

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



МЕДИА И ДЕМОКРАТИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 11 Коммуникации
профилизация: Исследование социальной коммуникации

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 11-2019 и учебного плана Е23а–085/уч. от 11.04.2019 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

И. И. Екадумова, доцент кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат политических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТ:

О. И. Адамюк, доцент кафедры конституционного и административного права Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат юридических наук, доцент

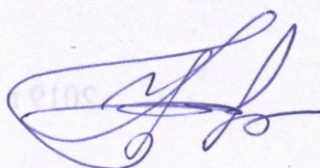
РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной коммуникации ФФСН
(протокол № 13 от 03.05.2019 г.)

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 5 от 28.06.2019 г.)

Заведующий кафедрой
социальной коммуникации



И.И.Калачёва

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины – формирование у обучающихся системных знаний о политике и медиа в условиях демократии, развитие их гражданских компетенций и навыков медиапользования для решения своих профессиональных и общественно-политических задач.

Задачи учебной дисциплины:

- определить ключевые понятия теории коммуникации и теории демократии, ознакомить обучающихся с теоретическими основами медиаисследований;
- рассмотреть основные этапы развития медианосителей и технологий медиа;
- определить специфику социальной коммуникации в политической сфере общественных отношений, особенности языка масс-медиа в условиях демократии, роль авторов и аудитории в современной медиатизированной политической коммуникации;
- овладеть средствами выявления особенностей и макрополитических эффектов деятельности СМИ в политических системах демократического типа и в условиях перехода к демократии;
- развивать у обучающихся навыки самостоятельной работы с источниками информации и эффективной деятельности в современной медиасреде;
- содействовать развитию инновационного, рефлексивного и адаптивного мышления магистрантов, совершенствовать их навыки коммуникации, критического мышления и сотрудничества;
- содействовать включению обучающихся в глобальное сотрудничество и дискуссии, направленные на выработку новых путей решения реальных общественных проблем;
- развивать у обучающихся способность к эффективному коммуникационному взаимодействию в межличностном, деловом, политическом и межкультурном контекстах, в том числе на иностранном языке.

Учебная дисциплина относится к дисциплинам компонента учреждения высшего образования модуля «Речевая коммуникация и политический дискурс».

Учебная дисциплина читается в первом семестре и имеет непосредственную тематическую и предметную связь с такими учебными дисциплинами, как «Проблемы речевой коммуникации в феноменологии» / «Язык, речь и диалог в коммуникации», «Феномен символического насилия и проблемы кибербезопасности в современном мире» / «Информационное насилие в эпоху глобализации», «Страновой брендинг» / «Межкультурный диалог».

Освоение учебной дисциплины «Медиа и демократия» должно обеспечить формирование следующих универсальных, углубленных профессиональных и специальных компетенций:

СК-2. Уметь анализировать роль средств массовой информации в современных политических системах, их влияние на работу государственных учреждений, коммуникацию политических лидеров, участие граждан, проведение выборов.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- основные теории и модели коммуникации, роль медиа в политической жизни общества;
- генезис и развитие идеи демократии в истории мировой общественно-политической мысли, основные теории и модели демократии;
- институциональные механизмы взаимодействия медиа с различными элементами политической системы;
- особенности традиционных и новых медиа как инструмента социального управления и гражданского контроля;
- политико-правовые, экономические и культурные условия формирования и консолидации демократии;
- принципы взаимоотношений медиа с политической сферой жизни общества, особенности традиционных и новых медиа, их место и роль в процессе демократизации;
- принципы профессиональной этики специалистов в сфере политической коммуникации;
- особенности использования коммуникативных технологий в демократических политических системах;

уметь:

- находить и интерпретировать результаты научных исследований политических систем, а также использовать их для разработки собственных гипотез и объяснительных моделей;
- ориентироваться в исторических и социально-политических предпосылках формирования политического медиаландшафта национально-государственного, регионального и глобального уровней;
- ориентироваться в тенденциях развития форм политического самоуправления и роли современных медиа в политической жизни общества;
- использовать результаты работы медиа для эффективного достижения целей в своей профессиональной и общественной деятельности;
- использовать теоретические модели медиатизированной коммуникации для решения профессиональных и общественно-политических задач;
- проводить экспертизу политических кампаний на предмет эффективности взаимодействия с медиа;
- руководить коллективом, проектом, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации;

