

тым сам працэс рэдызайну неабходна пачынаць не толькі з аналізу зместу выдання, але і яго аўдыторыі. Падыходы, якія добра працуюць у адной газеце, не абавязкова будуць настолькі ж эфектыўнымі ў іншым выпадку. Як паказвае практыка, рэзкія змены ў афамленні друкаваных выданняў заўсёды выклікаюць абурэнне з боку іх пастаянных чытачоў. Разам з тым, прытрымліваючыся прынцыпаў графічнага кансерватызму, можна застацца па-за ўвагай патэнцыйнай аўдыторыі СМІ, таму ўсё ж такі трэба імкнуцца да пошуку балансу інтарэсаў. Тым больш сучасныя камп'ютарныя магчымасці дазваляюць ператварыць рэдызайн у перманентную з'яву, галоўнае, каб працэс удасканалення не пераўтварыўся ў бяздумнае ўпрыгожвальніцтва і тэхнаманію.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Многие районные газеты в Беларуси застряли в прошлом веке [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/articles/mnogie-rayonnye-gazety-v-belarusi-zastryali-v-proshlom-veke-o-proleskovskiy.html> (дата обращения: 30.08.2019).
2. Lockwood R. News by Design: A Survival Guide for Newspapers. Denver, CO : Quark Press, 1992. 145 p.
3. Дизайн периодических изданий : учеб. пособие для студентов фак. и отд. журналистики ун-тов / под ред. Э. А. Лазаревич. 2-е изд. М.: Изд-во МГУ, 2004. 120 с.

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА В ЦИФРОВОЙ МЕДИАСРЕДЕ: ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ли Исянь¹⁾, С. В. Харитоновна²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
652673029@qq.com,*

*²⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kharytonavasv@bsu.by*

Цель исследования состоит в выявлении особенностей трансформации профессии фотожурналиста в новой цифровой медиасреде. Авторами определяется специфика влияния интернета на современную фотожурналистику в условиях дигитализации общества. Формулируются рекомендации по совершенствованию деятельности фотожурналистов и повышению качества фотоматериалов на современном этапе. Научная новизна исследования

заключаецца в выявлени новых научных, методических и практических аспектов изучения фотожурналистики в цифровую эпоху на материале китайских и белорусских медиа.

Ключевые слова: фотожурналистика; фотография; цифровая медиасреда; интернет; цифровизация; новые медиа.

PHOTOJOURNALISM IN THE DIGITAL MEDIA ENVIRONMENT: TRANSFORMATION FEATURES

Li Isyan^a, S. V. Kharytonova^b

*^aBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Li Isyan (652673029@qq.com),*

*^bBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)*

The aim of the study is to identify the features of the transformation of the photojournalist profession in the new digital media environment. The author defines the specificity of the influence of the Internet on modern photojournalism in the conditions of digitalization of society. Recommendations are formulated to improve the activities of photojournalists and improve the quality of photographic materials at the present stage. The scientific novelty of the research is to identify new scientific, methodological and practical aspects of the study of photojournalism in the digital age on the material of Chinese and Belarusian media.

Keywords: photojournalism; photography; digital media; Internet; digitalization; new media.

Влияние новейших технологий на современную жизнь приобретает глобальный характер, постепенно изменяя общественное сознание. В последние десятилетия значительные трансформации претерпевает фотожурналистика. В новой, цифровой медиасреде глобальные изменения связаны непосредственно с развитием техники и новых технологий, дигитализацией, сближением фотографии с современным искусством, распространением любительской фотографии и другими факторами.

Сегодня мобильный телефон есть у каждого, что позволяет легко делать мобильные фотографии и размещать их в сети, выявляя универ-

сальный характер фотосъемки. Деятельность профессиональных фотожурналистов в этой связи становится все более неконкурентоспособной. Традиционная фотожурналистика сталкивается с такой проблемой, как «фотографы-энтузиасты», полупрофессионалы, количество которых все возрастает.

Интернет позволил в значительной степени расширить распространение фотографических работ. В определенной степени разрыв между профессиональной новостной фотографией и обычной фотографией, сделанной любителем, постепенно сокращается. Профессиональные иллюстрации фотожурналистов вынуждены конкурировать с множеством новостных фотографий, распространяемых непрофессионалами. Многие новостные события широко распространяются через новые медиаплатформы, к примеру, китайские Weibo и WeChat, что также соответствует фрагментации и привычкам быстрого чтения целевой аудитории социальных сетей и мессенджеров в эпоху новых медиа.

Раньше профессия фотожурналиста считалась сложной из-за предъявляемых к ней требований соответствующих профессиональных навыков, уникальных технических условий фотосъемки и создания фотопубликаций. В новую эру цифровой медиасреды эти условия больше не являются исключительными для фотожурналистов. Каждый человек, включая фотографов и фотожурналистов, может отправить собственный фотоконтент для новостных СМИ, это стало обычным явлением. В условиях формирования новой медиасреды фотожурналисты вынуждены повышать свой профессионализм, совершенствовать навыки, развиваться в более диверсифицированном направлении.

Фотожурналистам нужно обладать чувством социальной ответственности. В новой медиасреде это свойство отражает разницу между профессиональными фотожурналистами и фотографами-энтузиастами. Кроме того, непрофессиональные фотографы публикуют фотографии в момент новостных событий, как правило, лишь фиксируя их, не устанавливая связи с участниками происходящих событий. Профессиональные фотожурналисты, наоборот, следят за новостями, предоставляя визуализацию события.

В новой медийной среде информационные потребности общества становятся все более разнообразными. Чтобы иметь возможность делать больше привлекательных работ, фотожурналистам необходимо не только фотографировать, но и снимать видео, создавать звуковые дорожки, богатые визуальные элементы и писать текстовки. Мульт-

тимедийность подачи информации становится востребованным у целевой аудитории требованием к работе фотожурналиста, так как позволяет получить большее визуальное удовлетворение ее медиапотребностей.

Китай находится в периоде социальных преобразований: глубокие изменения политических, экономических и культурных факторов, а также изменения общественных ценностей оказали глубокое влияние на распространение информации. Доступность цифровой медиасреды еще больше усугубляет широту и глубину этого влияния, что требует от фотожурналистов не только привлекательной иллюстрации, но и более глубокого изучения социальных явлений, отражаемых в новостных событиях, и визуализации новостей с более далекой перспективой. Чтобы быть высокопрофессиональным фотожурналистом, необходимо постоянно самосовершенствоваться, создавать репрезентативные и эпохальные фотопроизведения и, в конечном итоге, становиться узнаваемыми для широкой аудитории.

На сегодня фотожурналистика претерпевает изменения, которые затрагивают ее суть. Именно поэтому так актуально выявить и в полной мере осознать происходящие процессы, что является неременным условием ее дальнейшего развития.

ПОРТРЕТНОЕ ИНТЕРВЬЮ НА КАНАЛЕ «ОТР»

Т. В. Назарова

*ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
пр. Университетский, 100, 400062, г. Волгоград, Россия,
iryas@volsu.ru*

В результате анализа шести программ канала «ОТР» установлено, что выбор респондентов портретного интервью, контент, специфика организации диалога, парадигма утверждаемых ценностей, коммуникативные цели программ обусловлены задачами социальной журналистики. Выявленные приемы представления социальных проблем могут быть использованы журналистами, специализирующимися на освещении вопросов социальной сферы, и учтены при определении стандартов социальной журналистики.

Ключевые слова: социальная журналистика; телеканал «ОТР»; портретное интервью; ценность; социальная активность; творчество альтруизм.