

АННОТАЦИЯ

Содержательные характеристики интерпретации Интернет-мемов индивидами юношеского возраста с различным уровнем интеллекта : аннотация к дипломной работе / Плесняков Руслан Павлович; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. С.И. Хонский.

Объект исследования – феномен мема в Интернет-коммуникации

Предмет исследования – содержательные характеристики мема в Интернет-коммуникации

Цель исследования – установить содержательные характеристики интерпретации Интернет-мемов индивидами с различным уровнем интеллекта

Основные результаты. Мем представляет собой определенную единицу информации, зачастую существующую в рамках Интернет-пространства, обладающую способностью к репликации и тенденцией к сохраняемости; также в рамках Интернет-коммуникации Интернет-мем представляет собой средство Интернет-коммуникации, используемое для компактизации и трансляции содержимого в виде медиа. Интернет-коммуникация является неотъемлемой частью коммуникации человека в современном мире и влияние её все растет. Интернет-коммуникация характеризуется использованием технических средств и высоких технологий, опосредованностью, а также определенной психологической спецификой общения внутри сети в силу обезличивания и анонимизация участников коммуникации. Мем является одним из ключевых средств современной Интернет-коммуникации. В рамках Интернет-коммуникации мем выполняет ряд информационных, культурологических и психологических функций. Во взаимодействии мем может быть использован как позитивный триггер и элемент разрядки, шутки, а может быть использован как средство оказания психологического дискомфорта и давления. Мем консолидирует и транслирует информацию в различных формах. В силу своей тенденции к сохраняемости и актуальности, мем служит косвенным триггером событий, актуальных тем и настроений, происходивших в определенный момент в конкретной социальной структуре. Выявлены статистически значимые взаимосвязи между успешной и полной интерпретацией и пониманием различных типов Интернет-мемов и уровнем интеллекта. Более сложные по форме кодирования информации и специфические по содержательному компоненту статистически значимо интерпретируются респондентами с более высоким IQ с большей точностью, так же респондентам с большим коэффициентом интеллекта проще интерпретировать данные мемы, они с большей вероятностью способны уловить их идею, вникнуть в контекст и оценить юмор. Простые по своей форме и содержанию мемы с одинаковым

успехом воспринимаются и декодируются большей частью испытуемых, вне зависимости от уровня интеллекта.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ-МЕМ, МЕМ, ФЕНОМЕН МЕМА, ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ, УРОВЕНЬ ИНТЕЛЛЕКТА, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБНОСТИ, ИНТЕЛЛЕКТ, ИНДИВИДЫ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА, ЮНОШЕСКИЙ ВОЗРАСТА, ИНДИВИД

The substantial characteristics of the interpretation of Internet-memes by individuals of youthful age with different levels of intelligence: resume / Ruslan Plesnialou; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific adviser S.I. Khonski

Object of research: the meme phenomenon in Internet communication

Subject of research: the substantial characteristics of the meme in Internet communication

Purpose of research: to establish substantial characteristics of interpretation Internet-memes by individuals with different level of intelligence

