

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

М. Л. Лебедева

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
lebedzeva1612@gmail.com*

Социальные сети в контексте концепции Web 2.0 определяют особенности подачи художественного текста. Основными параметрами формы последнего выступают фрагментарность, лаконизм, четкая структуризация, доминирование лирических жанров над эпическими, дополнительная визуализация. Понимание механизмов репрезентации художественного текста в пространстве социальных сетей позволяет осмыслить сущностные характеристики современной медиакультуры, очертить проблему транслирования культурологического контента интернет-пользователю в системе виртуальной коммуникации, выявить актуальные для практики работы журналиста с социальными сетями техники и приемы опосредованного представления материала.

Ключевые слова: репрезентация; художественный текст; социальная сеть; интонация; визуализация.

REPRESENTATION OF ARTISTIC TEXT ON SOCIAL NETWORKS

M. L. Lebedzeva

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: M. L. Lebedzeva (lebedzeva1612@gmail.com)*

Social networks in the context of Web 2.0 have determined how to present an artistic text. Its main formal parameters are fragmentation, conciseness, clear structuring, the dominance of lyrical genres over epic ones and additional visualization. A modern journalist must understand the mechanisms for representing creative text on social networks, because then he will be able to broadcast cultural content to an Internet user. This is an important aspect of the journalist's practical activities in the field of media culture.

Keywords: representation; artistic text; social network; intonation; visualization.

Художественный текст в пространстве социальной сети переживает второе рождение: он больше не детерминирован ограниченными возможностями «печатного станка» и издательского процесса, может воспроизводиться бесконечное количество раз, сопровождаясь при этом мультимедийным визуальным рядом, интерпретироваться в рамках обратной связи, осуществляемой между его автором либо репрезентатором (который «выкладывает» чужой текст в сеть) и интернет-пользователем, собирать «лайки», популяризироваться за счет «репостов» и «шервов», становиться импульсом для аккумуляции нового текста в условиях альтернативной коммуникации. И коль скоро «интернет – океан информации, которая движется в обоих направлениях» [1, с. 440], то и художественный текст, оказываясь содержанием виртуального коммуникативного акта, транслируется не только от автора к читателю, но и – в формах реакции, обратной связи, в переосмысленном виде – от читателя к автору. И роль автора, как уже было замечено выше, нередко примеряет на себя «другой», а именно тот «адресант» художественного сообщения, который выступает посредником между настоящим автором и пользователем сети или, проще говоря, репрезентует текст. При этом выкристаллизовывается явная закономерность в функционировании структурно-содержательных регуляций между явлениями, обусловленная тем, что «з прыходам сервісаў WEB 2.0 сфарміравалася сістэма гарызантальных сувязяў і спецыфічных гіпертэкставых і інтэрактыўных практык камунікацыі» [2, с. 77].

Существенным критерием отбора художественного текста для репрезентации виртуальному сообществу оказывается так называемая «доверительная интонация». Запрос реципиента на искренность в социальной сети чрезвычайно высок, поэтому именно она становится залогом эффективности восприятия со стороны потенциального адресата. Ю. М. Лотман в статье «Проблема интонации. “Роман требует болтовни”», дешифруя пушкинскую формулу, подчеркивает: «Парадокс здесь в том, что роман – жанр, исторически сложившийся как письменное повествование, – Пушкин трактует в категориях устной речи, во-первых, и нелитературной речи, во-вторых; и то и другое должно имитироваться средствами письменного литературного повествования» [3, с. 163]. Важно, что в пространстве виртуальной коммуникации существенно возрастает не только удельный вес понятия «имитация», но и средств и приемов «оживления» литературного слова. И поскольку, как отмечает Ю. М. Лотман, «переход к “болтовне” совершался, в первую очередь, в поэтическом, а не прозаическом повествовании», в котором «в обста-

