

ФАКТОРЫ ДИНАМИКИ ДЕТСКОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ

С. В. Харитонов

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kharytonavasv@bsu.by*

Цель исследования состоит в установлении факторов динамики белорусской детской медиасистемы. Автором определяются особенности их влияния на системообразование белорусских медиа для детской аудитории в конкретных социокультурных и политико-экономических условиях. Выявляются корреляционные связи факторов в развитии современной детской медиасистемы Беларуси на макро-, микро- и мезоуровнях в связи с внедрением в систему национальных медиа цифровых информационных технологий. Устанавливается факторная взаимообусловленность глобального и национального, экстернального и интернального, субъективного и объективного компонентов в белорусской детской медиасистеме. Научная новизна исследования заключается в выявлении новых научных, методических и практических аспектов изучения системы детских медиа Беларуси, а также раскрытии автором концептуальных основ теории белорусской детской журналистики.

Ключевые слова: медиа; медиасистема для детей; детская аудитория; системоопределяющие факторы; цифровые информационные технологии.

FACTORS AFFECTING THE DYNAMICS OF CHILDREN'S MEDIA SYSTEM OF BELARUS

S. V. Kharytonova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)*

The aim of the study is to establish the factors of the dynamics of the Belarusian children's media system. The author defines the features of their influence on the system of Belarusian media for children in specific socio-cultural and political-economic conditions. The correlation relationships of factors in the development of the modern children's media system of Belarus at the macro,

micro and mesoscale levels are identified in connection with the introduction of digital information technologies in the national media system. The factor interdependence of global and national, external and internal, subjective and objective components in the Belarusian children's media system is established. The scientific novelty of the study is to identify new scientific, methodological and practical aspects of studying the system of children's media in Belarus, as well as the author's disclosure of the conceptual foundations of the theory of Belarusian children's journalism.

Keywords: media; media system for children; children's audience; system determining factors; digital information technologies.

В белорусской медиасистеме для детей, которая представляет собой сложноорганизованную совокупность взаимодействующих разноуровневых компонентов, под влиянием различных факторов происходят непрерывные динамические процессы.

По воздействию внешней и внутренней сред, определяющих динамику отечественной системы медиа для детей, выделим группы *экстерналильных и интерналильных факторов*. Интернальные факторы влияния обусловлены *национальной спецификой* государства, а также присущими ему особенностями географического положения, исторического развития, политической системы, законодательного регулирования, экономического благосостояния, социокультурной самобытностью, религиозной принадлежностью населения и др.

На территории Беларуси площадью 207 600 км² проживает 9 475,2 тыс. человек (на 1 января 2019 г.) [1]. Современные дошкольники, младшие, средние и старшие школьники формируют многочисленную целевую аудиторию белорусских медиа – 1 864,5 тыс. детей в возрасте до 17 лет [2, с. 12]. Относительно небольшая площадь страны и достаточно высокая плотность населения (45,8 чел/км²) создают условия для образования развитой системы распространения средств массовой информации и высокотехнологичной сети информационно-коммуникационных связей, а также обеспечения доступа медиапотребителей к информации и их социокультурной интеграции. Сегодня на территории Беларуси издается и распространяется 216 газет и журналов для детей и подростков, что составляет 13 % от всего печатного отечественного медиарынка.

Развитие структуры белорусской медиасистемы происходит под влиянием глобальных изменений в мировом информационном пространстве – *экстерналильных факторов*. Среди них – широкое распро-

странение интернета, цифровизация белорусской медиасферы [3, с. 61–69], медиаконвергенция [4, с. 35].

Внедрение цифровых информационных технологий в белорусскую медиасферу трансформирует структуру медиа для детей и условия функционирования отечественной медиасистемы на трех уровнях взаимосвязанных факторов [5, с. 63–76].

На *микроуровне* стремительно трансформируется природа медиаконтента, производимого детьми и для детей, в пользу усложнения его форм и форматов (мультимедийность). Например, используется технология дополненной реальности в журналах «Рюкзачок», «Рюкзачок. Веселый зоопарк», «Рюкзачок. Мир путешествий» и «Юный техник и изобретатель», которая помогает читателям визуализировать фотографии на страницах номера издания с помощью мобильных устройств, подключенных к сети интернет, и специального приложения Augasma – технологии расширения (дополнения) реальных объектов виртуальными.

Мультимедийный характер создаваемого медиаконтента для детей связан со структурно-организационными изменениями в работе редакций на *мезоуровне*: «это переформатирование структуры, создание новых отделов, занимающихся работой с цифровым мультимедийным контентом» [5, с. 65]. Для привлечения целевых аудиторий, а также интерактивного общения с читателями редакции детских СМИ обновляют сайты, ведут аккаунты в социальных сетях, используют мессенджеры.

