



Ирина Казимировна Трифонова

География международного туризма

*Тема 2. Мировоззренческая концепция развития
туризма*

Лекции 1-3

*Белорусский государственный
университет
г. Минск*

Лекция 1. Туризм в процессе общественного разделения труда

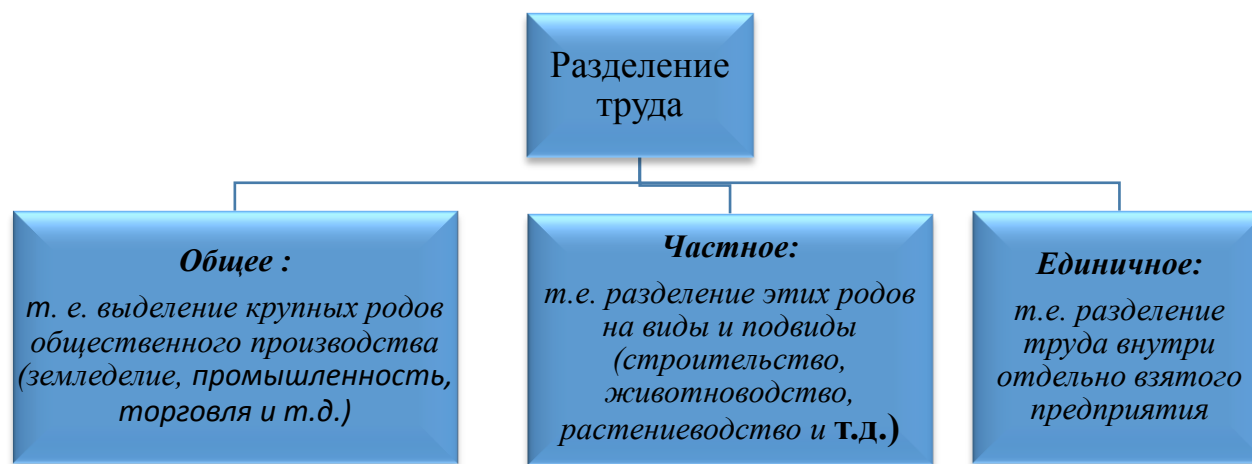
- ❑ ***Туризм и отраслевое разделение труда;***
- ❑ ***Особенности становления индустрии туризма в процессе отраслевого разделения труда;***
- ❑ ***Виды общественного разделения труда в туризме;***
- ❑ ***Туризм и географическое разделение труда;***
- ❑ ***Важнейшие особенности международного разделения труда в туризме.***

«Величайший прогресс в развитии производительной силы труда и значительная доля искусства, умения и сообразительности, с каким он направляется и прилагается, явились, по-видимому, следствием разделения труда»

Адам Смит



- ***Современная индустрия туризма*** – сложное, системно организованное явление, в основе которого лежит общественное разделение труда.
- ***Общественное разделение труда*** – это объективный процесс обособления различных видов труда, специализация производственных единиц и обмен между ними их деятельности.



- ***Два вида общественного разделения труда имели решающее значение для возникновения туризма :***
 1. ***Разделение физического и умственного ума.***
 2. ***Обособление торговли от ремесла и земледелия.***

Особенности становления индустрии туризма в процессе отраслевого разделения труда:

1. Как сектор услуг туризм сложился позднее многих отраслей материального производства.
2. Индустрия туризма формировалась как собирательная сфера хозяйствования в отличии от большинства видов труда, которые сразу обособились в качестве самостоятельных отраслей экономики с последующим вычленением подотраслей.
3. Индустрия туризма органично объединила в единое целое разные виды трудовой деятельности – транспортировку путешественных лиц, их размещение, питание, развлечения, туроператорскую и турагентскую деятельность.



Важнейшие особенности международного разделения труда в туризме

- ***Территориальный «разрыв» между страной постоянного жительства путешествующих лиц и страной временного их пребывания с туристскими целями.***
- ***Неразрывная связь классической внешнеторговой деятельности и обмена туристами при всех различиях, существующих между ними.***
- ***Специфика туристского продукта имеет сервисную природу и, как любая услуга, характеризуется неразрывностью производства и потребления.***
- ***Сущность международного туристского разделения труда составляет международная специализация отдельных стран на определенных видах туризма, которой сопутствует обмен туристами между странами.***

Схема многоступенчатого туристского обмена (по Я. Гезгала, 1974)

