

7. Что хотят представители поколения Z и как вообще с ними справиться? [Электронный ресурс]. URL: <https://medium.com/@Buzzoola/что-хотят-представители-поколения-z-и-как-вообще-с-ними-справиться-41116b3dcfa7> (дата обращения: 07.08.2019).
8. Исследование PBN Н+К и Magram MR: в России YouTube заменяет молодежи традиционный поиск в интернете [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hkstrategies.com/russia/ru/исследование-pbn-hk-и-magram-mr-в-россии-youtube-заменяет/> (дата обращения: 10.08.2019).

НОВОЕ В ТРАКТОВКЕ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЕЕ МИССИИ

П. Н. Киричѣк

*Государственный университет «Дубна»,
ул. Университетская, 19, 141982, г. Дубна, Московская область, Россия,
econom@uni-dubna.ru*

В статье рассматривается новый теоретический аспект медиалогии, относящийся к трактовке понятия «журналистика» и концепции «миссия журналистики». Обосновывается необходимость категориальных изменений в теоретических представлениях о журналистике как о профессиональной креативной деятельности и полифонической системе массмедиа. Выявляется фундаментальный характер процесса модернизации современной прессы и ее миссии: идеологически (по содержанию) – от информатора к интегратору, координатору, регулятору общественной жизни и технологически (по форме) – от печатно-электронного контента к цифровому аналогу. Утверждается обязательность внесения основательных корректировок в линию поведения отечественной журналистики в связи с обновлением юридических и этических «правил игры» в инновационном медиапространстве.

Ключевые слова: журналистика; понятие; деятельность; система; коммуникация; миссия; медиалогия.

NEW IN THE INTERPRETATION OF JOURNALISM AND ITS MISSION

P. N. Kirichek

*State University «Dubna»,
19, Universitetskaya Str., 141982, Dubna, Moscow Region, Russia,
Corresponding author: P. N. Kirichek (econom@uni-dubna.ru)*

The article discusses a new theoretical aspect of medialogy that is related to the interpretation of the concept of «journalism» and the idea of «mission

of journalism». The necessity of categorical changes in the theoretical concepts of journalism as a professional creative activity and a polyphonic mass media system is explained. The fundamental nature of the modernization process of contemporary press and its mission is revealed: ideologically (in content) – from an informant to an integrator, coordinator, and regulator of public life and technologically (in form) – from print-electronic content to a digital analogue. The author asserts the necessity to make foundational amendments into line of conduct of national journalism in connection with updating the legal and ethical «rules of the game» in innovative media landscape.

Keywords: journalism; concept; activity; system; communication; mission; medialogy.

В согласии с диалектикой вместе с развитием общества закономерно трансформируются все рабочие механизмы системы социального воспроизводства, относящиеся к его материальной и духовной отраслям, в том числе и к сектору журналистики. Всего полвека назад в среде ученых-гуманитариев (философов, историков, филологов) ее воспринимали всего лишь специальностью или профессией, в основном на уровне ремесла. С тех пор журналистика существенно изменилась и статусно выросла, получив широкое толкование – деятельностное, структурное, функциональное – в рамках новой именной науки – медиалогии.

В трудах известных теоретиков отечественной прессы журналистика получила четкое понимание – в первую очередь, в структурно-функциональном аспекте. У Е. П. Прохорова она предстает как «система средств массовой информации, компоненты которой взаимосвязаны и функционируют на основе прямых и обратных связей» [1, с. 15]. С. Г. Корконосенко трактует журналистику как «общественную деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, телевидение, кино и т. п.)» [2, с. 3]. Л. М. Землянова дополняет «деятельность» в газетах, журналах и других СМИ «различными формами и результатами этой деятельности» [3, с. 179].

