

пают государственные органы или организации, обеспечивать равные возможности для предвыборных выступлений кандидатов, опубликования и обнародования вопросов, текстов законопроектов, вынесенных на референдум, проведения агитации по выборам, референдуму.

Совершенствуется информационное сопровождение законодательства Республики Беларусь. В качестве примера можно привести государственную систему правовой информации, созданную в соответствии с решениями Главы государства на основе внедрения современных информационных технологий в правовую сферу. Ее основные слагаемые: накопление, систематизация и распространение правовой информации, в том числе опубликование правовых актов. Она является ресурсом оперативного информационно-правового обеспечения, необходимого как государственным органам управления, юридическим лицам, так и обычным гражданам.

Аккредитация журналистов в парламенте и работа пресс-служб обеспечивает взаимосвязь массмедиа и права как социальных институтов: СМИ отражают реальность – законодатели исходят из нее в правотворческой деятельности.

## **ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАТОРСКОЙ ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД**

*А. Д. Борейко*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
boreyko.nastia@gmail.com*

Статья посвящена изучению форм реализации организаторской функции советской печати. Подробно описаны виды организационно-массовой работы журналистов, приведена классификация наиболее распространенных форм взаимодействия прессы с аудиторией, органами власти и внештатными авторами. Материал статьи будет полезен при изучении функций журналистики, истории советской печати и для определения форм организационной работы СМИ на современном этапе.

**Ключевые слова:** функции журналистики; советская печать; организаторская функция журналистики; формы организационно-массовой работы СМИ.

## FORMS OF IMPLEMENTATION OF THE ORGANIZING FUNCTION OF JOURNALISM IN THE SOVIET PERIOD

*A. D. Boreyko*

*Belarusian State University,*

*9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus*

*Corresponding author: A. D. Boreyko (boreyko.nastia@gmail.com)*

The article is devoted to the study of the forms of the organizational function of the Soviet press. The types of organizational and mass work of journalists are described in detail. A classification of the most common forms of interaction between the press and the audience, authorities and freelance authors is given. The article material will be useful in studying the functions of journalism, the history of the Soviet press and for determining the forms of organizational work of the media at the present stage.

**Keywords:** functions of journalism; Soviet press; organizational function of journalism; forms of mass organization of the media.

Свое начало организационная функция берет из пролетарской, коммунистической печати. Она возникла и развивалась как важнейшая часть работы большевистской партии и выступала как мощное средство политического воспитания и организации народных масс.

К. И. Иванов утверждает, что в содержании каждой из функций журналистики присутствуют цель, деятельность и представление о конечном результате. Автор считает, что цели и результаты в единое целое связывают именно формы организаторской деятельности: «Выбор конкретных форм определяется целью, влияет на результат и, учитывая его, изменяется так, чтобы увеличить степень журналистского воздействия на аудиторию» [1, с. 50].

О формах реализации организаторской функции журналистики писали такие советские исследователи, как Л. И. Копяк, И. П. Магай, И. А. Портянкин, С. Г. Корконосенко, В. В. Ученова, Е. П. Прохоров, В. Н. Ганичев, Ю. Н. Богатырева и другие. С. В. Труфанова и К. И. Иванов подробно рассматривали формы организаторской работы печати в своих диссертационных исследованиях. Организаторскую работу на телевидении описали Г. В. Кузнецов и Л. А. Рукавишников.

Целое направление взаимодействия журналистов с аудиторией, внештатными корреспондентами и общественными организациями стали называть организационно-массовой работой, реже реализацией или проявлением организаторской функции печати, организаторской деятельностью газет.

Организационно-массовая работа была направлена на решение тех же партийных задач, о которых шла речь в пропагандистских статьях. Совещания и семинары рабселькоров, читательские конференции, организация рабкоровских постов на важнейших участках деятельности машинно-тракторных станций, селькоровских постов в колхозных бригадах, проведение рабселькоровских рейдов по проверке выполнения договоров на социальное соревнование – все должно было бить в одну точку, способствовать успешному выполнению мероприятий компартии и советского правительства [2, с. 15]. Слова В. И. Ленина «давайте пошире возможность рабочим писать в газету, писать обо всем решительно, писать как можно больше о будничной своей жизни, интересах и работе» [3, с. 67] стали законом для большевистской прессы. А организаторская деятельность коммунистического лидера увенчалась появлением в России печати, созданной при активной материальной и литературной помощи самих рабочих.

В печати активно освещались комсомольские стройки, работы на реконструкциях и пусковых объектах. Там же организовывались постоянные корреспондентские пункты, в которых активно печатались сами участники строек. В газетах часто публиковались критические заметки о работе на стройплощадках, вызывавшие реакцию соответствующих министерств, ведомств, комсомольских организаций. Активно освещалась тема строительства Байкало-Амурской магистрали. В газетах то и дело появлялись объявления об организации бригад и призывы вступить в отряд строителей железной дороги [4, с. 125].

