

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным
инновациям

О.И. Чуприс

« 12 » 12 2019 г.

Регистрационный № УД-7216/уч.

Теория современной коммуникативистики

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 11 Коммуникации

Профилизация: Исследование социальной коммуникации

2019 г.

Учебная программа составлена на основе:
ОСВО 1-23 80 11-2019 и учебного плана Е 23-085/уч. от 11.04.2019 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.И. КАЛАЧЕВА, заведующий кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета, доктор исторических наук, доцент

М. А. ГУЛЮК, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.И. ЛОКОТКО, директор Центра исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси, доктор исторических наук, академик

И.В. СИДОРСКАЯ, зав. кафедрой социальных технологий и связей с общественностью, БГУ, доцент, кандидат филологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной коммуникации

(протокол № 13 от 03.05.2019 г.);

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 5 от 28.06.2019 г.)

Заведующий кафедрой
социальной коммуникации



И.И.Калачёва

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины – показать историю развития коммуникации как теоретического направления в гуманитарной науке в динамике и историко-культурной обусловленности, раскрыть сущность научных парадигм и концепций, многообразие междисциплинарных подходов в исследовании и интерпретации коммуникативных процессов, вклад как западных, так и отечественных ученых в становление и развитие предмета и объекта теории социальных коммуникаций.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомить магистрантов с историей развития и становления социальных коммуникаций и научных исследований коммуникативных процессов, рассмотреть основные понятия и категории наук об информации и коммуникации;

2. рассмотреть историю развития документных и электронных средств коммуникации, основные каналы коммуникации, их трансформацию в разные исторические периоды;

3. изучить основные парадигмы, концепции и теории социальной коммуникации и их возможности в процессе анализа современных коммуникативных процессов;

4. сформировать компетентностный уровень готовности к эффективной деловой коммуникации в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).

Учебная дисциплина относится к дисциплинам государственного компонента, включена в модуль «Теория и методология коммуникативистики».

Учебная дисциплина читается в первом семестре и имеет непосредственную тематическую и предметную связь с такими учебными дисциплинами, как «Методология исследований в современной коммуникативистике», «Научно-исследовательский семинар», «Иноязычная коммуникация в медиапространстве».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Теория современной коммуникативистики» должно обеспечить формирование следующих универсальных и углубленных профессиональных компетенций.

УК-4. Уметь использовать теории коммуникации в решении профессиональных задач.

УПК-3. Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- место и роль коммуникации в общественном развитии в исторической ретроспективе;
- формы и уровни коммуникационного процесса;
- виды профессиональной коммуникации;
- линейные и структурные модели коммуникации;
- основные концепции коммуникации в социальных науках.

уметь:

- использовать в профессиональной деятельности модели коммуникации;
- применять теории коммуникации для решения профессиональных задач;
- формулировать проблемы при планировании прикладных исследований коммуникации;
- применять коммуникативные знания, умения и навыки в профессиональной сфере;

владеть:

- навыками анализа коммуникационных процессов в исторической ретроспективе и современных условиях;
- методами экспертной оценки коммуникационных проектов, внешних и внутренних коммуникационных мероприятий и кампаний;
- способностью оценивать социальные последствия коммуникационных мероприятий и кампаний, развития информационно-коммуникационных технологий.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Теория современной коммуникативистики» отведено для очной формы получения высшего образования второй ступени 100 часов, в том числе 36 аудиторных часов, из них: лекции – 18 часов, семинарские занятия – 10 часов (из них 4 ч. ДО), управляемая самостоятельная работа – 8 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

CONTENT OF EDUCATIONAL MATERIAL

Section 1. Methodological foundations of the theory of communication

Topic 1.1 The basis for emergence and development of the theory of communication

Communication theory as a field of scientific knowledge and academic discipline. Objectives of the discipline. Interdisciplinary links of theory of communication (the place of communication theory in the system of scientific knowledge).

The development of communication in the history of socio-philosophical thought. Communication issues launched by philosophy in the 19th and 20th centuries. (existentialism, personalism, hermeneutics), the essence of the linguistic turn; technocratic approach (theory of the information society, theory of communicative technologies, mathematical theory).

Communication theories: an interactive approach (symbolic interactionism, ethnomethodology, culturological approach, sociological approach, linguistic approach); essence of the theory of mass communication.

The works of scientists who have contributed to the development of the basic concepts: G. Bloomer, D. Bell, G. Garfinkel, M. Weber, C.H. Cooley, P.O. Lazarsfeld, K. Levin, U. Maturan, D.G. Meade, E. Noel-Neumann, E. Lee Thorndike, D.B. Watson, E. Hall, A. Schutz, and others.

Topic 1.2. Communicative processes: structure, process elements, barriers. Communication models

The essence of the communicative process, the characteristics of the main communication models (Aristotle model, Lasswell model, Shannon-Weaver model, M. de Fleur model, circular communication model, two-channel voice communication model, two-stage communication model, SMCR model “source-message-channel-receiver”). Analysis of main elements of the communication process (message source, encoding and decoding, message, channel, receiver, feedback); the concepts of "code", "coding and decoding".

The essence of the concept of a communicative barrier, its characteristic features; characterization of the grounds for classifications of communication barriers (barriers due to environmental factors, technical barriers, “human” communication barriers). Researchers: G. Lasswell, C. Shannon and W. Weaver, M. de Fleur, W. Schramm and C. Osgood, V.P. Morozov, P. Lazarsfeld, B. Berelson, G. Godet, D. Berlo and other.

