

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Гагина Н.В., Погодина А.В.

*Белорусский государственный университет,
г Минск, Республика Беларусь, hahina@bsu.by*

Экологическая сертификация является эффективным инструментом устойчивого туризма и применяется во многих странах мира, но в Республике Беларусь данное направление еще не получило развития. По методике международной программы «Green Globe» была проведена оценка соответствия Республиканского горнолыжного центра «Силичи» данному стандарту. Итоговые расчеты показали, что предприятие соответствует критериям стандарта, но должно внедрить и поддерживать систему экологического менеджмента. Подобная сертификация может быть предложена также другим горнолыжным комплексам и центрам. Получение таких сертификатов, не только повлияло бы на уменьшение воздействия предприятий туризма на окружающую среду, но и способствовало привлечению новых клиентов, усилило туристическую привлекательность Республики Беларусь на мировой арене.

Ключевые слова: экологическая сертификация; воздействие на окружающую среду; устойчивый туризм; горнолыжный центр.

ECOLOGICAL CERTIFICATION AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM

Hahina N.V., Pogodina A.V.

*Belarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus, hahina@bsu.by*

Environmental certification is an effective tool for sustainable tourism and is used in many countries of the world, but in the Republic of Belarus this area has not yet developed. According to the methodology of the international program “Green Globe”, the conformity assessment of the Republican Alpine Ski Center “Silichi” to this standard was carried out. The final calculations showed that the company meets the criteria of the standard, but must implement and maintain an environmental management system. Such certification can also be offered to other ski resorts and centers. Obtaining such certificates would not only reduce the impact of tourism enterprises on the environment, but also help attract new customers and increase the tourist attractiveness of the Republic of Belarus on the world stage.

Key words: environmental certification; environmental impact; sustainable tourism; ski center.

В Республике Беларусь развитие туризма является одним из наиболее приоритетных направлений, страна принимает спортивные соревнования мирового класса, разрабатываются комплексные программы развития туризма. Индустрия туризма направлена на удовлетворение потребностей как граждан страны, так и иностранных гостей в отдыхе и развлечении, способствует развитию регионов, созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры. В то же время туризм оказывает и отрицательное влияние, приводя к изъятию ресурсов, загрязнению, деградации природной среды, климатическим изменениям [1]. При этом в сфере туризма существует высокий рост конкуренции, связанный с увеличением количества предлагаемых туристических услуг, улучшением качества туристического продукта, развитием инноваций в области транспорта и коммуникаций, появлением новых маркетинговых технологий.

Неотъемлемой составляющей устойчивого туризма является экологический менеджмент, главную роль в этой области играет стандарт управления окружающей средой ISO 14001. Для того чтобы соответствовать стандарту, организация обязана подтвердить, что проводит специальную политику по охране окружающей среды. В

мире существуют также специализированные организации, занимающиеся разработкой и внедрением систем экологического менеджмента, в том числе действует свыше 100 экологических сертификатов и наград для объектов туризма и экотуризма [2].

Одной из наиболее известных международных программ сертификации в области экотуризма является программа Green Globe, созданная британской компанией, работающей в более чем 50 странах и являющейся партнером ряда международных организаций, включая Азиатско-Тихоокеанскую ассоциацию путешествий, Всемирный совет по туризму и путешествиям, Всемирную туристскую организацию, ЮНЕП [3].

Сертификация «Green Globe» представляет собой структурированную оценку устойчивости бизнеса туристических компаний и включает основные критерии, поддерживаемые соответствующими индикаторами соответствия, которые могут варьироваться в зависимости от типа сертификации, географического района, местных факторов. Сертификат получает компания, соответствующая более чем 50% индикаторов стандарта, а также всем обязательным критериям [3].

Стандарт включает 4 составляющие: а) устойчивый менеджмент; б) социальная / экономическая среда; с) сохранение культурного наследия; д) воздействия на окружающую среду.

Политика стандарта сконцентрирована на уменьшении объема отходов, многократном их использовании и переработке; эффективном использовании энергии; управлении использованием пресной воды; управлении сточными водами; экологически чувствительной торговой политике; сохранении социального и культурного развития.

