

ДИСКУРС КОНВЕРГЕНТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ МЕДИЙНОГО ДИСКУРСА

О. В. Луцинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
olgalu805@gmail.com*

Рассматривается дискурс конвергентных средств массовой коммуникации (ДКСМК) как разновидность институционального медийного дискурса. Предлагается его модель, включающая такие параметры, как функционально-целевой, статусно-ролевой, ситуационный или контекстный, текстовый, когнитивный, языковой, или лингвистический. Кратко представлено описание исследуемого институционального дискурса с учетом выделенных параметров его модели.

Ключевые слова: дискурс конвергентных средств массовой коммуникации; институциональный дискурс; медийный дискурс; модель ДКСМК; медиатекст; жанры и форматы ДКСМК.

DISCOURSE OF CONVERGENT MASS MEDIA AS A KIND OF MEDIA DISCOURSE

O. V. Luschinskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. V. Luschinskaya (olgalu805@gmail.com)*

Discourse of convergent mass media as a kind of institutional media discourse is considered. The author suggests its model which includes the following parameters: functional and purposeful, status and role, situational or contextual, textual, cognitive, linguistic. The article provides the description of the institutional discourse under research taking into consideration identified parameters of the suggested model.

Keywords: discourse of convergent mass media; institutional discourse; media discourse; model of discourse of convergent mass media; media text; genres and formats of discourse of convergent mass media.

Медийный дискурс можно определить как институциональный тип, представляющий собой «динамическое, когнитивно-коммуникативное явление; процесс и результат речевой коммуникации в условиях СМИ»

[1]; «тематически сфокусированную, социокультурно обусловленную речемыслительную деятельность в масс-медийном пространстве» [2, с. 73]. Его разновидностью выступает *дискурс конвергентных средств массовой коммуникации* (далее – ДКСМК).

Данный тип реализуется в интернет-пространстве, т. е. представляет собой электронный или виртуальный дискурс. Исходя из этого, он обладает рядом свойств, которые отличают его от других институциональных типов. Т. Б. Карпова, исследуя электронный дискурс, выделяет в нем такое категориальное свойство, как *виртуальность*, отмечая, что все интернет-тексты виртуальны и «электронная технология лишает автора и читателя прямого доступа к тексту, поскольку компьютер хранит информацию в бинарном цифровом коде» [3, с. 68]. Кроме того, это свойство *доступности*, предполагающее «возможность мгновенного распространения текстовой информации в компьютерной сети вне зависимости от физического местонахождения читателя», а также получение этой информации в режиме реального времени или в отсроченной коммуникации [3, с. 68]. Автор называет свойства *мультимедийности*, предполагающее параллельное функционирование информации в различных коммуникативных средах; *интерактивности*, или диалогичности, которое связано еще и с широкими возможностями проведения различных операций – внесение изменений, удаление, добавление информации и др. Свойства *гипертекстуальности* и *нелинейности* обозначают, что электронный текст организован в соответствии с принципом иерархической связанности с другими фрагментами текста и предоставляет возможность множественного выбора сюжета в соответствии с потребностями читателя на основе ассоциативных связей [Там же]. Н. Б. Карпова далее пишет, что выделенные категории являются базовыми в интернет-коммуникации и формируют следующие ее свойства: многомерность, «картинность» (синтез разных средств передачи информации – аудио-, видео-, текстовая и др.); сближение устной и письменной речи; сжатость, компрессированность информации; личностность (разные возможности проявления языковой личности и ее идентичности); фатичность и повышенная эмоциональность [Там же].

Нами были рассмотрены характеристики институционального дискурса, описанные в работах Л. С. Бейлинсон, В. И. Карасика, Е. А. Кожемякина, Н. К. Кравченко, М. Л. Макарова, М. Ю. Олешкова, О. Ф. Русаковой, А. А. Шереметьевой, Т. А. Ширяевой и др., а также его модели, предложенные Е. А. Кожемякиным, М. Ю. Олешковым, О. Ф. Русаковой, А. А. Негрышевым и др. На основе изученных параметров и, принимая во внимание специфику ДКСМК, мы предлагаем свою модель

данного дискурса и выделяем в ней следующие компоненты, с помощью которых можно изучать и описывать данный институциональный тип:

1) *функционально-целевой параметр*, который связан с определением целей и функций дискурса конвергентных СМК;

2) *статусно-ролевой*, имеющий отношение к субъектам коммуникации: журналисты и целевые аудитории, их взаимодействие, влияние друг на друга, сотрудничество и др.;

3) *ситуационный* или *контекстный параметр*, включающий такие характеристики, как сфера общения, тематика, коммуникативные установки, хронотоп (пространственно-временные характеристики коммуникации), условия общения, транслируемые и формируемые ценности;

4) *текстовый* – жанры и форматы ДКСМК с учетом особенностей их структурно-содержательной репрезентации, наличия и степени присутствия явления конвергенции, примененных коммуникативных стратегий, ссылки на прецедентные тексты;

5) *когнитивный*, отражающий особенности восприятия информации получателями на основе их знаний, возрастных особенностей, статусов, отношений, сформированных ценностей и др. и учет аудитории при продуцировании сообщений журналистами;

6) *языковой*, или *лингвистический*, параметр, имеющий отношение к языковой реализации информации в медиатекстах соответствующих жанров и форматов с учетом стилистических особенностей медийного дискурса.