Section 2. Levels and types of communication

Topic 2.1 Verbal and non-verbal communication

Communicative functions of language. The essence of semiotics, the characteristic of three aspects of the sign system study: syntactics, semantics, pragmatics.

The essence of communication, verbal communication as a way of communication. Basic and particular functions of language, definitions and essential characteristics.

Classification of the main types of non-verbal information. Types of non-verbal reactions, arbitrary: conscious (poses, gestures, a smile, a look), unconscious (habitual actions, postures, movements that are not currently recognized); involuntary: conscious (redness of the face, sweating, increased heart rate), unconscious (dilated pupils in response to a visual stimulus of stimulating content).

Para- and extralinguistic features of non-verbal communication: voice quality, range, tonality, volume, pitch, tempo, rhythm, pitch; speech pauses, laughter, coughing, sighing, crying, stuttering, etc.

Facial expression and look. Gestures. Description of facial expressions of emotional states. The grounds for classification for facial expressions: involuntary and voluntary movements, physiological parameters, social characteristics. Requirements for the organization of space and time of the communication process. Characteristics of the personal zone, social zone, public zone, etc. Cross-cultural differences. Comparison of verbal and non-verbal communications.

Topic 2.2. Interpersonal communication. Communicator identity

The concept of interpersonal communication. The communicative side of interpersonal communication. The concepts of “interpersonal contact”, “interpersonal interaction”, “interpersonal communication” Interpersonal communication is the process of exchanging messages and their interpretation by two or more individuals who come into contact with each other.

Axioms of interpersonal communication. Situational and psychological background of interpersonal communication. The concept of a social situation and its structure. Types of social situations. Speech and non-speech behavior in interpersonal interaction. Features of speech in a personality-oriented communication. The functions of non-verbal communication in interpersonal communication. Feelings of emotion as a communicative action. The identity of communicator. Individual and institutional in the communicator. The parameters of the communicative personality. Communicative competence.

Topic 2.3. Small Group Communication

The main approaches to the study of communication in small groups; specifics of communication in small groups; types of small groups: a brief description. Functions of communication in small group, norms and rules of behavior in this group; models of the communication structure of small group.

Family as a communicative system: features of the family development as a system in modern conditions. Comparative characteristics of family as a social

institution and a small group; family parameters as a communicative system; communicative strategies of family on different life cycles.

Topic 2.4. Mass communication

The basic notions of mass communication, characteristic features: the availability of technical means, the social significance of information, the mass audience, multichannel and the ability to choose communication tools, etc. Distinctive features of mass and interpersonal communication. The specifics of mass communication: diachronism, diatopy, multiplication, simultaneity, replication.

The historical stages of the formation and development of mass communication: the most prominent representatives of the research of the phenomenon are M. Weber, W. Lippman, R. Park, C. Cooley, P. Lazarsfeld and others. Main groups of theories of mass communication. The first group includes: the theory of mass society, political and economic theory (G. Murdoch, P. Golding), economic and sociological theory (J. Vedell, D. McQueil, D. Kellner, K. Schroder), hegemonic theory (N. Pulantzas, L. Althusser); the second group includes the following: structural-functional theories (T. Parsons); to the third theory, explaining the cultural foundations of the phenomena of mass communication, belongs the D. Bell theory of the information society, its special role in the development of mass communication.

General features of theories of mass communication: information as a source, means and product. Mass media (MM) as a powerful incentive for the consumption of information, its assessment, etc.

The structure and functions of mass communication. G. Lasswell model: a linear approach - who reports what, on which channel, to whom, with what effect? Components of the model: communicators, mass information, mass media. Three types of MM: media, telecommunications, computer information. Features of MM types. Mass audience, its character and features according to the model of G. Lasswell.

Functions of mass communication: informational, regulatory, cultural. Methods for assessing the effectiveness of mass communication, the selection of criteria.

Topic 2.5. Communication in organizations

Features of communication as a function of managing the organization; the essence of the concept of organization, its characteristic features: orderliness, consistency, the interaction of more or less differentiated and autonomous parts of the whole, the union of people implementing a particular program, etc. (A. Fayol, M. Mescon, M. Weber, E. Mayo).

Features of internal communications in the organization. Organizational structures: personnel, organizational, production, marketing, financial. Environmental characteristics: complexity, mobility, uncertainty. Direct impact environment, competing environment, social environment, microenvironment or international environment.

The social structure of communications in the organization: socio-demographic characteristics of members of the organization, their age composition, qualifications,

working experience, nationality and religion. Professional structure, its features. Types of communications in organizations: vertical, interactive communication. Interpersonal communications in the organization. The specifics of feedback: its characteristics are specificity, descriptiveness, usefulness, timeliness, clarity, reliability.

Forms of business communication: business conversation, conversation, negotiations, press conference, etc. Features of marketing communications in the organization: tasks (informing, persuading, creating an image, reinforcement).

Topic 2.6. Political communication

The essence of political communication as a socio-informational field of politics, its role in society. Historical excursion into the issues of formation and development of politics and political power (Plato, C. Deutsch, G. Almond). Political communication as a process of information exchange between political actors, carried out in the course of their formal and informal interactions. The essential side: the transfer, movement, circulation of political information. Political information as a combination of knowledge, messages on the phenomena, facts and events of the political sphere of society. Functions of political communication: informational, regulatory, function of political socialization, manipulative.

