

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет философии и социальных наук

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О.И. Чуприс

О.И. Чуприс 20 19 г.

Регистрационный № УА0006-02-19-2/пз

Программа вступительных испытаний
для поступающих на II ступень высшего образования
(магистратура)

Специальность: 1-23 80 03 Психология

Профилизации: «Социальная психология», «Психология в бизнесе»,
«Психологическое консультирование и психокоррекция»

Минск, 2019 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

И.А. Фурманов – заведующий кафедрой психологии Белорусского государственного университета, доктор психологических наук, профессор;
А.А. Колмаков, доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета,, кандидат психологических наук, доцент;
Ю.С. Смирнова – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент;
А.С. Солодухо – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент;
Г.А. Фофанова – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой психологии факультета философии и социальных наук
Протокол от 27.12.2018 № 4

Заведующий кафедрой

(подпись)

И.А. Фурманов

(инициалы, фамилия)

Советом факультета

Протокол от 08.02.2019 № 7

Председатель Совета

(подпись)

В.Ф. Гигин

(инициалы, фамилия)

Ответственный за редакцию

(подпись)

И.А. Фурманов

(инициалы, фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по специальности 1-23 80 03 Психология (профилизация «Социальная психология», «Психология в бизнесе», «Психологическое консультирование и психокоррекция») и методические рекомендации составлены с учётом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования Республики Беларусь.

Цель и задачи вступительного испытания.

Цель: выявить уровень психологической компетентности и знаний, необходимых для успешного освоения образовательной программы II ступени высшего образования по специальности 1-23 80 03 Психология (профилизация «Социальная психология», «Психология в бизнесе», «Психологическое консультирование и психокоррекция»).

Задачи:

- установить уровень теоретической подготовки абитуриента по основным направлениям психологической науки и степень его готовности применять социально-психологические знания в решении актуальных задач социальной практики;
- оценить качество знаний абитуриента по теоретическим и прикладным проблемам социальной психологии;
- определить личностную готовность абитуриента к обучению на II ступени высшего образования.

Требования к уровню подготовки поступающих.

В соответствии с образовательными программами высшего образования II ступени (магистратура) принимаются лица, имеющие высшее образование. Уровень основного образования лиц, поступающих для получения высшего образования II ступени – высшее образование I ступени.

Программа вступительного испытания направлена на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы II ступени высшего образования следующих компетенций:

академические:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (креативность).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация).

- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностные:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здорового образа жизни.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Опирается в своей работе на профессиональные этические нормы и стандарты поведения.

профессиональные:

- ПК-1. Оценивать социальные проблемы и тенденции с позиций современной психологии.
- ПК-2. Ориентироваться в перспективных направлениях современной психологии.
- ПК-3. Квалифицированно проводить научные исследования в области психологии и других социальных наук.
- ПК-4. Планировать, организовывать и обеспечивать психологическое сопровождение внедрения результатов научных исследований.
- КП-5. Планировать, организовывать и вести педагогическую (учебную, методическую, воспитательную) деятельность в учреждениях образования.
- КП-6. Подготавливать научные публикации.
- КП-7. Планировать, организовывать и вести педагогическую (учебную, методическую, воспитательную) деятельность в учреждениях образования.

Содержание программы носит комплексный и междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Поступающий в магистратуру по специальности 1-23 80 03 Психология должен:

знать:

- основные понятия и категории социальной психологии;
- основные области прикладных социально-психологических исследований;
- социально-психологические механизмы и закономерности поведения личности и группы;
- принципы применения социально-психологических знаний для решения личных, социальных, профессиональных задач.

уметь:

- объяснять социально-психологические процессы и явления;
- определять социально-психологические характеристики личности и группы и учитывать их при решении личных, социальных и профессиональных задач;

- использовать социально-психологические знания и методы для решения воспитательных, профессиональных и управленческих задач.

владеть:

- системой знаний о социально-психологических процессах и явлениях;
- методами анализа различных форм социального поведения личности и группы;

- методами анализа влияния социального контекста на поведение;
- социально-психологическими методами решения воспитательных, профессиональных и управленческих задач.

Описание формы и процедуры вступительного испытания.

