

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВАН ЦЯНЬ

СЛУХИ КАК ФОРМА КОММУНИКАЦИИ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 81 03 «Коммуникативный менеджмент»

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент М.Н. Мазаник

Минск, 2019

АННОТАЦИЯ

Целью работы является теоретическое обоснование и практическое выявление факторов, специфики возникновения и распространения слухов, как особой формы коммуникации.

Объект исследования – слухи как элемент системы массовой коммуникации современного общества.

Предметом исследования выступают факторы и социальные последствия интеграции слухов в пространство коммуникативной деятельности людей.

Были получены следующие результаты этой магистерской работы: теоретически обосновано авторское видение сущности, природы и критериев слухов как коммуникативного феномена, предложены авторские вариации влияния слухов на процессы межличностной и групповой коммуникации, проведен социологический анализ специфики распространения слухов в информационно-коммуникационной среде современного общества, обосновано авторское видение процесса управления слухами, состоящего в противодействии им, а также профилактике их появления.

Материалы магистерской диссертации могут быть использованы: маркетинговыми, консалтинговыми компаниями в ходе разработки и реализации коммуникационных кампаний. Кроме того, полученные результаты могут быть также успешно применены в целях предотвращения и коррекции слухов в обществе в ходе предвыборных кампаний и в бизнесе.

Ключевые слова: характеристики слуха, классификация слухов, факторы возникновения, распространения и восприятия слухов.