The results. Meme is a unit of information that often exists on the Internet, with a capacity for replication and a tendency to persist; also as part of Internet communications, Internet meme is an Internet communication tool used for compiling and transmitting content in the form of media. Internet communication is an integral part of human communication in the modern world and its influence is growing. Internet communication is characterized by the use of technical means and high technologies, indirectness, as well as certain psychological specificity of communication within the network due to depersonalization and anonymization of communication participants. Mem is one of the key means of modern Internet communication. Meme performs a number of informational, cultural and psychological functions in Internet communication. In the interaction of memes can be used as a positive trigger and element of discharge, jokes, and can be used as a means of providing psychological discomfort and pressure. Meme consolidates and broadcasts information in various forms. Due to its tendency to remain and relevance the meme serve as an indirect trigger of events, topical themes and moods that took place at a certain moment in a particular social structure. Statistically significant interrelations between successful and complete interpretation and understanding of different types of Internet memes and the level of intelligence are revealed. More complex information coding forms and content-specific interpretations are statistically significant for respondents with higher IQs, and for respondents with higher IQs it is easier to interpret meme data, they are more likely to understand their idea, understand the context and evaluate humor. Simple in form and content memes with equal success are perceived and decoded by most of the subjects, regardless of the level of intelligence.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. OxfordDictionaries // OxfordUniversityPress [Electronic resource]. – 2018. – Mode of access: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/meme> – Date of access : 30.10.2018.
2. Dawkins, R. The Selfish Gene. Effect of electroconvulsive therapy on diabetes mellitus / R. Dawkins // Oxford University Press, 2016. – P. 496.
3. Rushkoff, D. Media Virus! Hidden Agendas in Popular Culture / D. Rushkoff. – NYC: Ballantine Books, 1996. – P. 366.
4. Brodie, R. Virus of the Mind: The New Science of the Meme / R. Brodie // – Carlsbad, CA: Hay House Inc, 2011. – P. 256.
5. Aunger, R. The Electric Meme: A New Theory of How We Think / R. Aunger // – NYC: Free Press, 2010. – P. 400.
6. Börzsei, L.K. Makes a meme instead: A concise history of internet memes / L.K Börzsei //New Media Studies Magazine. – 2013. – № 7. – 28 p.
7. Danung J., Attaway L.H. All your media are belong to us: An analysis of the cultural connotations of the internet meme / J. Danung, L.H. Attaway//– Mode of access : http://bth.danung.com/danung_rsch.doc – Date of access : 01.11.2018.
8. Shifman, L. Memes in Digital Culture / L. Shifman // Cambridge: MIT Press, 2013. – P. 212.
9. Baudrillard, J. Simulacres et simulation / J. Baudrillard // Paris: Editions Galilee, 1985. – P. 233.
10. Bolter, J.D. Writing Space: Computers, Hypertext and the Remediation of Print / J.D. Bolter // London: Roulledge, 2001. – P. 246.
11. Barnet B. Memory Machines: The Evolution of Hypertext / B. Barnet // Anthem Press, 2013. – P. 192.
12. Djonov, E. Website hierarchy and interaction between content organization, webpage and navigation design: A systemic functional hypermedia discourse analysis perspective / E. Djonv // Information Design Journal. – 2007. – № 15/2. – P. 313–330.
13. Lemke, J.L. Travels in hypermodality / J.L. Lemke // Visual Communication. – 2002. № 1/3. – P. 299–235.
14. Johnson, D., White A., Charland A. Enterprise AJAX: Strategies for building high performance web applications / Johnson D., White A., Charland A. // Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2008. – P. 478.
15. Brier, S. Cybersemiotics: Why Information is not Enough. / S. Brier // Toronto: University of Toronto Press, 2008 – P. 544/
16. Вінг, Т.О. Інтернет-меми / Т.О Вінг // Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, – Умань, – 2017.

17. Мигранова, Л.Ш., Кромина, Е.И. Интернет-мем как особое средство коммуникации / Л.Ш. Мигранова, Е.И. Кромина // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам. Материалы третьей международной научно-практической конференции. Под ред. В.С. Артемовой. 2015. – 239–243 с.
18. Марченко, Н.Г. Интернет-мем как хранилище культурных кодов сетевого сообщества / Н.Г. Марченко // Казанская наука. – 2013. – № 1. – С. 113-115.
19. Канашина, С.В. Что такое Интернет-мем / С.В. Канашина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – С. 1 – 7.
20. Гуторенко, Л.С. Прецедентность в креолизованных текстах комического характера в современной Интернет-коммуникации (на материале английского языка) / Л.С. Гуторенко // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – №3 (69). – С. 82–85.
21. Аникина, Т.В. Интернет-мем в условиях современной коммуникации / Т.В. Аникина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2016. – №38/2. – С. 54–58.
22. Зиновьева, Н.А. Анализ процесса конструирования смысла Интернет-мема / Н.А. Зиновьева // Дискуссия. – 2013. – № 9. – С. 133-137.
23. Щурина, Ю.В. / Интернет-мемы: проблема типологии / Ю.В. Щурина // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2014. – № 6. – С. 85–89.
24. Сорокин, Ю.А. / Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю.А. Сорокин // Оптимизация речевого воздействия. – М., – 1990. – С. 180–181.
25. Нежура, Е.А. Новые типы креолизованных текстов в коммуникативном пространстве интернета / Е.А. Нежура // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2012. – № 2. – С. 47–52.
26. Nechaev V.D., Brodovskaya E.V., Dmitrieva O.V. Russia in the World Internet Project / V.D. Nechaev, E.V. Brodovskaya, O.V. Dmitrieva // 2012: The Main Results of Research // Middle-East Journal of Scientific Research. 2013. № 15/11– P. 1511–1520.
27. Розина, И.Н. Педагогическая компьютерно-опосредованная коммуникация: теория и практика / И.Н. Розина // Образовательные технологии и общество. – М., – 2005. – С. 257–265.
28. Горошко, Е.И. Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры / Е.И. Горошко // Интернет-коммуникация как новая речевая формация. – М., – 2012. – С. 9–52.