The following components are distinguished in the structure of political communication: substantive, ideal components, material (channels, means). Political communication presupposes a communicator, message, channel of information transfer, recipient. Means of political communication (according to R.Zh. Schwarzenberg): communication through print and electronic means; communication through organizations (political parties); communication through informal channels (personal connections). Types of political communication in political science: horizontal, vertical. Models of J.M. Cottre, C. Sainet; broadcast model, interactive model, consultation model, registration model.

Electoral communication as a kind of political communication, its features (in connection with the electoral process). Models of election campaigns: unstructured, market, administrative-command, organizational-party, complex. Political advertising, PR and role in the development of political communication. The Internet, its ability to work with voters. E-government, the possibilities of models for modern society.

Topic 2.7: Intercultural Communication

The concept of intercultural communication, its components - culture, communication. The formation of intercultural communication as a scientific field and type of professional activity.

Intercultural communication levels: interpersonal level, communication in small groups, communication in large groups. Forms of intercultural communication: acculturation, cultural expansion, cultural diffusion, cultural conflict. Linguistic aspects of intercultural communication: native and foreign language. The need to enlarge multicultural education as the content of effective intercultural communication. Complexity as a feature of multicultural education. Features of perception of

intercultural differences. Components of the structure of non-verbal behavior; features of non-verbal signals in people representing different cultures.

EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL CHART OF ACADEMIC DISCIPLINE

Full-time (evening) form of education using distance learning technologies

Section number, topics	Section title, topics	Number of class hours					Number of hours USR	Knowledge Control Form
		Lectures	Practical classes	Seminar classes	Laboratory classes	Other		
	Section 1. Methodological foundations of the theory of communication							
1.1.	The basis for emergence and development of the theory of communication.	2		2				Essay and presentation
1.2.	Communicative processes: structure, process elements, barriers. Communication models	2		2			4	Presentation; synopsis of primary sources

Section number, topics	Section title, topics	Number of class hours					Number of hours USR	Knowledge Control Form
		Lectures	Practical classes	Seminar classes	Laboratory classes	Other		
	Section 2. Levels and types of communication							
2.1.	Verbal and non-verbal communication	2						
2.2.	Interpersonal communication. Communicator identity	2		2 (DL)				Verbal answer to the questions (colloquium) and the implementation of practical tasks (on the educational portal lmsmoodle)
2.3.	Small Group Communication	2					2	USR - Preparation of abstracts for a scientific conference
2.4	Mass communication	2					2	USR - Essay and presentation
2.5	Communication in organizations	2		2				Report
2.6.	Political communication	2						
2.7.	Intercultural communication	2		2 (DL)				Case method analysis (on the educational portal lmsmoodle)

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Басава, Г. I. Міжкультурная камунікацыя (з электронным дададткам): вучэбна-метадычны дапаможнік / Г. I. Басава. – Мінск : БДУ, 2015.
2. Гавра, Д. П. Категория стратегической коммуникации : современное состояние и базовые характеристики / Д.П. Гавра // Век информации. – 2015. - № 3 (4). – С. 229-233.
3. Герасимова, Г. И. Связи с общественностью: институциональный уровень управления / Г.И. Герасимова. – Тюмень : 2015.
4. Градюшко, А.А. Мобильный интернет как фактор трансформации медиасферы Беларуси / А.А. Градюшко // Журн. БГУ. Журналистика. Педагогика. – 2017. - № 1 . – С. 71-77.
5. Данильченко, А. В. Информационный рынок и единое информационное пространство : мировой контекст и белорусский опыт / А.В. Данильченко, К.В. Якушенко, А.В. Потребин. – Минск : БГУ, 2015. – 343 с.
6. Довнар, Н.Н. Информационная безопасность в системе СМИ (теоретико-правовой аспект) / Н.Н. Довнар. – Минск : БГУ, 2013. – 192 с.
7. Евстафьев, Д.Г. Интегрированные коммуникации как социальная реальность / Д.Г. Евстафьев. – М. : Издательство “ЭРА”, 2013. – 652 с.
8. Калачева, И.И., Дмитриева О.Е. История и теория коммуникации: учеб.-метод. комплекс / И.И. Калачева, О.Е.Дмитриева. – Минск: БГУ, 2017. – 168 с.
9. Карнажицкая, Т.В. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / Т.В. Карнажицкая. — Минск : Изд-во Гревцова, 2012. — 400с.
10. Коломиец, В. П. Медиа социология : теория и практика. Научная монография / В.П. Коломиец. – М. : ООО «НИПКЦ Восход-А», 2014. – 328 с.
11. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова; Нац. исслед. ун-т “Высшая школа экономики”. – М. : Изд. Дом высшей школы экономики, 2017. – (Учебники Высшей школы экономики). – 423 с.
12. Коммуникативные практики в современном медиaprостранстве: монография / сост. Л.П. Шестеркина. – Челябинск : Цицеро, 2014.
13. Шавель, С.А. Перспективы развития социума / С.А. Шавель. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 507 с.
14. Шилина, М.Г. Интернет-коммуникация как фактор трансформации информационной сферы : автореф. Дис... д-ра филол. наук : 10.01.10 / М.Г. Шилина. – М., 2012.
15. Яковлев, И.П. Стратегическое управление медиасферой: учеб. пособие / И.П. Яковлев. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2014.
16. Яскевич, Я.С. Философские проблемы социальной коммуникации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по