владеть:

- компетенциями, необходимыми для поиска, создания, редактирования, обмена и распространения политически релевантного мультимедийного контента, в частности, облачными технологиями и

сервисами Веб 2.0;

- навыками взаимодействия со СМИ;
- приемами поиска информации, фактчекинга, сторителлинга и сетевого взаимодействия в среде Веб 2.0;
- техниками фасилитации работы группы: проведения групповой дискуссии, переговоров, разрешения конфликтов, активного слушания, поддерживающего участия, конструктивной критики и др.;
- навыками освоения новых медийных технологий.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Медиа и демократия» отведено для очной формы получения высшего образования – 90 часов, в том числе 36 аудиторных часов, из них: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 12 часов (из них дистанционное обучение – 4 ч.), управляемая самостоятельная работа – 8 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачет.

CONTENT OF EDUCATIONAL MATERIAL

Section 1. Media and political studies in historical retrospective

Theme 1.1. The idea of democracy in the history of political thought

Definitions, essence and origins of democracy. Interpretations of the concept of democracy. The purpose of democracy. Historical models of democracy. The idea of democracy in the political thought of Antiquity. Democratic ideas in the political doctrines of the Middle Ages and Renaissance. Politics and law in a democracy. Rule of law and social state. Democracy in the political thought of Modernity. Democratic political thought of the 2nd half of the XIXth century – the 1st half of XX century.

Natural law theory. Elected government and popular sovereignty. Democracy and the problem of civil competence. Political equality. Republicanism. Liberal democracy. Direct democracy. Deliberative democracy. Democracy and civil society.

Theme 1.2. Democracy as a social ideal and type of political regimes

The concept and indicators of modern democracy. Democracy in presidential and parliamentary systems of government. Electoral systems. Competitive elitism. Pluralism. Corporatism. Cultural and institutional features of the development of democracy after the World War II. Democracy in the postsocialist countries. Polyarchy. Democracy in plural societies. Indicators and ratings of democracy. Democracy in contemporary world. Varieties of undemocratic regimes.

The public sphere, its characteristics and boundaries. Freedom of think and speech. Freedom of opinion and belief. The role of public debate in the development of the public sphere. Media organization systems. Petitions, meetings, processions, demonstrations and other forms of expression of socio-political moods and convictions.

Section 2. Conditions of democracy and patterns of democratization

Theme 2.1. Political and legal conditions of democratization

Origin and types of constitutions. The constitutional foundations of democratic governance. The role of parties and elections in the functioning of democratic institutions. Representation of interests and elections. Representative democracy as a balance of interests. Election systems. The mechanisms of democratic transit: liberalization and the split of the ruling elite, mass political mobilization, «constituent elections» and democratic consolidation. Problems of political institutions' democratization. Hybrid political regimes. Characteristics of a modern democratic state.

Waves of democratization (S. Huntington): the first long wave (1776–1914); first divergence (1918–1919); the second long wave with separate gaps (1945–1988); the latest divergence (1989–1990). Domestic and foreign policy factors of democratic transit. The consolidation of democracy.

Theme 2.2. Economic, cultural and socio-psychological factors of democracy

Capitalism and democracy in historical retrospective. The role of economic actors in democratic transition. Industry 4.0. Socio-anthropological factors of the development of NBICS technologies. Democratic institutions in the context of political and economic reforms. Creative class, network sociality, network individualism. Sharing economy and new forms of economic behavior: prosumerism, collaboration, crowdfunding, etc.

Power, authority and domination in democracy. Political culture, mass beliefs and values of democracy in the public mind. Tools of symbolic power. Institutional trust as a prerequisite for democracy. Legitimacy and legality of power in a democracy. Sources of power of journalists. Democratic leadership. Political leadership and power in the networked society. Communicative competencies of a democratic leader. Leadership, value creation and hegemony. Rhetorical strategies of leadership.