Среди объектов спортивно-оздоровительного туризма такая сертификационная программа активно применяется в горнолыжном туризме, сертификаты имеют горнолыжные комплексы Франции, Германии, Швейцарии, Австрии, Италии.

Спортивно-оздоровительный туризм является одним из перспективных направлений развития туризма в Республике Беларусь, обладая для этого необходимым потенциалом, который представляет собой совокупность рекреационных ресурсов, социально-экономических условий и туристической инфраструктуры [4]. Оценка организации спортивно-оздоровительного туризма была выполнена на примере РУП «Республиканский горнолыжный центр «Силичи» по модели стандарта «Green Globe».

РУП «Республиканский горнолыжный центр «Силичи» создан для отдыха и оздоровления граждан Республики Беларусь и иностранных граждан, популяризации горнолыжного спорта и занятий другими видами спорта. На сегодняшний день здесь представлен широкий выбор услуг для зимних, а также в меньшей степени для летних видов спорта. На территории горнолыжного центра находятся учебно-тренировочный комплекс и два пункта проката спортивного инвентаря. Центр включает 3 горнолыжные трассы различной сложности (перепад высот более 100 м, общая протяженность трасс более 2,5 км) с канатной дорогой. В летний период предоставляется комплекс оздоровительных и экскурсионных услуг. В зимний период средний ежедневный поток в выходные дни достигает 1,5-2,0 тыс. туристов, в летний – до 0,5 тыс. туристов (в дни спортивных праздников и соревнований их количество увеличивается до 2-3 тыс. чел.) [5].

Оценка организации спортивно-оздоровительного туризма в горнолыжном центре «Силичи» проводилась в ходе полевых обследований и изучения фондовых материалов предприятия по четырем направлениям: устойчивый менеджмент, социальная/экономическая среда, сохранение культурного наследия, воздействие на окружающую среду, которым соответствовали подобранные 33 критерия.

Итоговые расчеты показали, что предприятие соответствует критериям стандарта на 64%, что является достаточным для получения международного экологического сертификата по программе «Green Globe».

Соответствие по основному набору критериев обусловлено соблюдением в РУП «Республиканский горнолыжный центр «Силичи» законодательства Республики Беларусь, в том числе природоохранного.

Однако предприятие должно внедрить и поддерживать систему экологического менеджмента, а также устранить ряд несоответствий в области энергосбережения, водопотребления и водоотведения, политики закупок.

Также для устойчивого развития горнолыжного центра следует обратить внимание на следующие аспекты деятельности:

- вся информация о состоянии окружающей среды и управлении в этой области, должна находиться в открытом для всех доступе;
- компания должна проводить активную политику в области экологического просвещения;
- в области энергосбережения внимание должно уделяться берегающим технологиям;
- компания должна обратить внимание на возможность использования альтернативных источников энергии;
- химические вещества, используемые для уборки помещений отеля, для борьбы с вредителями и для других целей должны быть экологически безопасными и соответствовать экологическим стандартам ЕС;
- товары из вторичного сырья (например: бумажные салфетки), должны иметь сертификат FSC.

Подобная сертификация может быть предложена другим горнолыжным комплексам и центрам. Получение международных экологических сертификатов способствует развитию устойчивого туризма в части уменьшения воздействия предприятий туристической отрасли на окружающую среду, способствует привлечению новых клиентов, усиливает туристическую привлекательность Республики Беларусь.

Библиографические ссылки

1. Climate Change and Tourism / Responding to Global Challenges /World Tourism Organization and the United Nations Environment Programme – 2008. – P. 269.
2. European Commission [Electronic resource]. - <http://ec.europa.eu/environment> - Date of access: 20.03.2019
3. Green Globe Certification - Certified Sustainability [Electronic resource]. - <https://greenglobe.com/> - Date of access: 03.03.2019.
4. Карасев, А. С. Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов/ Л. Ю. Мажар, А. С. Карасев // Туризм и основы гостеприимства. – 2016. - №1. – С.1 – 8
5. Республиканский горнолыжный центр "Силичи" [Электронный ресурс]. - <https://silichy.by/>- Дата доступа: 10.04.2019