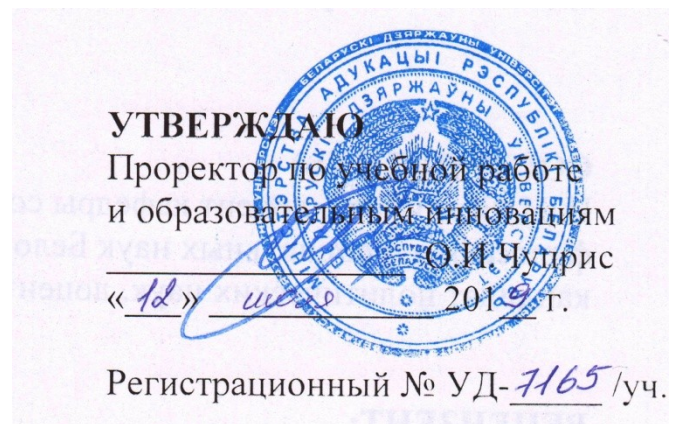


# БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



## МЕДИА И ПОЛИТИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 11 Коммуникации  
профилизация: Исследование социальной коммуникации

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 11-2019 и учебного плана Е23а–085/уч. от 11.04.2019 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

И. И. Екадумова, доцент кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат политических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТ:**

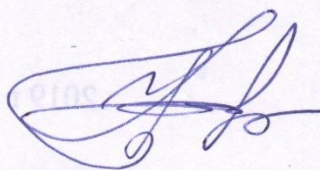
О. И. Адамюк, доцент кафедры конституционного и административного права Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат юридических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социальной коммуникации ФФСН  
(протокол № 13 от 03.05.2019 г.)

Научно-методическим Советом БГУ  
(протокол № 5 от 28.06.2019 г.)

Заведующий кафедрой  
социальной коммуникации



И.И.Калачёва

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Цель** учебной дисциплины – формирование у обучающихся системных знаний о политике и медиа, развитие их гражданских компетенций и навыков медиапользования для решения профессиональных и общественно-политических задач.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- определить ключевые понятия теории коммуникации и теории политики, ознакомить обучающихся с теоретическими основами исследований медиа;
- рассмотреть основные этапы развития медианосителей и технологий медиа;
- определить специфику социальной коммуникации в политической сфере общественных отношений, особенности языка масс-медиа, роль авторов и аудитории в современной медиатизированной политической коммуникации;
- овладеть средствами выявления особенностей и макрополитических эффектов деятельности СМИ в различных типах политических систем;
- развивать у обучающихся навыки самостоятельной работы с источниками информации и эффективной деятельности в современной медиасреде;
- содействовать развитию инновационного, рефлексивного и адаптивного мышления магистрантов, совершенствовать их навыки коммуникации, критического мышления и сотрудничества;
- содействовать включению обучающихся в глобальное сотрудничество и дискуссии, направленные на выработку новых путей решения реальных общественных проблем;
- развивать у обучающихся способность к эффективному коммуникационному взаимодействию в межличностном, деловом, политическом и межкультурном контекстах, в том числе на иностранном языке.

Учебная дисциплина относится к дисциплинам компонента учреждения высшего образования модуля «Речевая коммуникация и политический дискурс».

Учебная дисциплина читается в первом семестре и имеет непосредственную тематическую и предметную связь с такими учебными дисциплинами, как «Проблемы речевой коммуникации в феноменологии» / «Язык, речь и диалог в коммуникации», «Феномен символического насилия и проблемы кибербезопасности в современном мире» / «Информационное насилие в эпоху глобализации», «Страновой брендинг» / «Межкультурный диалог».

Освоение учебной дисциплины «Медиа и политика» должно обеспечить формирование следующих универсальных, углубленных профессиональных и специальных компетенций:

СК-2. Уметь анализировать роль средств массовой информации в современных политических системах, их влияние на работу государственных учреждений, коммуникацию политических лидеров, участие граждан, проведение выборов.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- основные теории и модели коммуникации, роль медиа в политической жизни общества;
- институциональные условия политической коммуникации в медиaprостранстве современного общества;
- взаимоотношения медиа с политической сферой жизни общества, особенности политической коммуникации в сетевом обществе;
- особенности традиционных и новых медиа как инструмента социального управления и гражданского контроля;
- политико-правовые, экономические и социокультурные условия функционирования медиа;
- принципы взаимоотношений медиа с политической сферой жизни общества, особенности традиционных и новых медиа, их место и роль в политическом процессе;
- принципы профессиональной этики специалистов в сфере политической коммуникации;
- медиатехнологии, применяемые в государственном управлении, политике, общественных кампаниях.

