

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
и образовательным инновациям

О.И. Чуприс

(подпись)

« 12 » 07 2019 г.

Регистрационный № УД- 7205 /уч.

**МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ  
КОММУНИКАТИВИСТИКЕ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 11 Коммуникации

*Профилизация: Исследование социальной коммуникации*

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 11-2019 и Учебного плана Е 23 – 085/уч. От 11.04.2019 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Н.В.ЕФИМОВА, доцент кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат философских наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

О.А.АЛАМПИЕВ, менеджер исследовательских проектов ООО «Центр системных бизнес-технологий «САТНО», кандидат социологических наук

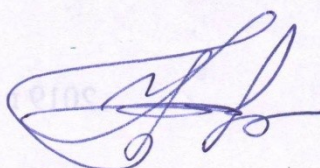
Е.Е.КУЧКО, профессор кафедры социологии ФФСН БГУ, профессор, доктор социологических наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социальной коммуникации  
(протокол № 13 от 03.05.2019 г.);

Научно-методическим Советом БГУ  
(протокол № 5 от 28.06.2019)

Заведующий кафедрой  
социальной коммуникации



И.И.Калачёва

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Цель** учебной дисциплины «Методология исследований в современной коммуникативистике» – ознакомление магистрантов с основными теоретико-методологическими концепциями и парадигмами, освоение ими способов, методов и приемов теоретической и исследовательской деятельности в современной коммуникативистике.

### **Задачи учебной дисциплины:**

1. Расширить и углубить знания, полученные магистрантами по специальности высшего образования первой ступени.
2. Дать целостное представление о методологии научного познания в единстве ее концептуальных, методических и технических аспектов.
3. Рассмотреть методологию исследований в области коммуникативистики, проанализировать особенности такого рода исследований, связанные с наличием специфического предметного поля, которое обуславливает использование соответствующих методик и техник.
4. Сформировать у магистрантов базовые навыки исследования процесса коммуникации и участвующих в нем субъектов.
5. Акцентировать профессиональные задачи магистранта как исследователя коммуникации в различных ее формах и проявлениях.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).

Учебная дисциплина относится к дисциплинам государственного компонента, включена в модуль «Теория и методология коммуникативистики».

Учебная дисциплина читается в первом семестре и имеет непосредственную тематическую и предметную связь с такой учебной дисциплиной, как «Теория современной коммуникативистики».

### **Требования к компетенциям**

Освоение учебной дисциплины «Методология исследований в современной коммуникативистике» должно обеспечить формирование следующих универсальных и углубленных профессиональных компетенций.

УК-3. Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности.

УПК-1. Владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий.

УПК-4. Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- методологические основания исследований в коммуникативистики;
- основные принципы количественных и качественных исследований коммуникаций;
- проблематику исследований коммуникаций в современном обществе;

**уметь:**

- разрабатывать методологию исследования коммуникаций;
- разрабатывать инструментарий для проведения как количественных, так и качественных эмпирических исследований различных видов коммуникации;
- организовывать и проводить полевые исследования;
- анализировать и интерпретировать данные эмпирических исследований коммуникации;
- готовить аналитические материалы.

**владеть:**

- понятийным аппаратом, принципами и методами исследований в области коммуникативистики;
- современной ситуацией в теории и практике социальных коммуникаций;
- навыками проведения исследований, а также навыками анализа, интерпретации и презентации результатов проведенных исследований.

**Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Методология исследований в современной коммуникативистике» отведено для очной формы получения высшего образования – 90 часов, в том числе 36 аудиторных часов, из них: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов, управляемая самостоятельная работа – 4 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачет.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## LEARNING CONTENT

### ***Topic 1. Introduction. Methodology as the study of the ways, methods and techniques issued Hovhan***

Methodology as a doctrine of the methods of organization and construction of theoretical and practical human activities. The role of methodology in the social sciences. Observance of the norms and rules of scientific research as a guarantee of disciplinary correctness and evidentiary power of a scientific conclusion. Three levels of methodology: general scientific level (a set of the most general principles for obtaining, substantiating and organizing knowledge in science); private scientific level (ideas, concepts, theories, paradigms that describe and conceptualize this particular area of social reality); a set of methods, techniques and techniques for conducting research, obtaining empirical data. General norms, principles, methods of cognition in the social sciences. Justification of the relationship and interdependence of the second and third level of the methodology: "optics" selected by the researcher, a system of theoretical coordinates, in which an object and is considered, determines the choice of research methods and techniques.

### ***Topic 2. Methodology of the study of communication: basic theoretical approaches and their corresponding methods***

Features of the research methodology in the field of communications . associated with the presence of a specific subject field, which determines the use of appropriate techniques and techniques. Object and subject in communicative science. A variety of concepts and research methods of communication and . Information and cybernetic basis of communication. Methodological foundations of a system-structural approach to the analysis of communication and (R. Merton, G. Lasswell, P. Lazarsfeld, A. Mol, N. Luman) . The semiotic approach to the study of communications (R. Bart, Yu . Lotman, U. Eco). Postmodern "reading" of communication. The problems and the methods of contemporary research of communication.

### ***Topic 3. Communication system and types of communication systems***

Description of the main aspects of systematicity. The emergence and development of systems theory. Communicative system and its properties. Integrity and divisibility into elements. The presence of structural bonds

between elements. Internal organization of communication elements. Emergence. Types of communication systems. Natural and artificial communication systems. New systemic ideas regarding the role of communication. Modeling in communication science as a methodological principle for the study of communication systems. The advantages of models as a tool of knowledge. Communication Models.

***Topic 4. Methodology for the study of elements of the communication process: the source (sender) of the message***

Communication institutes and their functions. Model funkcionirovani I Media Institute in modern society. Regulatory principles and basic requirements for a media institute. Media and public opinion: approaches to the study of the role of the media in the formation and expression of public opinion (E. Noel-Neumann, P. Bourdieu, J. Habermas). Media institutes as organizations: experience of domestic and foreign studies. Communication as a professional activity (journalism, public relations, advertising, blogosphere, social networks). Strategies and necessary skills of the communicator. External limiters of the communicator. New types of communication practices (immediate journalism, online journalism, multimedia journalism, communication in social networks ). The system of research methods of the source (sender) of the message and professional practices in the field of communication.

***Topic 5 . Methodology for study of the elements of the communication process: the recipient of information ( Auditori i)***

Alternative audience concepts: audience as a set of observers, readers, listeners, spectators; audience as a mass; audience as a public or social group; audience as a market. Typology of audience formation. Features of the study of the audience of each type. Sources of audience changes. Audience Activity: Theory of “Benefit and Satisfaction of Needs” (E. Katz). Applied audience research. Features of measuring the communicative and consumer behavior of the recipient of information (communicant) . Mediamestry as a branch of regular research of the media audience, differing as accurately as possible in establishing quantitative and qualitative characteristics of the audience. Examples of presentation of results: indicators, indices. The audience is like a decoder. The influence of the audience on the content of messages . Feedback research methodology. Communication and operation of the public opinion. Technologists of the expression and the formation of public opinion in the information society.

## ***Topic 6. Methodological features of the study of the communication content (messages)***

Information in communication systems. Information as an element of the communication process. Types of messages. Quantitative and qualitative approaches to the study of messages (information) and their corresponding methods. The conceptual basis of content analysis as a method of researching the content of communication. Methodology and technique of content analysis: programming content analysis research, development of a categorical scheme, sampling. Content analysis procedure. Options for using content analysis: current practice of content analytic research. Examples of presentation of results. Fundamentals of a qualitative study of the content of communication: ground theory (Grounded Theory). The main provisions of a grounded theory. A three-stage coding technique in grounded theory. Interpretation of data and presentation of results. Background and general principles of discourse analysis. The process of transcribing text and the strategy of validating conclusions.

