

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Совет молодых ученых

Современные направления исследований в экономике: теория и практика

Материалы Круглого стола преподавателей, аспирантов, магистрантов,
студентов
Минск, 23 мая 2019 г.

Минск, 2019

УДК 330(082)
С 568

Решение о депонировании вынес:
Совет экономического факультета
10 сентября 2019 г., протокол № 1

Редакционная коллегия:
А. М. Сидорова (отв. ред.), А. Ю. Алехнович

Рецензенты:

Г. А. Хацкевич, доктор экономических наук, профессор
(кафедра бизнес-администрирования Института бизнеса БГУ);
С. С. Полоник, доктор экономических наук, профессор (кафедра
экономики и управления инновационными проектами в промышленности
БНТУ).

Современные направления исследований в экономике: теория и практика : материалы Круглого стола преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, Минск, 23 мая 2019 г. / БГУ, Экономический фак., Совет молодых ученых ; [редкол.: А. М. Сидорова (отв. ред.), А. Ю. Алехнович]. – Минск : БГУ, 2019. – 87 с. : табл. – Библиогр. в тексте.

В сборнике помещены доклады и сообщения преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета БГУ, представленные на круглом столе, посвященном современным направлениям исследований в экономике.

Сборник адресован научной экономической общественности, практическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам, обучающимся по специальностям экономического профиля.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИТОГИ ЕАЭС И БУДУЩИЕ ЕВРАЗИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ 2019-2020 ГОДОВ

Авдонин А.,
аспирант кафедры аналитической
экономики и эконометрики, БГУ
сотрудник ЗАО "БЕЛБИЗНЕСЛИЗИНГ",
a.avdonin@belbizneslizing.by

Avdonin A.,
graduate student of Department of Analytical
Economics and Econometrics, BSU,
employee of BELBUSINESSLIZING,
a.avdonin@belbizneslizing.by

Аннотация. В докладе проведен анализ основных финансово-экономических показателей Евразийского экономического союза, а также приведены тенденции развития на 2019-2020 гг.

Ключевые слова: интеграционные процессы, финансово-экономическая модель ЕАЭС, ВВП, социально-экономическое развитие стран-участниц ЕАЭС.

EAEU FINANCIAL AND ECONOMIC RESULTS AND FUTURE EURASIAN TRENDS 2019-2020

Abstract. The report analyzes the main financial and economic indicators of the Eurasian Economic Union, as well as the development trends for 2019-2020.

Keywords: integration processes, financial and economic model of the EAEU, GDP, socio-economic development of the countries participating in the EAEU.

Анализ развития ЕАЭС выявил следующие основные особенности:

- Интеграционные процессы (отсутствие границ, унификация процедур, тарифов, пошлин, налогов, условий хозяйствования) в ЕАЭС положительно влияют на динамику национальных экономик.

- Россия является ключевым движущим фактором всей финансово-экономической модели ЕАЭС (основные доли промпроизводства, сельского хозяйства, строительства, транспорта и т. д. принадлежат РФ).

- Защита внутреннего рынка ЕАЭС способствует росту взаимной торговли и кооперации.

- Наличие санкций в отношении РФ сказывается негативно на остальных странах-членах ЕАЭС, однако «совместное движение» навстречу друг другу способствует более «мягкому» преодолению внешнего негативного воздействия.

- Рост внешнего долга Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана с 2008 года свидетельствует о том, что динамика экономик этих стран за последние 10 лет строилась исключительно на заимствованиях (т. е. «жили в долг»), а не на зарабатывании «живых» денег. Высокий уровень внешнего долга ведёт к значительным рискам устойчивости национальных экономик при внешнем воздействии и к росту политической зависимости от кредиторов.

- Достигнуть совокупного роста и выйти на показатели 2014 года можно за счёт сосредоточения внимания в ходе интеграционного диалога не на политических противоречиях, а исключительно на взаимовыгодном экономическом росте и сотрудничестве.

- Для стабильного социально-экономического развития интеграционных основ ЕАЭС важно устранить расслоение общества, повысить уровень доходов населения и довести их до среднего уровня по ЕАЭС, чтобы исключить необоснованную миграцию и концентрацию рабочей силы исключительно в трудовых агломерациях (Москва и другие крупные города РФ) и равномерно распределять их по всей территории ЕАЭС.

- Важно в ускоренном режиме, несмотря на все разногласия, вводить единое платёжное средство на территории интеграционного пространства, привязанного не к традиционным базисам (доллар, ставки ФРС, ВВП, выраженный в долларах), а, к примеру, к нефти, газу, человеческому потенциалу или к алгоритму вычисления (как блокчейны), но это должно быть своё. Ведь при контроле «финансовой крови» третьими лицами любой организм (государство, интеграционное объединение) будет находиться в полной зависимости от воли последних. Видится необходимым формирование единого когнитивного базиса путём

проведения совместных банковских, финансово-экономических конференций, форумов (без политики).

В 2018 года в целом по Евразийскому экономическому союзу наблюдалась положительная динамика основных социально-экономических показателей.

Так, совокупный показатель роста ВВП стран-членов ЕАЭС повысился на 101,8 % к январю-сентябрю 2017 года, однако стоит отметить, что при сравнении 2017 года с аналогичным периодом 2016 года этот индекс показывал темп в 102,0 %. Наиболее высокие показатели роста национального ВВП наблюдались в Армении (6,2 %), Казахстане (4,1 %), Беларуси (3,7 %).

Объём промышленного производства ЕАЭС в январе — октябре 2018 года составил 1 021,6 млрд долларов США и увеличился по сравнению с январём — октябрём 2017 года в постоянных ценах на 3,3 % (в январе — октябре 2017 года по сравнению с январём — октябрём 2016 года — на 3,5 %).

Наиболее высокие темпы национального роста промпроизводства показали Беларусь (6,4 %), Казахстан (4,7 %), Армения (4,5 %).

Производство продукции сельского хозяйства в январе — октябре 2018 года в целом в странах-членах ЕАЭС составило 95,7 млрд долларов США и уменьшилось по сравнению с январём — октябрём 2017 года в постоянных ценах на 1 % (для сравнения: в январе — октябре 2017 года к январю — октябрю 2016 года наблюдалось увеличение на 2,5 %).

Снижение темпов произошло за счёт падения объёмов производства сельхозпродукции в Армении (–7,9 %), Беларуси (–2,5 %) и России (–1,3 %). Казахстан и Кыргызстан показали динамику — рост в 2,5 % у каждой из стран.

Объём выполненных строительных работ в странах-членах ЕАЭС в январе — октябре 2018 года составил 109,5 млрд долларов и в постоянных ценах вырос на 0,4 % по сравнению с январём — октябрём 2017 года.

Объём взаимной торговли товарами между странами- членами ЕАЭС за январь — октябрь 2018 года составил 49,5 млрд долларов США, или 111,1 % к уровню января — октября 2017 года. В целом за 2018 год — 54,7 млрд долларов.

Примечательно, что во взаимной торговле стран ЕАЭС основные доли приходятся на РФ (64,8 %) и Беларусь (23,3 %), при этом доля России увеличивается.

Следует констатировать, что с 2015 года наблюдался постоянный рост экспорта и импорта во взаимной торговле между странами ЕАЭС в среднем на 5–8 %.

В товарной структуре взаимной торговли стран-членов ЕАЭС наибольший удельный вес занимают минеральные продукты (29,5 % от общего объема взаимной торговли). Существенны поставки машин, оборудования и транспортных средств (18,5 %), а также продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (14,1 %), металлов и изделий из них (13,5 %).

Особенностью 2018 года стало укрепление тенденций на снижение совокупного внешнего долга всех стран-членов ЕАЭС. Так, за три квартала 2018 года данный показатель снизился на 7,4 % — с 745 367 до 690 081 млн долларов.

В странах ЕАЭС в январе — сентябре 2018 года наблюдался рост номинальной заработной платы: в Армении на 3,8 %, Беларуси — на 17,6 %, Казахстане — на 8,8 %, Кыргызстане — на 6,3 %, России — на 10,7 %.

Реальная заработная плата (коррекция на инфляцию) наиболее выросла в Беларуси — на 12,2 %. В России она увеличилась на 8,0 %, Кыргызстане — на 4,3 %, Казахстане — на 2,4 %, в Армении — на 1,1 %.

Уровень безработицы в ЕАЭС в среднем составил 5,0 % от общей численности экономически активного населения/рабочей силы. При этом наиболее высокий уровень официальной безработицы наблюдается в Армении — 20,2 % (второй квартал 2018 года), затем следуют Кыргызстан — 6,9 % (2017 год), Казахстан — 4,8 % (третий квартал 2018 года), Беларусь — 4,7 % (третий квартал 2018 года), Россия — 4,6 % (третий квартал 2018 года).

