

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И КОНЕЧНОГО УЧЕБНОГО ПРОДУКТА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Г. А. ПРИМАЧЁНОК

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь
the_goddess@tut.by

В современных условиях интенсивного развития отраслевых рынков материальных и нематериальных продуктов, услуг, информации отдельное учреждение образования трансформировалось в экономическую организацию, активного субъекта такого отраслевого рынка, как рынок образовательных услуг. Основной целью такой организации на рынке является повышение ее конкурентоспособности на основе роста качества и разнообразия предоставляемых образовательных услуг.

Для выявления возможностей роста и направлений совершенствования (оптимизации) качества образовательных услуг уточним особенности и свойства этого типа услуг.

Первой особенностью образовательной услуги является долговременный характер ее предоставления (срок обучения). Долгосрочность реализации образовательной услуги зависит от содержания учебного образовательного продукта, который потребляется предъявителями спроса на эту услугу не одновременно (одномоментно). Долгосрочность реализации образовательной услуги повышает на рынке требования к ее качеству, своевременности и идентичности запросам со стороны тех организаций, которые, в свою очередь, формируют спрос на будущих специалистов.

В связи с этим следующей особенностью образовательной услуги является ее относительный характер, связанный с рисками несоответствия заявленному качеству услуги со стороны высшего учебного заведения, возможной недостаточно высокой степени усвоения знаний со стороны получателя услуги, а также неактуальности и профессиональной адресности приобретаемого в ходе обучения знания.

Наконец, важной отличительной особенностью предоставляемой образовательной услуги высшего учебного заведения является ее комплексный характер, основанный не только на информативности, но и на воспитательном воздействии в целях формирования гражданских качеств выпускника, что повышает его общую ценность как специалиста для конкретных отраслевых рынков и общества в целом.

Все определенные выше свойства образовательной услуги проявляются в ходе обучения и реализуются в виде транслируемых потоков фундаментальных, отраслевых и специализированных знаний, умений и навыков. Однако привлекательность и ценность этих потоков зависит также от материально-вещественной их составляющей, которой является ограниченная во времени с определенным структурным содержанием отдельная образовательная программа.

Развитие современного информационного общества сопровождается углублением и ускорением темпов общественного разделения труда. Это, с одной стороны, сокращает время окупаемости (ценности) полученного знания, а с другой, повышает актуальность и спрос на узкопрофильных специалистов, владеющих фрагментарным частичным знанием. Эти тенденции, в свою очередь, влияют и на сегментирование рынка образовательных услуг. Среди предоставляемых видов услуг повышается спрос на краткосрочные курсы переподготовки. В этих условиях постепенно будет снижаться ценность заочной формы обучения, т. к. она представляется достаточно длительной по срокам и недостаточно профессиональной по сравнению с вызовами сегментированных развивающихся конкретных отраслевых рынков, потребителей специалистов – выпускников.

Вместе с тем еще одной тенденцией в развитии образовательных рынков можно считать рост их институционализации. В связи с этим возрастает значимость содержания заблаговременного (до начала обучения), подготовленного в соответствии с типовыми стандартами конечного учебного продукта, состоящего из частичных продуктов (учебных курсов). Учебный продукт как материально-вещественная составляющая транслируемых информационных потоков в учебной организации предполагает необходимость осуществления временных, информационных и других материальных затрат по систематизации, обмену, обобщению и конкретизации определенного объема знаний, ограниченного учебной дисциплиной.

При этом «ценность» отдельного частичного продукта (учебного курса) невысока, но повышается при комплексном потреблении и усвоении конечного учебного продукта. Однако и ценность комплексного конечного учебного продукта может быть различной в структуре образовательных услуг. Например, если этот продукт полностью или частично не соответствует обра-

зовательному стандарту. В условиях снижения сроков обучения происходит планомерное сокращение учебных часов на промежуточные образовательные продукты вплоть до исключения некоторых учебных дисциплин. Поэтому продаваемая на рынке образовательная услуга может не соответствовать заявленному ранее качеству за счет снижения качества учебного продукта (приобретает черты фрагментарности и ведет к потере целостности высшего образования). Если в краткосрочном периоде такие потери выглядят несущественными, то в долгосрочном периоде они представляются достаточно важными. Ведь плата за образовательную услугу производится в соответствии с ее квалификационной составляющей по семестрам.

В таких неэквивалентных для субъектов (продавцов и покупателей образовательных услуг) рыночных условиях выпускник имитационно может повышать результативность частичного краткосрочного профессионального знания. Однако он может существенно понизить свои возможности в принятии стратегических самостоятельных решений, зависящих от изменений внешней и внутренней среды.

Можно выделить несколько способов, которые помогают повысить конкурентоспособность высшего учебного заведения на рынке, учитывают особенности и свойства образовательных услуг, с одной стороны, и рыночные изменения в необходимости тех или иных специалистов, владеющих современными актуальными знаниями, с другой.

Первый способ состоит в повышении усвоения и актуальности получаемых знаний на основе изменения структуры материально-вещественного продукта, формируемого в рамках организации высшего образования.

В условиях высокой степени институционализации образовательных услуг частичный материально-вещественный продукт, предоставляемый высшим учебным заведением, должен включать в себя определенного объема дидактический материал, главной составляющей которого является учебное пособие или учебник по курсу, соответствующие стандарту и типовой программе. Однако в таких рыночных условиях более значимыми являются материалы по обновлению курса, комментарии педагога и учебно-методические рекомендации для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Именно их необходимо ежегодно обновлять для сохранения актуальности и соответствия курса изменениям в реальной экономике.

Еще одним способом решения проблемы может быть увеличение ценности частичного образовательного продукта (учебного курса) за счет формирования комплексных междисциплинарных курсов, в которых интегрированы проблемы, охватывающие по способам решения несколько стандартных учебных курсов. Это позволит высвободить учебные часы на более современные курсы, сократить дублирование и повторение знаний, транслируемых

несколькими курсами, а также исключить или снизить время для изучения относительно устаревших знаний, поглощенных более современными.

Например, некоторые темы базовых курсов «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика» могут быть воспроизведены и актуализированы в более современном курсе «Институциональная экономика». Такой относительный перелив знаний между частичными образовательными учебными продуктами существенно повысит ценность образовательных услуг, предоставляемых на соответствующие рынки, по нескольким основаниям.

Во-первых, этот курс является развивающимся, т. к. основывается на последних достижениях мировой экономической мысли.

Во-вторых, он в связи с этим описывает социально-экономические явления и процессы обновленным «языком» на основе развития стандартных категорий и понятий, а также с использованием новых категорий (институт, контракт, институциональная среда и др.) и междисциплинарных методов (социологических, биологических, психологических и др.).

В-третьих, курс рассматривает комплексные категории, охватывающие по своему содержанию знания нескольких стандартных курсов, не только экономических, но и социологических и правовых. Это повышает информационную плотность транслируемого потока знаний, а следовательно, и результативность обучения.

Наконец, в ходе освоения таких комплексных курсов у обучающихся вырабатываются основы целостного системного представления об отдельных организациях, отраслевых рынках, интегрированных в национальную экономику. Современность и целостность получаемого образования существенно повышает воспитательный аспект образовательного материально-вещественного продукта и образовательной услуги, предоставляемой учреждением высшего образования на рынке.