специальности «Социальные коммуникации» / Я. С. Яскевич.— Минск : Высшая школа, 2017.— 286 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Бориснев, СВ. Социология коммуникация. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. — СПб., 2001.
3. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность. Сб. науч. ст. / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова, В. Л. Круткина. — Саратов, 2007.
4. Визуальная антропология: российское поле. Материалы конференции в рамках VI Московского международного фестиваля визуальной антропологии «Камера-посредник», 8-12 октября 2012 г. / Ред.: Е. В. Александров, Е.С. Данилко. М.: ИЭА РАН, 2012. — 202 с.
5. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации: учебник / О.Ю.Голуб, С.В. Тихонова. — М.: «Дашков и К*», 2011. — 388 с.
6. Интернет-СМИ: Теория и практика / Учебное пособие под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с.
7. Основы теории коммуникации: учебник / под ред. проф. М. А. Василика. — М.: Гардарики, 2008. — 615 с.
8. Петров, Л. В. Массовая коммуникация и культура. Введение в теорию и историю: Учеб. пособие. — СПб.:1999. — 211 с.
9. Почепцов, Г.Г. Семиотика. Учебн. пособие. — М.: Смарт Гук, — 2009.
10. Саблина, С.Г. Коммуникация и общественные связи: западные теории, методология, практика: Учеб. пособие для высших учебных заведений / С.Г. Саблина. — М.: ООО «Вариант», 2009. — 204 с.
11. Сидорская, И.В. Теория коммуникаций: учебно-метод. комплекс для студентов специальности «Информация и коммуникация». — Мн.: БГУ, 2008. — 163 с.
12. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие. — СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2002. — 461 с.
13. Фурс, В.В. История наук об информации и коммуникации: Учеб. пособие. - Мн.: БГУ, 2001. – 184 с.
14. Градюшко, А.А. Сетевая пресса в системе СМИ. Мн., 2005.
15. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Т.Г. Грушевицкая и др.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
16. Землянова, Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. - М., 1999.

17. Луман, Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. 1995.
18. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. Учебн. пособие / А.П. Панфилова, — 3-е изд.: Общ-во «Знание». — СПб., 2005.
19. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. — М., 2002.
20. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации. — М., 2001.
21. Сарна, А. Я. Образ и медиум: визуальный текст в массовой коммуникации: сборник статей/ А. Я. Сарна. — Минск : Изд-во «Четыре четверти», 2012. — 208 с.
22. Сидорская, И. В. Коммуникация в организациях: Учебное пособие для студентов специальности «Информация и коммуникация» — Мн.: БГУ, 2002.
23. Снетков, В.М. Психология коммуникации в организациях. — М., 2002.
24. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004. - 400 с.
25. Шарков, Ф. И. Теория коммуникаций. — М.: РИП-холдинг, 2004.
26. Яковлев, И. П. Основы теории коммуникаций — СПб., 2001
27. Яковлев, И.П. О коммуникологии как науке о коммуникационных процессах // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. - 1999.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Для диагностики компетенций могут использоваться следующие формы:

- реферат и презентация;
- конспект первоисточников;
- устный опрос (коллоквиум);
- решение ситуационных задач (на образовательном портале);
- тезисы на научную конференцию;
- доклад;
- анализ кейсов (на образовательном портале);
- устный экзамен.

Оценка за ответы на семинарских занятиях может включать в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики и т.д.

При оценивании доклада обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

При оценивании реферата обращается внимание на: полноту изложения проблемы, ее структуру, раскрытие содержания, постановку цели,

формулирование задач, наличие выводов и обобщений, наличие списка литературы.

При оценивании конспекта первоисточников обращается внимание на: наличие работ согласно предложенному списку, наличие вопросов к каждой работе, формулировка самостоятельных выводов и обобщений.

При оценивании тезисов на научную конференцию обращается внимание на: соответствие темы и проблематики конференции, постановку целей и задач, раскрытие содержания, научность стиля изложения, список литературы.

При оценивании презентации обращается внимание на: технические требования к построению компьютерной презентации, содержательность выступления, продолжительность выступления.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Теория современной коммуникативистики» учебным планом предусмотрен экзамен

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- ответы на семинарских занятиях – 25 %;
- подготовка устных ответов, решение ситуационных задач, изучение и анализ кейсов – 25 %;
- написание рефератов, подготовка компьютерных презентаций, конспекта первоисточников, тезисов на научную конференцию – 50%.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов Вес оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, экзаменационная оценка – 50 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1.2. Коммуникативные процессы: структура, элементы процесса, барьеры. Модели коммуникации

Изучить основную и дополнительную литературу по теме, источники. Провести анализ теорий коммуникации (на выбор студента). Изучить модели коммуникации в научных трудах зарубежных и отечественных ученых и исследователей и законспектировать основные научные идеи, подходы, видение авторов

(Форма контроля – подготовить презентацию по теме и конспект первоисточников зарубежных и отечественных ученых и исследователей).