На основе представленной модели можно дать краткую характеристику исследуемому дискурсу. Итак, цель ДКСМК заключается в передаче соответствующей новостной информации целевым аудиториям и формировании общественного мнения по тому или иному вопросу. Функции реализуются через жанры и форматы данного дискурса, однако доминирующая функция – информационная. Можно также выделить воздействующую, ценностно-формирующую, идеологическую функции.

Участниками дискурса конвергентных СМК, с одной стороны, являются журналисты, работающие в конвергентных редакциях и продуцирующие дискурсы в узком понимании этого слова, а с другой – получатели информации – соответствующие типы аудиторий. Важно подчеркнуть, что конвергентные СМК дают возможность пользователям моментально реагировать на получаемую информацию, участвовать в коммуникации, оставлять комментарии, уточнять какие-то моменты в сообщении, то есть осуществлять быструю обратную связь с журнали-

стами и, в какой-то степени, влиять на журналистские материалы и выступать в роли соавторов медиатекстов.

Хронотоп, связанный с критериями времени и пространства, реализуется в интернет-среде, в рамках которой и осуществляется взаимодействие коммуникантов, причем информацию аудитория может получать в любое время: непосредственно в момент совершения события или в отсроченное время, так как электронные СМИ обладают свойством архивирования информации.

В ДКСМК сферы общения охватывают широкий спектр: политика, экономика, социально-общественные вопросы, спорт, культура и др. Тематика названных сфер разнообразная и определяется событиями, которые происходят как в стране, так и в глобальном мире и имеют большое значение для аудитории. Коммуникативная установка медиатекста определяется его целью – проинформировать, убедить, проанализировать, вызвать ответную реакцию и др. Посредством продуцируемых медиатекстов дискурса КСМК журналисты передают соответствующие ценности, которые воспринимаются аудиториями и остаются в сознании. Как мы полагаем, ключевыми концептами рассматриваемого дискурса являются «информирование», «объективность», «достоверность», «формирование общественного мнения».

ДКСМК имеет собственную систему жанров и форматов, которые значительно отличаются от традиционных в силу присутствия в них явления конвергенции. Так, можно выделить жанры, содержащие иллюстративные материалы: фотоленты, фоторепортажи, статичная иллюстрация, карикатура и др. Жанры и форматы, в содержании которых присутствуют аудиоматериалы (подкасты, аудиоиллюстрации, аудиосюжеты и др.) и видеoinформация (видеоиллюстрации, видеосюжеты, видеоочерки, видеокomentarии и др.). Определяются собственно интернет-жанры: мультимедийное ток-шоу, мультискрипт, инфографика, мультимедийная статья и др.

Для передачи информации своим аудиториям, воздействия на пользователей, для лучшего понимания читателями содержания медиатекстов журналисты используют разные коммуникативные стратегии, а также прецедентные тексты, вызывающие соответствующие ассоциации и эмоции у пользователей. Отметим, что стратегии медиатекстов определяются их целями – проинформировать, убедить, воздействовать, проанализировать, прокомментировать и ряд иных. Соответственно, в ДКСМК могут использоваться такие стратегии, как информативная, аргументативная, побудительная, манипулятивная, компромиссная и др.

Прецедентными текстами, в первую очередь, выступают цитаты известных личностей, использование в заголовках знакомых фраз, крылатых выражений и др.

При продуцировании медиатекстов авторы учитывают свою аудиторию, ее основные характеристики, знания, интересы, статусы, ожидания и др., что способствует установлению контакта с ней, взаимопониманию и взаимодействию. В ДКСМК это отражается через когнитивный параметр.

Реализация лингвистического параметра происходит посредством использования соответствующих языковых средств, характерных и специфичных для дискурса КСМК как особого институционального типа.

Библиографические ссылки

1. Бобровская Г. В. Теоретические и методологические аспекты исследования // Global Media Channel – Russian Edition. 2012. Вып. 2. Т. 1 [Электронный ресурс] URL: http://www.global-media.pglu.ru/plugins/aacgc_pnews/News_Details.php?det.4 (дата обращения: 07.02.2017).
2. Кожемякин Е. А. Медиадискурс // Современный дискурс-анализ. Типы дискурсов: теоретические описания (Электр. журн.: www.discourseanalysis.org). 2010. Вып. 2. Том 1. С. 72–80.
3. Карпова Т. Б. Категориальные свойства дискурса рунета // Вестн. Пермского ун-та. Российская и зарубежная филология. 2010. № 3 (9). С. 70–73.

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК СПОСОБ РЕКОНСТРУКЦИИ АУДИТОРИИ ИЗДАНИЯ (на примере дискурса интеграции)

А. А. Маркович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Республика Беларусь,
annamark8@mail.ru*

На примере медийного дискурса интеграции в ходе проведения интертекстуального анализа в работе осуществляется аналитическая реконструкция потенциальной аудитории издания, выявляется особая значимость парольной функции интертекстуальных единиц в медийном дискурсе интеграции.

Ключевые слова: интертекстуальность; интертекстуальный анализ; массово-информационный дискурс; парольная функция интертекстуальных единиц; аудитория СМИ; реконструкция потенциальной аудитории.