**уметь:**

- находить и интерпретировать результаты научных исследований медиа, а также использовать их для разработки собственных гипотез и объяснительных моделей;
- ориентироваться в исторических и социально-политических предпосылках формирования политического медиаландшафта национально-государственного, регионального и глобального уровней;
- ориентироваться в политических процессах и тенденциях развития современных медиа;
- использовать теоретические модели медиатизированной коммуникации для решения профессиональных и общественно-политических задач;
- использовать результаты работы традиционных и новых медиа для эффективного достижения целей в своей профессиональной и общественной деятельности;
- проводить экспертизу политических кампаний на предмет эффективности взаимодействия с медиа;
- руководить коллективом, проектом, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации.

**владеть:**

- компетенциями, необходимыми для поиска, создания,

редактирования, обмена и распространения политически релевантного мультимедийного контента, в частности, облачными технологиями и сервисами Веб 2.0;

- навыками взаимодействия со СМИ;
- приемами поиска информации, фактчекинга, сторителлинга и сетевого взаимодействия в среде Веб 2.0;
- техниками фасилитации работы группы: проведения групповой дискуссии, переговоров, разрешения конфликтов, активного слушания, поддерживающего участия, конструктивной критики и др.;
- навыками освоения новых медийных технологий.

### **Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Медиа и политика» отведено для очной формы получения высшего образования – 90 часов, в том числе 36 аудиторных часов, из них: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 12 часов (из них дистанционное обучение – 4 часа), управляемая самостоятельная работа – 8 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачет.

## CONTENT OF EDUCATIONAL MATERIAL

### Section 1. Media studies and political studies in historical retrospective

#### ***Theme 1.1. History of the development of medums***

Socio-cultural determinants of communication processes. Levels of communication. Forms of communication and their evolution. Face-to-face communication and mediated communication. Writing as a factor of politogenesis. The influence of printing on the development of European societies and states. The role of telegraph, telephone and photography in changing the system of social communication. Radio, film and television industries. Social effects of the development of the Internet and social media. Web 2.0. New media. The concept and levels of media convergence. Media studies methodology. Mediums and communicative factors of change of power institutions (C. Tilly, D. North, J. Wallis, B. Weingast).

#### ***Theme 1.2. Media theories***

Classification of media theories in terms of tools and subjects of investigation. Classification of D. McQuial. Classification of theories on a topic-time basis. Empirical-functionalist theories of mass communication. Studying the effects of propaganda. Harvard and Colombian schools. Media effects theories. Selective exposure theories. Media ecology of M. McLuhan. Models of the political role of the media. Normative theories of media (D. McQuial). Theory of cultivation (J. Gerbner). Agenda theory (M. McCombs, D. Shaw). The Spiral of silence (E. Noelle-Neumann). The concept of the public sphere (J. Habermas). Media in critical theory. Mass media and cultural production. Techno-determinism and its critique. Toronto school of media studies. The information society and new media in the framework of the theory of modernization. Information age economy and network society (M. Castells).

#### ***Theme 1.3. World history of political thought***

The emergence of political doctrines in various regions of the world: Religious-mythological, philosophical-ethical and rational-scientific stages. The political thought of Antiquity. Political doctrines of the Middle Ages. The political thought of the Renaissance. The political thought of the Modernity. Freedom of speech in American and European political thought of the XVIIth-XIXth centuries. Political thought of the 2nd half of the XIX century – the 1st half of the XX century. Institutionalization of political science. Political science in the modern world. Political research methods. Contemporary political thought of various regions of the world.

## **Section 2. Media in the system of political institutions**

### ***Theme 2.1. Politics and political relations***

Politics as a public phenomenon. Origin of politics. Functions, actors, structure and levels of politics. Politics and other areas of social life. Politics as a contingent space of relations (M. Crozier, E. Friedberg). Political power and political relations. Efficiency, legality and legitimacy of political power. Technical, organizational and cultural characteristics of political power in a networked society. Methodological assumptions of the concept of political networks. Origin and attributes of the state. Functions and forms of the state. Politics and law. The constitutional foundations of state power. Origins and types of constitutions. Forms of government. Forms of the territorial structure of the state. Rule of law and social state. Representation of interests and elections. Election systems. Media organization systems. Mediatization as a factor of sociocultural transformations. Mediatization of politics.