Список научных работ для составления конспекта

1. Мак-Люэн Х.М. Средство коммуникации есть сообщение / В книге: Мак-Люэн Х.М. Понимание Медиа /Маршалл Маклюэн. – Москва : Кучково поле, 2011. – С. 9-27.
2. Мак-Люэн Х.М. Горячие и холодные средства коммуникации / В книге: Мак-Люэн Х.М. Понимание Медиа /Маршалл Маклюэн. – Москва : Кучково поле, 2011. – С. 27-41.
3. Ноэль-Нойман. Элизабет Вступительное слово / В книге: Ноэль-Нойман Элизабет Общественное мнение. – Москва : Прогресс-Академия, 1996. – С. 5-25.
4. Вступительное слово. Постиндустриальный мир Д.Белла / В книге: Белл Даниел. Грядущее постиндустриальное общество. – Москва : Академия, 2004. – С. 10-24.
5. Эпилог. Повестка дня для будущего. Как изменяются социальные системы / В книге: Белл Даниел. Грядущее постиндустриальное общество. – Москва : Академия, 2004. – С. 495-505.
6. Якобсон Р.О. Взгляд на развитие семиотики / В книге: Якобсон Р.О. Язык и бессознательное. – Москва : Гнозис, 1996. – С. 139-162.
7. Раздел 2. Т. Лебон и его характеристика массовой души. Раздел 3. Другие оценки коллективной душевной жизни / В книге: Психология масс /Ред.-сост. Д.Я. Райгородский . – Самара : Бахрах-М, 2012. – С 131-145.
8. Холл Э. Язык пространства. Голоса пространства / В книге: Фаст Дж. Язык тела. Холл Э. Как понять иностранца без слов. – Москва : Вече, 1995. – С.271-305.
9. Луман Н. Гл 1. Обособленность как удвоение реальности, гл. 8 Развлечение / В книге: Луман Н. Реальность массмедиа. – Москва : Канон, 2012. – С. 139-162. (для чтения и ознакомления).
10. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии / Г.Гарфинкель. – СПб : Питер, 2007. – 334 с.
11. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб, Наука, 2006. – 377 с. (для чтения и ознакомления).
12. Мак-Люэн Х.М. Война и мир в глобальной деревне. – Москва : АСТ : Астрель, 2011. – 219 с. (для чтения и ознакомления).

Тема 2.3. Коммуникация в малых группах

Выбрать тему для подготовки тезисов на студенческую научно-практическую конференцию, использовать основную проблематику, связанную с коммуникациями в организациях, в семье, в социальных институтах, общественных объединениях и др. Подготовить тезисы в соответствии с проблематикой конференции (выбрать самостоятельно), указать цель и задачи, раскрыть содержание заявленной темы, составить список литературы.

(Форма контроля – текст тезисов в соответствии с требованиями до 5-7 страниц А-4 и презентация к нему).

Тема 2.4. Массовая коммуникация

Выбрать тему и подготовить реферат, разработать компьютерную презентацию к нему.

Реферат должен соответствовать следующим требованиям: объем до 8 страниц А-4, наличие вступления, заключения, списка литературы, цели, задач, содержания по 2 разделам (можно выделить по 2-3 параграфа в каждом). Компьютерная презентация включает 10-12 слайдов и соответствует содержанию реферата.

(Форма контроля – реферат в соответствии с требованиями и презентация к нему).

Список тем для рефератов¹

1. Г. М. Маклюэн и его вклад в теорию массовой коммуникации.
2. Жизнь как театр или драматургическая теория коммуникации Гоффмана
3. Г. Лассуэлл – классик исследований массовой коммуникации
4. Информационная теория Д.Белла: значение и прогнозы для массовой коммуникации
5. Портрет современного адресата в системе массовой коммуникации
6. Молодежная аудитория как потребители услуг
7. Пожилые люди как агенты массовой коммуникации
8. Информация и здоровье человека: проблемы выбора и ценностных предпочтений
9. Речевая культура как способ достижения успеха современного человека
10. Иностранный язык в межкультурном диалоге стран.
11. История рекламы.
12. Советский плакат
13. Социальная реклама как инструмент массовой коммуникации.
14. Бренды Беларуси как инструменты массовой коммуникации
15. Деловой этикет современного руководителя
16. Персона как способ эффективной коммуникации (на примере бизнес-среды)
17. Телевидение как технология массовой коммуникации: «прорыв» в XX в. и проблемы XXI в.
18. Сериалы на телевидении как вид массовой коммуникации с конкретными целевыми группами.
19. Интернет как инструмент глобальной коммуникации.
20. Интернет как виртуальный мир молодежи.
21. Социальные сети как канал массовой коммуникации.
22. Политические лидеры и их роль в формировании государственной политики (на конкретном примере)
23. Музей как пространство для коммуникации

¹ Тему можно предложить самостоятельно

24. Библиотека - институт социальной коммуникации
25. Театр - это институт массовой или межличностной коммуникации?
26. Интернет как средство массовой коммуникации.

(Форма контроля – текст реферата в соответствии с требованиями до 8 страниц А-4 и презентация к нему).

Примерная тематика семинарских занятий

Семинар № 1. Основы возникновения и развития теории коммуникации
(Форма контроля – реферат и презентация к нему).

Семинар № 2. Коммуникативные процессы: структура, элементы процесса, барьеры. Модели коммуникации.
(Форма контроля – презентация и конспект первоисточников).

Семинар № 3. Межличностная коммуникация. Личность коммуникатора (с применением дистанционных образовательных технологий)
(Форма контроля - устный опрос (коллоквиум) и решение ситуационных задач на образовательном портале)

Вопросы к устному опросу (коллоквиуму)

1. Понятие «межличностная коммуникация и межличностное взаимодействие»: особенности и отличия.
2. Сущность межличностной коммуникации, ее функции.
3. Перечислите основные особенности межличностной коммуникации.
4. Определите условия, при которых межличностная коммуникация является эффективной.
5. Каким образом осуществляются намерения говорящего в межличностной коммуникации?
6. Каковы стратегии межличностного взаимодействия?
7. Каковы тактики межличностного взаимодействия?
8. Какие эмоциональные особенности проявляются на социально-ролевом уровне межличностного взаимодействия?
9. Какие эмоциональные особенности проявляются на деловом уровне межличностного взаимодействия?
10. Какие эмоциональные особенности проявляются на интимно-личностном уровне межличностного взаимодействия?
11. Личность коммуникатора. Параметры коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность.
12. Современный руководитель как коммуникативная личность, определите основные параметры.
13. Имидж делового человека, какова его коммуникативная компетентность?
14. Учитель как коммуникативная личность, охарактеризуйте портрет

преподавателя высшей школы (школьного учителя, воспитателя в детском саду, мастера в профессиональном колледже).

