

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА В УКРАИНЕ

В. Я. Пупышева

*Кировоградский институт развития человека,
пл. Дружбы Народов, 8, 25015, г. Кропивницкий, Украина,
pupisheva__v@ukr.net*

В статье рассмотрены особенности, функции и проблемы региональной прессы областного центра Украины, проанализированы возможные тенденции развития региональных печатных изданий, выделены преимущества и недостатки деятельности украинских региональных печатных СМИ.

Ключевые слова: информация; средства массовой информации; телерадиокомпания, интернет; газета; журналисты.

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF REGIONAL MEDIA DEVELOPMENT IN UKRAINE

V. Ya. Papisheva

*Kirovograd Institute of Human Development,
8, Druzhby Narodiv Sq., Kropyvnytskyi, Ukraine
Corresponding author: V. Ya. Papisheva (pupisheva__v@ukr.net)*

The paper represents the specific features, functions and problems of regional press in the district city of Ukraine, the perspectives of regional printed editions have been analyzed, the advantages and disadvantages of Ukrainian printed media have been defined.

Keywords: information; mass-media; TV and radio company; Internet, newspaper; journalists.

Современное общество не признает информационного голода и поэтому средства массовой информации остаются важным сегментом передачи информационных материалов. Региональная пресса является основным источником информации о событиях города или области. Именно поэтому очень важным является соответствующее качество информационного продукта, созданного региональной прессой: насколько интересной и нужной газета будет для читателей, таков будет тираж и ее финансовое благополучие. В городе Кропивницкий (Украина) существует широкая сеть средств массовой информации, печатных и электронных, которые постоянно развиваются. В Кропивницком

представлены общеукраинские периодические издания, местные газеты и журналы, действуют региональные корреспондентские пункты многотиражных украинских газет, некоторых общеукраинских телеканалов, имеется областная государственная телерадиокомпания, оператор кабельных сетей, стремительно развивается интернет. Региональные общеполитические периодические издания представлены общеукраинским еженедельником «Украина-Центр», газета выходит с 1993 г., имеет приложения «Спорт-ревью» и «УЦ-Репортер». Тираж составляет около 24 000 экземпляров [1, с. 102]. Областная газета «Кировоградская правда», одно из самых старых изданий на Кировоградщине, имеет приложения, общий тираж составляет 18 000 экземпляров, издается с 1918 г. Газета «Вечерняя газета» – вестник городского совета г. Кропивницкий; выходит с июля 1990 г.; тираж 11 000. Еженедельник «21-й канал» позиционирует себя как независимая газета (основателем является творческий коллектив – областная организация журналистов). Периодическое издание имеет наибольший тираж среди общественно-политических изданий региона – 50 000 экземпляров. Газета «Народное слово» является газетой Кировоградской областной администрации. Информацию о криминальных новостях, рецептах, юморе, программе телевидения можно найти в газете «Диалог» с тиражом 64 000 экземпляров. Существуют и менее значимые издания.

В последнее время все большую популярность получают электронные издания. «Первая городская электронная газета» пользуется большой популярностью у населения, потому что оперативно размещает общеполитические и региональные новости. Горячие новости могут разместить и граждане города. Газета не заангажирована, абсолютно демократическая, без цензуры, только факты. Местное телевидение представлено в области Кировоградской областной государственной телерадиокомпанией. Оператором кабельного телевидения в Кропивницком является ООО Телерадиоинформационная компания «КАБС». Предприятие в кабельной сети «ТРИК КАБС» обеспечивает качественную ретрансляцию ведущих каналов Украины и мира.

В Кропивницком пользуется феноменальным успехом и широким признанием общеукраинское издание – газета «Бабушка» со множеством бытовых советов, знаний народной медицины, рецептов блюд. За 3 года она стала популярной не только в Украине, но и в соседней Молдове, а ее тиражи достигли 400 000 экземпляров.