### ***Theme 2.2. Media in the political system of society***

Media as a subject of interdisciplinary communication research. The concept and attributes of the political system. The structure and functions of the political system. Types of political systems. Political regimes. The public sphere and civil society. Parties, public associations and social movements in the political system.

Social networks, online communities and social network media in politics. E-democracy and e-government as forms of interaction between citizens and the state. Media in the system of relations between the state and society. Gatekeeping and setting the agenda. Journalism and the concept of the fourth power. Social responsibility of a journalist. Legacy media in the age of new media. The concept of the fifth power (W. Dutton). Audience behavior in the realm of routine practices (M. de Certeau). The relationship of the actor and the system (E. Friedberg and M. Crozier). The construction of social problems (M. Spector and J. Kitsuse). Media consumption and media use.

## **Section 3. Media in Political Processes**

### ***Theme 3.1. Political processes***

The essence and phases of the political process. Models of the influence of the media on politics. The concept, factors and forms of political behavior. Elections and the electoral process. Media in political campaigns. Public opinion in the political process. Information cascades in politics. Leadership: concept, interpretations, varieties. The political decision-making process. Political risk and its indicators. Conflict as a form of political communication. Strategies for the interaction of adversaries in a conflict. Political conflicts: trends and projections. Conflict management. Political development in the framework of the theory of

modernization. Political reforms and revolutions. Political modernization in non-Western societies. Problems of transit of power and change of political regimes.

### ***Theme 3.2. Communicative technologies in politics and journalism***

Omni-channel political communication. Communicative technologies: concept, structure, functions. Models of communicative technologies in politics. Network management in public administration. Media in political campaigns. New forms of political activism. Technologies for working with rumors. Advertising, PR and marketing in politics. Cloud computing, crowdfunding and crowdsourcing in politics.

News management, branding and image technology. Key performance indicators (KPI) in the editorial work: coverage, audience engagement, engagement, etc. Multimedia storytelling. Interactive technologies in communication: virtual and augmented reality technologies. Communication based on blockchain technologies. Prospects for the use of blockchain technologies in public administration, politics and journalism. Interaction between journalists and audience in a Web 2.0 environment. Digital tools for journalism. Media activism. Fake news: the concept, causes and consequences of their distribution. Verification and fact-checking: principles, technologies, resources. Media literacy.

### ***Theme 3.3. Media in global political processes***

Actors of the global political process. Westphalian system of international relations. Trends in the contemporary development of system of international relations. Globalization and the role of international organizations in world politics. Mass media and globalization. Global problems. «Hard», «soft» and «smart» power in international relations. Prospects for the emergence of a global civil society.

The development of telecommunication networks and the establishment of a global communication space. Features of current international relations. Economic, political, coercive and symbolic power in the context of globalization (J. Thompson). Mediaspace of international relations and world politics. The geography of media communications (J. Falkheimer, A. Janson). Problems and prospects of regulation of the global mediaspace.



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Section number, topics	Section title, topics	Lectons	Practical lessons	Seminar classes	Laboratory classes	Other	Quantity of Lab. classes	Knowledge control form
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Section 1. Media studies and political studies in historical retrospective								
1.1	History of the development of mediums	2		2				interview, essay
1.2	Media theories	2		2				interview
1.3	World history of political thought	2			2			presentation, essay
Section 2. Media in the system of political institutions								
2.1	Politics and Political Relations	2		2				report, colloquium
2.2	Media in the political system of society	2		2 (DE)	2			report, analytical review, test on the educational portal LMS Moodle
Section 3. Media in Political Processes								
3.1	Political processes	2		2				business game
3.2	Communicative technologies in politics and journalism	2			2			infographics, business game
3.3	Media in global political processes	2		2 (DE)	2			digest, informational-analytical reference, test on the educational portal LMS Moodle
		16		16	8			

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Перечень основной литературы

1. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
2. Flew, T. *New Media* / T. Flew. – Oxford Univ. Press, 2014.
3. Екадумова, И. И. *Современные политические системы: пособие* / И. И. Екадумова. – Минск: ВА РБ, 2014.
4. *Демократизация* / П. Бернхаген, К. В. Харпфер, К. Вельцель, Р. Ф. Инглхарт. – М.: ВШЭ, 2015. – 708 с.