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение II ступени высшего образования.

Организация проведения конкурса и приёма лиц для получения высшего образования II ступени осуществляет приёмная комиссия в соответствии с Положением о приёмной комиссии учреждения высшего образования, утверждаемым Министерством образования и Правилами приёма лиц для получения высшего образования II ступени в БГУ.

Конкурсы на получение высшего образования II ступени в очной и заочной формах получения образования за счёт средств бюджета и на платной основе проводятся отдельно.

Вступительные испытания проводятся по утверждённому председателем приёмной комиссии БГУ расписанию.

Проведение вступительного испытания осуществляется в устной форме на русском или белорусском языке.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

При проведении вступительного испытания в устной форме время подготовки абитуриента к ответу не менее 30 минут и не должно превышать 90 минут, а продолжительность ответа не более 15 минут. Для уточнения экзаменационной оценки абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой вступительного испытания.

Оценка знаний лиц, поступающих на II ступень высшего образования (магистратура), осуществляется по десятибалльной шкале, положительной считается отметка не ниже «шести».

При проведении вступительного испытания в устной форме экзаменационная отметка объявляется сразу после завершения опроса абитуриента.

Характеристика структуры экзаменационного билета.

Экзаменационный билет состоит из вопросов по учебной дисциплине «Социальная психология».

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, позволяющих оценить знания, полученные в процессе обучения на I ступени высшего образования.

Критерии оценивания ответа на вступительном испытании

При оценке ответа учитываются следующие параметры:

Баллы	Показатели оценки
1 (один)	Отсутствие знаний и компетентности в рамках учебной программы; отказ от ответа.
2 (два)	Фрагментарные знания в рамках учебной программы; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой; неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых и логических ошибок.
3 (три)	Недостаточно полный объем знаний в рамках учебной программы; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными и логическими ошибками; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях социальной психологии.
4 (четыре)	Достаточный объем знаний в рамках учебной программы; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой; логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях социальной психологии.
5 (пять)	Достаточные знания в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях социальной психологии и давать им сравнительную оценку.
6 (шесть)	Полные и систематизированные знания в объеме учебной программы; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях социальной психологии и давать им сравнительную оценку.
7 (семь)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем темам учебной программы; использовании научной терминологии; грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение методологией социальной психологии в постановке и решении

	профессиональных задач; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях социальной психологии и давать им аналитическую оценку.
8 (восемь)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем темам учебной программы; использование научной терминологии; грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение методологией социальной психологии в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях социальной психологии и давать им аналитическую оценку.
9 (девять)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем темам учебной программы; точное использование научной терминологии, грамотное и логически правильное изложение ответа на все вопросы; владение методологией социальной психологии в постановке и решении научных и профессиональных задач; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой; глубокое знание теорий, концепций и направлений социальной психологии и умение давать им аналитическую оценку.
10 (десять)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем темам учебной программы, а также междисциплинарным проблемам; знание и точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение методологией социальной психологии и умение ее творчески применить в постановке и решении научных и профессиональных задач; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях социальной психологии и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Введение в социальную психологию

Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии. Цели и задачи современной социальной психологии. Основные области социальной психологии. Направления прикладных социально-психологических исследований.

Раздел 2. Социальная психология личности

Тема 2.1. Личность в социальном мире. Самость и Я-концепция личности. Механизмы формирования, развития, поддержания устойчивости самости и Я-концепции. Я в социальном мире, социальная идентичность. Личность и социальные роли. Профессиональная идентичность. Профессиональные роли.

Тема 2.2. Мотивация социальной активности личности. Понятие потребности, мотива и мотивации. Виды мотивов. Социальные факторы мотивации. Социальные мотивы.

Тема 2.3. Социальные установки и поведение личности. Понятие, структура и функции социальной установки. Связь социальных установок и поведения личности. Парадокс Лапьера. Социальные установки и прогнозирование поведения. Изменение социальных установок.

Тема 2.4. Социализация личности. Понятие, стадии, механизмы, институты социализации. Сетевые сообщества и виртуальная среда как новые ресурсы социализации личности. Социализация в сфере профессиональной активности личности, этапы построения карьеры.