Theme 2.3. Media in the conditions of democracy

Media, mass-media and mass communication. Gatekeeping and setting the agenda. Theories of media effects. Journalism and the concept of the fourth power. The media audience's behavior in the realm of routine practices (M. de Certeau). The relationship of the actor and the system (E. Friedberg and M. Crozier). The construction of social problems (M. Spector and J. Kitsuse). Media consumption, media usage, media practices, media everyday life. Domestication of media.

Mediatization as a factor of socio-cultural transformations. Media policy and audience democracy. Information society. Power in a networked society. Normative theories of the media (D. McQuail). Public functions of journalism. Mass media in the system of relations between the state and society. Concept and features of new media. «Adaptemy media» (A. Miroshnichenko) and new forms of journalism. The concept of the fifth power (W. Dutton). The public sphere and media activism in the era of new media. Social media in politics. Social networks, online communities and networked media in politics. E-democracy and e-government.

Section 3. Media and the development of democratic institutions

Theme 3.1. National and regional models of democratization

Media and democracy in the United States of America. Media and democracy in the United Kingdom. Media and democracy in France. Media and democracy in Germany. Media and democracy in Japan. The interaction between the society and the state in the Chinese model of social development. Problems of modernization and democratization in Russia. The Belarusian model of social development in the context of the theory of democracy.

Southern Europe in the 1970s, Latin America in the 1980s – early 1990s, socialist countries after 1989. Political development of the countries of Central Asia. Political modernization in the countries of Southeast Asia. Africa in the early 1990s. The Middle East and North Africa after the «Arab Spring».

Theme 3.2. Communicative technologies in politics

Communicative technologies: concept, structure, functions. Models of communicative technologies in politics. Party politics and new managerialism. The relationship between media, commercial PR and government PR. Media in political campaigns. Information cascades in politics. Communicative technologies in political activism. Post-truth and fake news. Verification and fact-checking: principles, technologies, resources. Features of the work of an online journalist. Investigative journalism. News management. Cloud technologies in political communication. Omni-channelism in modern political communication. Dialogue as a social interaction. Dialogue issues in a digital environment. Advertising, PR and marketing in politics. Communicative technologies in political conflicts.

Theme 3.3. New media and prospects for global democratization

The development of telecommunication networks and the formation of a global communication space. Concept and indicators of new media. Media convergence. Current trends in the development of information and communication technologies. The language of new media. Interaction between journalists and an audience in a Web 2.0 environment. Economic, political, coercive and symbolic power in the context of globalization (J. Thompson).

World politics and international relations. «Hard», «soft» and «smart» power in international relations. Democratic peace theory and its critique. Globalization and democratization. Democracy strategies of the USA and European Union. Prospects for the formation of a global civil society. Citizen journalism and community initiatives in the global information space.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Section number, topics	Section title, topics	Lectures	Practical lessons	Seminar classes	Laboratory classes	Other	Quantity of Lab. classes	Knowledge control form
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Section 1. Media and political studies in historical retrospective								
1.1.	The idea of democracy in the history of political thought	2			2			interview, presentation, essay
1.2.	Democracy as a social ideal and type of political regimes	2		2				business game
Section 2. Conditions of democracy and patterns of democratization								
2.1.	Political and legal conditions of democratization	2		2				business game
2.2.	Economic, cultural and socio-psychological factors of democracy	2		2				report
2.3.	Media in the conditions of democracy	2			4			digest, informational-analytical reference
Section 3. Media and the development of democratic institutions								
3.1.	National and regional models of democratization	2		4 (DE)				presentation, test on the educational portal LMS Moodle
3.2.	Communicative technologies in politics	2		2				interview, business game
3.3.	New media and prospects for global democratization	2			2			infographics, presentation
		16		12	8			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
2. Flew, T. *New Media* / T. Flew. – Oxford Univ. Press, 2014.
3. Екадумова, И. И. *Современные политические системы: пособие* / И. И. Екадумова. – Минск: ВА РБ, 2014.
4. *Демократизация* / П. Бернхаген, К. В. Харпфер, К. Вельцель, Р. Ф. Инглхарт. – М.: ВШЭ, 2015. – 708 с.