### Перечень дополнительной литературы

1. Chan, M. S. *Debunking: A meta-analysis of the psychological efficacy of messages countering misinformation* / Chan, M. S., Jones, C. R., K. H. Jamieson, D. Albarracin // *Psychological Science*. – 2017. – № 28. – P. 1531-1546.
2. Ciampaglia, G. L. *Fighting fake news: a role for computational social science in the fight against digital misinformation* // *Journal of Computational Social Science*. – 2017. – № 1. – P. 147-153.
3. Choucri, N. *Cyberpolitics and International Relations*. – Cambridge / N. Choucri. – L.: MIT Press, 2012.
4. Dahl, R. *The Concept of Power* / R. Dahl // *Behavioral Science*. – 1957. – vol. 2. – N3. – P. 202–203.
5. Demidov, O. *Global Internet Governance and International Security in the Field of ICT Use* / O. Demidov. – M., Geneva, 2015.
6. Fukuyama, F. *The End of History and the Last Man* / F. Fukuyama. – Simon and Schuster, 2006. – 464 p.
7. Fuller, M. *Media Ecologies: Materialist Energies in Art and Technologies* / M. Fuller. – Cambridge: MIT Press, 2007. – 280 p.
8. Gane, N. *New Media: The Key Concepts* / N. Gane, D. Beer. – Oxford: Berg., 2008. – 160 p.
9. Hallin, D.C. *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics* / D. C. Hallin, P. Mancini. – Cambridge: Cambridge University Press, 2004. – 342 p.
10. Heywood, A. *Politics* / A. Heywood. – Macmillan Education, 2013. – 520 p.
11. Huntington, S. *The Third Wave: Democratization in the Late Twentieth Century*. – Norman, OK: University of Oklahoma Press, 1991. P. 174–180.
12. Innis, H. A. *The Bias of Communication* / H. A. Innis // *Canadian Journal of Economics and Political Science*. – 1949. – Vol. 15. – № 4. – P. 457-476.
13. Isaac, J. *Conceptions of Power* / J. Isaac // *Encyclopedia of Government and Politics*. Routledge, 1992. – Vol. 1. – P. 54-66.

14. Jansson, A. Textual Analysis. Materializing Media Space / A. Jansson // Geographies of Communication: The Spatial Turn in Media. – Goteborg: Nordicom, 2006.
15. Jordan, T. A Sociology of Hackers / T. Jordan, P. Taylor // The Sociological Review. – 1998. – Vol.46. – № 4. – P.757-780.
16. Kahne, J. The political significance of social media activity and social networks / J. Kahne, B. Bower // Political Communication. – 2018. – № 35. – P. 470–493.
17. Katz, R.L. The Information Society: An International Perspective / R.L. Katz. – N.Y., 1988
18. Kukathas, Ch. Rawls: A Theory of Justice and Its Critics / Ch. Kukathas, Ph. Pettit. – Stanford: Stanford University Press, 1990. – 169 p.
19. Lane, D. S. Social media expression and the political self / D.S. Lane, S.S. Lee, F. Liang et al. // Journal of Communication. – 2019. – № 9. – P. 49–72.
20. Manovich, L. The Language of New Media / L. Manovich. – Cambridge, Mass.: MIT Press, 2001. – 400 p.
21. Masuda, Y. The Information Society as Post-Industrial Society / Y. Masuda. – Washington, 1983.
22. McQuial, D. Mass Communication Theory / D. McQuial. – Sage Publications, 2010. – 632 p.
23. Nye, J. S. Deterrence and Dissuasion in Cyberspace / J. S. Nye // International Security. – Winter 2016/17. – Vol. 41. – № 3. – P. 44–71.
24. Prensky, M. Digital Natives, Digital Immigrants / M. Prensky // On the Horizon. – 2001. – Vol. 9. – № 5. – P. 1-6.
25. Public Access ICT Across Cultures: Diversifying Participation in the Network Society / ed. by Francisco J. Proenza. – Cambridge, MA: MIT Press, 2015. – 476 p.
26. Schroeder, R. Social Theory After the Internet: Media, Technology and Globalization / R. Schroeder. – UCL Press, 2018. – 208 p.
27. Sharma, P. Characteristics of Web 2.0 Technology / P. Sharma // Techpluto, 28.11.2008.
28. Thompson, J.B. The Media and Modernity: A Social Theory of the Media / J.B. Thompson. – Cambridge: Polity; Stanford: Stanford University Press. – 1995.
29. Schmitter, Ph. C. What democracy is... and what is not / Ph. C. Schmitter, L. K. Terry // Journal of Democracy. – Vol. 2. – №3. Summer 1991. – P. 75-88.
30. Held, D. Models of Democracy / D. Held. – Stanford University Press, 2006. – 338 p.
31. Антанович, Н.А. Методология политической науки: учеб. пособие / Н.А. Антанович. – Минск: РИВШ, 2017. – 204 с.
32. Арендт, Х. Истоки тоталитаризма / Х. Арендт; пер. сангл. И. В. Борисовой и др.; под ред. М. С. Ковалевой, Д. М. Носова. М.: ЦентрКом, 1996. – 672 с.