Тема 2.5. Социальное познание и социальное объяснение

Модели познающей личности: рациональная или последовательная личность, наивный ученый, обрабатывающий данные лаборант, когнитивный скупец, мотивированный тактик или социальный агент. Социальные категории, прототипы, схемы, эвристики, стереотипы, социальные репрезентации как единицы социально-познавательной активности личности: понятия, виды и типы, психологические функции, условия и сферы использования. Понятие, закономерности и функции каузальной атрибуции. Индивидуальные различия в атрибутировании, атрибутивный стиль. Атрибутивные искажения и ошибки. Практическое значение исследований каузальной атрибуции.

Раздел 3. Межличностное общение и межличностные отношения

Тема 3.1. Межличностное восприятие и понимание. Эмоциональный интеллект как предиктор эмоциональной саморегуляции и межличностного восприятия и понимания. Формирование впечатления о личности. Механизмы и эффекты межличностной перцепции. Возможности повышения точности межличностной перцепции. Управление впечатлением.

Самопрезентация. Стратегии самопрезентации. Межличностное понимание и взаимопонимание.

Тема 3.2. Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности. Понятие, виды, структура межличностной коммуникации. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Деловая коммуникация. Условия эффективности деловой коммуникации. Электронная коммуникация. Коммуникация в электронных социальных сетях.

Тема 3.3. Межличностное взаимодействие. Понятие, структура, типы, стили, психологические условия эффективности межличностного взаимодействия. Социальная психология и практика развития компетентного общения.

Тема 3.4. Межличностные отношения. Понятие, виды межличностных отношений. Межличностная аттракция: понятие, факторы, условия формирования. Близкие межличностные отношения. Аффилиация. Доверие в межличностных отношениях. Функции доверия. Формирование доверительных отношений. Потеря доверия и преодоление недоверия. Психологические особенности дружеских, любовных и служебных отношений. Социальный капитал личности: понятие, стратегии и тактики накопления и использования.

Тема 3.5. Социально-психологическое воздействие. Способы воздействия: убеждение, внушение, заражение. Манипуляция. Факторы эффективности убеждающего воздействия. Сопротивление психологическому воздействию.

Тема 3.6. Межличностные конфликты и способы их разрешения. Понятие, виды, структура, динамика межличностных конфликтов. Конфликтное взаимодействие: стратегии, тактики, стили. Модели эскалации конфликта. Дезэскалация. Управление конфликтами. Переговорные методы разрешения конфликта. Формы участия третьей стороны в урегулировании конфликта. Психологические способы снижения уровня конфликтности личности.

Раздел 4. Психология группы и межгрупповых отношений

Тема 4.1. Психология малой группы. Малая группа: понятие, виды. Групповая динамика. Этапы и механизмы развития малой группы. Конформность и влияние меньшинства в малой группе. Групповая сплоченность: понятие, факторы. Социально-психологический климат и условия его оптимизации.

Тема 4.2. Лидерство и руководство в малой группе. Понятие, функции, типы лидерства и руководства. Стили управления. Психологические модели эффективного управления.

Тема 4.3. Факторы эффективности деятельности малой группы. Групповая продуктивность. Мотивационные потери групповой продуктивности. Внутригрупповые коммуникации. Групповые задачи.

Принятие решений в группе. Социальная фасилитация, сдвиг риска, групповая поляризация, огруппление мышления. Методы поиска и принятия групповых решений. Психологические основы организации и управления групповой дискуссией.

Тема 4.4. Команды и командообразование. Понятие «команда». Виды команд: рабочие команды, команды повышения эффективности, межфункциональные, проектные и творческие команды, виртуальные команды, кросскультурные команды, управленческие команды. Основные сферы деятельности команд. Взаимодействие в команде, специфика командных отношений. Ролевая структура команды. Стадии развития различных видов команд. Критерии и факторы эффективности команды. Преимущества и недостатки командной формы работы. Психологические основы создания и управления командами.

Тема 4.5. Психология больших групп и массовые психические явления. Понятие «большая группа». Виды больших групп: этнические, профессиональные, гендерные и др. большие группы. Психические явления в больших группах: общественное сознание, общественное мнение, общественное настроение, общественная деятельность и др. Массовидные психические явления: толпа, паника, мода.