Перечень дополнительной литературы

5. Choucri, N. *Cyberpolitics and International Relations*. – Cambridge / N. Choucri. – L.: MIT Press, 2012.
6. Dahl, R. *The Concept of Power* / R. Dahl // *Behavioral Science*. – 1957. – vol. 2. – N3. – P. 202–203.
7. Demidov, O. *Global Internet Governance and International Security in the Field of ICT Use* / O. Demidov. – M., Geneva, 2015.
8. Fukuyama, F. *The End of History and the Last Man* / F. Fukuyama. – Simon and Schuster, 2006. – 464 p.
9. Fuller, M. *Media Ecologies: Materialist Energies in Art and Technologies* / M. Fuller. – Cambridge: MIT Press, 2007. – 280 p.
10. Gane, N. *New Media: The Key Concepts* / N. Gane, D. Beer. – Oxford: Berg., 2008. – 160 p.
11. Hallin, D.C. *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics* / D. C. Hallin, P. Mancini. – Cambridge: Cambridge University Press, 2004. – 342 p.
12. Heywood, A. *Politics* / A. Heywood. – Macmillan Education, 2013. – 520 p.
- 13.
14. Huntington, S. *The Third Wave: Democratization in the Late Twentieth Century*. – Norman, OK: University of Oklahoma Press, 1991. – P. 174–180.
15. Innis, H. A. *The Bias of Communication* / H. A. Innis // *Canadian Journal of Economics and Political Science*. – 1949. – Vol. 15. – № 4. – P. 457-476.
16. Isaac, J. *Conceptions of Power* / J. Isaac // *Encyclopedia of Government and Politics*. Routledge, 1992. – Vol. 1. – P. 54-66.
17. Jansson, A. *Textual Analysis. Materializing Media Space* / A. Jansson // *Geographies of Communication: The Spatial Turn in Media*. – Goteborg: Nordicom, 2006.
18. Jordan, T. *A Sociology of Hackers* / T. Jordan, P. Taylor // *The Sociological Review*. – 1998. – Vol.46. – № 4. – P.757-780.

19. Kukathas, Ch. Rawls: A Theory of Justice and Its Critics / Ch. Kukathas, Ph. Pettit. – Stanford: Stanford University Press, 1990. – 169 p.
20. Manovich, L. The Language of New Media / L. Manovich. – Cambridge, Mass.: MIT Press, 2001. – 400 p.
21. McQuial, D. Mass Communication Theory / D. McQuial. – Sage Publications, 2010. – 632 p.
22. Nye, J. S. Deterrence and Dissuasion in Cyberspace / J. S. Nye // International Security. – Winter 2016/17. – Vol. 41. – № 3. – P. 44–71.
23. Prensky, M. Digital Natives, Digital Immigrants / M. Prensky // On the Horizon (MCB University Press). – 2001. – Vol. 9. – № 5. – P. 1-6.
24. Public Access ICT Across Cultures: Diversifying Participation in the Network Society / ed. by Francisco J. Proenza. – Cambridge, MA: MIT Press, 2015. – 476 p.
25. Schroeder, R. Social Theory After the Internet: Media, Technology and Globalization / R. Schroeder. – UCL Press, 2018. – 208 p.
26. Sharma, P. Characteristics of Web 2.0 Technology / P. Sharma [Электронный ресурс] // Techpluto, 28.11.2008. – Режим доступа: <https://www.techpluto.com/web-20-services>. – Дата доступа: 27.02.2018.
27. Thompson, J.B. The Media and Modernity: A Social Theory of the Media / J.B. Thompson. – Cambridge: Polity; Stanford: Stanford University Press. – 1995.
28. Schmitter, Ph. C. What democracy is... and what is not / Ph. C. Schmitter, L. K. Terry // Journal of Democracy. – Vol. 2. – №3. Summer 1991. – P. 75-88.
29. Held, D. Models of Democracy / D. Held. – Stanford University Press, 2006. – 338 p.
30. Антанович, Н.А. Методология политической науки: учеб. пособие / Н.А. Антанович. – Минск: РИВШ, 2017. – 204 с.
31. Арндт, Х. Истоки тоталитаризма / Х. Арндт; пер. сангл. И. В. Борисовой и др.; под ред. М. С. Ковалевой, Д. М. Носова. М.: ЦентрКом, 1996. – 672 с.
32. Ахременко, А. С. Как и зачем измерять и сравнивать государственную состоятельность разных стран мира? Опыт эмпирического исследования / А. С. Ахременко, И. Е. Горельский, А. Ю. Мельвиль // Полис. – 2019. – № 3. – С. 49-68.
33. Ачкасов, В. А. Транзитология – научная теория или идеологический конструкт? / В. А. Ачкасов // Полис. – 2015. – № 1. – С. 30-37.
34. Брайант, Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон. – М. – СПб. – Киев: Вильямс, 2004. – 432 с.
35. Венедиктов, С. В. Эффективность, открытость, множественность: медийная устойчивость стран Евразийского экономического союза / С. В. Венедиктов // Вестник Пермского государственного университета. – Серия «Политология». – 2018. – № 1. <http://www.polit.psu.ru/vestnik/Venidiktov.pdf>