В целом в ЕАЭС имеет место тенденция к снижению численности официально зарегистрированных безработных — на 7,9 %, в том числе в Беларуси — на 46,3 %, в России — на 10,7 %, в Армении — на 9,9 %. При этом она увеличилась в Кыргызстане — на 10,5 %, Казахстане — на 5,7 %.

По уровню социального неравенства (коэффициент Gini) на первых позициях находятся Россия и Кыргызстан. При этом Беларусь имеет наиболее высокий уровень «социально-экономической справедливости» (расслоения общества), то есть равное распределение национального дохода между различными социальными группами (чем ниже коэффициент Gini, тем стабильнее общество).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Господарик, Е.Г. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика: моногр. / Е. Г. Господарик, М. М. Ковалев. — Минск : Изд. центр БГУ, 2015. — 152 с.

ССУДНЫЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ

Астанин А.А.,
студент 1 курса
кафедры теоретической и
институциональной экономики, БГУ,
astaninanton1999@gmail.com

Astanin A.,
1st year student
Department of Theoretical and
Institutional Economics, BSU,
astaninanton1999@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается вопрос формирования ссудного капитала. Определяется его сущность. Выделяются основные источники образования ссудного капитала. Исследуется особенность ссудного капитала и его отличие от промышленного и торгового капитала.

Ключевые слова: ссудный капитал, производственный товароборот, деньги.

LOAN CAPITAL: ESSENCE AND SOURCES OF FORMATION

Abstract. The article discusses the formation of loan capital. Its essence is determined. The main sources of the formation of loan capital are highlighted. The feature of loan capital and its difference from industrial and commercial capital are investigated.

Keywords: loan capital, production turnover, money.

Ссудный капитал является денежным капиталом, который капиталист передаёт в ссуду с условием оплаты в виде процента, основой которого в большей части является неоплаченные труды наёмных рабочих. История зарождения такой особой формы капитала берет начало с появлением капиталистического способа производства. В роли предшественника выступает ростовщический капитал, отличиями которого от ссудного является использования денег из ссуды как покупательного и

платежного средства, а также высокий процент по ссудам, уровень которого в некоторых случаях измерялся сотнями процентов годовых [1].

Образование ссудного капитала обуславливается по закономерностям кругооборота в течение воспроизводства: в одном месте возникает временная потребность в денежных средствах, а в другом они временно освобождаются. Денежные средства, которые временно высвобождаются в течение кругооборота, являются одним из главных источников ссудного капитала. К таким денежным средствам относят: средства, целью которых является восстановление основного капитала и накапливаемые вместе с перенесением его цены по элементам на создаваемые товары в виде амортизации; доля оборотного капитала, обретающая денежную форму из-за расхождения со временем продажи сделанных товаров и временем покупки новых ресурсов, материала и топлива, обязательных для дальнейшей производственной деятельности; временно свободный переменный капитал, находящийся между получением денежных средств от проданных товаров и выдачей зарплаты рабочей силе; и прибавочная стоимость, которая накапливается в течение расширенного воспроизводства до определенной величины, обусловленной масштабами предприятий и их уровнем технологии.

Следующим источником ссудного капитала являются сбережения и доходы личного сектора, который включает в себя любой класс и слой капиталистического общества. В первую очередь это доходы представителей эксплуататорских классов: землевладельцев, буржуазии, а в особенности рэнтье, которые в основном живут за счет процентов от выделяемых ими в ссуду денежных капиталов. Хотя рэнтье и представляют основную часть источников, но также они легко могут утратить свою роль как кредиторов вследствие хронической инфляции, которая обесценивает их капиталы, так, например, было в годы после Второй Мировой Войны. Также ссудным капиталом обширно начали использоваться доходы «рэнтье по совместительству» — высокопоставленные лица духовенства, высшего чиновничества, некоторые лица свободных профессий и другие обеспеченные слои общества [2].

Ещё одним источником ссудного капитала служат сбережения рабочего класса. Представителей этого класса подвигают на сокращение своего потребления и последующее сбережение такие факторы, как сомнение в перспективах экономического положения или необеспеченность будущего. Эти сбережения используют как капитал за

счет кредитных учреждений и выступают одним из видов замаскированной эксплуатации трудящихся. Т.е. небольшие доходы, которые предоставляются трудящимся в виде дивидендов и процентов, и есть метод привлечения их сбережений.

И как последний источник используются денежные накопления государства, размеры которых зависят от величины национального дохода, переопределяемого через государственный бюджет, и от размеров государственной собственности.

Операции по переработке доли доходов населения и временно свободных денежных капиталов в ссудный капитал осуществляются на рынке ссудных капиталов. Рынок ссудных капиталов есть особая область экономических отношений, где образуются предложение и спрос на ссудный капитал. Сторона торговцев представлена разветвленной системой финансово-кредитных институтов, например, инвестиционные банки, пенсионные фонды, страховые компании и др. Со стороны покупателей могут быть, как и государства и физические лица, так и коммерческие учреждения. Сам рынок разделяется на два вида. Рынок краткосрочного капитала, на котором продаются и покупаются векселя коммерческие или казначейские. И рынок долгосрочного кредита, который делится на рынок долгосрочного и рынок фиктивного капитала, где можно приобрести или продать акции и облигации местных органов власти или частных предприятий [3].

Собственники денежных средств постоянно ищут сферы для их прибыльного вклада, так как само простаивание этих средств является противоречием природе капитализма. В процессе капиталистического воспроизводства всегда будет потребность в заёмных средствах. Это объясняется расхождениями в сроках возврата и количестве денежных средств, используемых в производстве, и в потребности одновременного вклада для функционирования постоянного капитала, а также для развития производства [4].

Особенностью ссудного капитала является его отличие от промышленного и торгового капитала. Его появление разделило капитал надвое: капитал-собственность, который передаётся в займы с целью получения процентов, и капитал-функция, который вкладывают в предприятие с последующим извлечением прибыли.

Ссудный капитал является своеобразным видом товара, стоимость потребления которого заключается в способности приносить доход в виде процента. В отличие от обычных товаров, цена которых имеет денежное

выражение стоимости, то цена ссудного капитала есть оплата его способности, выраженная в проценте.

Также ссудный капитал как товар имеет особую форму отчуждения. В отличие от обычных отношений продавца и покупателя, где стоимость в начале передается от продавца к покупателю и потом наоборот (товар — деньги; деньги — товар), то в случае сделки ссуды стоимость будет перемещается только в одну сторону: представление кредитором ссуды заёмщику, а после заёмщик возвращает долг кредитору с уплатой процента.

Перемещение ссудного капитала значительно отличается от перемещения функционирующего капитала, так как первый всё время находится в денежной форме. Это связано с тем, что передача денежного капитала, передаваемого в ссуду, и его возврат с процентами имеют денежную форму (Деньги — Деньги'). Многие авторы говорят о таком капитале, как о капиталистических отношениях, которые достигают своей максимально внешней и фетишистской формы, обуславливая это тем, что деньги в этом случае производят ещё большую массу денег, создавая стоимость и принося проценты так же, как и свойство яблони — приносить яблоки. Создаётся иллюзия, будто сами деньги по своей природе могут приносить прибыль, хотя на самом деле источником этой прибыли и процента как её элемента есть прибавочная стоимость [5].

Законы перемещения ссудного капитала объясняются циклическими колебаниями производства. При этом между динамикой торгово-промышленного и ссудного капитала имеются различия. Если в экономике страны имеет место её оживление и промышленный подъём, то спрос и норма процента растут, а сам объём ссудного капитала уменьшается. В случае кризиса избыток товарного и производительного капитала сопутствуется с дефицитом ссудного, с резким ростом нормы процента. На это влияют такие факторы как: увеличенный спрос на ссуду для погашения долгов во избежание банкротства и глобальное изъятие вкладов из банков. Во время депрессии, когда большая часть производственного капитала принимает денежную форму, ссудный капитал начинает накапливаться быстрее действительного, что приводит к понижению нормы процента. Таким образом, во время промышленного цикла колебания процентной ставки, которые выражают движение ссудного капитала, обратны движению промышленного капитала.

С течением времени и всё большим развитием рыночных отношений рост объёма ссудного капитала всё больше обгоняет накопление

действительного. Некоторых фазы цикла и связь с использованием на непроизводительные цели приводят к избытку ссудного капитала. Карл Маркс объяснял эту проблему избытка с циклическим развитием капиталистического производства, но также выделял и роль факторов вне цикла — увеличение самих источников ссудного капитала, в большей части доходов личного сектора и государства, или развитие кредитной системы.