## ***Topic 7. Methodology for studying the effects of communication***

Periodization and typology of studies of the communication effects. General characteristics of the current stage of studying the effects of communication and the methodology used. Studies of the impact of communication on human behavior, audience. Behavioral modeling (A. Bandura, S. Harold). The influence of communication on the emotional sphere of the personality, on assessments, on the cognitive sphere. Cultivation Hypothesis (J. Herbner). Establishing items on the "agenda" (M. Maccombs, D. Shaw). Theories of information deficit (P. Tichnor, J. Donahue, S. Olayen). The formation of beliefs (attitudes) in the process of communication. The main and peripheral path of formation of installations in the process of communication. Effects and effectiveness. Indicators and indicators of communication efficiency. Modern practice of research on the effectiveness of communication and, media, advertising. Examples of the presentation of research results.

## ***Topic 8. Methodology for the study of communication networks (Network approach to the study of communication)***

The concept of the modern information society as a society of network structures (M. Castells). The concept of a communicative network as a multitude of participants and a multitude of communicative relations between them. Properties of communication networks. Network nonlinearity. Feedback loops. Types of networks (full network, partial network, ego-network, radial and interconnected network). Network elements. Characteristics of network

actors. Characteristics of the relationships between actors. Analysis of communication networks (size, network density, centrality in networks, allocation of cohesive groups in networks). Data collection methods for network analysis. Visualization of communication networks. Applied research of communication networks. Examples of analysis of communication networks in an organization. Analysis of social networks and online communities



## EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL MAP OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

Full-producing formation with the application of distance learning technologies

Name of section topics	Title of section, topic	Number of class hours					Number of hours USR	Knowledge control form
		Lectures	Practical lessons	Seminar lessons	Laboratory lessons	Other		
	2	3	four	5	6	7	8	9
1.	Introduction Methodology as a doctrine of the methods, methods and techniques of research	2	2					Poll
2.	Communication research methodology: basic theoretical approaches and related methods	2	2 (DL)					Poll Assignment on the LMS Moodle Educational Portal
3.	Systematic communication and types of communication systems	2	2					referat
4.	The methodology of the study of the elements of the communication process: the source (sender) of the message	2	2					Poll
5.	Methodology for the study of elements of the communication process: the recipient of information (audience)	2	2				2	Project
6.	Methodological and methodological features of the study of the content of communication (messages)	2	2				2	Project
7.	Communication Effects Research Methodology	2	2					Essay

8.	Network approach to the study of communication	2	2 (DL)					Presentation Educational portal assignment / in LMS Moodle

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Перечень основной литературы

1. Василькова В.В. Социология коммуникации: дисциплинарная и междисциплинарная перспектива ([www.lib.socio.msu.ru](http://www.lib.socio.msu.ru)).
2. Гончарова, Л.М. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский . - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
3. Гриффин Эм. Коммуникация: теории и практики. Пер.с англ. – Х: Изд-во «Гуманитарный центр», 2015. – 688 с.
4. Нахимова, Е.А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие, стер / Е.А. Нахимова, А.П. Чудинов. - М.: Флинта, 2015. - 164 с.
5. Мазаник М.Н., Бурина И.Ф., Ефимова Н.В. Методология и методы исследования коммуникации. – Минск, БГУ, 2016. – 160 с.
6. Пономарев А.Б., Пикулва Э.А. Методология научных исследований: Учебное пособие. – М., 2014
7. Чамкин А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учеб. Пособие. – М.:ИНФА-М, 2015. – 350 с.
8. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2016. - 488 с.
9. Шунейко, А.А. Основы успешной коммуникации: Учебное пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. - М.: Флинта, 2016. - 192 с.