36. Гаврилова, М. В. Политическая коммуникация, современное государство и мировой порядок / М. В. Гаврилова // Политическая лингвистика. – 2019. – № 1. – С. 145-149.
37. Гриффин, Э. Коммуникация: теории и практики / Э. Гриффин. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», Науменко А. А., 2015. – 688 с.
38. Даль, Р. О демократии / Р. Даль. – М., 2000. – 203 с.
39. Довнар, Н. Н. Информационная безопасность в системе СМИ (теоретико-правовой аспект) / Н. Н. Довнар. – Минск : БГУ, 2013. – 192 с.
40. Довнар, Н. Н. Правовые основы журналистики: учеб. пособие / Н. Н. Довнар. – Минск : БГУ, 2014. – 251 с.
41. Информационное право: учебник / Г. А. Василевич и др. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2015. – 392 с.
42. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
43. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. – М., 2016.
44. Кин, Дж. Демократия и декаданс медиа / пер. с англ. Д. Кралечкина; под науч. ред. А. Смирнова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 312 с.
45. Лэйн, Д. Мираж демократии / Д. Лэйн // Полис. – 2014. – № 6. – С. 127-148.
46. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / М. Маклюэн; пер. с англ. И.О. Тюриной. – 3-е изд. – М.: Академический Проект, 2015. – 443 с.
47. Мирошниченко, А. Адаптемы медиа. Закат отрасли, расцвет навыка / А. Мирошниченко [Электронный ресурс] // Republic, 17.10.2011. – Режим доступа:
https://republic.ru/future/adaptemy_media_zakat_otrasli_rastsvet_navyka-689523.xhtml. – Дата доступа: 27.06.2019.
48. Морозов, Е. Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети / Е. Морозов; пер. с англ. И. Кригера. – ООО «Издательство АСТ», Издательство CORPUS, 2014. – 528 с.
49. Постер, М. Кибердемократия: Интернет и публичная сфера // Контексты современности – II. Хрестоматия [Электронный ресурс] / сост. и ред. С.А.Ерофеев. – Казань, 2001. – С. 119-124. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/572/673/1219/chap3.pdf>. – Дата доступа: 27.06.2019.
50. Пшеворский, А. Демократия рынок. Политические экономические реформы Восточной Европе Латинской Америке / А. Пшеворский; пер. англ.; под ред. В. А. Бажанова. – М.: РОССПЭН, 2000. – 320 с.
51. Соколова, М. А. WWW как политическая публичная сфера / М. А. Соколова // Постсоветская публичность: Беларусь, Украина: сб. науч. тр. / под ред. М. Соколовой, В. Фурса. – Вильнюс, 2008. – С. 92-118.

