

экспозиций – использование сенсорных инфотерминалов, голографических 3D-инсталляций, туманных экранов, аудиогидов с широкой линейкой языков, шлемов виртуальной реальности, специальных браслетов для активации сервисов и перемещения между экспозиционными залами и локациями. Технологическое обновление музеев позволяет быстро нарастить молодежную, а также семейную и детскую аудиторию и стимулирует к повторному посещению музея одним и тем же посетителем.

Такая же картина наблюдается и в трансформации подходов к остальным видам досуга. Спортивный досуг изменяется под воздействием современного понимания ЗОЖ, что оттягивает внимание молодежи от игровых видов спорта к спортивному ориентированию, тематическим квестам, пейнтболу и лазертагу, активным экзотичным видам отдыха (дайвинг, рафтинг, вейкбординг, каякинг, маунтинбайкинг, х-гонки, сноуборд, скайсерфинг и многое другое). Познавательный и развлекательный досуг также претерпели под влиянием информационных коммуникационных технологий значительные изменения став во многом либо виртуальными, либо с привлечением технологий дополненной реальности. Невозможно назвать ни одну досуговую сферу, оставшуюся в стороне от влияния инноваций современного информационного общества.

Таким образом, необходимо понимание, что сохранение популярности любой досуговой деятельности и ее успешность в стратегической перспективе напрямую зависит от запросов и интересов целевой аудитории. Оптимальным форматом целей любой долгосрочной стратегии должно быть опережающее развитие. Ввиду этого при рассмотрении проблем и формировании молодежной политики страны на долгосрочную перспективу следует внимательно изучать характеристики будущих поколений, их интересы и поведенческую матрицу. На данный момент сложности адаптации туристическо-рекреационных услуг под интересы «цифрового поколения» Z являются экспериментальным кейсом для будущей трансформации молодежной политики в стране в целом.

Список использованных источников

1. Бойко, С.И. Концепция политических бифуркаций и проектирование устойчивых социальных коммуникаций / С.И. Бойко [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kontseptsiya-politicheskikh-bifurkatsiy-i-proektirovanie-ustoychivyh-sotsialnyh-kommunikatsiy> – Дата доступа: 18.08.2019.

2. Демографический взрыв или конец истории? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rusmir.media/2017/06/05/vishnewski> – Дата доступа: 19.08.2019.

3. Культура Республики Беларусь, 2017: статистический сборник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/kult/statisticheskie-izdaniya_2/index_7879/. – Дата доступа: 04.02.2019.

4. Полковников, С.А. Социодинамика как фактор формирования технологического уклада / С.А. Полковников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsiodinamika-kak-faktor-formirovaniya-tehnologicheskogo-uklada> – Дата доступа: 18.08.2019.

ЭКСКУРСИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ.

О.В. Путеева

УО «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», г.Витебск

В современной Беларуси молодежная политика является одним из важнейших направлений развития государства, составляющей частью государственной политики

Республики Беларусь в области социально-экономического, культурного и национального развития и безопасности страны.

В связи с этим, процесс формирования и реализации молодежной политики сегодня выступает объектом пристального внимания ученых, педагогов, всего общества и носит всеобъемлющий характер, затрагивая, в первую очередь вопросы формирования Личности гражданина Республики Беларусь, что означает приоритет идеологической составляющей, как самой молодежной политики, так и процесса ее формирования и реализации.

Как отметил Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, «идеология - система идей, взглядов, представлений, чувств и верований о целях развития общества и человека, а также о средствах и путях достижения этих целей, воплощенных в ценностных ориентациях, убеждениях, волевых действиях, побуждающих людей стремиться к поставленным целям». [1, с.7]

Президент особо подчеркнул, что «идеология для государства — то же самое, что иммунная система для живого организма.

Если иммунитет ослабевает, любая, даже самая незначительная, инфекция становится смертельной. Точно так же с государством: когда разрушается идеологическая основа общества, его гибель становится только делом времени, каким бы внешне государство ни казалось сильным и грозным». [1, с.7]

Таким образом, руководителем страны обозначена проблема идеологического воспитания молодого поколения, эффективного формирования личности гражданина Республики Беларусь. Цель идеологического воспитания можно сформулировать следующим образом: формирование уважения и преданности своему государству, осознанного понимания конституционного долга гражданина, и, в конечном итоге, формирование Личности в духе государственной идеологии Республики Беларусь.