### Перечень дополнительной литературы

1. Абламейко, С.В. Информационное общество в Беларуси: наука и образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mmf.bsu.by/wp-content/uploads/ablameiko/451073.pdf>.
2. Ефимова Н.В. Практикум по контент-анализу. Минск: БГУ, 2015. – 135 с.
3. Ключанов, И.Э. Коммуникативный универсум / И.Э. Ключанов. – М., 2010.
4. Леонтович, О.А. Методы коммуникативных исследований. – М.: Гнозис, 2011. – 224с.
5. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / Перевод с английского В. Николаева. – М, 2007.
6. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология. М.: Синтег, 2007.
7. Ушаков Е.В. Философия и методология науки. - М.: Юрайт, 2017. - 392 с.

## Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

### 1. Устный опрос

Оценка за опрос на семинарских занятиях включает:

- ответ(полнота ответа) – 60%;
- постановку вопросов – 20%;
- участие в дискуссии, дополнения и замечания – 20%.

### 2. Презентация

Оценка презентации включает:

- содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории, креативность) – 50%
- управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 35%;
- применение визуальных средств – 15%.

### 3. Эссе.

Оценка эссе включает:

- четко сформулированная авторская позиция – 15%;
- наличие аргументов и доказательств в поддержку авторской позиции – 25%;
- полнота раскрытия темы – 20%;
- структурированность и логичность изложения – 25%;
- приведение необходимых ссылок на обсуждаемые тексты – 15%.

### 4. Проект

Оценка проекта включает:

- актуальность исследуемой проблемы – 15%
- корректность используемых методов исследования – 45%
- привлечение знаний из различных областей – 10%
- организация работы группы – 15%
- практикоориентированность полученных результатов – 15%

### 5. Реферат.

Оценка реферата включает:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) – 40%;
- личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) – 40%;

- характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) – 20%.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний магистранта, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации обучающихся по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на занятиях, участие в дискуссии – 20%;
- написание эссе – 20%;
- подготовка презентации – 20%;
- подготовка рефератов – 20 %
- подготовка проектов – 20%.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и ответа на зачете с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 40%, оценка на зачете – 60%.

### **Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов**

#### **Тема 5. Методология исследования элементов коммуникационного процесса: получатель информации (аудитория) (2 ч.)**

Выбрать вид коммуникации (межличностная, организационная, массовая).

Дать анализ получателя информации (аудитории) в данном виде коммуникации (характерные особенности и функции получателя информации).

Обосновать методологию исследования получателя информации в данном виде коммуникации и предложить свои варианты инструментария (опросник, тест, гайд для проведения фокус-группы, интервью и др.).

Форма контроля – проект с устной защитой.

#### **Тема 6. Методологические и методические особенности исследования содержания коммуникации (сообщений) (2 ч.)**

Используя методологию контент-анализа, выявить содержательные особенности сообщений в одном из СМИ (печатных, электронных, интернет-медиа – по выбору магистранта).

Форма контроля – проект с устной защитой.

## **Примерная тематика практических занятий**

### ***Тема 1. Основы методологии как учения об организации деятельности (2 часа)***

Вопросы для обсуждения:

1. Методология как учение о способах организации и построения теоретической и практической деятельности человека.
2. Общенаучный уровень методологии: нормы, принципы, средства и методы научного исследования.
3. Частнонаучный уровень методологии : идеи, концепции, теории, парадигмы, описывающие и концептуализирующие конкретную область социальной реальности.
4. Совокупность методов, методик и приемов проведения исследования как часть методологии научного познания.
5. Обоснование взаимосвязи и взаимообусловленности трех уровней методологии.
6. Проектирование и реализация исследования.

### ***Тема 2. Системность коммуникации и виды коммуникативных систем (2 часа)***

Вопросы для обсуждения:

1. Возникновение и развитие теории систем.
2. Системный подход к исследованию коммуникации.
3. Система коммуникации как целостная совокупность элементов.
4. Связи в системе и их характеристика. Эмерджентность.
5. Естественные и искусственные коммуникативные системы.
6. Моделирование коммуникации как инструмент познания.
7. Моделей коммуникации и их интерпретация.