Если в экономике наблюдается избыток краткосрочных ссудных капиталов и ростом спроса на средне- и долгосрочные, то государство, используя государственно-монополистическое регулирование финансово-кредитного механизма, может использовать краткосрочные вложения как источники долгосрочных кредитов, как например это было в семидесятых годах во Франции. Но это приводит к таким последствиям как: ослабление ликвидности денежно-кредитной системы усиливает инфляцию и повышает роль государства как кредитора, гаранта и должника. За счет переопределения некоторой части национального дохода через государственный бюджет образуется государственно-монополистический фонд ссудного капитала. На государство перекладывают малорентабельные и подверженные риску ссудные операции монополий. Монополии пользуются государственным ссудным фондом для структурных сдвигов и влияния на конъюнктуру экономики. Факторами для так сдвигов являются: продажи товаров долгосрочного пользования, развитие инфраструктуры (комплекса отраслей хозяйства обслуживающих промышленное и сельскохозяйственное производство), кредитное стимулирование жилищного строительства и капиталовложений, продвижение экспорта определенного товара и так далее. Таким образом, государственно-монополистический фонд ссудного капитала всё в большей части становится составным элементом программирования экономики. Государство создает механизм по контролю за движением ссудного капитала от источников к сферам приложения, который базируется на соединении монополий и государства. С помощью дифференциации процентных ставок государство стимулирует предпочтительные предприятия для экономического развития. Но всё же государственно-монополистический путь наталкивается на рамки частной собственности на средства производства и не в состоянии пересилить цикличность развития капитализма, разрешить его главные противоречия [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Корчагин, Ю.А. Финансы, денежное обращение и кредит/ Ю.А. Корчагин // Ссудный капитал и кредит [Электронный доступ]. — 2015. — Режим доступа: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=31&page=25> . — Дата доступа: 20.02.2019.
2. Зеленкевич, М.Л. Деньги, кредит, банки // Кредит: функции и формы — Минск : ГИУСТ БГУ, 2013. — 249 с.
3. Экономика. Университетский курс: учебное пособие/ П.С. Лемещенко, И.А. Лаврухина [и др.]; под общ. Ред. П.С. Лемещенко и С.В. Лукина — Минск: Книжный Дом, 2007. — 704 с.
4. Большая советская энциклопедия /Л.Н. Красавина//Ссудный капитал [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://bse.uaio.ru/BSE/2402.htm#p1734>. — Дата доступа: 11.04.2019.
5. Капитал. Критика политической экономии. Том третий. Книга III: процесс капиталистического производства, взятый в целом. Часть вторая / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М. : Политиздат, 1984. – 539 с.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СП ОАО «СПАРТАК»

Баранова Ю.А.,
студент 2 курса
кафедры инновационного менеджмента, БГУ

JVjulia.baranova.2000@mail.ru

Baranova Y.,
2th year student,
Department of Innovation Management, BSU
JVjulia.baranova.2000@mail.ru

Аннотация. В этой работе кондитерская фабрика «Спартак» рассматривается как экономический субъект рынка кондитерских изделий Республики Беларусь. На основе анализа микро- и макросреды фабрики делаются выводы о сильных и слабых сторонах предприятия, уязвимостях и преимуществах над другими организациями данной отрасли, как зарубежными, так и белорусскими. Эта статья позволяет получить полную информацию как о текущей деятельности рассматриваемой организации, так и о ее целях на будущее.

Ключевые слова: PEST-анализ факторов макросреды, СП ОАО «Спартак», микро- и макроанализ.

ANALYSIS OF ACTIVITY OF «SPARTAK»

Abstract. In this article the confectionery factory "Spartak" is considered as an economic subject of the confectionery market of the Republic of Belarus. Based on the analysis of the micro and macro environment of the factory, conclusions are made about the strengths and weaknesses of the enterprise, vulnerabilities and advantages over other organizations in the industry, both foreign and Belarusian. This article allows to get full information about the current activities of the organization in question, as well as its future goals.

Keywords: PEST analysis of macroenvironment factors, Spartak, micro and macro analysis.

Кондитерская фабрика «Спартак» является крупнейшим производителем кондитерских изделий в Беларуси. Она осуществляет

широкий круг видов деятельности, начиная от производства отдельных видов товаров, заканчивая их оптовой, розничной реализацией.

Сегодня СП ОАО «Спартак» – современное предприятие, постоянно наращивающее объемы производства. Предприятие выпускает сотни сортов и наименований кондитерских изделий, в том числе оздоровительно-профилактического направления и является ведущим предприятием отрасли в Республике Беларусь. Отличительной особенностью предприятия является применение только натурального сырья для производства продукции.

Более половины всех выпускаемых в республике кондитерских изделий составляет продукция СП ОАО «Спартак». 78% всей номенклатуры продукции разработано специалистами предприятия.

Основными видами продукции, выпускаемой фабрикой, являются карамель, конфеты, шоколад и шоколадные изделия, печенье, вафельные изделия, торты и пирожные. На фабрике сегодня существуют 4 основные цеха: бисквитный, карамельный, вафельный, конфетно-шоколадный, где в широком ассортименте производят вышеуказанные виды продукции.

Ниже представлен анализ макро- и микросреды предприятия, который дает понять, что позволяет данной организации занимать такое выгодное положение на рынке кондитерских изделий.

К факторам макросреды относят факторы, которые не оказывают непосредственного влияния на деятельность организации, но их следует учитывать для выработки правильной стратегии. Можно выделить следующие факторы макросреды: политические, экономические, социальные, технологические. С помощью краткого PEST- анализа можно сделать вывод о том, какое влияние они оказывают на предприятие.

Таблица 1. PEST-анализ факторов макросреды фабрики «Спартак»

Р- политика	Е- экономика
1. Законодательство, регулирующее деятельность фабрики, не подвергается изменению	1. Стабильность экономики страны, в т.ч. постоянный рост ВВП и низкий уровень безработицы
2. Отсутствует жесткое государственное регулирование деятельности	3. Стабильные цены на ресурсы, необходимые фабрике для производства продукции
3. Отсутствует государственное регулирование конкуренции в отрасли	
S- социология	T-технология

<p>1. Повышение уровня жизни населения положительно влияет на спрос на продукцию</p> <p>2. С каждым годом потребление продукции фабрики увеличивается</p>	<p>1. Медленное, но стабильное развитие технологий, которые позволяют увеличивать скорость и качество производства</p> <p>2. Благодаря технологиям, появление нового ассортимента. В ноябре 2012 года предприятие закупило технологическую линию по производству шоколада с крупными добавками.</p>
---	---

Источник: разработка автора на основе источника [1].

Также к факторам макросреды можно отнести демографические факторы. Поэтому на компанию будут влиять снижающаяся численность населения в Республике Беларусь, превышение смертности над рождаемостью, возрастная характеристика населения (больше людей трудоспособных и старше трудоспособного возраста – старение населения). Это влияние имеет отрицательный характер.

Таблица 2. Основные возможности и угрозы в макросреде для СП ОАО «Спартак»

Возможности (S)	Угрозы (W)
1.увеличение доходов и сбережений населения способствует повышению покупательской способности;	1.снижение численности населения и рождаемости, старение населения ведет к уменьшению числа потребителей;
2.снижение ставки рефинансирования делает более доступным привлечение дополнительных средств (за счет кредитов) на развитие производства	2.увеличение налогового бремени приводит к снижению прибыли предприятия;
	3.опережение конкурентов в использовании новейших технологий.

Источник: разработка автора на основе таблицы 1.

Делая вывод по таблице 2 можно сказать, что факторы макросреды положительно влияют на компанию (кроме демографических), дают возможность увеличивать производительность (благодаря появлению новых технологий) и продажи (благодаря увеличению спроса на продукцию). Также тут следует отметить, что ни экономические, ни политические факторы не мешают предприятию и не препятствуют его работе.

К факторам микросреды предприятия относят поставщиков ресурсов, потребителей, конкурентов, трудовые ресурсы, государство, профсоюзы, акционеров (если предприятие является акционерным обществом), которые оказывают непосредственное влияние на деятельность организации.

Основными поставщиками фабрики являются компании «Симтех» (Россия) (мука, жиры), ОАО «Скидельский сахарный комбинат», ОАО «Слуцкий сахарный комбинат», ОАО «Жабинковский завод» (сахар), американская компания «Double star Enterprises Co Inc.» (какао-бобы). Выбор того или иного поставщика сырья обусловлен как ценовым фактором, так и условиями оплаты, качеством поставляемого сырья и стабильностью поставок.

Для реализации своей продукции СП ОАО «Спартак» использует следующих посредников: «Продтовары» (г. Брест), Брестская областная база, УП МРБ ОПС (г. Брест), «Ника» (г. Витебск), УП База бакалея (г. Гродно), Минский оптовый рынок, Бакалея (г. Могилев).

Что касается покупателей, то типичным покупателем кондитерских изделий в магазинах Беларуси является женщина в возрасте между 30 и 45 годами. Но и есть и продукция, которая покупается в основном мужчинами (конфеты в коробках).