Как показывает практика, даже имеющий высокий интеллектуальный показатель в области той или иной науки молодой человек в результате отсутствия практического жизненного опыта, сформированных взглядов, часто не в состоянии правильно сориентироваться в той или иной жизненной ситуации, сделать правильный выбор, применить свои знания на благо себе и обществу. Сделать правильный выбор для современного молодого человека особенно важно, учитывая нестабильность международной обстановки, пошатнувшиеся моральные, нравственные и этические нормы в обществе.

В данном случае как раз и важно помнить, что молодежная политика направлена не только на создание благоприятных материальных, бытовых условий для молодежи, а, прежде всего, на воспитание в духе идеологии государства. Проявляя заботу о молодежи, государство демонстрирует и применяет основной принцип своей идеологии – все для человек и во имя его блага. В свою очередь, государство, народ ждет от молодежи ответных шагов: проявления уважения к своему народу и государству, его истории и традициям, готовности к защите интересов своего государства.

Приоритет идеологического воспитания молодого поколения подтверждается и тем, что одним из основных направлений молодежной политики является гражданское и патриотическое воспитание.

В этом направлении государством сегодня делается многое и нельзя не отметить как положительный результат значительно возросший интерес среди молодежи к истории и культуре своего народа, его традициям и современным достижениям.

Молодое поколение с большим интересом открывает для себя свою малую и большую Родину, принимая участие в самых разных проектах, фестивалях и конкурсах.

Примером здесь могут служить такие проекты как «100 идей для Беларуси», «Собери Беларусь в своем сердце», конкурсы молодых исполнителей народных песен, проект к 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков «Беларусь помнит» и многие другие.

Все это пробуждает интерес, наполняет положительными эмоциями молодого человека, гордостью за свою страну и как следствие воспитывает уважение и любовь к

своему народу, своей Родине, желание стать достойным продолжателем ее традиций. И чтобы этот огонек не угас, зажженную искорку важно сохранить, поддержать.

Однако, как этого достичь?

Одной из эффективных форм воспитательной работы в целом, и в частности идеологического воспитания, является экскурсия.

Существует множество определений данного понятия. Стоит отметить, что экскурсия рассматривается сегодня в основном с двух точек зрения: как педагогический процесс и как сфера туристической деятельности. С точки зрения экскурсии как педагогического процесса наиболее известно определение, данное классиком советского экскурсионного дела Б.В. Емельяновым: экскурсия — это целенаправленный процесс восприятия окружающей нас действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений. В туристической сфере, однако, тоже указывается на педагогическую, а более на воспитательную роль экскурсии. различия в данном случае в том, что в туристической сфере экскурсия рассматривается как самостоятельный вид деятельности, но при этом экскурсовод должен обладать педагогическим мастерством, а в педагогическом процессе экскурсия подчинена законам данного процесса. [6] Это существенное различие для нас особенно важно и мы позже к нему косвенно еще обратимся. Сейчас же обратим внимание на следующие исторические данные.

В.А. Гердт еще в начале XX века рассматривал экскурсию как форму общественно-просветительной работы и на первый план выдвинул ее воспитательное значение: интеллектуальное, эмоциональное и морально-этическое.

Начав разработку экскурсионной методики в начале XX века ученые того периода определяли ее, прежде всего, как часть учебно-воспитательной деятельности.

Б.Е. Райков при определении признаков экскурсии отмечал важность эмоциональной стороны экскурсии, «ибо прочно усваиваются те знания, которые интересуют слушателей, а интерес всегда связан с определенными переживаниями».

Б.В. Емельянов отметил, что показывая экскурсантам объекты и сопровождая показ анализом, пояснениями, историческими справками, экскурсовод также учит экскурсантов правильно воспринимать увиденное, давать объективную оценку событиям, явлениям, фактам, связанным с этим объектом.

Из сказанного следует, что в процессе экскурсии экскурсовод целенаправленно воздействует на формирование мировоззрения экскурсантов, а сообщаемые им сведения благодаря наглядности хорошо запоминаются и способствуют расширению их кругозора.

В современной научно-методической литературе подчеркивается многообразие воспитательной функции [11, с.30 – 33] экскурсии и даже выделяется как самостоятельная - идеологическая функция.