15. Коммуникативная компетентность врача в отношении пациента.

16. Бизнес-среда: роль межличностных коммуникаций в достижении успеха.

17. Социальный работник как деятельный коммуникатор: определите параметры личности как профессионала

18. Какую роль играют ритуалы в межличностном взаимодействии?

Практические задания

(решение ситуационных задач)

1. Ритуалы играют большую роль в межличностном взаимодействии как способ обозначения границ взаимодействия, как форма поддержки или взаимного принятия, а также как форма защитного поведения. Приведите примеры, показывающие различия между религиозным и межличностным ритуалом?

2. Представьте свои наблюдения о том, каким образом происходит соблюдение и выполнение социально-установленных норм в рамках коммуникации в университете (в другом учреждении).

3. Покажите на конкретных примерах, что пространство играет большую роль в межличностном взаимодействии.

4. Он-лайн знакомства на сайтах : перечислите плюсы и минусы межличностной коммуникации.

5. Самопрезентация является специфическим средством воздействия на целевые аудитории: Покажите это на примере политических лидеров (В. Зеленского, В. Путина, А. Лукашенко и др.).

6. Самопрезентация известных артистов, шоу-менов на телевидении: каковы цели коммуникации? Дайте оценку телепрограмме «Пусть говорят» и ее ведущего.

7. Политические ток-шоу на телевидении как способ распространения массовой коммуникации по конкретной проблеме. Какова цель выступающих? Возможно ли достижение этой цели?

8. Блоггеры как публичные коммуникаторы. А межличностную коммуникацию они развивают? Каким образом?

9. Селфи-фото как опыт межличностной коммуникации. Покажите плюсы и минусы данного явления.

10. Сформулируйте перечисленные темы таким образом, чтобы они побуждали собеседников к их проблемному обсуждению:

введение всеобщего платного обучения вузе;

работа городского транспорта;

конфликт детей и родителей;

служба в армии – важный этап социализации современной молодежи.

Список литературы

Агапова, С. Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации / С. Г. Агапова. – Ростов на / Д, 2004.

Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум /Л.Г. Викулова, А.И.Шарунов. – М., Москва, 2008.

Казаринова, Н. В., Погольша В. М. Межличностная коммуникация : учеб. пособие / Н. В. Казаринова, В. М. Погольша. – СПб., 2004.

Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности /А. П. Панфилова. – СПб., 2001.

Семинар № 4. Коммуникация в организациях.

(Форма контроля – доклад).

Семинар № 5. Межкультурная коммуникация (с применением дистанционных образовательных технологий)

(Форма контроля - анализ кейсов на образовательном портале)

Кейсы для изучения и анализа процессов культурной ассимиляции²

Кейс «Урок вежливости».

История Фёдора. Фёдор во время учёбы в Белорусском государственном университете культуры поехал в Данию по программе студенческого обмена в составе группы студентов из других вузов. Датские студенты оказались очень дружелюбными ребятами и вскоре они подружились. Но больше всего ему оказался симпатичен Мэс. Однажды, было решено устроить вечеринку. Ребята договорились о времени проведения и решили прихватить с собой всё, что было необходимо для маленького застолья. Наконец, час вечеринки настал: всем было весело, ребята шутили, смеялись, обменивались информацией. Все ждали Мэса, который передал к столу пиво, но сам почему-то задерживался.

Фёдор, не дождавшись Мэса, захотел попробовать его пиво, тем более, что вкус этого сорта пива ему не был знаком. Не задумываясь, Фёдор взял со стола бутылку для себя, затем – для друга, сидевшего рядом. Вскоре пришёл Мэс, и удивлённо и грубо спросил: «А где моё пиво?». Ребята стали предлагать ему другие сорта пива, но Мэс отказался. Настроение у всех было испорчено. Как бы вы объяснили причину грубости Мэса?

Структура анализа кейса.

Для анализа кейса следует выявить 4 (четыре) причины, объясняющей сложившуюся ситуацию и выбрать только 1 правильный ответ.

Перечень причин, объясняющих ситуацию:

1. Мэс – грубый, невоспитанный человек.

² Для выполнения задания рекомендуется использовать также кейсы, подобранные самостоятельно из других источников.

2. Мэс попросил Федора сходить за пивом до вечеринки, но тот не выполнил его просьбу.

3. Мэс считает, что на вечеринку необходимо приносить продукты и выпивку только для себя.

4. Пиво было некачественным и Мэс, узнав об этом, хотел его выбросить.

Вы выбрали объяснение 1.

В предложенной ситуации не указано на то, что Мэс некультурный и грубый, наоборот, Фёдор был в хороших приятельских отношениях с Мэсом. Сделайте другой выбор.

Вы выбрали объяснение 2.

В этой ситуации не указано на какие-либо просьбы Мэса.

Вы выбрали объяснение 3.

Датчане обычно на вечеринки приносят продукты и выпивку только для себя.

Они считают, что каждый должен позаботиться о себе и не обременять других.

Это лучший вариант ответа.

Вы выбрали объяснение 4.

В Дании не продаётся некачественное пиво.

Кейс «Кто прав и почему?»