Для того чтобы увеличить спрос на продукцию и привлечь потребителей фабрика рекламирует свой товар, изготавливает сувенирную продукцию, распространяет рекламные листовки, организывает дегустации.

Основными конкурентами «Спартака» в Беларуси являются ОАО «Коммунарка», ВКК «Витьба», ГП КФ «Слодыч», «Красный пищевик», «Красный мозырянин», «Сладушка», «Первая кофейная компания». В последние годы наблюдается рост импорта кондитерских изделий в Республику Беларусь, причем основная часть импортируемой продукции поступает из стран СНГ.

Основными импортерами, кроме Российской Федерации, являются Германия, Польша, Литва и Украина (6-9% от общего объема импорта), продукция которых также составляет конкуренцию фабрике. Так, основные производители-конкуренты на кондитерском рынке России – Nestle («Россия»), «Kraft Foods International» («Покров»), «Бабаевский», «Красный Октябрь»&«Рот Фронт», «Слад&Ко», «Cadbury», «Русский шоколад», «Коркунов».

Таблица 3. Основные возможности и угрозы в микросреде для СП ОАО «Спартак»

Возможности	Угрозы
1. Разработка новых видов продукции, существенно отличающейся от продукции конкурентов	1. Постоянное сотрудничество с надежным, но единственным поставщиком какао-бобов не исключает вероятность перебоя в поставках данного вида сырья
2. Рост доли рынка за счет низких цен	2. Постоянно растущая дебиторская задолженность влечет за собой рост кредиторской задолженности и, как следствие, снижает прибыль предприятия
3. Использование системы скидок и расчета с отсрочкой платежей	3. Рост предложения предприятиями-конкурентами шоколада и конфет из заменителей какао-бобов и сахара по более низким ценам
4. Постоянное совершенствование комплекса мер по стимулированию сбыта	4. Использование конкурентами скидок при реализации товара крупным покупателям
5. Использование передовой технологии изготовления продукта, позволяющей снизить себестоимость изделий, проникнуть и завоевать определённую долю рынка	5. Использование российскими конкурентами демпинговых цен для освоения и завоевания новых сегментов рынка
6. Расширение зарубежного рынка сбыта	6. Расширение основными конкурентами предлагаемого ассортимента товара
7. Использование более качественной и усовершенствованной упаковки, экономически эффективной в отношении затрат	7. Использование конкурентами более действенных мер по стимулированию сбыта.

Источник: разработка автора на основе [1].

Анализ макро- и микросреды позволяет сделать вывод о целях фабрики. Так, краткосрочными можно назвать такие цели, как понижение цены на определенную продукцию, повышение заработной платы сотрудникам, использование акций и рекламы. К среднесрочным целям относятся открытие новых фирменных магазинов и кафетериев. Долгосрочные цели компании «Спартак» – это привлечение новых

клиентов путем увеличения разнообразия продукции, использование новых технологий и/или эффекта масштаба в производстве и уделение внимания экологии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Официальный сайт фабрики «Спартак» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://spartak.by>. –Дата доступа: 13.05.2019.

**ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ИП
«БЕРЕКЕТЛИДОВУР»**

Бегенч Э.

студент 4 курса,
кафедры инновационного менеджмента, БГУ
begenc.esenow@mail.ru

Beganc E.

4th year student,
Department of Innovation Management, BSU
begenc.esenow@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены понятия «прибыль», анализ прибыли предприятия, пути роста прибыли предприятия, а также проведен факторный анализ, определяющий эффективное управление прибылью.

Ключевые слова: прибыль, динамика, факторный анализ, резервы роста, экономическое обоснование.

**THE PROFIT OF THE ENTERPRISE AND THE ECONOMIC
JUSTIFICATION OF THE WAYS OF ITS IMPROVEMENT ON THE
EXAMPLE OF “BEREKET LIDOVUR”**

Abstract. The article deals with the concept of "profit", the analysis of profit of the enterprise, the ways of growth of profit of the enterprise, as well as factor analysis, which determines the effective management of profit.

Keywords: profit, dynamics, factor analysis, growth reserves, economic justification.

Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов рыночной экономики. Получение прибыли обеспечит дальнейшее развитие коммерческой деятельности предприятия. Цель анализа прибыли состоит в том, чтобы дать количественную оценку причин, вызвавших колебания прибыли или убытка, налоговых платежей из прибыли в бюджет. Поэтому хозяйственная деятельность предприятий в условиях рынка связана с повышением стимулирующей роли прибыли. Получение прибыли способствует решению важнейших, первоочередных задач – росту объема производства в целях всестороннего удовлетворения производственных и личных потребностей, снижению уровня общественно необходимых

издержек производства и реализации продукции (работ, услуг), а также повышению ее качества [1].

Основными видами деятельности ИП «Берекетлидовур» являются работы по завершению строительства, отделочные работы, специализированная уборка зданий.

ИП «Берекетлидовур» применяет общую систему налогообложения, предусмотренную законодательством Туркменистана. Основной и главной целью ИП «Берекетлидовур» является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли.

Проведем анализ и выявим динамику прибыли и убытков баланса ИП «Берекетлидовур» за 2017-2018 гг.

Таблица 1. Динамика прибыли и убытков баланса ИП «Берекетлидовур» за 2017-2018 гг.

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+,-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	356 265	439 812	83 547	123,45
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	293 415	352 216	58 801	120,04
Валовая прибыль	62 850	87 596	24 746	139,37
Управленческие расходы	36 423	47 333	10 910	129,95
Расходы на реализацию	580	811	231	139,83
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	25 847	39 452	13 605	152,64
Прочие доходы по текущей деятельности	14 075	17 545	3 470	124,65
Прочие расходы по текущей деятельности	26 449	44 559	18 110	168,47
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	13 473	12 438	-1 035	92,32
Доходы по инвестиционной деятельности	3 015	12 560	9 545	416,58
Расходы по инвестиционной деятельности	3 648	12 556	8 908	344,19

Доходы по финансовой деятельности	379	10	-369	2,64
Расходы по финансовой деятельности	2 970	3 589	619	120,84
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности	-3 224	-3 575	-351	110,89
Прибыль (убыток) до налогообложения	10 249	8 863	-1 386	86,48
Налог на прибыль	5 438	3 479	-1 959	63,98
Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли	1 121	1 638	517	146,12
Чистая прибыль	3 690	3 746	56	101,52
Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	426 560	179 951	-246 609	42,19
Совокупная прибыль	430 250	183 697	-246 553	42,69

Источник: [2].

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в рассматриваемом периоде наибольшее увеличение имеет показатель выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (83547 манат), темп роста составил 23,45 %.

Себестоимость реализованной продукции также увеличилась на 58801 манат (20,04 %), т.к. в 2016 г. себестоимость составляла 293415 манат, а в 2018 г. – 352216 манат

Т.к. темп роста выручки от реализации продукции больше, чем темп роста себестоимости от реализации продукции, следовательно, валовая прибыль увеличилась на 24746 манат (39,37 %).

Управленческие расходы и расходы на реализацию увеличились на 10910 манат (29,95 %) и на 231 манат (39,83 %) соответственно.

Т.к. валовая прибыль увеличилась на больший размер, чем управленческие расходы и расходы на реализацию, следовательно, увеличилась прибыль от реализации продукции, товаров, работ и услуг на сумму 13605 манат (52,64 %).

Прочие доходы по текущей деятельности увеличились на 3470 манат (24,65 %). А прочие расходы по текущей деятельности увеличились на 18110 манат (68,47 %). Т.к. сумма увеличения прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг и прочих доходов по текущей деятельности является ниже показателя увеличения прочих расходов по текущей деятельности, следовательно, прибыль от текущей деятельности уменьшилась на 1035 манат (7,68 %).

Предприятие в рассматриваемом периоде имеет убыток от инвестиционной, финансовой и иной деятельности. В 2017 г. убыток составил 3224 манат, в 2018 г. – 3575 манат, т.е. в динамике данный убыток увеличился на 351 манат (10,89 %). Этому способствовало уменьшение доходов по финансовой деятельности на 369 манат (2,64 %) и увеличение расходов по финансовой деятельности на 619 манат (20,84 %). Доходы по инвестиционной деятельности и расходы по инвестиционной деятельности увеличились на 9545 манат и на 8908 манат соответственно.

Прибыль до налогообложения в 2017 г. составила 10249 манат, а в 2018 г. – 8863 манат, следовательно, она уменьшилась на 1386 манат, темп прироста составил 13,52 %. На это повлияло уменьшение прибыли от текущей деятельности и увеличение убытка от инвестиционной, финансовой и иной деятельности.