«Идеологическая функция выражается в направленности экскурсионного материала, а также его подаче согласно определенной идеологии (совокупности неких идей либо упорядоченной программе, раскрывающей социальную реальность, ее ценности), например идеологическая функция может прослеживаться через возвеличивание национального достояния и ценностей, культурного наследия и потенциала и т.п.» [11, с.34]

Процесс организации и проведение экскурсий в разные исторические периоды складывалось по-разному. [6,9, 12]

Начало было положено самими педагогами, среди которых белорусские, оказались одними из первых. Еще в середине XIX века учителя из Витебска совершали экскурсии со своими учащимися [12, с.7]. В те годы экскурсия служила активным средством познания страны и передовая интеллигенция не только сама изучала страну, но и детям считала необходимым дать сначала краеведческие знания, а затем и расширить кругозор, показывая дальние уголки Родины.

Однако, с течением времени, экскурсионное дело, зародившееся в педагогической среде, становится на самостоятельные рельсы, формируется профессия экскурсовода. [6,9, 12] Происходит это не случайно.

Хотя педагог и сегодня владеет экскурсионной методикой, однако его подготовка ограничена преимущественно рамками своей области знаний. Что касается, например, знания экскурсионного потенциала, его специфики в других областях, то эти знания, приходится признать, ограничены. В этих случаях, как показывает практика, педагог чаще пользуется услугами профессиональных экскурсоводов.

В СССР была создана значительная методическая база для проведения экскурсий с учащимися, разработаны специальные образовательные экскурсионные программы. Созданные по всей стране экскурсионные бюро имели соответствующий штат экскурсоводов.

В непростых условиях постсоветского периода, нашей республике удалось сохранить много хороших традиций в сфере экскурсионного дела. Тем не менее, новые социально-экономические условия, многое в этой сфере изменили. [9, 11]

Во-первых, необходимо отметить, что по-прежнему понимая большое образовательное и воспитательное значение экскурсии, сегодня предъявляются еще более высокие требования к ее организации и проведению. В стране существуют структуры, четко регулирующие экскурсионную деятельность. Национальное агентство по туризму проводит подготовку и сертификацию экскурсоводов, рассматривает и утверждает новые экскурсионные программы.

Во-вторых, современный экскурсионный потенциал настолько велик, что требует специальных знаний – знаний менеджера по туризму.

Наличие профессионального экскурсовода и менеджера по туризму – изначально важное условие эффективности организации и проведения экскурсии в настоящий период.

Однако, для использования экскурсии в целях идеологического воспитания студенческой молодежи мы считаем этого не достаточно. Здесь мы напоминаем, что экскурсия в туризме выступает как самостоятельный вид деятельности, а в педагогике она подчинена целям и задачам образовательного и воспитательного процесса в учреждении образования. [6]

Как показывает практика, сегодня в учреждениях образования экскурсия как форма работы используется в основном эпизодически, отсутствует единый подход к организации и проведению экскурсионной работы, она включена избирательно в разные разделы учебной и воспитательной работы. Несмотря на высокий воспитательный потенциал, экскурсия, как самостоятельное направление идеологической и воспитательной работы в учреждениях образования не рассматривается.

Тем не менее, как показывает наш практический опыт, такой подход вполне возможен и именно он является одним из важнейших условий эффективности экскурсии в реализации идеологической составляющей молодежной политики.

Предлагаем рассмотреть это на примере работы экскурсионно-краеведческого клуба «Эридан», созданного на базе музеев истории и мемориального музея П.М. Машерова в рамках воспитательной работы ВГУ имени П.М. Машерова.

Экскурсионно-краеведческий клуб был создан в 2003 году. Его целью была систематизация экскурсионно-краеведческой работы как самостоятельного направления воспитательной работы в университете.

В связи с усилением идеологической составляющей в воспитательной работе, прежде чем стать действительно эффективной формой работы в данном направлении, экскурсионная работа была адаптирована к специфике идеологического воспитания студентов.

Под адаптацией в данном случае мы понимаем такое построение экскурсионной работы, которое будет отражать цели и задачи идеологического воспитания молодежи, основные направления молодежной политики, в соответствии с которыми будут определены маршруты и объекты по каждому направлению, конкретизирована тема каждой экскурсии. При этом необходимо учитывать возраст экскурсантов, специфику профессиональной подготовки по специальности, специфику конкретного учреждения образования, а также принцип расширения экскурсионного поля (город - район – область - республика).

Все перечисленные требования являются основой для построения системы экскурсионно-краеведческой работы по идеологическому воспитанию студентов, которая и является главным условием эффективности экскурсии как формы реализации идеологической составляющей молодежной политики в студенческой среде.