### ***Тема 3. Методология исследования коммуникатора (источника информации) (2 часа)***

Вопросы для обсуждения:

1. Место и роль коммуникатора в коммуникационном процессе.
2. Специфика источника информации в межличностной и массовой коммуникации.
3. Источник информации в организационной коммуникации.
4. Внешние и внутренние детерминанты деятельности коммуникатора.
5. Коммуникатор как организация и как профессионал.
6. Профессиональный менеджмент коммуникации в деловой организации.
7. Профессиональный менеджмент коммуникации в СМИ.
8. Традиционные журналистские практики и новые виды журналистских практик: современные тенденции.

#### ***Тема 4. Методология исследования коммуниканта (получателя информации (аудитории) (2 часа)***

Вопросы для обсуждения:

1. Место и роль коммуниканта (аудитории) в коммуникационном процессе.
2. Симметричная и асимметричная взаимосвязь коммуникатора и коммуниканта.
3. Альтернативные концепции аудитории Аудитория как совокупность наблюдателей (читателей, слушателей, зрителей).
4. Основные характеристики аудитории-массы. Сравните массовую общность и группу: в чем состоит их сходство и чем они различаются?
5. Аудитория как публика. Публичная сфера и формирование публики в качестве субъекта массовой коммуникации.
6. Аудитория как рынок. Основные характеристики аудитории как рынка потребителей.
7. Активность коммуниканта в процессе коммуникации: виды и проявления активности. Мотивация активности.
8. Измерения аудитории СМИ и интернета (медиаметрия): цели, методы, техника измерения аудитории.
9. Использование результатов измерения аудитории СМИ и интернета на практике.

#### ***Тема 5. Методологические и методические особенности исследования содержания коммуникации (сообщений) (2 часа)***

Вопросы для обсуждения:

1. Информация в коммуникационных системах. Сообщение как элемент коммуникационного процесса.
2. Информация и социальная информация: общее и особенное.
3. Виды социальной информации: массовая, личная, специальная информация.
4. Качественный и количественный подходы к исследованию содержания сообщений (коммуникации).
5. Концептуальные основания контент-анализа как метода исследования содержания коммуникации.
6. Методика и техника контент-анализа. Варианты использования контент-анализа.
7. Концептуальные основания качественных исследований содержания коммуникации.
8. Методика и техника исследований по методу обоснованной теории (Grounded Theory).

#### ***Тема 6. Методология исследования эффектов массовой коммуникации (2 часа)***

Вопросы для обсуждения:

1. Феномен медиавоздействия. Типология эффектов воздействия СМИ.
2. Этапы исследования влияния СМИ на аудиторию: история и современность.
3. Исследование влияние СМИ на поведение аудитории. Научение путем наблюдения (эффект моделирования - А.Бандура).
4. Исследование влияния СМИ на оценки, эмоции, знания аудитории (эффект культивации – Дж.Гербнер).
5. Исследование влияния новостей. Установление повестки дня (М.Маккомс и Д.Шоу).
6. Исследование эффекта убеждения (формирования и изменения установок) в процессе коммуникации.
7. Эффекты и эффективность коммуникации. Объясните как соотносятся эти понятия.

Практические занятия с использованием дистанционных образовательных технологий

№	Виды практических заданий	Формы контроля знаний	Обеспечение на образовательном портале
1	Опрос (к теме: Методология исследования коммуникации: основные теоретические подходы и соответствующие им методы)	Устный опрос	Вопросы, инструкции
2	Задание по реконструкции коммуникационной эго-сети магистранта (к теме: Сетевой подход к исследованию коммуникации)	Презентация реконструкции эго-сети	Задание, инструкции

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)**

При организации образовательного процесса используются следующие подходы и методы:

**метод проектного обучения**, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.



**метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

**метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания (проекта); – работы, предусматривающие решение конкретных ситуаций и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, предусмотренного для самостоятельной проработки;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка эссе и презентаций на выбранные темы.