Чистая прибыль в 2017 г. составляла 3690 манат, а в 2018 г. – 3746 манат, т.е. в рассматриваемом периоде увеличилась на 56 манат (1,52 %). Т.к. прибыль до налогообложения уменьшилась на 1386 манат и налог на прибыль уменьшился на 1959 манат, то прибыль до налогообложения уменьшилась на меньшее значение, чем налог на прибыль.

Таким образом, динамика прибыли предприятия в 2017 – 2018 гг. является отрицательной, т.к. совокупная прибыль в рассматриваемом периоде снизилась, и предприятие имеет убыток по инвестиционной, финансовой и иной деятельности, однако чистая прибыль увеличилась, что является немаловажным для предприятия.

Данные о влиянии факторов на изменение прибыли от реализации товаров, продукции, работ, услуг в отчетном году по сравнению с предыдущим годом обобщены в таблицу 2.

Таблица 2. Обобщение результатов факторного анализа прибыли ИП «Берекетлидовур» за 2017-2018 гг.

Факторы, вызывающие изменение прибыли в текущем периоде	Сумма, манат
Изменение цен	231
Объем продаж	86050
Изменение структуры продаж	86050
Изменение себестоимости за счет цен на потребляемые товары	-58801
Итого	113530

Источник: [2].

По итогам расчетов видно, что величина прибыли находится в прямой зависимости от изменения оптовых цен на товары, продукцию и тарифов на работы и услуги. В результате изменения цен и тарифов прибыль увеличилась на 113530 манат.

Существенное влияние на сумму прибыли может оказать изменение полной себестоимости реализации товаров, продукции, работ, услуг. Между уровнем себестоимости и размером прибыли наблюдается обратная зависимость: снижение себестоимости приводит к увеличению суммы прибыли и наоборот. Это связано с тем, что сумма прибыли определяется как разность между стоимостью реализованных товаров, продукции, работ, услуг в оптовых ценах и их полной себестоимостью.

Объем реализации по полной себестоимости отчетного года составил 352 216 манат, а по полной себестоимости предыдущего года – 293 415 манат, т.е. было затрачено больше на сумму 58801 манат. Это убытки организации.

Обобщив результаты факторного анализа прибыли в таблице 2, сразу стало видно, что фактический прирост прибыли по сравнению с прошлым годом в размере 113530 манат образовался благодаря повышению оптовых (отпускных) цен (231 манат) при одновременном уменьшении прибыли за счет снижения объема реализации (86050 манат) и изменении самой структуры продаж (86050 манат)

Для ИП «Берекетлидовур» на основе проведенного анализа можно предложить следующие направления совершенствования использования и повышения прибыли:

- сокращение потерь рабочего времени как экономия фонда оплаты труда, а, следовательно, и увеличения прибыли;
- внедрение CRM-системы как улучшение способа взаимодействия с клиентами.

В результате сокращения потерь рабочего времени можно получить экономию фонда оплаты труда в ИП «Берекетлидовур» в размере 9,6 манат. При этом резерв роста производительности труда рабочих составит 2,9%.

По мнению экспертов, прирост годовой выручки от внедрения предложенных мероприятий по внедрению программы 1С:CRM ПРОФ по сравнению с 2018 годом составит 10%.

Вложения на внедрение CRM–программы 1С: ПРОФ с усовершенствованной системой премирования в ИП «Берекетлидовур» окупятся на первом году использования (при норме дисконта 0,3), при этом чистый финансовый поток за год составит 1648,6 манат.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байнев, В.Ф. Переход Беларуси к инновационной экономике: реформирование или модернизация? // Наука и инновации. – 2016.– Т. 5. – № 159. – С. 22-25.
2. Официальный сайт предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://buysanchlytoprak.com> – Дата доступа: 13.06.2019.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Близнюк О.С.,
преподаватель кафедры инновационного
менеджмента, БГУ,
магистр экономических наук,
olgabliznyuck@yandex.by

Bliznyuck O.,
teacher of the Department of Innovation
Management, BSU,
Master of Economic Sciences,
olgabliznyuck@yandex.by

Аннотация. Данная статья посвящена оценке перспектив и потенциала развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь на примере его ведущих предприятий, таких как ОАО «МТЗ», ОАО «МЗКТ», ОАО «АМКОДОР». В статье представлена краткая характеристика машиностроительного комплекса Республики Беларусь, дано его определение, обозначена характеристика ведущих предприятий отечественного машиностроительного комплекса. Кроме того, автором описаны основные достижения и заслуги названных предприятий, отражена динамика их прибыли и описаны основные направления повышения конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь в целом.

Ключевые слова: машиностроительный комплекс, ведущие предприятия машиностроения, конкурентоспособность.

POTENTIAL DEVELOPMENT OF THE MACHINE-BUILDING COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. This article is devoted to assessing the prospects and development potential of the machine-building complex of the Republic of Belarus on the example of its leading enterprises, such as «MTZ», «MZKT», «AMKODOR». The article presents a brief description of the machine-building complex of the Republic of Belarus, gives its definition, identifies the characteristics of the leading enterprises of the domestic machine-building

complex. In addition, the author describes the main achievements and achievements of these companies, reflects the dynamics of their profits and describes the main directions of improving the competitiveness of the machine-building complex of the Republic of Belarus as a whole.

Keywords: machine-building complex, leading engineering enterprises, competitiveness.

Машиностроительный комплекс Республики Беларусь рассматривается как совокупность машиностроительных и металлообрабатывающих отраслей промышленности, а также смежных и вспомогательных производств, проектных, конструкторских и научно-исследовательских организаций.

В машиностроительный комплекс Республики Беларусь входят *автомобильная промышленность* (Минский автомобильный завод (МАЗ), Минский завод колесных тягачей (МЗКТ), Белорусский автомобильный завод (БелАЗ) в Жодино, Могилевский автомобильный завод (МоАЗ), «Могилевтрансмаш» - Гродненский завод карданных валов «Автокард» и др.); *сельскохозяйственное и тракторное машиностроение* (Минский тракторный завод (МТЗ), ПО «Гомсельмаш», ПО «Лидсельмаш», ПО «Брестсельмаш», Мозырский завод машиностроения для птицеводческих комплексов и ферм, Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов, РУП «Бобруйксельмаш», РУП «Бобруйскагромаш», Бобруйский ремонтно-механический завод и др.); *дорожное и коммунальное машиностроение* (Осиповичский завод «Коммаш», Гомельский завод торфяного машиностроения, Мозырский завод мелиоративных машин, завод «Могилевлифтмаш» и др.); *судостроение* (Гомельский судостроительно-судоремонтный завод, Пинский судостроительно-судоремонтный завод и др.); *самолетостроение* (Минский авиаремонтный завод, Барановичский авиаремонтный завод, Белорусско-Российское предприятие «Аккорд»); *подшипниковая промышленность* (Гомельский подшипниковый завод, Минский подшипниковый завод), *станкостроение и инструментальная промышленность* (Барановичский завод станкопринадлежностей, Минский завод автоматических линий, Минский станкостроительный завод, Минский станкостроительный завод им. С. М. Кирова и др.) и др.

В современных экономических условиях ведущими предприятиями машиностроительного комплекса являются ОАО «Минский завод колёсных тягачей» (ОАО «МЗКТ»), ОАО «Амкодор», РУП «МАЗ», РУПП

«БелАЗ», ОАО «Минский тракторный завод» (ОАО «МТЗ»), ОАО «Минский подшипниковый завод».

К ведущим организациям машиностроения Республики Беларусь отнесены организации: с высокой долей в производстве продукции машиностроения, масштабом деятельности, соответствующим признакам крупных организаций, наращивающих темпы экспорта, в т.ч. экспорта наукоемкой продукции, имеющих разветвленные товаропроводящие и кооперационные сети.

В данной работе для анализа были выбраны ОАО «Минский завод колёсных тягачей», ОАО «Амкодор», ОАО «Минский тракторный завод».

ОАО «Минский завод колёсных тягачей» (ОАО «МЗКТ») специализируется на разработке и производстве уникальных транспортных решений для перевозки тяжелых грузов по дорогам общего пользования и в условиях трудной проходимости. ОАО «МЗКТ» создает технику по индивидуальным техническим заданиям клиентов, от одной до нескольких сотен единиц с использованием максимально широкого диапазона отечественных и зарубежных комплектующих.

Основное конкурентное преимущество производимой техники отражено в корпоративном слогане: «Техника, не знающая преград!».[1]

Открытое акционерное общество «Минский завод колесных тягачей» – это настоящая жемчужина белорусского военно-промышленного комплекса (ВПК), хотя само предприятие выпускает отнюдь не только военную технику, а также огромное количество оборудования гражданского назначения. [2]

Открытое акционерное общество «Амкодор» (ОАО «Амкодор») - современный многофункциональный экспортоориентированный динамично развивающийся холдинг с широкой линейкой специальной техники, которая производится и реализуется в увязке с полной закрытой технологией в лесном комплексе, сфере дорожного строительства, коммунальном хозяйстве, сельскохозяйственном комплексе, для обеспечения погрузочно-разгрузочных работ.