История Василия и Сергея. Василий и Сергей - студенты старших курсов Белорусского государственного университета, они занимаются научно-исследовательской работой, неплохо знают немецкий язык. В составе студенческой делегации их отправили на международную научно-практическую конференцию в Берлин. Программа конференции была очень насыщенной встречами, участием в дискуссиях. Кроме того, друзья обзавелись интересными знакомствами и вокруг них «выросла» небольшая кампания коллег из разных стран, среди которых был один немец, по имени Йорг. В один из дней командировки отмечался национальный немецкий праздник. Вся кампания пришла на площадь, ожидая салют. При первой же вспышке салюта Василий и Сергей радостно закричали: «Ура-а!». Йорг странно на них посмотрел и попросил больше не кричать, при этом извинился за коллег перед другими членами кампании. Как бы вы объяснили Василию и Сергею причину критического отношения к ним Йорга?

Структура анализа кейса.

Для анализа кейса следует выявить 4 (четыре) причины, объясняющей сложившуюся ситуацию и выбрать только 1 правильный ответ.

Перечень причин, объясняющих ситуацию:

1. Василий и Сергей кричали очень громко!

2. Йорг не любит отмечать праздники в больших компаниях.

3. Йорг считает, что в общественном месте нужно соблюдать порядок, и праздник – не исключение.

4. Йорг был не в настроении веселиться.

Вы выбрали объяснение 1.

Выражать восторг громкими криками в данной культуре не принято. Попробуйте ещё раз.

Вы выбрали объяснение 2.

Прародители Йорга – славяне, поэтому ему нравятся большие кампании, друзья. Вернитесь к другим ответам.

Вы выбрали объяснение 3.

Немцы достаточно строго соблюдают правила поведения в общественных местах, и праздник – не исключение. Вы правы, выбрав этот ответ.

Вы выбрали объяснение 4.

Если бы Йорг был не в настроении (занят или болен), он бы отказался от совместной прогулки по площади. Попробуйте ещё раз.

Кейс «Встреча испанского певца».

История Натальи. В 1999 году Наташа в белорусском национальном костюме, в составе делегации деятелей культуры, встречала с хлебом-солью в аэропорту Минск-2 испанского певца Хулио Иглесиаса. После официальных слов и преподнесения ему цветов, к певцу подошла Наташа с хлебом-солью, поклонилась и стала ждать, когда он выполнит необходимый ритуал. Но Хулио не знал, что нужно делать, а просто стоял, улыбался и вдруг, подумав, окунул палец в соль, облизал, поморщился и вопросительно посмотрел на Наташу. Наташа попыталась с помощью мимики объяснить, что необходимо сделать, но певец так и не понял. Возникла пауза замешательства. В чём причина непонимания между Хулио и Наташей.

Структура анализа кейса.

Для анализа кейса следует выявить 4 (четыре) причины, объясняющей сложившуюся ситуацию и выбрать только 1 правильный ответ.

Перечень причин, объясняющих ситуацию:

1. Хулио поступил таким образом, обмакнув палец в соль, чтобы развеселить тех, кто пришёл его встречать.
2. Певец не знал белорусских традиций. Его менеджер также не был знаком с таким обычаем, а Наташа недостаточно хорошо знала испанский язык и не смогла объяснить, как и что необходимо сделать.
3. Менеджер специально неверно проинформировал Хулио для того, чтобы выставить его напоказ не в лучшем свете.
4. В Испании просто не едят хлеб и, чтобы не обидеть присутствующих, Хулио пришлось поесть хотя бы соли.

Вы выбрали объяснение 1.

Хулио действительно очень весёлый человек, но в то же время соблюдающий рамки этикета. Тем более, что перед своим приездом он прислал факс, где попросил о том, что его следует снимать не более 20 минут.

Вы выбрали объяснение 2.

Ответ верный. Хулио действительно не был знаком с белорусскими традициями, и его не предупредили о том, в каких ритуалах он будет участвовать.

Вы выбрали объяснение 3.

Если бы менеджер действительно неверно проинформировал Хулио, то кроме увольнения с работы, его ожидало бы судебное разбирательство.

Вы выбрали объяснение 4.

В Испании, так же как в Беларуси хлеб – почитаемый продукт питания, но Хулио подумал, прежде всего о том, что видимо организаторы встречи хотят подвергнуть его какому-то испытанию, но он никак не связывал это с хлебом, поэтому подумал и съел... соль.

Список литературы

Калачёва, И.И. Молодёжь и поликультурное образование в Беларуси / И.И. Калачева. - Мн. : Тесей, 2002.

Калачёва, И.И. Поликультурное образование в системе межкультурных коммуникаций молодёжи : учеб.-метод. пособие / И. И. Калачева. – Мн. : РИВШ, 2016.

Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие / С. Г. Тер-Минасова. - М.: Изд-во Московского ун-та, 2004.

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие для вузов / Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2007.

Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация: учеб. пособие / А. П. Садохин. - М.: Альфа-М : Инфра-М, 2006.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (практико-ориентированный, метод анализа конкретных ситуаций)

При организации образовательного процесса используются следующие подходы: практико-ориентированный подход, метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод).

Практико-ориентированный подход предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

Метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод) предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, кроме подготовки к экзамену, подготовка к зачету

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по предмету;
- конспектирование текстов первоисточников по научным трудам зарубежных и отечественных учёных и исследователей;
- работы, предусматривающие решение конкретных ситуаций (кейс-метод);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка, написание докладов, рефератов, тезисов;
- разработка презентаций на заданные темы.

