусством. И в этом качестве подтверждает мысль Н. Гоголя о том, что «искусство стремится непременно к добру, положительно или отрицательно: выставляет ли нам красоту всего лучшего, что ни есть в человеке, или же смеется над безобразием всего худшего в человеке». Замечательное свойство фотографического изображения удовлетворять требованиям наглядности, документальности вне зависимости от носителя визуальной и вербальной информации делало читателя свидетелем события, создавало иллюзию объективности, заставляло верить заключенной в снимках информации.

В этом отношении блоггерство в фотографической сфере не является фотожурналистикой. Экстраполируя профессию конвергентного журналиста на сферу фотожурналистики, следует отличать профессионала универсального фотожурналиста от любителя-дилетанта.

На массе сайтов фотография выполняет не функции документа, а лишь иллюстрирования, украшения и сопровождения текста. То есть журналистикой не является. Идейный уровень подобных иллюстраций опускается до уровня замочной скважины, сквозь которую нетребовательный потребитель проникает в интимную жизнь «звезд».

Фотожурналистика в процессе исторического развития превратилась в науку с присущими ей законами, правилами, научными школами. Этот факт подтверждает существование множества высших учебных заведений и научных центров, научных школ, изучающих фотожурналистику и ее законы. Основные виды жанров фотожурналистики сложились за многие десятилетия. Стабилизация в обществе и уверенность в завтрашнем дне сделают востребованными жанры художественной публицистики и деловой аналитики. Журналистика во все времена чутко реагировала на изменения в социуме.

Современная документальная фотография продолжает традиции прошлого. Образное отражение действительности усиливает зрительное восприятие и пробуждает чувственные эмоции читателя. С появлением цифровой фототехники усилилась тенденция оперативной обработки и трансляции визуально-вербальной информации. Этот поступательный процесс нескончаем уже потому, что фотокамера и видеокамера позволяют не только сохранить память о прошлом, но и заглянуть в будущее.

Библиографические ссылки

1. Гегель Г. В. Ф. Энциклопедия философск наук : в 3 т. М. : Мысль, 1974. Т. 1 : Наука логики. 452 с.
2. Мирошниченко А. А. Когда умрут газеты. М. : Книжный мир, 2011. 224 с.