Сегодня холдинг «АМКОДОР» — это одно из ведущих предприятий по производству специальной техники в Беларуси и странах СНГ. Предприятия акционерного общества ежегодно выпускают более 5 тысяч единиц специальных машин высокого технического уровня.

Холдинг «АМКОДОР» постоянно расширяет номенклатуру техники. Модельный ряд насчитывает более 90 моделей и модификаций специальных машин. В производственной программе предприятия

эффективная дорожно-строительная, коммунальная и снегоуборочная, сельскохозяйственная, лесная, аэродромно-уборочная техника, специальная техника для торфодобывающей отрасли. Их отличает высокий технический уровень, а производство сертифицировано по мировым стандартам СТБ ISO 9001-2009 и DIN EN ISO 9001-2008. [3]

ОАО «Минский тракторный завод» (ОАО «МТЗ») – основной производитель колесной тракторной техники на территории СНГ. Номенклатура продукции: колесные тракторы, тракторокомплекты и машины. Минский тракторный завод (МТЗ) входит в восьмерку крупнейших мировых производителей тракторов, которые обеспечивают 96% общего объема мирового рынка сбыта этой техники.

Осваивая зарубежные рынки, МТЗ первым среди производителей тракторов в СНГ провел полную сертификацию всех выпускаемых тракторов на соответствие стандартам Евросоюза в институте Silsoe (Великобритания). В начале мая 2000 г. предприятие получило сертификат соответствия системы качества по ISO-9001 на проектирование и производство тракторов. Таким образом, на Минском тракторном заводе создана система качества, соответствующая требованиям международных стандартов. Это подтвердили и результаты сертификационного аудита, проведенного фирмой ТЮФ-Тюрингия (Германия).

В 2016 г. МТЗ отметил свой 70-летний юбилей. За особые достижения в хозяйственном развитии предприятию присуждено Почетное государственное знамя Республики Беларусь. В октябре 2008 года специалисты Минского тракторного завода привезли большую золотую медаль с российской агропромышленной выставки «Золотая осень», проходившей в Москве. А в 2009 г. серебряную медаль Международной специализированной выставки «AGRITECHNICA» в Ганновере представителям белорусского промышленного флагмана вручил президент Немецкого сельскохозяйственного общества (DLG) Карл Альбрехт Бартмер. За всю историю «AGRITECHNICA» производитель из стран СНГ впервые удостоен такой высокой награды. Одним из итогов участия предприятия в VI Международной специализированной выставке сельхозтехники «АгроТек Россия — 2011», которая прошла в Москве в рамках «Золотой осени», вновь стала награда высшей пробы, а также приз крестьянских симпатий.

На рисунке 1 отражена динамика базисного темпа роста прибыли ведущих предприятий машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

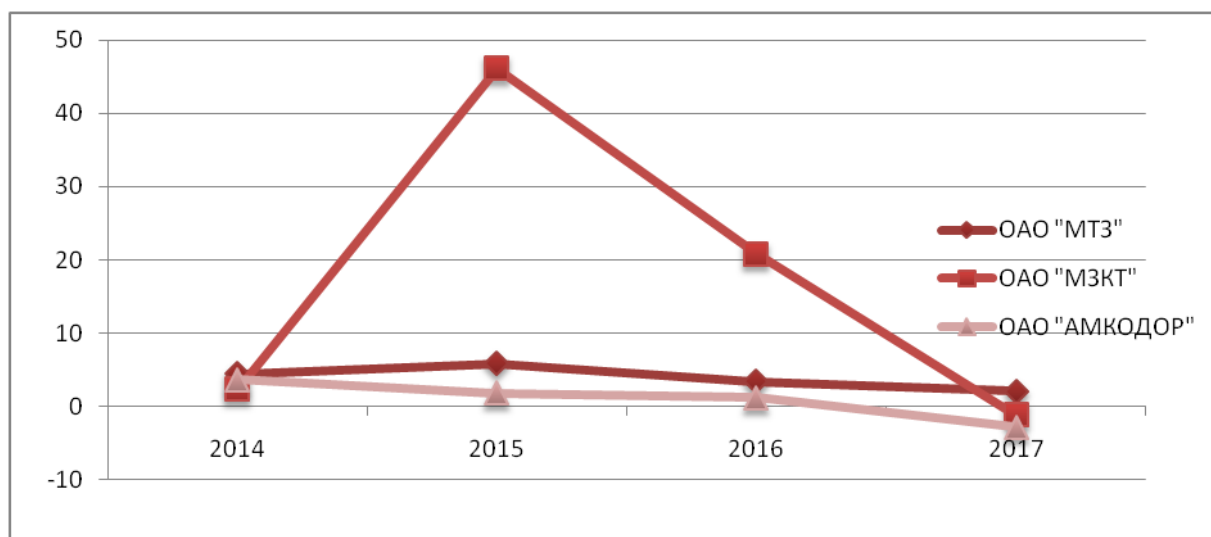


Рисунок 1 - Динамика базисного темпа роста прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг за ОАО «МТЗ», ОАО «МЗКТ», ОАО «АМКОДОР» за 2014-2017 гг., %.

Источник: разработка автора.

Рисунок 1 показывает, что за 5 лет (с 2014-2017 гг.) ОАО «МТЗ», ОАО «МЗКТ», ОАО «АМКОДОР» показали существенное падение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Снижение темпов роста прибыли началось в 2015 г. Наиболее существенный скачок темпов роста прибыли в сторону снижения продемонстрировал ОАО «МЗКТ», т.к. в 2017 г. по сравнению с 2015 г. его прибыль сократилась на 50%.

Основными проблемами, сдерживающими развитие машиностроительного комплекса Республики Беларусь, являются:

1. Большая степень износа основных средств, которая составляет более 70%;

2. Отечественные предприятия не настолько мощны, чтобы конкурировать с транснациональными компаниями, которые работают на белорусском и приоритетном для нас российском рынке и имеют большие демпинговые возможности;

3. Высокая энергоемкость и материалоемкость производства продукции;

4. Значительная степень зависимости от импорта сырья и комплектующих (как правило, российских);

5. Производительность труда в Республике Беларусь по сравнению с государствами – лидерами мирового машиностроения ниже как минимум, в 2-3 раза и т.д.

Таким образом, основными направлениями повышения конкурентоспособности организаций машиностроительного комплекса Республики Беларусь должны быть:

1. Стимулирование НИОКР и развитие трансфера технологий в целях повышения конкурентоспособности;
2. Укрепление интеграционных связей в машиностроительной отрасли в рамках сотрудничества с партнерами по Единому экономическому пространству (ЕЭП);
3. Выявление резервов повышения эффективности использования энергоресурсов на машиностроительных предприятиях и применение энергосберегающих технологий ввиду сильной зависимости машиностроительного комплекса от ТЭР (топливно-энергетических ресурсов) (именно здесь потребляется значительная доля ТЭР - более 8 % их суммарной величины);
4. Использование лицензионных решений, кооперация с фирмами мирового уровня для сохранения лидирующих позиций;
5. Применение более современной системы менеджмента, отработанной зарубежными партнерами системы качества для экономии денежных средств;
6. Внедрение технологии моделирования и управления конструкционных сталей на наноуровне (10-9);
7. Разработка средств виброакустического анализа, позволяющих на этапе компоновки модели отследить возможные проблемы в готовой машине;
8. Более активное использование компьютерной апробации будущих эксплуатационных качеств машин для снижения затрат на реальные испытания и доводки по безопасности техники.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ОАО «МТЗ-ХОЛДИНГ» / Главная О холдинге «МТЗ-ХОЛДИНГ» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarus-tractor.com/company/> – Дата доступа: 17.11.2018.

2. Портреты представителей белорусского ВПК: «Минский завод колесных тягачей». Денис Лавникевич 28.03.2013 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsblog.info/portrety-predstavitelej-belaruskogo-vpk-minskij-zavod-kolesnyx-tyagachej/> – Дата доступа: 15.01.2019.

3. ОАО «МЗКТ»/ Главная / О компании/ О нас / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mzkt.by/about/>. – Дата доступа: 17.11.2018.

ЦИФРОВОЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ И ТРАНСГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

ВАН ЮАНЬ,

аспирант кафедры аналитической
экономики и эконометрики, БГУ

W. YUAN,

postgraduate student of Department of Analytical
Economics and Econometrics, BSU

Аннотация. В статье анализируется цифровая трансформация экономики. Представлены характеристики шелкового цифрового пути. Исследована трансграничная электронная торговля государств как основа цифрового шелкового пути.

Ключевые слова: трансграничная электронная торговля, цифровые технологии, цифровой шелковый путь.

