

на внешнем виде читательницы, уделяя минимум внимания ее личности, эмоциональным переживаниям и потребностям.

Гендерные характеристики, навязываемые fashion-изданиями, заведомо недостижимы. Категория счастья неотъемлемо связана с возможностью потребления товаров и услуг люксового сегмента. Образы мужчины и женщины унифицированы. Их роль в сохранении семейных ценностей в данном сегменте прессы практически не раскрывается.

Библиографические ссылки

1. Бурукина О. А. Личность переводчика в контексте гендерных исследований // Гендер: язык, культура, коммуникация : материалы Первой международной конференции. М. : Изд-во МГЛУ, 1999. С. 25–26.
2. Поспелова О. В. Гендерный подход к изучению медиадискурса // Актуальные проблемы журналистики. Архангельск : Помор. гос. ун-т., 2004. С. 80–116.
3. Рябова Т. Г. Гендерные стереотипы и гендерная стереотипизация: методологические подходы // Женщина в российском обществе. Иваново : Ивановский государственный университет, 2001. № 3–4. С. 3–12.
4. Ильиных С. А. Феномен «нового мужчины» или снова о гендере // Вестник Бурятского национального университета. 2012. № 14. С. 93–97.

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ТЕМЫ НА СТРАНИЦАХ БЕЛОРУССКОЙ ВЕЧЕРНЕЙ ПРЕССЫ

В. Л. Герцев

*Барановичская объединенная газета «Наши край»,
ул. Пирогова, 5, 225409, г. Барановичи, Республика Беларусь,
vg20089@yandex.ru*

Публикация посвящена содержательному анализу современной вечерней прессы Беларуси. Предметом исследования стали рубрики и тематика основных вечерних газет. Следует отметить, что эта разновидность периодических изданий мало изучена. Автором выявлено, каким образом вечерние газеты раскрывают социально значимые темы. Предлагается на государственном уровне разработать перечень магистральных тематических направлений, имеющих стратегическое идеологическое значение для нашей страны. Данный научно обоснованный ориентир способен оказать методическую помощь редакциям при тематическом планировании.

Ключевые слова: вечерние газеты; тематика; социум; рубрики; содержание.

SOCIALLY SIGNIFICANT TOPICS ON THE PAGES OF THE BELARUSIAN EVENING PRESS

V. L. Gertsev

*Baranovichi united newspaper «Nash Kraj»,
5, Pirogova Str., 225409, Baranovichi, Republic of Belarus
Corresponding author: V. L. Gertsev (vg20089@yandex.ru)*

The publication is devoted to a content analysis of the modern evening press of Belarus. The subject of the study was the headings and topics of the main evening newspapers. It should be noted that this type of periodicals is little-studied. The author reveals how evening newspapers covers socially significant topics. It is proposed to develop a list of main thematic directions of strategic ideological importance for our country at the state level. This science-based guide is able to provide the methodical assistance to editorial offices at thematic planning.

Keywords: evening papers; topic; society; headlines; content.

Отсутствие на страницах вечерней печати официальных директивных материалов, выступлений политических и хозяйственных деятелей, дискуссий и отчетов с мероприятий давало повод некоторым исследователям журналистики относить эти газеты к второразрядным изданиям. Опровергая данный тезис, мы на примере анализа вечерних изданий Беларуси постарались впервые представить вечернюю прессу как один из важнейших типов периодических изданий, действенное средство влияния на массовое сознание. Для оценки социальной значимости публикуемой в современных белорусских вечерних газетах информации в основу анализа был положен перечень государственных программ на 2016–2020 гг.

При освещении экономической проблематики вечерние издания придерживаются лично-ориентированного подхода: данная тематика подается с учетом потребностей отдельной личности, семьи. Поэтому, как правило, экономика в исследуемом типе изданий показывается через функционирование жилищно-коммунального хозяйства, торговли, транспорта. Если утренние издания публикуют материалы о состоянии отраслей, производств, выполнении прогнозных показателей, то вечерние – о городской инфраструктуре, строительстве жилья, тарифах на жилищно-коммунальные услуги.

Тема торговли и предпринимательства раскрывается в рубриках «Потребительский клуб» («Вечерний Минск»), «Для вас, потребители», «Покупайте белорусское» («Вечерний Витебск»), «Товары для дома»,

«Шопинг» («Вечерний Бобруйск»), «Деловая среда» («Вечерний Гродно»). При этом следует отметить, что если тема торгового обслуживания давно стала неотъемлемым элементом содержательной модели вечерней прессы, то проблематика бизнеса отражается значительно слабее.