Тема 4.6. Массовые информационные процессы. Социальная психология массовой коммуникации: понятие, структура, функции, эффекты. Стихийные информационные процессы: психологические функции, закономерности развития и возможности управления.

Тема 4.7. Межгрупповые отношения. Понятие межгрупповых отношений. Эффекты межгрупповых отношений. Межгрупповая дифференциация, ингрупповой фаворитизм. Аутгрупповая дискриминация. Предубеждения и предрассудки. Природа межгрупповой враждебности. Межгрупповые конфликты. Межгрупповое сотрудничество. Условия оптимизации межгрупповых отношений.

Раздел 5. Социальное поведение

Тема 5.1. Помогающее поведение. Понятие «помогающее поведение» и теоретические подходы к его объяснению. Личностные и ситуационные факторы помогающего поведения. Эффект очевидцев. Виды помогающего поведения. Альтруистическое поведение. Профессиональная помогающая деятельность.

Тема 5.2. Агрессивное поведение. Типология агрессивного поведения. Природа агрессивного поведения. Личностные и ситуационные факторы агрессии. Психологические последствия агрессии. Агрессия как социальное взаимодействие. Коллективная агрессия. Буллинг. Виктимизация. Институционализация агрессии. Средства массовой информации и агрессия. Управление агрессией. Профилактика агрессии и насилия.

Тема 5.3. Ассертивное поведение. Понятие ассертивности и ассертивного поведения. Структурные компоненты ассертивности как черт

личности: целеустремленность, уверенность в себе, самостоятельность, независимость, инициативность, самоконтроль, эмоциональная стабильность, настойчивость, решительность, требовательность к себе и другим, рефлексивность. Принципы ассертивного поведения. Модели и приемы развития ассертивности.

Раздел 6. Социальная психология культурного многообразия

Социально-психологический подход к понятию «культура». Показатели культурного многообразия: «коллективизм – индивидуализм», культурная сложность, открытость, дистанция власти и дифференциация статуса, избегание неопределенности, маскулинность. Язык и культура. Культура и личность. Культура и социальное поведение. Унификация и уникализация как механизмы взаимодействия культур и субкультур. Психологические условия эффективности межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникативная компетентность. Толерантность в межкультурном взаимодействии.

Раздел 7. Прикладная социальная психология.

Тема 7.1. Области прикладной социальной психологии. Социальная психология труда. Социальная психология в образовании и науке. Социальная психология в сфере управления. Организационная социальная психология. Социальная психология в маркетинге и рекламе. Экономическая социальная психология и социальная психология предпринимательства. Социальная психология и юриспруденция. Политическая социальная психология. Социальная психология и здоровье. Социальная психология и охрана окружающей среды и др.

Тема 7.2. Социально-психологические закономерности в решении прикладных задач. Практическое приложение социальной психологии в различных сферах профессиональной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. *Белинская, Е.П.* Социальная психология личности: учеб. пособие для вузов / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
2. *Журавлев, А.Л.* Социальная психология: учеб. пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. – М.: ФОРУМ, 2016. – 496 с.
3. *Кричевский, Р.Л.* Социальная психология малой группы: учеб. пособие для вузов / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 318 с.
4. *Майерс, Д.* Социальная психология. – СПб.: Питер, 2016. – 800 с.
5. *Фурманов, И.А.* Социальная психология агрессии и насилия: профилактика и коррекция. – Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – 401 с.
6. *Хьюсто, М.* Введение в социальную психологию. Европейский подход / М. Хьюсто, В. Штребе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 622 с.
7. *Чалдини, Р.* Социальная психология / Р. Чалдини, Д. Кенрик, С. Нейберг. – СПб.: Питер, 2016. – 848 с.
8. *Янчук, В.А.* Введение в современную социальную психологию. – Минск: АСАР, 2005. – 768 с.