29. Шипицина, Л.Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация: Лингвистический аспект анализа / Л.Ю. Шипицина. // – М : Красанд, 2010. – 296 с.
30. Сычев, А.А. Юмор в интернет-коммуникации: социокультурный аспект / А.А. Сычев. – Режим доступа : www.ict.edu.ru/ft/004098/sychev.pdf – Дата доступа : 02.11.2018.
31. Рябцева, Н.К. Отличительные особенности Интернет-коммуникации в металингвистическом и прикладном аспекте / Н.К. Рябцева // Институт языкознания РАН. – 2017. – С. 387–429.
32. Рябцева, Н.К. «Контент» — «коннект» — «texting» в новом информационном киберпространстве / Н.К. Рябцева // Логический анализ языка. Информационная структура текстов разных жанров и эпох. Отв. ред. Н.Д. Арутюнова. – М.: Индрик, – 2016. – С. 149—160.
33. Рябцева, Н.К. Интернет-коммуникация лингвистические и когнитивные перспективы // RussianLinguisticBulletin. – 2016. №4 (8). – С.70–73. DOI: 10.18454/RULB.8.13 // – Режим доступа : http://rulb.org/ru/wpem_compilation_articles/december2016 – Дата доступа : 02.11.2018.
34. Михайлов, В.А. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества / В.А. Михайлов, С.В. Михайлов. // – Режим доступа : http://ruscomm.ru/rca_biblio/m/mihaylov-mihaylov.shtml – Дата доступа : 02.11.2018.
35. Красных, В.В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность? (Человек. Сознание. Коммуникация). / В.В. Красных // –М.: Диалог-МГУ, – 1998. – 352 с.
36. Кузнецова, Я.В. Явление прецедентности как инструмент межкультурной коммуникации / Я.В. Кузнецова // Язык образования и образование языка: материалы Междунар. науч. конф. – Вел. Новгород, – 2000. – С. 166–167.
37. Бахтин, М.М. Вопросы литературы и эстетики / М.М. Бахтин //– М. : Художественная литература, – 1975. – 543 с.
38. Зиновьева, Н.А. Функции интернет-мемов в обществе. Социологический взгляд / Н.А. Зиновьева // Открытая база научных работ Университета ИТМО: – Режим доступа : <http://openbooks.ifmo.ru/ru/file/2282/2282.pdf> – Дата доступа : 02.11.2018.
39. Кобелева, Н.В. Мемы как эффективный интернет-феномен в рекламе. / Н.В. Кобелева // Научный диалог. – Екатеринбург, – 2012. – С. 160–172.
40. Столяров, А.А. Политические мемы эпохи «Facebook-революции» как способ конструирования медиареальности / А.А. Столяров // Электронный

научный журнал «Медиаскоп»: – Режим доступа : www.mediascope.ru/1590 –
Дата доступа : 02.11.2018.
Собчик, Л.Н. / Интеллектуальные тесты Айзенка-Горбова / Л.Н. Собчик. //
Боргес. – М., – 2009. – 76 с.