DIGITAL SILK WAY AND TRANSBOUNDARY TRADE

Abstract. The article analyzes the digital transformation of the economy. The characteristics of the silk digital path are presented. Investigated the cross-border electronic commerce of states as the basis of the digital silk road.

Keywords: cross-border electronic commerce, digital technologies, digital silk road.

Китай – мировой лидер в цифровой трансформации экономики – начинает использовать свои цифровые технологии в проекте «Один пояс – один путь», обозначая новый проект – цифровой шелковый путь. Фундамент цифрового шелкового пути – трансграничная электронная торговля государств, расположенных вдоль шелкового пути. Трансграничная электронная торговля может помочь этим странам в обмене ресурсами, товарами и услугами, в развитии общих платежных систем, в создании новых транспортно-логистических маршрутов. В Китае уже в 2017 году насчитывалось около 200 000 трансграничных компаний электронной торговли, а объем трансграничных транзакций достиг 1,2 трлн долл., что практически составляет 40 % мировой трансграничной электронной торговли. В 22 городах Китая созданы пилотные зоны

трансграничной электронной торговли. Кроме Алибабы и Tencent созданы десятки платформ трансграничной электронной торговли: Tmail, Vipshop, Netease Koala, Huicong, Ocean Dock, Honey Bud и др. Особо оживленная электронная торговля идет в российско-китайских зонах взаимной торговли.

Перечислим проблемы, которые необходимо решить для реализации проекта «Цифровой шелковый путь»:

1) цифровая трансформация традиционной транспортной логистики с целью снижения стоимости доставки, ускорения таможенного контроля и повышения скорости доставки международных посылок, международной экспресс-доставки, строительства таможенно-логистических складов за рубежом;

2) снижение рисков трансграничной оплаты и рисков колебаний обменных курсов;

3) подготовка специалистов для трансграничной электронной торговли;

4) создание брендов трансграничной торговли, подобных Алибаба;

5) унификация правового регулирования трансграничной электронной торговли в странах Шелкового пути.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Господарик, Е.Г. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика: моногр. / Е.Г. Господарик, М.М. Ковалев. — Минск: Изд. центр БГУ, 2015. — 152 с.

АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС

Господарик Е. Г.,
к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой
аналитической экономики и эконометрики, БГУ
c.gospodarik@gmail.com, gospodarik@bsu.by

Gospodarik E. ,
Ph.D.,
Head of Department
Analytical Economics and Econometrics, BSU
c.gospodarik@gmail.com, gospodarik@bsu.by

Аннотация. В статье проведен анализ экономического роста. Представлены основные теории роста. Проанализированы основные факторы, влияющие на экономический рост. Выделены основные тренды, которые оказывают воздействие на экономический рост стран-участниц ЕАЭС.

Ключевые слова: экономический рост, теория роста, совокупная факторная производительность, темпы роста, глобальные вызовы, факторы роста.

ANALYSIS OF GLOBAL CHALLENGES TO ECONOMIC GROWTH OF EAEU PARTICIPANTS

Abstract. The article analyzes economic growth. The basic theory of growth is presented. The main factors affecting economic growth are analyzed. The main trends that affect the economic growth of the EAEU member countries are highlighted.

Keywords: economic growth, theory of growth, total factor productivity, growth rate, global challenges, growth factors.

Со времен А. Смита, Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Ф. Рамсея, И. Шумпетера экономисты понимали, что изучение причин экономического роста чрезвычайно важно. Поэтому исследование вопросов, связанных с экономическим ростом составляло и составляет

значительный раздел теоретической экономики и постепенно сформировало теорию экономического роста: в период 1940–1960 гг. созданы кейнсианские модели роста Харрода-Домара и неоклассические экзогенные модели роста Солоу-Свэна и их последователей; в период 1960–1980 гг. построена эндогенная теория роста, включающая человеческий капитал и знания (Р. Лукас, П. Ромер, Э. Денисон, Т. Шульц, Д. Йоргенсон, Ц. Грихилес); в период 1980-1990 гг. начался синтез теорий роста и эмпирических методик долгосрочных прогнозов; период 1990–2000 гг. – это период развития теории технологической конвергенции (Агиона-Хоуитта, Гроссмана-Хелпмана); период после 2000 г. характерен совершенствованием эмпирических методик прогнозирования долгосрочного роста и соревнованием прогнозирующих центров (Carnegie, Goldman Sachs, PricewaterhouseCoppers, Deutsche Bank, Asian Development Bank, Citibank, Harvard-MIT, Centre d’Etudes Prospectives et d’Informations International, OECD, Европейская экономическая комиссия ООН) в точности прогнозов. Наконец, в два этапа в 2005 и в 2014 годах под редакцией Ф. Агиона и С. Дурлауфа вышли 4 тома в 3 тысячи страниц коллективной монографии “Handbook of Economic Growth”, в которой обобщены современные теоретические и эмпирические модели роста. О важности данного направления в экономической науке свидетельствует такой факт: экономисты, специализирующиеся в области экономического роста, одни из самых цитируемых ученых мира: Р. Барро, Д. Асемоглу и О. Бланшар, К. Сала-и-Мартин, С. Дурлауф, Р. Солоу и М. Спэнс, многие из них стали нобелевскими лауреатами по экономике: Я. Тинберген (1969), С. Кузнец (1971), К. Эрроу (1972), Т. Шульц и А. Льюис (1979), Р. Солоу (1987), Э. Фелпс (2006).

ЕАЭС начал функционировать в период, когда в мире происходят существенные изменения экономических процессов, связанные с возникновением новых – Китай и Индия – центров экономического развития, что влияет на перераспределение факторов экономического развития между странами и континентами, а также на направления международных торговых и инвестиционных потоков.

Страны ЕАЭС сталкиваются с глобальными вызовами, связанными с появлением новых рынков, технологий и продуктов, цифровым преобразованием традиционных отраслей, интенсификацией перетока знаний, технологий, капитала, человеческих ресурсов, партнерством науки и бизнеса.

В докладе анализируются ключевые тренды, которые будут определять мировое экономическое развитие в долгосрочной перспективе, и, следовательно, влиять на сценарии развития ЕАЭС:

— *Демографические и социальные трансформации.* В прогнозируемом периоде будет проявляться глобальный тренд, связанный с последствиями демографического взрыва в развивающихся странах в предыдущий период, увеличением ожидаемой продолжительности жизни, что порождает спрос на технологии, продукты и услуги высокотехнологичного здравоохранения и персонализированной медицины и телемедицины, способствующие активному образу жизни и занятости лиц старших возрастов, и старением населения в ведущих странах, нарастанием процессов урбанизации, ростом международной миграции, что углубит социальное неравенство и может привести к росту угроз возникновения новых эпидемий и возврата исчезнувших инфекций, усилится потребность в предоставлении качественных и доступных медицинских услуг.

— *Климатические изменения природной среды.* Изменение климата и рост антропогенной нагрузки на окружающую среду влечет за собой сокращение биоразнообразия и деградацию экосистем, повышение вероятности возникновения опасных природных явлений и экологических катастроф, что повлечет огромное увеличение экономического ущерба от их последствий. Этот тренд усиливается истощением природных ресурсов (минерально-сырьевых, водных, земельных, лесных и проч.) и интенсификацией конкуренции за них. Кроме того, изменение климатических условий при росте населения Земли ведет к снижению агропродовольственного потенциала планеты и требует адаптации сельского хозяйства к новым климатическим условиям.

— *Трансформация экономической географии мира.* Трансформация геополитической ситуации и систем глобального управления будет вызвана переходом к многополярности и усилением борьбы государств за сферы влияния, ростом региональной нестабильности и обострением мировых проблем безопасности. Ответом на указанные вызовы являются повышение требований к эффективности соответствующих инструментов и институтов, появление новых международных и региональных блоков и союзов, изменение роли государств.

— *Замедление роста мировой торговли традиционными товарами и рост торговли виртуальными (цифровыми) товарами.*

— *Переход к новой модели экономического роста на основе знаний.* Глобальный тренд выражается в трансформации традиционных и возникновении новых глобальных цепочек создания стоимости в связи с изменением соотношений между факторами производства в пользу капитала знаний и снижением роли материальных ресурсов, что вызвано цифровой трансформацией экономики; кастомизации производства и виртуализации потребления; возникновении и распространении инновационных бизнес-моделей, роботизацией, которая ведет к структурным изменениям на рынке труда. Структура рынка труда изменится под влиянием процессов роботизации, замены рутинного труда искусственным интеллектом, динамичного обновления требований к компетенциям и навыкам, роста удаленной занятости, не требующей трудовой мобильности. Распространение новых технологий, глобальные цепочки создания стоимости концентрируются вокруг центров знаний, возрастает значение интеллектуальной специализации стран и регионов на базе имеющихся научно-технологических заделов.