Вечерние газеты знакомят читателей с ходом строительства магистралей, развитием общественного транспорта. Так, в «Вечернем Гродно» был опубликован материал о бесконтактных троллейбусах. Накануне 90-летия трамвайного движения столицы «Вечерний Минск» провел круглый стол, во время которого были обсуждены перспективы данного вида транспорта («Вечерний Минск», 10–16.01.19, с. 16–17). Выходит тематическая страница «Наше метро». Автолюбителям адресованы рубрики «Четыре колеса» в «Вечернем Гродно» и «Автомир» в «Вечернем Бобруйске».

Вечерние издания широко освещают тему социальной защиты населения, пишут о деятельности территориальных центров социального обслуживания населения, поддержке государством ветеранов и инвалидов, рассказывают о лучших социальных работников. В публикации «Стране нужны 4 хориста и 350 терапевтов» выделяются самые перспективные профессии («Вечерний Гродно», 08.02.17, с. 5). Постоянная рубрика «Вечернего Минска» «Рабочая профессия» популяризирует востребованные на рынке труда специальности.

Одно из ведущих идейно-тематических направлений вечерней прессы – организация комфортных условий проживания горожанина. Для этого в изданиях введены рубрики «Мой район» («Вечерний Минск»), «Пешком по городу» («Вечерний Гродно»), «Жилье мое» («Вечерний Витебск»), «Твой дом» («Вечерний Могилев»). Газеты приглашают читателей к обсуждению проектов микрорайонов, информируют о планах строительства новых объектов, развитии инфраструктуры (подобные заметки часто публикуются под рубрикой «Столичный дневник» в «Вечернем Минске»).

Во всех без исключения белорусских вечерних газетах созданы рубрики, в которых находят отражение темы здорового образа жизни, медицинского обслуживания. В «Вечернем Минске» это «Здорово жить» и «Здоровый интерес», в «Вечернем Бресте» и «Вечернем Гродно» – «Приемная Гиппократ», в «Новом вечернем Гомеле» – «Мир здоровья», «Большая тема», «Будьте здоровы!», в «Вечернем Могилеве» – «Ваше здоровье», в «Вечернем Бобруйске» – «Здоровье», в «Вечернем Витебске» – «За здоровый образ жизни». Популяризации здорового образа жизни, формированию позитивных установок служат спортивные

рубрики: «Внутри спорта» («Вечерний Гродно»), «О спорте» («Вечерний Могилев»), «Спортивный вестник», «Тренерский цех» («Вечерний Витебск»), «Спорт» («Вечерний Бобруйск»), «Футбол от Сарычева» («Вечерний Брест»). Следует положительно отметить созданную «Вечерним Минском» рубрику «Зал олимпийской славы», которая представляет собой серию портретов известных белорусских спортсменов: А. Герасимени, П. Довгаля, А. Гуськовой и др.

Особое внимание вечерняя пресса уделяет культурной тематике. Выходят рубрики «Культурный код» и «Сто строк о...» («Вечерний Минск»), «Парк культуры» («Вечерний Гродно»), «Культура», «Культурная жизнь» («Вечерний Бобруйск»), «Культпросвет» («Новый вечерний Гомель»). Характерной тенденцией последних лет стал возрастающий интерес вечерних изданий к прошлому своего народа. Подтверждение тому – исторические рубрики «Машина времени» («Вечерний Гродно»), «Как это было» («Новый вечерний Гомель»), лингвистическая «Забытые слова родной мовы» («Вечерний Бобруйск»). Изучению традиций белорусского народа посвящена рубрика «Свое наРОДНОЕ», открытая в «Новом вечернем Гомеле».

«Турагентство “Вечерки”», «Минск толерантный», «Минск туристический» – такие рубрики созданы в «Вечернем Минске». Газета регулярно публикует репортажи с праздников национальных культур, которые проходят в Верхнем городе, обращалась к проблеме подготовки экскурсоводов, борьбы с нелегальным предоставлением услуг в сфере туристической деятельности. Какой эффект дал безвизовый режим пребывания для иностранцев, установленный в целях развития трансграничного туризма, и как эта мера содействовала развитию туристической инфраструктуры, анализировали «Вечерний Минск» и «Вечерний Гродно». «Новый вечерний Гомель» знакомит горожан с агроусадьбами региона посредством рубрики «Хорошо в краю родном».