Примерный перечень тем докладов

1. Актуальные проблемы современной коммуникативистики: проблемы, реалии, практика.
2. Деловая коммуникация в сфере бизнеса и предпринимательства.
3. Рекламная коммуникация как вид массовой культуры в современном обществе.
4. Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации.
5. Сущность поликультурного образования в системе межкультурной коммуникации: опыт работы с иностранными студентами.
6. Беларусь в контексте межкультурного сотрудничества с Китайской народной Республикой (или другой страной).
7. Интернет-коммуникация: плюсы и минусы в процессах межличностного взаимодействия.
8. Интернет как средство массовой коммуникации.
9. Социальные сети: возможности в коммуникации, барьеры и ограничения
10. Политическая коммуникация, роль лидера как актора политических процессов.
11. Структура, средства и модели политической коммуникации.
12. Электоральная политическая коммуникация.
13. Книга как средство массовой коммуникации.
14. Фотография в современной жизни.
15. Молодежная субкультура как способ коммуникативной презентации.
16. Социальная реклама как способ презентации традиционных ценностей белорусского народа.
17. Традиционные и современные (электронные) СМИ: за и против.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Теория коммуникации как область науки и учебная дисциплина.
2. Предмет и объект теории коммуникации.
3. Законы и функции теории коммуникации.

4. Место теории коммуникации в системе наук: характеристика междисциплинарных связей.
5. Общенаучные методы исследования коммуникативных процессов
6. Частно-научные методы исследования коммуникативных процессов.
7. Категории «коммуникативное пространство» и «коммуникативное время».
8. Истоки, становление и развитие теории коммуникации: характеристика основных парадигм.
9. Типология теории коммуникации (по выбору).
10. Системные, кибернетические, информационно-процессные теории коммуникации.
11. Семиотические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.
12. Теории интеракционизма и символического интеракционизма.
13. Критические теории коммуникации.
14. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации
15. Философские концепции коммуникации: экзистенциализм и персонализм
16. Теории информационного общества
17. Сущность теорий массовой коммуникации.
18. Коммуникативный процесс: определение, сущность, элементы.
19. Характеристика основных элементов коммуникативного процесса.
20. Модели коммуникации (общий анализ).
21. Модель коммуникации Лассуэлла, модель коммуникации Шеннона-Уивера.
22. Модель коммуникации М. де Флера, циркулярная модель коммуникации.
23. Модель речевой коммуникации.
24. Модель двухступенчатой коммуникации.
25. Коммуникативные барьеры, характеристика понятия, классификация
26. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций.
27. Особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Позы и походка. Контакт глаз.
28. Организация пространства и времени коммуникационного процесса. Учет особенностей невербальной коммуникации для достижения целей взаимодействия.
29. Вербальная коммуникация. Коммуникативные функции языка
30. Феномен массовой коммуникации (по работам М. Вебера, У. Липпмана, Р. Парка Ч. Кули, П. Лазарсфельда, Г.М. Маклюэна, А. Моля и др.)
31. Роль теории информационного общества Д. Бэлла в развитии массовой коммуникации.
32. Сущность модели Г. Лассуэлла для массовой коммуникации.
33. Критерии эффективности массовой коммуникации.
34. Интернет и его роль в массовой коммуникации.
35. Понятие межличностной коммуникации, предпосылки успешной межличностной коммуникации, речевое и неречевое поведение в

межличностном взаимодействии.

36. Личность коммуникатора. Параметры коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность.
37. Понятие «организация», ее характерные черты, особенности коммуникации как функции управления организацией.
38. Перечислите основные идеи, которые внесли А. Файоль, М. Мескон, М. Вебер, Э. Мэйо в развитие теории организаций.
39. Внутренние коммуникации в организации.
40. Характеристика внешней среды организации.
41. Особенности маркетинговых коммуникаций в организации.
42. Коммуникация в малых группах. Специфика коммуникации в малых группах.
43. Виды малых групп: краткая характеристика.
44. Функции коммуникации в малой группе. Правила поведения в группе.
45. Опишите модели коммуникационной структуры малой группы (централизованные и децентрализованные сети).
46. Семья как малая группа: специфика коммуникаций в исторической динамике (на примере Беларуси).
47. Становление межкультурной коммуникации как научной области и вида профессиональной деятельности.
48. Уровни межкультурной коммуникации: межличностный уровень, коммуникация в малых группах, коммуникация в больших группах.
49. Формы межкультурной коммуникации (аккультурация, культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт).
50. Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации.
51. Сущность поликультурного образования как направления эффективной межкультурной коммуникации.
52. Беларусь в контексте межкультурного сотрудничества и межкультурных коммуникациях.
53. Основные характеристики публичной коммуникации.
54. Виды речей, их характер и специфика.
55. Формы публичной коммуникации в деловой сфере, структура.
56. Новые формы публичной коммуникации (пресс-конференции, Интернет-кафе, дебаты, веб-семинары и др.)
57. Особенности устной речи.
58. Различия устной и письменной коммуникации.
59. Роль слушания в коммуникации. Виды слушания.
60. Политическая коммуникация, ее особенности.
61. Структура, средства и модели политической коммуникации.
62. Электоральная политическая коммуникация

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Методология исследований в современной коммуникативистике	Кафедра социальной коммуникации	нет	Протокол №13 от 03.05.2019 г.
2. Иноязычная коммуникация в медиапространстве	Кафедра социальной коммуникации	нет	Протокол №13 от 03.05.2019 г.
3. Научно-исследовательский семинар	Кафедра социальной коммуникации	нет	Протокол №13 от 03.05.2019 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