Система экскурсионно-краеведческой работы призвана способствовать: формированию у студентов гражданско-патриотических качеств; формированию у студентов национального самосознания; расширению кругозора студентов; воспитанию познавательных интересов и творчества; совершенствованию образовательного процесса.

Содержание должно быть направлено на создание условий для самореализации студентов; преумножение духовных ценностей и интеллектуального потенциала личности студента; обеспечение возможности интеграции личности в системе национальной и мировой культур; содействие воспитанию межнационального взаимопонимания в условиях полинационального общества; отслеживание результатов личностного развития студентов

Организация работы должна обеспечить высокое качество всех элементов образовательной и воспитательной деятельности, имеющей отношение к национальной культуре; максимальную открытость создаваемого образовательного и воспитательного этнокультурного пространства; внесение в светское, рационально-научное образование элементов духовного воспитания и образования; приобщение студентов к богатствам национальной культуры через живое общение с памятниками истории и культуры; использование современных концепций и методик личностно-ориентированного обучения и воспитания; трансформацию национального и культурного наследия в современные условия творчества.

Основными структурными элементами системы краеведческой работы отдела по воспитательной работе с молодёжью являются: музейный комплекс ВГУ; экскурсионно-краеведческий клуб «ЭРИДАН»

Содержательная сторона системы представляет собой интегративную познавательно-культурную программу, которая, являясь вполне самостоятельной и независимой, гармонично объединяет историю, литературу, музыку, изобразительное искусство и т.д.

Содержательная сторона работы строится и обеспечивается методическим комплектом литературы в соответствии с тремя основными этапами работы:

1. Я – студент ВГУ имени П.М. Машерова (серия экскурсий, знакомящих с историей ВГУ имени П.М. Машерова, его преподавателями, известными выпускниками и т.п. данные экскурсии проходят за пределами музея истории, расширяя его пространство и позволяет увидеть исторические места города, области и даже республики, связанные с историей университета).

2. Здравствуй, Витебск! (серия ознакомительных экскурсий по Витебску для студентов).

3. Мая Радзіма – Беларусь! (серия экскурсий, конкурсов, видеолекториев о Беларуси, ее истории, достопримечательностях и т.п.).

Методической базой для реализации указанных этапов работы явились работы не только историков, краеведов, но и исследования самих студентов.

В рамках работы клуба организуются и проводятся два общеуниверситетских конкурса краеведческих презентаций: «Витебск: неожиданный ракурс», посвященный истории и культуре Витебска, и - «Земли родимой уголок», в котором студентам предлагается рассказать о своей малой родине.

Популярность этих конкурсов значительно возрастает после того как ребята побывают на экскурсиях в самых обычных местах, но которые будут им представлены по-новому.

Самой главной отличительной чертой всей нашей работы является позитив. Особенно это важно в путешествии по современным экскурсионным объектам Беларуси.

Необходимо, чтобы студенты видели шаги вперед, которые делает кто-то очень медленно, но упорно, кто-то чуть быстрее, чтобы понимали, почему и откуда берется все хорошее в жизни нашей страны.

Примечательна в этом отношении экскурсия в д. Мазолово и Мазоловогаз – деревню будущего. Побывав в старой д. Мазолово, узнав ее удивительную историю, когда имение Мазолово еще в 19 веке жило с электричеством, а его хозяин Маньковский Игнат самолично проводил опыт; увидев руины имения и их упорное восстановление, студенты, ощутив радушный прием жителей и их оптимизм, загорелись желанием приобщиться к общему делу возрождения культурного наследия. Затем студенты отправились в расположившуюся рядом деревню будущего, где все производство компьютеризировано, а частные дома работают на солнечных батареях... Впечатления были неизгладимые. Многие видели это все по телевизору, но почувствовать реальность, только побывав здесь. Единственный вопрос после экскурсии по деревне будущего – как сюда попасть на работу? Ответ был прост – нужны знания, деловые качества, а главное – любить и уважать свою работу, коллектив. Вот и достойный стимул для вхождения в достойную жизнь.

Эффективной мы считаем экскурсию тогда, когда студенты смогли увидеть уже самостоятельно аналогичный или другой позитив в современной жизни. Многие студенты, побывав на экскурсии в малых агрогородках, небольших районных центрах, тут же начинают рассказывать о своей малой родине, стараясь показать ее позитивные стороны, тем самым, безусловно, демонстрируя гордость, любовь и готовность сделать для своей малой родины что-то хорошее.