Возможности интернета позволяют сделать еще более популярными интернет-издания «Кировоград.proUA.com», фото-информационный

портал Кировоградской области «Fotoinform.net», информационный портал «Гречка», электронные версии печатных СМИ. Появилось интернет-издание «Без купюр». Интернет помогает оперативно продвигать информацию, и его плюсы в независимости, в отсутствии заангажированности и цензуры.

Среди достижений журналистов региональных изданий можно отметить свободу слова, становление общественного вещателя и разгосударствление, появление независимых стартапов, работу в интересах общества, уважение многообразия, значения профессии и появление новых имен. Журналисты все больше отдаляются от политиков, становятся ближе к обществу, к народу.

Среди проблем на сегодня можно назвать проблему отсутствия объективности, актуальности, непредвзятости автора, качественного информационного продукта, подготовленного высококлассными журналистами. Проблемой современной журналистики является «джинса», замаскированная под журналистские материалы реклама, созданная, чтобы обмануть читателя-избирателя [2, с. 243].

По определению Института массовой информации, всеобщее недоверие, «джинса», цензура владельцев являются основными проблемами современной журналистики. Журналисты знают, кому принадлежит то или иное СМИ, как подавать те или другие новости, под каким углом освещать события, какая информация достоверна [3, с. 175]. Особенно в период перед выборами все СМИ переполнены информацией исключительно глазами олигархов Коломойского, Фирташа, Ахметова и других владельцев СМИ.

Региональная пресса в Украине очень необходима, но не до конца выполняет свои основные функции и не приносит прибыли [4]. Это вызвано многими факторами: тем, что много таких изданий фактически подчиняются органам государственной власти и местного самоуправления, которые являются их учредителями; инертностью сотрудников СМИ; недоверием населения к региональным изданиям; игнорирование местной проблематики и общественно-политической ситуации в стране; несоответствием таким основным стандартам журналистики, как оперативность, достоверность, полнота информации и тому подобное. В последнее время пресса получила новый толчок к развитию: появляются новые проекты, журналисты нового поколения продвигают свои идеи, и в будущем все большее распространение получают электронные версии с актуальными темами не только местного формата, а и общегосударственного.

Библиографические ссылки

1. Панченко С. А. Роль региональной прессы в росте социально-коммуникативного спроса на экологическую информацию // Научн.-производст. журн. Сер. : Социальные коммуникации. 2017. № 1. С. 101–104.
2. Паславский И. И. Местная официальная пресса: отягощающее прошлое и смутное будущее // Вестник Львовского университета. Сер. : Журналистика. 2007. Вып. 30. С. 242–252.
3. Терещенко И. Региональные СМИ: проблемы и перспективы // Научные работы Национальной библиотеки Украины им. В. И. Вернадского. 2018. Вып. 27. С. 174–180.
4. Региональная пресса опережает национальную – АНРВУ [Электронный ресурс]. URL: <http://detector.media/withoutsection/article/73884/2012-08-03-regionalna-presa-viperedzhae-natsionalnu-za-auditorieyu-odnogo-nomera-anrvu> (дата обращения: 27.05.2019).

КАНЦЭПТУАЛІЗАЦЫЯ Ў ГАЗЕЦЕ «СОЮЗНОЕ ВЕЧЕ»

В. М. Самусевіч

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
буль. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
samusevich@bsu.by*

У матэрыяле даследуецца газетны тэкст як від дыскурсу, які ў працэсе канцэптуалізацыі рэчаіснасці каштоўнасна арыентуе свайго чытача. Медыядыкурс не толькі стварае нацыянальную мадэль свету, але і фарміруе адносіны да яе.

Ключавыя словы: медыятэкст; дыкурс; канцэпт; канцэптуалізацыя; газета.

CONCEPTUALIZATION IN NEWS PAPER «SOUZNOJE VECHE»

V. M. Samusevich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. M. Samusevich (samusevich@bsu.by)*

The article analyses a newspaper text as a kind of discourse which provides guidelines to the readers in the matters of values of the contemporary world. It creates the national model of the world and forms the attitude to it.