52. Сравнительная политология / под. ред. О. В. Гаман-Голутвиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 752 с.
53. Формирование гражданского общества в России: стратегии и управление / И. А. Василенко, Г. И. Авцинова, И. А. Батанина и др. – М., 2015. – 400 с.
54. Фукуяма, Ф. Конец истории? / Ф. Фукуяма // Вопросы философии. – 1990. – № 3. – С.17-22.
55. Черных, А.И. Власть демократии – власть медиа? / А.И. Черных. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 68 с.
56. Черных, А. Медиа и демократия / А. Черных. – М.: Университетская книга, 2011. – 272 с.
57. Чугров, С. В. Post-truth: трансформация политической реальности или саморазрушение либеральной демократии? / С. В. Чугров // Полис. – 2017. – № 2. – С. 42-59.
58. Шибанова, Н. А. Конкуренция или сотрудничество: двойственный характер экономических отношений США и КНР в условиях глобализации / Шибанова Н. А., Пеньковцев Р. В. // Вестник Пермского государственного университета. – Серия «Политология». – 2018. – № 1. http://www.polit.psu.ru/vestnik/shibanova_penkovtsev2018.htm
59. Штейнман, М. А. Трансформация метафоры власти в XX – начале XXI столетия (На примере произведений Дж. Р. Толкина и Дж. Мартина) М. А. Штейнман // Полития. – 2019. – № 2. – С. 28-47.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Для диагностики результатов учебной деятельности рекомендуется к использованию следующие средства:

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и семинарских (практических) занятиях включает полноту и аргументированность ответов, наличие в них примеров.

При оценивании реферата (доклада) обращается внимание на содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления, корректное цитирование источников, ясное изложение собственных мыслей, демонстрацию умения автора различать факты и мнения.

Оценка эссе формируется на основе следующих критериев: оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации/решения, самостоятельность и аргументированность суждений, грамотность и стиль изложения.

Оценка участия в деловой игре основывается на активности обучающихся, обоснованности и грамотном изложении ими своих идей, ценности их идей для достижения целей игры, инициативности в представлении результатов.

Оценка качества презентации осуществляется на основе соответствия ее содержания теме, а объема – продолжительности выступления. При этом

принимается во внимание наглядность, дизайн, корректность и ясность представленного в ней материала.

При оценке качества инфографики учитываются ее информативность, наглядность, структурированность, целостность, удобочитаемость, дизайн, достоверность, корректность в указании источников информации.

Оценка дайджеста (обзора периодики, новостных дайджестов, видеодайджестов) формируется на основе полноты раскрытия темы, качества отобранных публикаций, оптимального объема, ясности изложения, корректности использования источников.

Оценка аналитического обзора осуществляется с учетом представленной в нем проблемы, полноты анализа исходной информации, оригинальности, аргументированности выводов и обоснованности сформулированных выводов.

Оценка информационно-аналитической справки осуществляется с учетом полноты и актуальности исходной информации, структурированности, беспристрастности, грамотности, самостоятельности изложения, корректности использования источников.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Медиа и демократия» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- работа на семинарских занятиях – 25 %;
- написание эссе – 10%;
- подготовка презентации, инфографики, дайджеста и др. – 40 %;
- выполнение теста – 25 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и зачетной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценки по текущей успеваемости составляет 50 %, зачетная оценка – 50 %.

Примерная тематика семинарских (практических, лабораторных) занятий

Тема 1.2. Демократия как общественный идеал и тип политических режимов. Семинар 1 (2 ч.). Исторические формы и модели демократии.

Задание:

На основании исторических фактов представьте отдельный народ и государство, обозначив особенности его пути исторического развития,

культурные и духовные ценности, а также главные достижения в борьбе за народовластие. Задание выполняется в группах.

Тема 2.1. Политические и правовые условия демократизации. Семинар 2 (2 ч.). Участие граждан в подготовке законодательных инициатив

Задание:

Изучите закон любой страны, регулирующий деятельность общественных объединений. Разделитесь на группы, каждая из которых подготовит предложения изменений и дополнений в данный закон. Проведите обсуждение разработанных предложений и проголосуйте за новую редакцию закона. Проанализируйте процесс работы над изменениями и дополнениями в закон, а также его последствия. Ответьте на вопросы:

1. Каким социальным группам будут выгодны внесенные изменения?
2. Какие социальные группы не будут в них заинтересованы и как будут учтены их интересы?

Тема 2.2. Экономические, культурные и социально-психологические факторы демократии. Семинар 3 (2 ч.). Риторические стратегии демократического лидерства.

Задание:

1. Выберите пример речи, повлиявшей на политический процесс.
2. Выявите логические, этические и эмоциональные доказательства в речи.
3. Проанализируйте, как в ней использованы пять канонов риторики.