Основные тематические направления белорусских вечерних газет совпадают с рядом государственных программ, цель которых – поступательное повышение уровня и качества жизни граждан: о социальной защите и содействии занятости населения, «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь», «Культура Беларуси», «Комфортное жилье и благоприятная среда» и др. Следовательно, рассматриваемые издания являются социально значимыми информационными ресурсами, а тот факт, что они выходят во всех областных центрах республики, свидетельствует о большом идеологическом потенциале вечерних газет.

Фундаментальное влияние на формирование тематических приоритетов вечерней прессы оказали духовные ценности белорусского народа, которые впоследствии легли в основу государственной идеологии, а также традиции отечественной журналистики. Однако нельзя исключать воздействия современных процессов в сфере массмедиа. В частности, некоторые редакции допускают публикацию информации из интернета, которая по уровню достоверности нередко граничит со слухами и домыслами. Так, рубрика «Звездная пыль» в газете «Новый вечерний Гомель» представляет собой дайджест событий из жизни зарубежных звезд эстрады. Основывается он на сведениях веб-ресурсов, которые не всегда надежны.

Высокая конкуренция на мировом медиарынке подталкивает СМИ к неоправданной эксплуатации рекреативной функции, что нередко приводит к игнорированию нравственных регуляторов. В большинстве белорусских вечерних изданий регулярно публикуются сообщения о ЧП под рубриками «Дежурная часть», «Служба 101» («Вечерний Могилев»), «Происшествия» («Вечерний Бобруйск»), «Криминальное чтиво» («Вечерний Гродно»), «Криминальный ракурс» («Вечерний Витебск»), «Кримассорти», «Правопорядок», «Номер 101» («Новый вечерний Гомель»), тогда как не всегда уделяется должное внимание молодежной и образовательной политике, достижениям науки. Рекреативная деятельность журналистики амбивалентна. Развитие форм рекреации, основанных на вульгарном развлекательстве, способно вызвать деструктивные последствия для потребителя информации [1, с. 22]. Рекреация, возведенная в самоцель, девальвирует и журналистику. В этой связи уместно вспомнить зарубежный опыт. «Прекращение жизни вечерней прессы Особого административного района Сянган наглядно продемонстрировало, что именно потеря социальной базы, связь с которой осуществляется за счет единственно развлекательной функции, является гибельной для вечерней прессы, даже в условиях классического капитализма и частной собственности» [2, с. 98]. С Ян Чжи – автором работы о вечерней прессе Китая – нельзя не согласиться.

Если в целом вечерняя пресса охватывает большой спектр проблем, то тематическая направленность отдельных газет оказывается уже несовершенной, нередко отсутствует системный подход в освещении тех или иных социально значимых направлений. Оптимизировать содержательную структуру изданий возможно с помощью разработки на государственном уровне перечня магистральных тематических направ-

лений, имеющих стратегическое идеологическое значение для нашей страны. Такой научно обоснованный ориентир способен оказать методическую помощь редакциям при тематическом планировании.

Библиографические ссылки

1. Федотова Н. А. Рекреативные функции СМИ : учеб.-метод. комплекс. Минск : БГУ, 2014.
2. Чжи Я. Вечерняя пресса в системе средств массовой информации Китая : дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Минск, 2008. 111 л.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ БЕЛАРУСИ

А. А. Градюшко

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
webjourn@gmail.com*

Представлены результаты исследования региональных медиа Беларуси с акцентом на проблемах управления, вызванных цифровизацией. Проанализированы причины, по которым редакциям не удастся наладить эффективную работу в сети. Результаты исследования показали, что в государственном медиасекторе процесс адаптации газет к цифровой среде идет достаточно медленно.

Ключевые слова: цифровизация; конвергенция; локальные медиа; интернет; стратегии; медиаменеджмент.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE WORK OF JOURNALISTS OF REGIONAL NEWSPAPERS OF BELARUS

A. A. Hradziushka

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Hradziushka (webjourn@gmail.com)*

The paper presents a study of local media in the Belarus with focus on the problems of management, caused by the digitalization. The reasons why