33. Ахременко, А. С. Как и зачем измерять и сравнивать государственную состоятельность разных стран мира? Опыт эмпирического исследования / А. С. Ахременко, И. Е. Горельский, А. Ю. Мельвиль // Полис. – 2019. – № 3. – С. 49-68.
34. Бондарик, Е. Свобода информации: неформальные практики регулирования СМИ в современном российском политическом процессе / Е. Бондарик // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. – 2018. – № 1-2. – С. 145-152.
35. Брайант, Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон. – М. – СПб. – Киев: Вильямс, 2004. – 432 с.
36. Венедиктов, С. В. Эффективность, открытость, множественность: медийная устойчивость стран Евразийского экономического союза / С. В. Венедиктов // Вестник Пермского государственного университета. – Серия «Политология». – 2018. – № 1. <http://www.polit.psu.ru/vestnik/Venidiktov.pdf>
37. Гаврилова, М. В. Политическая коммуникация, современное государство и мировой порядок / М. В. Гаврилова // Политическая лингвистика. – 2019. – № 1. – С. 145-149.
38. Гриффин, Э. Коммуникация: теории и практики / Э. Гриффин. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», Науменко А. А., 2015. – 688 с.
39. Даль, Р. О демократии / Р. Даль. – М., 2000. – 203 с.
40. Довнар, Н. Н. Информационная безопасность в системе СМИ (теоретико-правовой аспект) / Н. Н. Довнар. – Минск : БГУ, 2013. – 192 с.
41. Довнар, Н. Н. Правовые основы журналистики: учеб. пособие / Н. Н. Довнар. – Минск : БГУ, 2014. – 251 с.
42. Информационное право: учебник / Г. А. Василевич и др. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2015. – 392 с.
43. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
44. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. – М., 2016.
45. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / М. Маклюэн; пер. с англ. И.О. Тюриной. – 3-е изд. – М.: Академический Проект, 2015. – 443 с.
46. Мирошниченко, А. Адаптеры медиа. Закат отрасли, расцвет навыка / А. Мирошниченко [Электронный ресурс] // Republic, 17.10.2011. – Режим доступа: [https://republic.ru/future/adaptemy\\_media\\_zakat\\_otrasli\\_rastsvet\\_navyka-689523.xhtml](https://republic.ru/future/adaptemy_media_zakat_otrasli_rastsvet_navyka-689523.xhtml). – Дата доступа: 27.06.2019.
47. Морозов, Е. Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети / Е. Морозов; пер. с англ. И. Кригера. – ООО «Издательство АСТ», Издательство CORPUS, 2014. – 528 с.

48. Постер, М. Кибердемократия: Интернет и публичная сфера // Контексты современности – II. Хрестоматия [Электронный ресурс] / сост. и ред. С.А.Ерофеев. – Казань, 2001. – С. 119-124. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/572/673/1219/chap3.pdf>. – Дата доступа: 27.06.2019.
49. Сморгунов, Л. В. Сетевые политические партии / Л. В. Сморгунов // Полис. – 2014. – № 4. – С. 21-37.
50. Соколова, М. А. WWW как политическая публичная сфера / М. А. Соколова // Постсоветская публичность: Беларусь, Украина: сб. науч. тр. / под ред. М. Соколовой, В. Фурса. – Вильнюс, 2008. – С. 92-118.
51. Сравнительная политология / под. ред. О. В. Гаман-Голутвиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 752 с.
52. Фукуяма, Ф. Конец истории? / Ф. Фукуяма // Вопросы философии. – 1990. – № 3. – С.17–22.
53. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон // Полис. – 1994.– № 1. – С. 33–48.
54. Чугров, С. В. Post-truth: трансформация политической реальности или саморазрушение либеральной демократии? / С. В. Чугров // Полис. – 2017. – № 2. – С. 42-59.
55. Шибанова, Н. А. Конкуренция или сотрудничество: двойственный характер экономических отношений США и КНР в условиях глобализации / Шибанова Н. А., Пеньковцев Р. В. // Вестник Пермского государственного университета. – Серия «Политология». – 2018. – № 1. [http://www.polit.psu.ru/vestnik/shibanova\\_penkovtsev2018.htm](http://www.polit.psu.ru/vestnik/shibanova_penkovtsev2018.htm)
56. Штейнман, М. А. Трансформация метафоры власти в XX – начале XXI столетия (На примере произведений Дж. Р. Толкина и Дж. Мартина) М. А. Штейнман // Полития. – 2019. – № 2. – С. 28-47.