Дополнительная литература:

9. *Агеев, В.С.* Межгрупповое взаимодействие (социально-психологические проблемы). – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 240 с.
10. *Агеев, В.С.* Психология межгрупповых отношений. – М.: Изд-во МГУ, 1983. – 144 с.
11. *Адорно, Т.* Исследование авторитарного характера. – М.: Профит Стайл, серебряные нити, 2016. – 416 с.
12. *Андреева, Г.М.* Психология социального познания: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с.
13. *Андреева, Г.М.* Социальная психология. – 5-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 363 с.
14. *Андреева, Г.М.* Социальная психология сегодня: поиски и размышления. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009. – 160 с.
15. *Аронсон, Э.* Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 517 с.
16. *Аронсон, Э.* Почему человек ведет себя так, а не иначе / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 558 с.
17. *Белинская, Е.П.* Психология Интернет-коммуникации: учеб. пособие. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 192 с.
18. *Белинская, Е.П.* Проблемы социализации: история и современность: учеб. пособие / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 216 с.

19. *Белинская, Е.П.* Социальная психология: хрестоматия / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М: Аспект-Пресс, 2012. – 463 с.
20. *Бендас, Т.В.* Психология лидерства: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во «Питер», 2008. – 448 с.
21. *Берковиц, Л.* Агрессия: причины, последствия и контроль. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 512 с.
22. *Берн, Ш.* Гендерная психология. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 320 с.
23. *Бернс, Р.* Развитие Я-концепции и воспитание. – М.: Педагогика, 1986. – 426 с.
24. *Богомолова, Н.Н.* Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 240 с.
25. *Бодалев, А.А.* Познание человека человеком / А.А. Бодалев, Н.В. Васина, – СПб.: Речь, 2008. – 324 с.
26. *Бэррон, Р.* Агрессия / Р. Бэррон, Д. Ричардсон. – СПб.: Питер, 1997. – 336 с.
27. *Бэррон, Р.* Социальная психология группы / Р. Бэррон, Н. Керр, Н. Миллер. – СПб., 2003. – 272 с.
28. Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской и О.В. Соловьевой. – М.: Смысл, 1996. – 373 с.
29. *Горбатов, Д.С.* Психология слухов и сплетен. – СПб.: Речь, 2012. – 233 с.
30. *Гришина, Н.В.* Психология конфликта. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 464 с.
31. *Гулевич, О.А.* Психология коммуникации. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2008. – 384 с.
32. *Гулевич, О.А.* Психология межгрупповых отношений. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2008. – 432с.
33. *Гулевич, О.А.* Социальная психология справедливости: бизнес, политика, юриспруденция. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 254 с.
34. *Джуэлл, Л.* Индустриально-организационная психология. – СПб.: Питер, 2001. – 720 с.
35. *Доценко, Е.Л.* Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
36. *Журавлев, А.Л.* Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. – 560 с.
37. *Журавлев, А.Л.* Социально-психологическое пространство личности / А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012. – 496 с.
38. *Занковский, А.Н.* Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. – 296 с.

39. Зарубежная социальная психология: Хрестоматия / Сост. Н.И. Леонов. – М.: МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2009. – 528 с.
40. *Зимбардо, Ф.* Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 444 с.
41. *Знаков, В.В.* Психология понимания: Проблемы и перспективы. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. – 448 с.
42. *Килошенко, М.И.* Психология моды. – СПб.: Питер, 2014. – 320 с.
43. *Коломинский, Я.Л.* Психология взаимоотношений в малых группах. – Минск: ТетраСистемс, 2000. – 432 с.
44. *Коломинский, Я.Л.* Социальная психология взаимоотношений в малых группах. – М.: АСТ, 2010. – 446 с.
45. *Кон, И.С.* В поисках себя: Личность и ее самосознание. – М.: Политиздат, 1984. – 335 с.
46. *Зимбардо, Ф.* Социальная психология пищи / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2012. – 264 с.
47. *Крижанская, Ю.С.* Грамматика общения / Ю.С. Крижанская, В.П. Третьяков,. – Л.: ЛГУ, 1990. – 220 с.
48. *Кричевский, Р.Л.* Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 207 с.
49. Кросс-культурная психология. Исследования и применение / Дж.В. Берри [и др]. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2007. – 560 с.
50. *Куницына, В.Н.* Межличностное общение: учебник для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001. – 544 с.
51. *Лабунская, В.А.* Психология затрудненного общения / В.А. Лабунская, Ю.А. Менджерицкая, Е.Д. Бреус. – М.: изд. центр «Академия», 2001. – 288 с.
52. *Мацумото, Д.* Психология и культура. – СПб.: Изд-во «Питер», 2003. – 720 с.
53. *Мацумото, Д.* Человек, культура, психология. Удивительные загадки, исследования и открытия. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 668 с.
54. *Милграм, С.* Эксперимент в социальной психологии. – 3-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 336 с.
55. Общественное животное. Исследования: в 2 т. / под ред. Э. Аронсона. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 448 с. – Т. 1.
56. Общественное животное. Исследования: в 2 т. / под ред. Э. Аронсона. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 352 с. – Т. 2.
57. *Ольшанский, Д.В.* Психология масс. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001. – 368 с.
58. *Пайнс, А.* Практикум по социальной психологии / А. Пайнс, К. Маслач. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 528 с.
59. *Пипло, Л.* Социальная психология / Л. Пипло, Ш. Тейлор, Д. Сирс. – 10-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 768 с.