Уже два года наш клуб представлен ВКонтакте. Мы не гонимся за лайками, но обращаем внимание на количество посещений нашей страницы и оно постоянно растет. Растет и количество наших друзей, участников наших экскурсионных программ.

При выборе маршрута и разработке программы экскурсии играет свою роль и профессиональная подготовка менеджера и аттестованного экскурсовода. Здесь важны не только уже имеющиеся знания, но и умение найти новую информацию, что, безусловно, занимает достаточно много времени. Поэтому вполне понятно, что педагогу, не имеющему соответствующей подготовки и занятому своей профессиональной деятельностью, достаточно проблематично сориентироваться в экскурсионном потенциале, найти нужную литературу, разработать программу. Хотелось бы отметить и тот момент, что работа специалиста в области туризма в системе образования требует определенной педагогической подготовки, понимания и знания первоочередных проблем и задач данной системы.

Сегодня наш клуб уже хорошо известен многим преподавателям и они с удовольствием сотрудничают с нами при разработке планов куратора, участвуют в наших экскурсиях.

Мы нацелены на совершенствование системы в направлении расширения международного сотрудничества, что является важным в процессе идеологического воспитания, т.к. молодое поколение должно достойно представлять свою страну и на международном уровне.

Первые шаги уже сделаны. В нашу работу активно включились иностранные студенты университета. Специально для них разработана программа по ознакомлению с нашей республикой.

Реализуется программа с помощью белорусской студенческой молодежи. Студенты учатся презентовать свою республику на международном уровне и одновременно проявляют интерес к другой культуре. А в результате они вместе закладывают основы будущих добрососедских отношений.

Мы считаем, что наша работа представляет интерес не только для студентов, ведь путешествуя, мы встречаем молодежь из других учебных заведений, обмениваемся мнениями, учимся друг у друга и учимся быть, прежде всего, гражданами Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Лукашенко, А.Г. О состоянии идеологической работы и мерах по ее совершенствованию: Доклад на постоянно действующем семинаре руководящих работников республиканских и местных государственных органов 27 марта 2003 г. / А.Г. Лукашенко // О состоянии идеологической работы и мерах по ее совершенствованию: Материалы постоянно действующего семинара руководящих работников республиканских и местных государственных органов. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. – С. 3–68.
2. Закон Республики Беларусь Об основах государственной молодежной политики от 7 декабря 2009 г. № 65-З.
3. Воспитание в сотворчестве: (активные методы в воспитательной работе с учащейся молодежью): сборник научных статей / [под научной редакцией В.В. Познякова]. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2008. – 204 с.
4. Государственная молодежная политика в Республике Беларусь: материалы семинара-практикума педагогических работников Студенческого городка. – Минск : Издательский центр БГУ, 2007. – 58 с.
5. Идеология и молодежь Беларуси: пособие / [Л.С. Аверин и др. ; под редакцией Л.Е. Землякова, С.Д. Лаптенка]; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 386с.
6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Сов. спорт, 2007. – 216 с.
7. Идеологический аспект социализации учащейся молодежи — приоритетная задача современных воспитательных систем : материалы открытой городской научно-практической конференции, 20 февраля [2008 года]. – Минск: Минский городской государственный ИПК и ПКО, 2008. – 95 с.
8. Мельник, В.А. Государственная идеология Республики Беларусь: концептуальные основы / В.А. Мельник; науч. ред. П.Г. Никитенко. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск: Тесей, 2007. – 280 с.
9. Потаева, Г.Р. Основы экскурсоведения: пособие для студентов географического факультета, обучающихся по специальности 1–31 02 01–02 03 "География туризма и экскурсионный менеджмент" / Г. Р. Потаева, Т. А. Федорцова. – Минск : Белорусский государственный университет, 2011. – 159 с.
10. Экскурсионная деятельность: учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
11. Олюнина, И.В., Суслова, Н.В. Современная практика экскурсионной работы в Республике Беларусь : учеб.–метод. пособие / И. В. Олюнина, Н. В. Суслова. – Минск : БГУ, 2014. – 142 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/109528>. – Дата доступа: 10.03.2018.
12. Олюнина И.В. Экскурсионное дело в туризме: электронный учебно-методический комплекс – Минск: БГУ, 2018. – 43 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/20981> - Дата доступа: 10.09.19.