С. В. Труфанова разделила формы реализации организаторской функции журналистики на три вида: тексты, распространяющие передовой опыт, критические, проблемные материалы и редакционную организаторскую деятельность, включающую работу с редакционной почтой, активистами печати и внештатными авторами [5, с. 6].

Л. И. Копяк разграничила формы связи газет с читателями (совещания рабселькоров, индивидуальная переписка с читателями, отчеты редакций перед трудящимися, консультации, организация судов над газетами для обсуждения их действенности) и формы выявления мнения читателей о газете (индивидуальные беседы, читательские конференции, выездные летучки) [3, с. 69–72].

Наиболее полную классификацию привел К. И. Иванов. Он разделил организационные формы работы советской печати на двусторонние, комплексные и внутренние. Первые ориентированы на обмен информацией между редакцией и читателем и подразумевают создание корреспондентской сети из внештатных сотрудников, проведение чита-

тельских конференций и обсуждение журналистской продукции, организацию «круглых столов», «дней открытого письма», «общественных приемных», проведение социологических исследований. Сюда же автор относит читательские конференции, социологические опросы, оценки читателями отдельных номеров и сопоставление их с оценками журналистов, а также выпуски, составленные по желанию читателей.

Перечисленные формы проявления организаторской функции советской печати были переходными на пути к следующей группе – комплексных форм. Они представляли собой не что иное, как информационный канал для партии. Это могли быть газетные кампании, всенародные обсуждения, дискуссии, мероприятия, направленные на укрепление контактов между аудиторией и руководящими органами власти. Здесь также можно упомянуть обеспечение газетами участия в социалистическом соревновании: проведение встреч с передовиками производства, шефство над пусковыми объектами и отстающими участками, организация журналистских рейдов и бригад, а также научно-практических конференций.

Внутренние формы включали временные отделы, выездные редакции, корреспондентские посты, а также сотрудничество журналистов для выпуска объединенных номеров газет и подготовки общих рубрик [1, с. 51].

По мнению исследователей, наиболее популярными формами организационно-массовой работы советской печати были выездные редакции, консультативные советы, взаимопроверки коллективов при участии газеты, смотры, рейды, корреспондентские посты, общественные приемные. В последних обычно работали юристы, медики, специалисты коммунально-бытовой отрасли, просто умудренные житейским опытом люди. Они помогали посетителям редакций советом и консультацией, а иногда хлопотали за них для разрешения конфликтной ситуации [6, с. 191].

Таким образом, кроме содействия гражданам и укрепления контактов с аудиторией организационная деятельность советских газет представляла активным людям возможность приобщиться к редакционной работе, становилась площадкой для обсуждения социальных проблем, обмена мнениями, к которым отчасти прислушивались представители власти при принятии решений. Так, через реализацию организаторской функции пресса стала активнее включаться в систему управления обществом, становясь посредником между общественным мнением и органами управления. Эта роль советской печати была бы невыполнима без учета всего спектра различных форм организационной работы, выбор которых чаще всего определялся конкретным содержанием публикаций, видом и прочностью связей между редакцией, аудиторией и социальными институтами.

### Библиографические ссылки

1. Иванов К. И. Организаторская функция печати: дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Белорусский ордена Трудового Красного Знамени государственный университет имени В. И. Ленина. Минск, 1988. 147 с.
2. Портянкин И. А. Основные функции и принципы партийной и советской печати. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1955. 55 с.
3. Копяк Л. И. Функции печати нового типа. Свердловск : Уральск. гос. у-нт, 1974. 114 с.
4. Ганичев В. Н. Молодежная печать: история, теория и практика. М. : Мысль, 1976. 286 с.
5. Труфанова С. В. Формы проявления организаторской функции советской прессы // Вестник Моск. ун-та. Сер. 11, Журналистика. 1973. № 3. С. 3–11.
6. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов. М. : Аспект Пресс, 2001. 287 с.

## ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА: ДАМІНАНТЫ СВЕТАПОГЛЯДУ ЖУРНАЛІСТА

*В. П. Вараб'ёў*

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,  
вул. Кальварыйская, 9, Мінск, 220004, Рэспубліка Беларусь,  
vorobyov57@gmail.com*

У артыкуле аналізуецца сістэма светапоглядных дамінантаў, якімі карыстаюцца і кіруюцца журналісты Беларусі ў працэсе рэалізацыі інфармацыйнай палітыкі дзяржавы.

**Ключавыя словы:** дамінанты светапогляду; журналісцкая дзейнасць; інфармацыйная палітыка.

## INFORMATION POLICY: THE DOMINANT WORLDVIEW OF A JOURNALIST

*V. P. Vorobyov*

*Belarusian state University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: V. P. Vorobyov (vorobyov57@gmail.com)*

The article analyzes the system of the ideological dominance enjoyed by and guided by Belarusian journalists in the process of implementation of state information policy.

**Keywords:** dominant worldview; journalism; information policy.