Все это правильно по существу, и, тем не менее, миссия и функции вступившей в информационное общество журналистики мутируют в такой степени (вплоть до конвергентной и цифровой разновидности), что она уже востребует в своем определении отдельных семантических довлжений, фиксирующих происходящие в медиасреде существенные изменения. Предположительные коннотации, отраженные в вербальных

формулировках, логически проистекают из фундаментального характера процесса модернизации современной прессы и ее миссии: идеологически (по содержанию) – от информатора к интегратору, координатору, регулятору общественной жизни и технологически (по форме) – от печатного и электронного контента к цифровому аналогу.

Во-первых, следует отразить в определении журналистики ее «привязку» к базовым мегацелям жизнедеятельности общества, которые выражаются в его самосохранении и развитии, чему способствует регулярное получение людьми объективной и достоверной социальной информации, поставляемой массмедийными средствами. Известно, что жизнь в обществе становится тем безопаснее и цивилизованнее, чем большее количество полезной (конструктивной) информации оно использует. В этом смысле особое беспокойство демократическому жизнеустройству доставляет качество потребляемой массовой информации: если оно низкого уровня, тогда неизбежно появляются риски и даже угрозы безопасности и цивилизованности повседневной жизни граждан, их физическому и нравственному здоровью.

Во-вторых, следует указать в определении журналистики ее правовую и этическую зависимость (в рамках не нарушаемой свободы слова и не допускаемой цензуры с входным контролем) от установленных обществом и государством «правил игры» в периметре образовавшегося медиапространства. Естественно, эти правила со временем меняются: новое медиаполе требует обновленного механизма санации со стороны органов власти для того, чтобы не допускать производства и распространения вредных для здоровья граждан духовно-практических токсинов. Этой цели, к примеру, служат недавно принятые Госдумой РФ законы о фейковых новостях и неуважении к власти в онлайн-среде.

В-третьих, следует уточнить в определении журналистики каналы массовой коммуникации, по которым сегодня циркулируют медиатексты, и при этом не допустить чрезмерного его разрастания вопреки принципу лапидарности дефиниций. Это факт, что в современной журналистике традиционные ее основы дополняются инновационными началами, постепенно замещающими прежние архаичные технологии. Журналистика становится конвергентной, или мультимедийной, она питает общество нужной информацией на различных контент-платформах – печатной, аудиальной, визуальной, сетевой. Ну, а журналист превращается в «многостаночника», способного работать во всех видах

массовой коммуникации и совмещать в одном медиатексте различные креативные элементы – слово, цифру, звук, кадр.

Итак, с учетом новых мегачерт феномена журнализма появляется возможность заявить в научный дискурс следующее (модернизированное) определение: журналистика – это профессиональная креативная деятельность по сбору, обработке и распространению актуальной социальной информации в массовой (печатной, электронной, сетевой) коммуникации в целях самосохранения и развития общества на основе действующих в нем правовых норм и этических правил.

Теперь о миссии журналистики в концептах медиалогии. Прежний безоговорочный модус предназначения прессы – информирование социума о происходящем в действительности – остается в индустриальном обществе. В пришедшем ему на смену постиндустриальном обществе журналистика расширяет свои содержательные границы, увеличивает деятельностные ресурсы и берет на себя куда более важную роль – информационно-коммуникационного интегратора, координатора, регулятора всего духовно-практического многообразия социального бытия. От осуществляемого прессой ценностно-смыслового наполнения публичной сферы общества в решающей степени зависит качественное состояние сфер политики, экономики, культуры, права, морали и др. Естественно, информирование из журналистики никуда не исчезает, но оно становится одновременно образованием населения, воспитанием людей и даже управлением обществом.

В итоге миссию современной журналистики можно трактовать как гуманизацию (культурацию) всех сфер общественной жизни путем системно-непрерывного информирования граждан, оптимизированного элементами управления, образования, воспитания. В образном переложении, это всемерная аккумуляция в обществе добра и аннигиляция зла средствами журналистики.

Библиографические ссылки

1. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М. : Аспект Пресс, 2003. 367 с.
2. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М. : Аспект Пресс, 2001. 287 с.
3. Землянова Л. М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2004. 416 с.