На *макроуровне* фактором влияния выступает общее состояние рынка СМИ и внешней среды – финансовая устойчивость медиапредприятий, рост конкуренции, изменение медиапредпочтений аудитории.

В 90-е гг. XX века на фоне демократизации и деидеологизации белорусского общества начались качественные преобразования общественно-политического и социально-культурного контекста деятельности детских СМИ Беларуси.

Формирование рыночных отношений и предпринимательской деятельности в отечественной медиасистеме способствовали развитию ее структуры и расширению типологии детских медиа. Информационный рынок страны заполнили газеты и журналы, функции учредителей которых взяли на себя органы государственного управления, общественные объединения, коммерческие организации и частные лица. С переходом от административно-командного к рыночному механизму хозяйствования в 90-е гг. на белорусскую медиасистему для детей началось внеш-

нее воздействие зарубежных СМИ – на отечественное информационное поле пришли российские медиа. Под влиянием интернальных и экстернальных экономических, общественно-политических факторов возникло множество противоречий, связанных с поиском векторов дальнейшего продвижения национальных белорусско- и русскоязычных СМИ для детей.

Одновременно проявляет себя когерентность факторов динамики отечественной детской медиасистемы на нациоглобальном уровне. С каждым годом белорусские издатели (издательский дом «Вита», издательство «Юнилайн Бел») и частные лица увеличивают долю своего присутствия на медиарынке соседних государств. Распространяя в Беларуси, России и Казахстане отечественные журналы для детей и подростков «Умняша», «Умняшины книжки. Букаши», «Непоседа», «Тридевятое царство», «Развлекательный каламбур», «Когда ты один дома» и многие другие, медиасубъекты формируют особое межрегиональное информационное пространство для многонациональной детской аудитории разных стран.

С одной стороны, *объективные* экономические, политические, социокультурные, технико-технологические факторы влияют на изменение структурной, информационной и технологической организации медиасред, в которых воспитывается детская целевая аудитория. Цифровой эскапизм современной детской аудитории проявляется в увеличении роли мультимедийных веб-каналов получения информации в жизни детей. С другой стороны – очевидно взаимное влияние *субъективных* факторов на медиасистему, связанных с конструированием подрастающим поколением собственной медиасреды. Дети с дошкольных лет создают и формируют актуальный для них контент, публикуя фото-, аудио-, видео- и мультимедийные сообщения, веб-комментарии онлайн, в популярных социальных сетях VK, TikTok, Instagram и др., выражая собственные медиапредпочтения.

Таким образом, исследование детской медиасистемы Беларуси показывает, что под влиянием на системообразование белорусских медиа для детской аудитории факторов различного уровня определяются специфические особенности функционирования медиасистемы. На фоне широкого распространения интернета, цифровизации белорусской медиасферы и медиаконвергенции выявляются корреляционные факторные связи на макро-, микро- и мезоуровнях, а также определяется двустороннее взаимодействие глобального и национального, экстернального и интер-

нального, суб'єктивного і аб'ективного факторов дынамікі дзетскай медыасістэмы Беларусі ў канкрэтных сацыюкультурных і палітыка-эканамічных умовах.

Бібліаграфічныя спасылкі

1. Основные факты о Беларуси // Беларусь. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/key-facts> (дата обращения: 28.06.2019).
2. Дети и молодежь Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; [сост.: И. В. Медведева, И. С. Кангро, Ж. Н. Василевская и др.]. Минск : 2018. 133 с.
3. Информационное общество в Республике Беларусь / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. Минск: Нац. статист. комитет Респ. Беларусь, 2017. 107 с.
4. Градюшко А. А. Современная веб-журналистика Беларуси. Минск : БГУ, 2013. 179 с.
5. Вырковский А. В. Управление процессами создания журналистского текста в печатных и онлайн-СМИ : дис. ... докт. филол. наук: 10.01.10. М., 2017. 379 с.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНФОТЕЙНМЕНТ КАК ФОРМАТ ПОДАЧИ АНАЛИТИКИ В РУССКОЯЗЫЧНОМ СЕГМЕНТЕ YOUTUBE

Д. А. Шавров

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
d.shavrov97@mail.ru*

В течение последних двух лет профессиональные журналисты стали осваивать платформу YouTube как площадку для размещения авторского аналитического контента. Такому роду продукции присущи элементы инфотейнмента – т. е. журналисты нацелены не только на информирование, но и на развлечение аудитории. Названная тенденция рассматривается на материале блогов журналистов России и Беларуси. Выделяются основные черты авторского стиля, а также жанровые и стилистические черты аналитического инфотейнмента как формата подачи аналитики в русскоязычном сегменте YouTube.

Ключевые слова: аналитическая журналистика; инфотейнмент; развлекательная аналитика; рассуждение; комментарий.