Литература:

1. Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики / пер. с англ. – Харьков: Гуманитарный Центр, Науменко А. А., 2015. – Гл. 21. Риторика Аристотеля

2. Деловые коммуникации. Теория и практика / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – М.: Юрайт, 2016. – 3.2. Логико-диалогические технологии.

Задание:

Выявите логические, этические и эмоциональные доказательства в речи. Проанализируйте, как в ней использованы пять канонов риторики. По итогам проведенной работы подготовьте доклад.

Образцы речей:

- Речь Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта»
- Нобелевская лекция М. С. Горбачева
- Президент Б. Обама о результатах президентских выборов

Тема 3.1. Страновые и региональные модели демократизации. Семинар 4 (ДО, 4 ч.).

Задание: Выберите одну из стран, занимающих ведущие позиции в мире по рейтингам демократии. Подготовьте информационно-аналитическую справку, отражающую «профиль» этой страны по пяти критериям:

- Историческое развитие
- Конституционный строй
- Представительство интересов
- Политическая культура
- Политическое и правовое регулирование деятельности СМИ

Результаты выполнения задания отражаются на образовательном портале LMS Moodle.

Тема 3.2. Коммуникативные технологии в условиях демократии. Семинар 5 (2 часа). Коммуникативные технологии в публичной политике и гражданском активизме

Вопросы:

1. Политическое просвещение и новая медиаграмотность
2. Гражданский интернет-активизм
3. Политическая блогосфера
4. Использование блокчейн-технологий во взаимодействии

государства и общества

Задание: Проранжируйте новости по степени их важности для общественно-политического издания. Преподаватель раздает обучающимся список новостей и предлагает представить, что они работают в редакции общественно-политического издания. В качестве дополнительного задания группа отбирает новости для делового и развлекательного изданий и знакомится с критериями выбора информации для разной аудитории.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1.1. Идея демократии в истории политической мысли. УСР 1 (2 ч.). Истоки теории демократии в мировой политической мысли.

Вопросы:

1. Демократия в политической мысли Древней Греции и Рима
2. Истоки теории демократии в политической мысли Средневековья и

Возрождения

3. Демократические идеи в западной политической мысли Нового

Времени

4. Политическая мысль конца XX – начала XXI в.

Задание:

1. Составьте таблицу или диаграмму связей по истории демократической мысли отдельной исторической эпохи с указанием периодов, представителей, их основных произведений и идей. Отрадите результаты работы в презентации.

2. Подготовьте эссе и подберите видеоматериалы (видеоролики) по заданной теме. Примерный перечень тем:

- Античное гражданское общество
- Принцип народного суверенитета

- Разделение властей в исторической ретроспективе
- Теория демократического мира
- Демократия и национализм
- Проблема достижения общественного согласия в учении

К.Мангейма

- Теория справедливости Джона Роулза
- Неокосмополитизм У. Бека
- Концепция конституционного патриотизма Юргена Хабермаса

Тема 2.3. Медиа в условиях демократии. УСП 2 (4часа).

Задание:

1. Изучите публикации, посвященные фейкам
2. Найдите в интернете пример фейка и его разоблачения. подготовьте на основе этого примера презентацию.

Задание выполняется индивидуально или в группе численностью до трех человек. Составьте презентацию или подготовьте дайджест, посвященный истории создания отдельного фейка, его влияния на политические события и его разоблачения.

Тема 3.3. Новые медиа и перспективы демократии. УСП 3 (2 ч.).
Социальные и технологические предпосылки развития демократии в XXI в.

Подготовьте инфографику по теме «Развитие информационного общества в ... », посвященного любой отдельной стране. Содержание презентации должно включать теоретическую часть, отражающую ключевые характеристики информационного общества, и эмпирическую часть, отражающую справочные и статистические данные по выбранной вами стране. При выполнении задания рекомендуется использовать ежегодный отчет «Измерение информационного общества» Международного союза электросвязи.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используется **метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**, который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

При организации образовательного процесса **используется метод проектного обучения**, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

При организации образовательного процесса *используются методы и приемы развития критического мышления*, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

При организации образовательного процесса *используется метод группового обучения*, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

При организации образовательного процесса используется *метод деловой игры*, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод предполагает моделирование определенной проблемы делового характера.