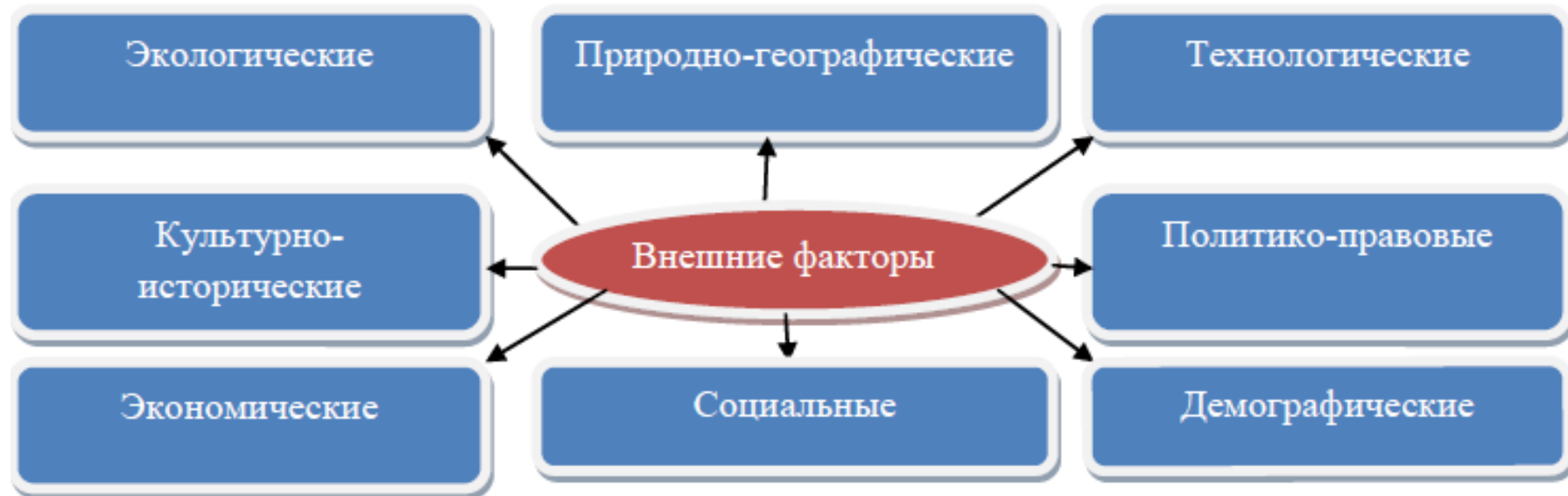


Туристы из стран с высоким уровнем жизни (1 группа) выезжают в страны, где уровень жизни и стоимость проживания ниже (2 группа). В свою очередь жители стран, включенных в группу 2, путешествуют в страны группы 3 с относительно еще более низкой стоимостью проживания.

Лекция 2. Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве

- ❑ ***Основные подходы к классификации факторов развития туризма;***
- ❑ ***Социально-экономические факторы развития туризма;***
- ❑ ***Теоретическая концепция свободного времени;***
- ❑ ***Уровень национального благосостояния как важный фактор, реализующий туристские потребности;***
- ❑ ***Рекреационно-туристский потенциал и его влияние на развитие международного туризма;***
- ❑ ***Познавательная ценность туристско-рекреационных ресурсов;***
- ❑ ***Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО.***