### **Темы реферативных работ**

Подготовка рефератов предусматривается по двум разделам:

Методология исследования коммуникации: основные теоретические подходы и соответствующие им методы

Системность коммуникации и виды коммуникативных систем

Темы рефератов:

1. Методология как учение о способах организации и построения теоретической и практической деятельности человека
2. Нормы, принципы, средства, методы научного познания
3. Роль методологии в социальных науках
4. Три уровня методологии: общенаучный, частнонаучный, совокупность методов, методик и приемов проведения исследования
5. Обоснование взаимосвязи и взаимообусловленности трех уровней методологии
6. Проектирование и реализация социального исследования
7. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу коммуникации

8. Современные европейские и американские школы исследований коммуникации
9. Методологические основания исследования получателя информации / аудитории и эффектов воздействия коммуникации
10. Культурологический анализ коммуникации как альтернатива системно-структурному подходу
11. Постмодернистское «прочтение» коммуникаций. Медиа как конструкторы реальности

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Методология как учение о способах организации и построения теоретической и практической деятельности человека
2. Три уровня методологии: сущность, общая характеристика каждого уровня
3. Нормы, принципы, средства, методы познания в социальных науках
4. Обоснование взаимосвязи и взаимообусловленности трех уровней методологии
5. Особенности методологии исследования коммуникации
6. Чикагская школа и влияние бихейвиоризма на ранние концепции коммуникации
7. Вклад Г.Лассуэлла в методологию исследования коммуникации
8. Методологические основания системно-структурного подхода к анализу коммуникаций (Р.Мертон, П.Лазарсфельд, Н.Луман)
9. Культурологический анализ коммуникации как альтернатива системно-структурному подходу
10. Постмодернистское «прочтение» коммуникаций.
11. Медиа как конструкторы реальности
12. Формирования и выражения общественного мнения в процессе коммуникации
13. Семиотические основания коммуникации (Р.Барт, Ю.Лотман, У.Эко)
14. Социальная обусловленность коммуникации
15. Модели коммуникации
16. Сущность сетевой коммуникации. Анализ коммуникативных сетей
17. Уровни социальной коммуникации: межличностная коммуникация
18. Уровни социальной коммуникации: организационная коммуникация
19. Уровни социальной коммуникации: массовая коммуникация
20. Источник (отправитель) сообщения и его функции в процессе коммуникации
21. Получатель сообщения (аудитория) и его функции в процессе коммуникации
22. Аудитория СМИ: основные концепции

23. Особенности аудитории СМИ в условиях многоканальной медиасреды
24. Эффекты воздействия коммуникации
25. Формирование убеждений в процессе коммуникации.
26. Теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера
27. Информация, социальная информация, массовая информация: общее и особенное
28. Структура информационной деятельности
- 29 . Магистральный и периферийный пути формирования убеждения (установки) в процессе массовой коммуникации
30. Методология измерения Интернет-аудитории
31. Стереотип и его функции в массовой коммуникации
32. Вклад П.Лазарсфельда и К.Ховлэнда в развитие методологии коммуникации
33. Новейший этап в развитии методологии коммуникации: Торонтская школа ( Г.Иннес, М.Маклюэн)
34. Анненбергская школа коммуникации; гипотеза культивации; мейнстриминг, резонанс
35. Исследования коммуникации в Европе: Бирмингемская школа, Glasgow Media Group
36. Отечественные школы исследования коммуникации
37. Периодизация и типология исследования эффектов коммуникации
38. Эффекты и эффективность коммуникации. Проблема измерения эффективности коммуникации

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
Теория современной коммуникативистики	Социальной коммуникации	Нет	Рекомендована к утверждению кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета (протокол № 13 от 03.05.2019 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО  
на 20\_\_\_\_ / 20\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_