В процессе деловых игр студенты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

– поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;

– подготовка к семинарским занятиям и УСП;

– подготовка к зачету;

– научно-исследовательские работы;

– анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, составление схем, графиков и диаграмм на основе статистических материалов;

– подготовка и написание рефератов, докладов, эссе, подготовка презентаций, инфографики, дайджестов, аналитических обзоров, информационно-аналитических справок на заданные темы.

– изучение теоретических материалов, размещенных на образовательном портале LMS Moodle;

– тестирование по пройденным темам с использованием возможностей образовательного портала LMS Moodle.

Примерный перечень тем реферативных работ

1. Открытые данные в политике как средство реализации прав граждан на информацию
2. Электронное правительство: стратегия развития, проблемы, перспективы
3. Новые информационно-коммуникационные технологии в обеспечении прозрачности и подотчетности власти
4. Политическое участие и гражданский активизм в эпоху новых медиа
5. Производство политического контента в социальных медиа как проявление вовлеченности граждан в политику
6. Гражданский контроль над правительственными структурами: история, современность, перспективы
7. Роль коммуникационных технологий в организации «цветных» революций
8. Проблемы и перспективы формирования гражданского общества в постсоветских республиках
9. Демократизация и формирование гражданского общества в странах Латинской Америки
10. Протогражданское общество в условиях автократии: между оппозиционностью и диссидентством
11. Демократический гражданский контроль над армией
12. Политическая культура и политическая социализация в консолидированной демократии
13. Политическая культура и политическая социализация в условиях демократического транзита
14. Проблемы и особенности демократических реформ в странах догоняющей модернизации

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие и модели демократии
2. Сильные и слабые стороны демократического правления
3. Афинская демократия
4. Институты демократии в Древнем Риме
5. Демократия в политических учениях Средневековья
6. Демократия в политической мысли Возрождения
7. Демократическая политическая мысль Нового времени
8. Демократическая политическая мысль 2-й половины XIX в. – 1-й пол. XX в
9. Легитимность и эффективность власти в условиях демократии
10. Правовое государство
11. Гражданское общество
12. Демократия как форма управления государством

13. Преимущества и проблемы демократии как политического режима
14. Авторитарные режимы: понятие, признаки, разновидности
15. Частично демократические режимы
16. Общие закономерности и частные модели демократических транзитов
17. Публичная сфера и свобода слова
18. Модели демократии
19. Механизмы демократии
20. Политическая роль медиа в условиях демократии
21. Демократический транзит и консолидация демократии
22. Экономические условия демократии
23. Социально-политические условия демократии
24. Доверие и культурные предпосылки демократии
25. Проблемы и перспективы демократии в современном мире
26. Потенциал демократизации государств в сетевом обществе
27. Демократическое лидерство в эпоху новых медиа
28. Политические интернет-сообщества
29. Новые медиа в деятельности демократических лидеров
30. Медиатизация политики и демократия
31. Электронная демократия и электронное правительство
32. Особенности работы журналиста в сетевом обществе
33. Общественно-политическое блоггерство и журналистика
34. Роль медиа в конструировании социальных проблем
35. Адаптация медиа к среде Веб 2.0
36. Особенности медиапотребления в условиях интернет-коммуникации
37. Поведение аудитории масс-медиа: медиапотребление и медиапользование
38. Новые формы журналистики
39. Гражданская журналистика как форма политического активизма
40. Медиа и политика в странах консолидированной демократии
41. Медиа и политика в частично демократических режимах
42. Медиа и политика в условиях демократического транзита
43. Медиа и политика в авторитариях
44. Медиа в политических кампаниях
45. Медиа как инструмент политического управления
46. Медиа как инструмент гражданского контроля
47. Метаморфозы власти в условиях глобализации
48. Тенденции развития глобального гражданского общества
49. Проблемы и перспективы глобальной демократизации
50. Теория демократического мира и проблемы предотвращения войн

Другая значимая информация

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.			
2.			

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