## **Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

Для диагностики результатов учебной деятельности рекомендуются следующие средства:

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и семинарских (практических) занятиях включает полноту и аргументированность ответов, наличие в них примеров.

При оценивании реферата (доклада) обращается внимание на содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления, корректное цитирование источников, ясное изложение собственных мыслей, демонстрацию умения автора различать факты и мнения.

Оценка эссе формируется на основе следующих критериев: оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации/решения, самостоятельность и аргументированность суждений, грамотность и стиль изложения.

Оценка участия в деловой игре основывается на активности обучающихся, обоснованности и грамотном изложении ими своих идей, ценности их идей для достижения целей игры, инициативности в представлении результатов.

Оценка качества презентации осуществляется на основе соответствия ее содержания теме, а объема – продолжительности выступления. При этом принимается во внимание наглядность, дизайн, корректность и ясность представленного в ней материала.

При оценке качества инфографики учитываются ее информативность, наглядность, структурированность, целостность, удобочитаемость, дизайн, достоверность, корректность в указании источников информации.

Оценка дайджеста (обзора периодики, новостных дайджестов, видеодайджестов) формируется на основе полноты раскрытия темы, качества отобранных публикаций, оптимального объема, ясности изложения, корректности использования источников.

Оценка аналитического обзора осуществляется с учетом представленной в нем проблемы, полноты анализа исходной информации, оригинальности, аргументированности выводов и обоснованности сформулированных выводов.

Оценка информационно-аналитической справки осуществляется с учетом полноты и актуальности исходной информации, структурированности, беспристрастности, грамотности и самостоятельности изложения, корректности использования источников.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Медиа и политика» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику

процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- работа на семинарских занятиях – 25 %;
- написание эссе – 10 %;
- подготовка презентации, инфографики, дайджеста и др. – 40 %;
- выполнение теста – 25 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценки по текущей успеваемости составляет 50 %, зачетная оценка – 50 %.

### **Примерная тематика семинарских (практических, лабораторных) занятий**

Тема 1.1. История развития медианосителей. Семинар 1 (2 ч.) Медиа как объект исследований.

Вопросы:

1. Коммуникация как социальное действие. Жанры коммуникации
2. Медиа, массовая коммуникация, СМИ и СМК
3. Медиа и развитие современных обществ.
4. Формы медиатизированной коммуникации
5. Коммуникация на разных уровнях социальной системы (Д. Маккуэйл).

Задание:

Подготовьте письменный ответ на вопрос «Следует ли студентам, изучающим медиа и политику, стремиться к объективности и политической беспристрастности?» объемом 250-300 слов.

Тема 1.2. Теории медиа. Семинар 2 (2 ч.) Исследования медиа.

Вопросы:

1. Методология медиаисследований
2. Актуальные проблемы медиаисследований.
3. Топики (семантические макроструктуры) исследований традиционных и новых медиа

Тема 2.1. Политика и политические отношения. Семинар 3 (2 ч.) Политика и государство в современном мире.

Вопросы:

1. Понятие, структура и функции политики.
2. Интерпретации политики. Границы политики в общественной жизни.

3. Политическая власть и ее особенности в эпоху новых медиа.
4. Государство как политический институт: генезис, признаки, взаимоотношения с обществом.
5. Заинтересованные группы и системы представительства интересов.

Задания:

1. Подготовьтесь к дискуссиям по отдельным темам. Примерный перечень тем:

- Что предвещает окончание холодной войны с точки зрения политического реализма Дж. Миршаймера?
- Возможна ли практическая реализация принципов иронического либерализма Р. Рорти?
- Конец истории как научная концепция и идеологема

2. Подготовьте доклад, посвященный концепции отдельного политического мыслителя современности.