новке повышенной условности удалось создать эффект непосредственного читательского присутствия» [Там же], то вполне закономерным в ходе репрезентации художественного текста в социальных сетях является приоритет повествования от первого лица, характерного именно для лирики. Заметим также, что в фаворе чувствительных к интонации интернет-пользователей оказывается поэзия XX столетия, представленная в спектре от модернистской лирики Серебряного века до постмодернистских экспериментов и постреалистических этюдов рубежа XX–XXI вв. Таков контент литературных сообществ и страниц, сосредоточенных на репрезентации поэтических и дневниковых текстов, писем, записок и других жанровых вариаций, замешанных на фрагментарном и лаконичном повествовании с установкой на искренность и доверительное интонирование (например, в сети Facebook это «Серебряный век русской культуры» с числом подписчиков более 120 тыс., «Ни дня без строчки» – более 60 тыс., «Хороший текст» – около 50 тыс. и т. д.).

По мысли Ю. Кристевой, «всякая эволюция литературных жанров есть бессознательная объективация лингвистических структур, принадлежащих различным уровням языка» [4, 430]. И это, как видим, абсолютно приложимо и к виртуальному художественному контенту, к его способу бытования в сети, эффективному диалогическому потенциалу. А с учетом того что «имитирующая разговор или письмо речь не просто является формой подачи материала, а становится стилевой доминантой, организующей весь текст» [5, с. 61], нельзя не отметить именно эту тенденцию в сетевой коммуникации реципиента с художественным текстом.

К числу актуальных закономерностей репрезентации контента в социальной сети относится дополнительная визуализация. И если «воспроизведение действительности на интонационном уровне – это, в значительной мере, воссоздание иллюзии разговорных интонаций» [3, с. 164], то своего рода «закрепителем» в осуществлении взаимосвязей между реальностью и текстом служит визуальный ряд. Как правило, в организации публикации среди наглядных средств выразительности доминирует фото- (портрет автора художественного текста, причем желательна неформальный, неожиданный, без, условно говоря, «хрестоматийного глянца»); изображения героев, какими видит их, к примеру, художник-иллюстратор; репродукции картин, содержащих ту или иную отсылку к эпохе, и др.) и видеоматериалы (они встречаются реже, ибо не столько дополняют текст, сколько отвлекают от него читателя, однако могут быть уместны и востребованы реципиентом, когда на фоне некоего видеоряда текст звучит и параллельно представлен в виде субтитров).

Понимание взаимоотношений между стиливыми уровнями художественного произведения, представленного в виде поэтического или прозаического текста малого жанра с присущими ему параметрами фрагментарности и лаконизма, четкой структурной организацией, а в концептуальном плане – с установкой на откровенность и самораскрытие автора (и через него – репрезентатора), с доверительной интонацией (читатель-друг) и с таким же положительным потенциалом обратной связи, и механизмами подачи этого контента в виртуальном интерактивном и мультимедийном пространстве обеспечивает выстраивание эффективной коммуникации в социальной сети.

Библиографические ссылки

1. Бернштейн У. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней. М., 2017. 512 с.
2. Зразікава В. А. Фармацвэб-рэпартажу ў сучасных інтэрнэт-СМІ // Медиапространство Беларуси: история и современность (к 100-летию газеты «Звезда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия») : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 окт. 2017 г. Минск, 2017. С. 76–79.
3. Лотман Ю. М. Пушкин. Статьи и заметки. М., 2008. 448 с.
4. Кристева Ю. Бахтин, слово, диалог и роман // Французская семиотика: От структурализма к постструктурализму. М., 2000. С. 427–457.
5. Лебедев С. Ю. Концепция личности – тип повествования – жанр // Литературные жанры: теоретические и исторические аспекты изучения. М., 2008. С. 56–62.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАСФЕРЫ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Л. Е. Лойко

*Академия МВД Республики Беларусь,
пр. Машерова, 33, 220113, г. Минск, Республика Беларусь,
larisa.loiko@tut.by*

В статье рассмотрены аспекты правового регулирования медиасферы с учетом растущей роли информационной безопасности. Рассмотрены особенности правового регулирования деятельности традиционных СМИ и интернет-журналистики. Показаны особенности эволюции СМИ и нормативной компоненты их деятельности.

Ключевые слова: медиасфера; информационная безопасность; право; норма; правовое регулирование.