КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УВО ПО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЮ

А. И. Ковалинский

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь
kovalinski@sbmt.by

В последнее время все более активно обсуждаются вопросы, связанные с корпоративной социальной ответственностью (КСО) бизнеса перед обществом в целом [1]. Европейская комиссия предлагает следующее определение КСО: «Корпоративная социальная ответственность есть концепция, которая отражает добровольную волю компаний участвовать в развитии общества и защите окружающей среды». Комиссия подчеркивает особый характер добровольности. Но никто не говорит о другом аспекте КСО – это ответственность учреждений высшего образования (УВО) перед обществом за организацию обучения в сфере бизнес-образования с использованием новейших инновационных образовательных технологий.

В чем суть данного вопроса? Обучая управленцев разного уровня, УВО преподают различные дисциплины, повышающие профессиональные знания студентов и слушателей, при этом практически не дают знания и умения, связанные с КСО бизнеса. Внедрение в учебные планы дисциплин, способствующих получению знаний по ведению ответственного бизнеса приносит пользу не только бизнесу, но и обществу, способствует социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию за счет минимизации негативного влияния бизнеса на общество.

Основной проблемой для нашей страны по внедрению КСО является отсутствие у большинства организаций правильного представления о социальной ответственности бизнеса. Многие организации понимают ответственность перед обществом исключительно как соблюдение норм законодательства при осуществлении своей деятельности.

Становится очевидным, что при разработке учебных и рабочих планов всех форм бизнес-образования (высшее – первая и вторая ступень, переподготовка, повышение квалификации) необходимо учитывать новые экономи-

ческие и правовые реалии, а также позитивный опыт зарубежных стран. Учитывая требования международного сообщества и глобальную конкуренцию, все большее число УВО должны практиковать обучение по трем направлениям эффективного управления (социальному, экологическому и экономическому) и внедрять практики КСО в бизнес-образование.

Существуют международные стандарты КСО, которые необходимо изучать и внедрять в систему стратегического управления белорусскими предприятиями.

Международный опыт внедрения практик КСО позволяет выстроить эффективную систему управления организационными изменениями в условиях рынка, предполагающего высокую степень риска и неопределенности.

Необходимо проводить исследования по КСО в части применения таких инструментов, как социальные инвестиции, межсекторное социальное партнерство, корпоративные коммуникации, социальная отчетность, и влияния их на устойчивость роста показателей эффективности организации в долгосрочной перспективе. Результаты исследований целесообразно внедрять в учебные программы.

Список использованных источников

1. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. – М. : Дашков и К, 2012. – 184 с.