Примерные темы докладов:

- Дж. Грей о плюрализме и общечеловеческих ценностях
- Леворадикальный проект «контр-империи» А. Негри и М. Хардта
- Столкновение цивилизаций (С.Хантингтон)
- Мир как «великая шахматная доска» (З. Бжезинский)
- Концепция конституционного патриотизма Ю. Хабермаса
- Неокосмополитизм У. Бека
- Причины конфликтов будущего в концепции О. Тоффлера
- Проблема достижения общественного согласия в учении К.Мангейма
- З. Бауман об идентичности в глобализирующемся мире

Тема 2.2. Медиа в политической системе общества. Семинар 4 (ДО, 2 ч.).

Медиа в политических конфликтах

Задание: Выберите конфликтную ситуацию во внутренней политике того или иного государства. Проведите ее SWOT-анализ. Проведите анализ ее освещения в медиа. Представьте результаты работы в аналитическом обзоре. Результаты выполнения задания отражаются на образовательном портале LMS Moodle.

Тема 3.1. Политические процессы. Семинар 5 (2 ч.). Политическое участие и избирательный процесс

Задание: Разделитесь на группы и создайте на их основе политические партии. В каждой партии определите лидера, название и основные положения предвыборной программы. Изложите политические программы своих партий аудитории. Проведите голосование и подведите итоги выборов.

Тема 3.3. Медиа в глобальных политических процессах.

Семинар 6 (ДО, 2 ч.). Страновые модели общественного развития



Задание: Подготовьте информационно-аналитическую справку, отражающую «профиль» страны по пяти критериям:

- Историческое развитие
- Конституционный строй
- Представительство интересов
- Политическая культура
- Политическое и правовое регулирование деятельности СМИ

Результаты выполнения задания отражаются на образовательном портале LMS Moodle.

### **Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов**

Тема 1.3. История мировой политической мысли. УСР 1 (2 ч.).  
Политическая теория и политические идеи современности

Вопросы:

1. Политические идеи Востока
2. Политические идеи Древней Греции и Рима
3. Политическая мысль Средневековья и Возрождения
4. Основные идеи западной политической мысли Нового Времени
5. Политическая мысль конца XX – начала XXI в.

Задание:

1. Составьте таблицу или диаграмму связей по истории политической мысли отдельной исторической эпохи с указанием периодов, представителей, их основных произведений и идей. Отрадите результаты работы в презентации.

2. Подготовьте эссе и подберите видеоматериалы по теме, отражающей актуальные направления исследований медиа и политики. Примерный перечень тем:

- Политическая роль медиа в исторической ретроспективе
- Перспективы демократического мира в международных отношениях
- Насилие и социальные порядки в странах вторичной модернизации
- Роль медиа в вооруженных конфликтах современности
- Национальная идентичность как проблема в эпоху глобализации
- Роль государств в глобальном мире
- Постправда как новая форма популизма
- Интернет-технологии в политических кампаниях
- Политическое просвещение и новая медиаграмотность
- Использование блокчейн-технологий в бизнесе, государственном управлении и третьем секторе

Результаты выполнения заданий отражаются на образовательном портале БГУ.

Тема 2.2. Медиа в политической системе общества. УСР 2 (2 ч.).  
Актуальные проблемы политической науки

Задание: Ознакомьтесь с тематикой всемирных конгрессов политологов и социологов (можно найти аналогичные мероприятия представителей других общественных наук). Подготовьте доклад с выводами о проблемах, связанных с функционированием медиа, интересующих научное сообщество.

Тема 3.2. Коммуникативные технологии в политике и государственном управлении. УСР 3 (2 ч.). Электронное правительство и электронная демократия.

Задание: Проанализируйте процессы цифровой трансформации в выбранной вами стране и составьте на этой основе инфографику. По итогам работы в группах подготовьте проекты развития электронного правительства, соответствующие модели общественного развития данной страны. Обсудите их ожидаемые результаты и риски, связанные их реализацией.

Тема 3.3. Медиа в глобальных политических процессах. УСР 4 (2 ч.).  
Глобальные проблемы современности

Задание:

Изучите прогнозы глобального развития. Выскажите свое суждение об их реалистичности. Какой вам представляется роль научного знания в решении данных проблем?

Подготовьте дайджест публикаций, посвященный той или иной глобальной проблеме или связанному с ней сюжету.