60. *Почебут, Л.Г.* Кросс-культурная и этническая психология. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.
61. *Почебут, Л.Г.* Социальная психология: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2017. – 400 с.
62. *Почебут, Л.Г.* Социальный капитал личности / Л.Г. Почебут [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 250 с.
63. Практикум по социальной психологии / под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Изд-во «Питер», 2008. – 256 с.
64. Прикладная социальная психология / под ред. А.Н. Сухова и А.А. Деркача. – М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 1998. – 688 с.
65. Проблемы социализации: история и современность: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 288 с.
66. Психология самосознания. Хрестоматия. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ-М», 2003. – 672 с.
67. *Росс, Л.* Человек и ситуация / Л. Росс, Р. Нисбетт. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 429 с.
68. *Свенцицкий, А.Л.* Социальная психология. – М.: ТК Велби: Изд-во «Проспект», 2005. – 336 с.
69. *Семечкин, Н.И.* Психология социальных групп. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2011. – 287 с.
70. *Сивуха, С.В.* Практикум по социальной психологии (социальное познание, эмоции, коммуникация, личность): учеб.-метод. пособие. – Минск: ЕГУ, 2002. – 132 с.
71. *Сидоренков, А.В.* Социальная психология малых групп. – Ростов н/Дону: Феникс, 2012. – 381 с.
72. Социальная психология / под ред. С. Московичи. – СПб., 2007. – 592 с.
73. Социальная психология. Практикум / под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 480 с.
74. Социальная психология. Словарь / Под ред. М.Ю. Кондратьева. – М.: ПЕРСЭ, 2006. – 176 с.
75. Социально-психологические исследования коррупции / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Д.А. Китова, В.А. Соснин. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. – 285 с.
76. *Стефаненко, Т.Г.* Этнопсихология. – 5-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 368 с.
77. *Стефаненко, Т.Г.* Этнопсихология: Практикум. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 208 с.
78. *Сушков, И.Р.* Психология взаимоотношений. – М.: Академ. проект: ИПАН РАН; Екатеринбург: Деловая книга, 1999. – 448 с.
79. *Тернер, Дж.* Социальное влияние. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
80. *Триандис, Г.К.* Культура и социальное поведение. – М.: ФОРУМ, 2010. – 384 с.

81. *Фельсер, Г.* Психология потребителей и реклама. – Харьков: Гуманитар. центр, 2009. – 702 с.
82. *Фурманов, И.А.* Социально-психологические проблемы поведения: курс лекций. – Минск: БГУ, 2001. – 88 с.
83. *Чалдини, Р.* Психология влияния. 5-е изд. – СПб.: Изд-во «Питер», 2012. – 304 с.
84. *Чалдини, Р.* Новейшая психологическая энциклопедия. Законы и тайны поведения человека. Психологический атлас поведения человека / Р. Чалдини, Д. Кенрик, С. Нейберг. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 575 с.
85. *Чанько, А.Д.* Команды в современных организациях (+CD): учебник. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 408 с.
86. *Юревич, А.В.* Социальная психология научной деятельности. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 447 с.