Экзогенные факторы, влияющие на развитие туризма

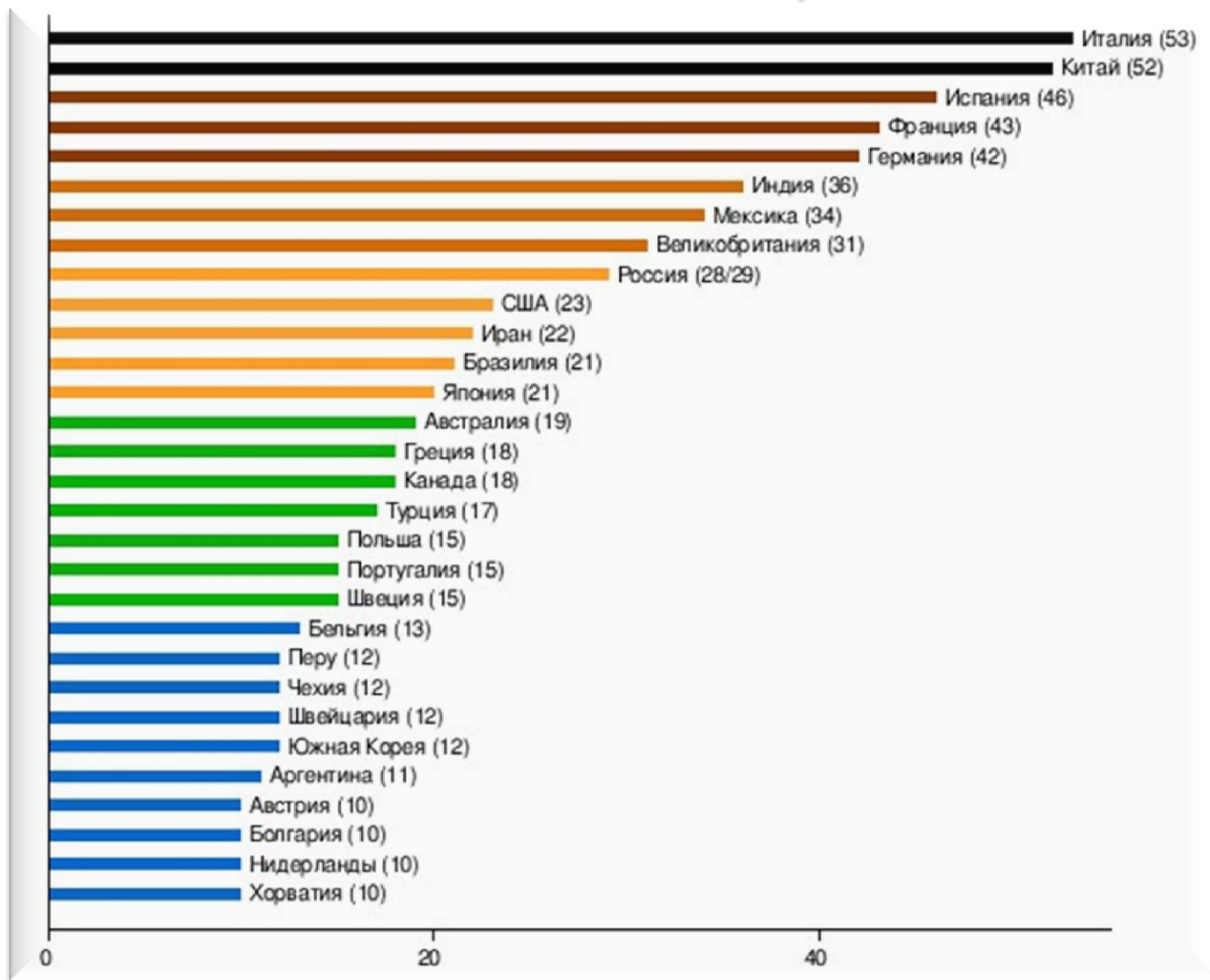


Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО



- *Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО* — места и объекты на планете, в разных странах, которые выбираются Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры в соответствии с Конвенцией об охране всемирного культурного и природного наследия. Конвенция призвана защитить и сохранить выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.
- По состоянию на 2018 год в Списке всемирного наследия — 1073 объекта, из которых 832 являются культурными, 206 — природными и 35 — смешанными в 165 странах-членах Конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия. Каждый объект имеет свой идентификационный номер.
- Первые три места по количеству объектов занимают Италия, Испания и Китай.

Страны с наибольшим числом объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, 2018 г.



Лекция 3. Пространственная структура туристского рынка

- ❑ ***Пространственная структура туристского рынка;***
- ❑ ***Эволюция территориальной структуры международного туризма;***
- ❑ ***Туристическая типология стран мира.***

И. В. Зорин. Туристское пространство - «элемент социально организованного пространства, основная функция которого – способствовать развитию личности путем использования специфических методов для расширения доступности социокультурной сферы и объектов природного и культурного наследия».

Туристское пространство с точки зрения туристики охватывает три элемента:

- *территорию формирования спроса потребителей туристских услуг;*
- *территорию предложения услуг («туристская дестинация», «туристский регион», «туристская местность»);*
- *и связующую территорию между ними.*

Следовательно, туристское пространство в расширенном понимании – это совокупность регионов:

- 1) в которых формируется спрос на туристские продукты;
- 2) в которых удовлетворяется спрос;
- 3) выполняющих роль связующего звена между ними.

Пять типов туристского пространства:

1. *Пространство с преобладанием «тропического» влияния* – солнце и пляжи являются решающим фактором для привлечения туристов.
2. *Малоизмененное естественное пространство*, в котором основным мотивом, привлекающим туристов, является природа, возможности для занятий спортом и приключений, контакт с природой, деревенский труд.
3. *Культурное пространство*, предоставляющее туристам возможность посещать музеи, театры, архитектурные ансамбли.
4. *Антропологическое пространство*, дающее возможность туристам для занятий, связанных с декоративным искусством, фольклором.
5. *Городское пространство*, связанное с большими и малыми центрами, такими как Лондон, Мадрид, Рим, Будапешт, Прага, а также центры, связанные с паломничеством – Рим, Мекка, Лурд, Медина, Лхаса.

Значительный интерес к теории туристского пространства проявили польские географы. Я. Стаховский (1993) выделил три важнейших значения понятия «туристское пространство»:

- 1) туристское пространство как часть реального географического пространства;*
- 2) туристское пространство как абстрактное пространство;*
- 3) туристское пространство как перспектива концентрации ментального пространства.*

*В соответствии с концепцией пространственной структуры туризма
И.И. Пирожника (1996 г.)*

в мире сформировались 4 типа туристских мезорегионов:

1. *Центр развития международного туризма.*
2. *Зона интенсивного развития (Полупериферия).*
3. *Периферийная зона экстенсивного развития.*
4. *Периферийная зона в состоянии стагнации*



Пространственные зоны мирового туристского рынка

***Спасибо
за внимание***