

3. Мамедов А. К., Коркия Э. К. Социальный контекст нового медиапространства // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 3. С. 9–19.
4. Мамедов А. К. Информационное общество: новая онтология социального неравенства // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. 2014. № 2. С. 187–198.
5. Лесков Н. С. Полное собрание сочинений: В 30 т. М. : Изд. центр «Терра», 1996. Т. 5. 830 с.
6. Леденёва В. В. Слово Лескова: монография. М. : ИИУ МГОУ, 2015. 260 с.
7. Головачева О. А. Оценочная лексика памфлета Н. С. Лескова «Нечто вроде комментариев к сказаниям г. Аскаченского о Т. Г. Шевченко» // Вестник БГУ. Сер. 4. 2010. № 2. С. 184–188.
8. Головачева О. А. Оценочная лексика статьи Н. С. Лескова «О признаках благодетельного кризиса...» // Вестник Нижегородского ун-та им. Н. И. Лобачевского. 2011. № 6–2. С. 120–124.
9. Головачева О. А. Средства выражения оценки в статье Н. С. Лескова «Несколько слов о врачах рекрутских присутствий» // Язык и социальная динамика. 2012. № 12–1. С. 203–208.
10. Головачева О. А. Идиостилевые особенности ранних публицистических произведений Н. С. Лескова (на примере статей по проблематике спиритизма) // Международный сборник научных трудов. Т. 3: Творчество Н. С. Лескова в современном изучении. М. : Орел: НИП «ВФК», 2010. С. 86–102.

КОГНИТИВНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ ТЕМЫ «МАЛАЯ РОДИНА» В МЕДИАТЕКСТАХ БЕЛОРУССКИХ СМИ

О. А. Горбач

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Gorbach_olga@mail.ru*

Медиалингвистическое исследование темы малой родины сегодня является актуальным. В статье анализируются составляющие элементы стилистически-когнитивных доминант в текстах белорусских медиа. Материал может быть использован при рассмотрении вопросов изучения языка СМИ, культуры речи журналистов, а также при изучении смежных дисциплин.

Ключевые слова: когнитивные доминанты; стилистические ресурсы языка; смысловые коды.

COGNITIVE-STYLISTIC DOMINANT THEME «SMALL HOMELAND» IN THE MEDIA TEXTS OF BELARUSIAN MASS MEDIA

O. A. Horbach

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. A. Horbach (Gorbach_olga@mail.ru)*

Metalinguistically research topics homeland today is relevant. The article analyzes the constituent elements of stylistic and cognitive dominants in the texts of the Belarusian mass media. The material can be used in the study of the language of the media, culture of speech of journalists, as well as in the consideration of related disciplines.

Keywords: cognitive dominants; stylistic resources of language; semantic codes.

20 июня 2018 года Президентом Республики Беларусь был подписан указ № 247 О проведении Года малой родины «В целях стимулирования социально-экономического развития регионов, формирования активной гражданской позиции у населения, сохранения историко-культурного и духовного наследия» [1].

К выполнению названной программы активно подключились деятели государственных органов и других организаций, в том числе и СМИ. Во всех республиканских и региональных медиа есть либо отдельные рубрики, либо время от времени публикуются материалы, посвященные теме малой родины.

Так, в газетах «СБ. Беларусь сегодня», «Могилевские ведомости», «Гомельская праўда», «Зара», «Прамень» появилась рубрика – «Год малой родины», а в региональном издании «Гродзенская праўда», например, периодически печатаются материалы в разделах: «Малая родина в сердце моем», «Жемчужины малой родины», «События и люди», «Гродненщина синеокая». В рассматриваемых газетах для представления озвученной темы наиболее часто используются языковые средства, которые реализованы авторами в виде стилистических фигур, тропов, фразеологизмов. Названия разделов и статей, их содержание связаны с когнитивными доминантами, которые отражают собирательные представления о компонентах предметно-реферативных ситуаций. «К составляющим этих моделей относится: время, место, участники, их характеристи-

ки, обстоятельства, действия участников и их причинно-следственная связь, средства осуществления деятельности, результат действий» [2].

Газета «СБ. Беларусь сегодня» предлагает своим читателям авторский проект Владимира Цвирки «Бясконца чароўная», где в содержании образа малой родины выразительно отображается история белорусских улиц и улочек, а также события происходящие или связанные с ними. Журналист использует когнитивные доминанты как основные текстообразующие элементы. Из них наиболее выделяются стилистические ресурсы, которые раскрывают тему через включение тропов. Например, в лиде статьи «Вясковая вуліца» автор активно использует эпитеты, метафору и сравнение для характеристики описания предметно-реферативной ситуации и участников действия: «Як успрымала нас, вясковых дзяцей і падлетаў, вуліца? Мабыць, як і ўсіх астатніх жыхароў вёскі. Толькі як нейкіх дробных, у большасці сваёй з босымі нагамі, заўсёды падраных, з сінякамі ды са стрэмкамі. Больш гарэзлівых і нястрымных у рухах істот, якія невядома адкуль з'яўляліся і ў той жа момант невядома куды знікалі. Ставілася да дзяцей, можа, стрымана, цяплява, заўсёды даруючы нам, свавольнікам. Карацей, успрымала нас вуліца так, як успрымалі нас бацькі, родныя, можа, суседзі ды і ўсе астатнія дарослыя. Як бацькі любілі і шанавалі нас, так і вуліца наша вясковая, родненькая – вяла, як адносілася да нас з пяшчотай, бараніла, ахоўвала, як магла». Для акцентирования внимания на смысловой подаче субъектов действий в текстах Владимира Цвирки часто используются выражения с паремиями, к примеру: «Мая які ўжо дзень, як сноп ляжыць», «Ну вось, са скуры лезу, каб дагадзіць», «Мая ж устане, калі што не так – дзятла не трэба, сама задзяўбе...» (СБ. Беларусь сегодня, 08.06.2019).