### **Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)**

При организации образовательного процесса используется **метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**, который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;

- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

При организации образовательного процесса **используется метод проектного обучения**, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

При организации образовательного процесса используется **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

При организации образовательного процесса **используются методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

При организации образовательного процесса **используется метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

При организации образовательного процесса используется **метод деловой игры**, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод предполагает моделирование определенной проблемы делового характера.

В процессе деловых игр студенты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;
- подготовка к семинарским занятиям и УСР;
- подготовка к зачету;
- научно-исследовательские работы;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, составление схем, графиков и диаграмм на основе статистических материалов;
- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе, подготовка презентаций, инфографики, дайджестов, аналитических обзоров, информационно-аналитических справок на заданные темы.
- изучение теоретических материалов, размещенных на образовательном портале LMS Moodle;

– тестирование по пройденным темам с использованием возможностей образовательного портала LMS Moodle.

### **Примерный перечень тем реферативных работ**

1. Открытые данные в политике как средство реализации прав граждан на информацию
2. Электронное правительство: стратегия развития, проблемы, перспективы
3. Новые информационно-коммуникационные технологии в обеспечении прозрачности и подотчетности власти
4. Политическое участие и гражданский активизм в эпоху новых медиа
5. Идеологические процессы в современном обществе
6. Идеология и СМИ в советском обществе
7. Политический экстремизм: понятие, проявления, последствия
8. Политическая система Великобритании
9. Политическая система США
10. Политическая система Франции
11. Политическая система Германии
12. Политическая система Китая
13. Политическая система Японии
14. Политическая система Северной Кореи
15. Политическая система Венесуэлы
16. Блоггерство и медиаактивизм как проявления гражданской активности
17. Политическая роль расследовательской журналистики
18. Сетевое взаимодействие в гражданском образовании
19. Медиаграмотность в информационном обществе: проблемы и перспективы
20. Гражданский контроль над правительственными структурами: история, современность, перспективы

### **Примерный перечень вопросов к экзамену/зачету**

1. Коммуникация как социальное действие. Формы и уровни коммуникации
2. Политические эффекты развития речи и письменности
3. Новые технологии коммуникации в политике конца XVIII – середины XX веков: телеграф, телефон, фотография, радио, кино телевидение.
4. Книгопечатание и его влияние на общество
5. История возникновения и развития интернет-коммуникации.
6. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: понятие, признаки, интерпретации.
7. Социальные, философские и лингвистические теории медиа.

8. Понятие и признаки новых медиа. Особенности объектов новых медиа.
9. Особенности стратегий изучения старых и новых медиа.
10. Теории медиа
11. Традиционные и новые медиа
12. Понятие, уровни и атрибуты медиа.
13. Теории медиа: классификации Д.Маккуэйла, Б. Мьежа, А. и М. Маттеларов
14. Нормативные теории прессы и политическая роль СМИ. Концепции четвертой и пятой власти
15. Понятие и интерпретации политики
16. Политика как наука и искусство
17. Политика как общественные дела, компромисс и консенсус
18. Политика как борьба за власть
19. Подходы к изучению политики. Методы политических исследований
20. Ключевые понятия и модели политики
21. Внутренняя, внешняя и международная политика
22. Политические идеи Античности
23. Политические идеи Средневековья и Возрождения
24. Политические идеи Нового времени
25. Классические идеологии: либерализм, консерватизм, социализм
26. Неклассические идеологии: анархизм, феминизм, экологизм, антиглобализм
27. Понятие, признаки, монопольные права государства.
28. Происхождение и развитие государства
29. Виды государств
30. Происхождение, назначение и виды конституций
31. Роль и функции государств в современном мире
32. Правительство в системе органов государственной власти
33. Парламент в системе органов государственной власти
34. Понятие, структура, функции политической системы
35. Политический режим: понятие и признаки
36. типы политических режимов
37. Понятие, признаки и модели демократии
38. Авторитарные политические режимы
39. Тоталитаризм: понятие, признаки, исторические формы
40. Понятие, функции и типы политических партий
41. Партийные системы
42. Организованные группы в политике: понятие, типы

- 43. Новые социальные движения
- 44. Политические партии и общественные организации в политическом процессе
- 45. Электронное правительство и электронная демократия
- 46. Пути возникновения и тенденции развития интернет-СМИ
- 47. Политический активизм в новых медиа
- 48. Фейковые новости: понятие, признаки, приемы нейтрализации
- 49. Новые медиаформаты как ответ на новые вызовы и запросы аудитории
- 50. Интерпретации, характеристики и структура медиaprостранства

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.			
2.			

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_