Также в «СБ. Беларусь сегодня» можно познакомиться со спецпроектом про самые интересные обычаи белорусских деревень «Необычайные деревни», где заглавия являются наглядным примером использования пространственных доминант: «Пятрок в Шипиловичах», «“Брызгун” в Норках», «“Калядные цари” в Семежава», «“Коники” в Давид-Городке», «“Вожделение куста” в Меркуловичах» и т. д. Эти названия представляют собой структурное сочетание имен собственных, которые отражают смысловую модель: действие и место проведения.

Когнитивные доминанты в медиатекстах о малой родине репрезентируют концептуальные модели, что представляют собой систему кодов. В заглавиях часто используются языковые единицы в виде незнакомых или непонятных массовому читателю выражений, которые раскрывают в дальнейшем не только композиционную и смысловую организацию тек-

ста, но и мировоззренческую систему самого автора или субъектов действия в публикации. Например, в газете «Заря» напечатан материал «Каваль куде, жаўрук пня», где описываются местные традиции праздника, посвященного кузнечному мастерству: «Свята кавальства «Крашынскі перазвон» можа стаць брэндавым мерапрыемствам Баранавіцкага раёна» (Заря, 17.08.2018). Также в газете «Гомельская праўда» в рубрике «Год малой радзімы» один из материалов Олега Белоусова озаглавлен как «І пойдзе дождж». В качестве пояснения в лиде дается информация: «У вёсцы Стаўбук Веткаўскага раёна на Ушэсце адбыўся абрад “Ваджэне і пахаванне стралы”». Автор описывает референтную ситуацию через рассуждения о волшебстве материнской молитвы: «Часам толькі малітва маці можа абараніць і выратаваць. Выклікаць доўгачаканы дождж, адвесці агонь ад роднай хаты» (Гомельская праўда, 19.05.2019), где фразеологизм «адвесці агонь ад роднай хаты» дает обобщенное представление о ценносных ориентирах народа. Подобные смысловые и языковые системы кодов, описанные в медиатекстах и связанные с раскрытием темы «малая родина», можно наблюдать во многих периодических печатных изданиях Беларуси, особенно в региональных.

Следует отметить, что журналисты по рассматриваемой теме обращаются больше к художественно-публицистическому описанию, поэтому используют стилистические ресурсы языка, особо выбирая единицы с конотативным значением. Посредством включения в тексты когнитивно-стилистических доминант создается детальное представление о субъектах, их действиях или объектах. Например, для характеристики героев авторы массово употребляют устойчивые выражения: «Самая старшая в коллективе Мария Лысенкова. Она уже разменяла девятый десяток и по-прежнему полна оптимизма, творческого задора», «Олимпийский чемпион Александр Масейков точен, как швейцарские часы. На интервью приезжает минута в минуту» (Могилевские ведомости, 07.06.2019). Тропы дополняют содержание и создают эмоциональный микроклимат в тексте, необходимый для описания ситуации.

В целом же, тема малой родины раскрывается через стилистически-когнитивные доминанты, которые чаще всего реализуются в стилистических фигурах, тропах, представляющих собой смысловые коды материальной и духовной культуры белорусского народа, его отдельных представителей, традиций, важных событий и мест, связанных с ними.

Даследаванне выканана пры фінансавай падтрымцы БРФФД у рамках навуковага праекта «Медыялінгвістыка ў Беларусі: умовы фарміравання,

асабліва сці развіцця і сучасны стан» (дамова з БРФФД № Г18-062 ад 30.05.2018 г.).

Библиографические ссылки

1. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru (дата обращения: 04.09.2019).
2. Шевченко В. Д., Шевченко Е. С. Когнитивные доминанты в дискурсе [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kognitivnyye-dominanty-v-diskurse> (дата обращения: 08.07.2019).

ВЕРБАЛІЗАЦЫЯ КАНЦЭПТУ «БЕЛАРУСЬ» У ФОРМЕ ПЕРСАНІФІКАЦЫІ (семантыка-кагнітыўны аналіз)

М. А. Дарашкевіч

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
darashkevichmasha@gmail.com*

Аб'ектам даследавання выступае канцэпт «Беларусь», прадметам – медыявербалізацыя яго ў форме персаніфікацыі. Асноўным метадам даследавання з'яўляецца семантыка-кагнітыўны аналіз. Уклад аўтара ў вывучэнне тэмы заключаецца ў тым, што падчас разгляду вербалізацыі прэдыкатыванай спалучальнасці канцэпту «Беларусь» выяўляюцца асабліва сці функцыянавання ў медыя.

Ключавыя словы: канцэпт; персаніфікацыя; семантыка-кагнітыўны аналіз; дыкурс; друкаваныя сродкі масавай камунікацыі.

VERBALIZATION OF THE CONCEPT «BELARUS» IN THE FORM OF PERSONIFICATION (semantic-cognitive analysis)

M. A. Darashkevich

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: M. A. Darashkevich (darashkevichmasha@gmail.com)*

The object of the study is the concept «Belarus», the subject is its verbalization in the media in the form of personification. The main method of research of the concept «Belarus» is semantic-cognitive analysis. The author's contribution