На возросший вклад инновациям в экономический рост указывают модели на основе производственных функций, которые показывают, что темпы роста ВВП в современном мире являются в меньшей степени результатом затрат труда и капитала (как материального, так и человеческого), а также результатом увеличения совокупной факторной производительности (СФП), которая показывает скорость заимствования чужих технологий и разработки собственных. Вклад инноваций в экономический рост может быть обнаружен в двух направлениях: как вклад СФП и вклад человеческого капитала.

— *Переход к 4-й промышленной революции (Industry 4.0).* Разворачивание 4-й промышленной революции требует глубокого проникновения в промышленность ИКТ, искусственного интеллекта, робототехники, биотехнологий, материалов с новыми свойствами, электроники нового поколения (интернет-вещей), а также создание неуглеродных источников энергии, способов ее хранения и передачи (smart-grid).

Динамика и структура инновационного развития стран ЕАЭС и строительства экономики знаний определяется действием указанных внешних условий в сочетании с внутренними факторами: макроэкономическими, структурными, институциональными, человеческими. При этом существуют императивы научно-

технологического развития, следование которым необходимо независимо от выбранного сценария.

Существенные изменения в размерах экономик стран мира приведут ко многим изменениям в мировой экономике. В первую очередь изменяться торговые потоки и мировая логистика (уже сегодня появляется термин «цифровая логистика»). Произойдут и радикальные изменения в пропорциях крупнейших банковских систем мира. Так по данным PwC прогнозируется, что крупнейшей в мире станет китайская банковская система и уже на сегодняшний день первые 4 банка мира китайские [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Господарик, Е.Г. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика: моногр. / Е.Г. Господарик, М.М. Ковалев. — Минск: Изд. центр БГУ, 2015. — 152 с.

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ СОДЕРЖАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТАМИ

Данченко С. Н.,
магистр экономических наук, преподаватель
кафедры инновационного менеджмента, БГУ
sveta.malakovich@tut.by

Danchenko S.,
Master of Economics, Teacher,
Department of Innovation Management, BSU
sveta.malakovich@tut.by

Аннотация. Проведен анализ изменений содержания образования и социальной среды в условиях перехода к экономике знаний. В данном контексте проведено различие между традиционными и современными университетами как университетов индустриальной экономики и экономики знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, инновации, высшее образование, содержание образования, социальная среда, традиционный университет, современный университет.

INFLUENCE OF CHANGES OF THE CONTENT OF HIGHER EDUCATION AND SOCIAL ENVIRONMENT ON THE MANAGEMENT OF UNIVERSITIES

Abstract. The analysis of changes in the content of education and social environment in the transition to the knowledge economy was done. In this context, a distinction is made between traditional and modern universities as universities of industrial economy and knowledge economy.

Keywords: knowledge economy, innovation, higher education, educational content, social environment, traditional University, modern University.

Система управления университетами формируется под воздействием двух составляющих – изменений в содержании образования и условий их взаимодействия с социальной средой. Первое в целом отражает уровень

отношения общества к внешнему миру, второе – место и роль университетов как социального института.

Первая составляющая, которая характеризует содержание образования, зависит от объема накопленных знаний и методов преподавания. Несмотря на большие различия в качестве и формах образования, его содержательная составляющая развивается достаточно инерционно и примерно в одних и тех же направлениях во всем мире (включая методы и организационные формы).

Вторая составляющая - взаимодействие университетов с социальной средой - определяется как общими культурными и историческими особенностями конкретной страны, так и главным образом доминирующими социальными отношениями. Эта составляющая более тесно связана с управлением университетами. Она включает степень самостоятельности, требования и ограничения в части содержания образования, контингента обучающихся, взаимодействия с государственными органами и бизнесом, объемами и методами финансирования, социальный статус университетов. Данное утверждение подтверждается большим разнообразием форм университетов в разных странах, чем в отношении содержания образования.

Различное влияние указанных выше составляющих на управление университетами стало проявляться в условиях перехода к экономике знаний. Ускоряющийся рост знаний наталкивается на ограниченную способность воплощать накопленные знания и на способности по их использованию в жизни. С одной стороны, это выдвигает дополнительные требования к объемам, формам и методам образования, примерами которых могут служить распространение пожизненного образования и цифровизация [1, с. 73]. С другой стороны, возникает более сложная задача адаптации или реформирования системы управления университетами не только и не столько к содержанию образования, сколько к изменяющимся социальным отношениям или, другими словами, к университету как важному и сложному социальному институту.

В рассматриваемом отношении можно провести различие между традиционными для доиндустриальной и индустриальной экономики университетами и современными университетами, которые получили развитие при переходе к экономике знаний. Традиционные университеты являются в высокой степени автономными, инерционно развивающимися и медленно реагирующими на изменения внешней среды организациями. Главным объектом управления для них была образовательная и - в

большей или меньшей мере - научная деятельность. Отметим, что их отношения с внешним миром носят в значительной степени некоммерческий характер, причем главное внимание уделяется стратегии развития формирования финансовой базы, а участие в деятельности жизни общества носит неформальный, хотя часто разнообразный и активный характер. Современные университеты выполняют в инновационной экономике несколько функций: они формируют значительную и наиболее активную часть человеческого капитала общества, осуществляют научные исследования, непосредственно участвуют в инновационной деятельности, а также оказывают значительное влияние на формирование социальных отношений. Однако их главное отличие от традиционных университетов состоит не в добавлении функции участия в инновациях, а в изменении содержания образования, связанных с переходом к экономике знаний. При этом функция формирования человеческого капитала сохраняет ведущее значение. Подтверждением этому может служить тот факт, что все указанные происходящие и еще в большей степени предстоящие изменения в содержании высшего образования непосредственно связаны с функцией формирования человеческого капитала, которые важны для инновационной деятельности, развития предпринимательства и социальной адаптации [2, с. 109].

Таким образом, успешная реализация растущих требований общества к содержанию высшего образования невозможна без расширения и разнообразия форм и методов взаимодействия системы высшего образования с обществом. Например, развитие информационных технологий ведет, с одной стороны, к включению информатики в учебные программы всех специальностей, с другой – к усилению взаимодействия учебных заведений с бизнесом и правительством (финансирование учебного процесса и инновационной деятельности, непрерывное образование и образование для взрослых, вопросы занятости и т.д.).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Benchmarking Higher Education System Performance: Conceptual Framework and Data, – OECD. 2017– 97с. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/Benchmarking%20Report.pdf> – Дата доступа: 01.06.2019.
2. Данченко, С. Н., Симченко, Э.Е. Управление университетами в условиях инновационной экономики: анализ зарубежного опыта. – Весці БДПУ, Серья 2 – 2018. – №1. – С. 108-112.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дутина А.А.,
старший преподаватель,
заместитель декана по
воспитательной работе и социальным вопросам
экономического факультета БГУ,
dutinaaa@bsu.by

Dutina A.,
Senior Lecturer,
Vice- Dean for
educational work and social issues
Faculty of Economics, BSU,
dutinaaa@bsu.by

Аннотация. Проанализировано текущее состояние белорусской логистической системы, выявлены факторы, оказывающие наибольшее влияние на изменение объемов экспорта транспортных услуг, а также определены тенденции развития транспортно-логистического сектора Беларуси.

Ключевые слова: экспорт, транспортные услуги, транспортная логистика.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation. The current state of the Belarusian logistics system is analyzed, the factors that have the greatest impact on changes in the volume of export of transport services are identified, and trends in the development of the transport and logistics sector of Belarus are identified.

Keywords: export, transport services, transport logistics.

Для Беларуси, страны, находящейся на перекрестке транспортных маршрутов, связывающих государства ЕС с ЕАЭС и Китаем, а также страны Черноморского побережья со странами Балтийского моря, эффективное использование потенциала транспортной логистики –

приоритетная экономическая задача. Самые короткие дороги, соединяющие страны Западной Европы, Скандинавии и Балтии со странами ЕАЭС, СНГ, проходят через территорию Беларуси. Через Беларусь проходят два международных транспортных коридора: МТК II и МТК IX [1].

Транспортно-логистические услуги для Республики Беларусь представляют собой приоритетное и динамично растущее направление экономического развития, являясь источником валютных поступлений, стимулируя создание дополнительных рабочих мест. В экспорте услуг транспортные услуги в 2018 г. по данным Белстат составили 44,1%. Беларусь является чистым экспортером практически всех видов транспортных услуг. Положительное сальдо внешней торговли транспортными услугами в 2018 г. достигло 2,07 млрд. долл. Экспорт белорусских транспортных услуг в 2018 г. достиг 3,8 млрд. долл., рост по сравнению с 2017 г. – 11,3%. В 2018 г. произошло увеличение грузооборота в железнодорожном, автомобильном и водном транспортных секторах.

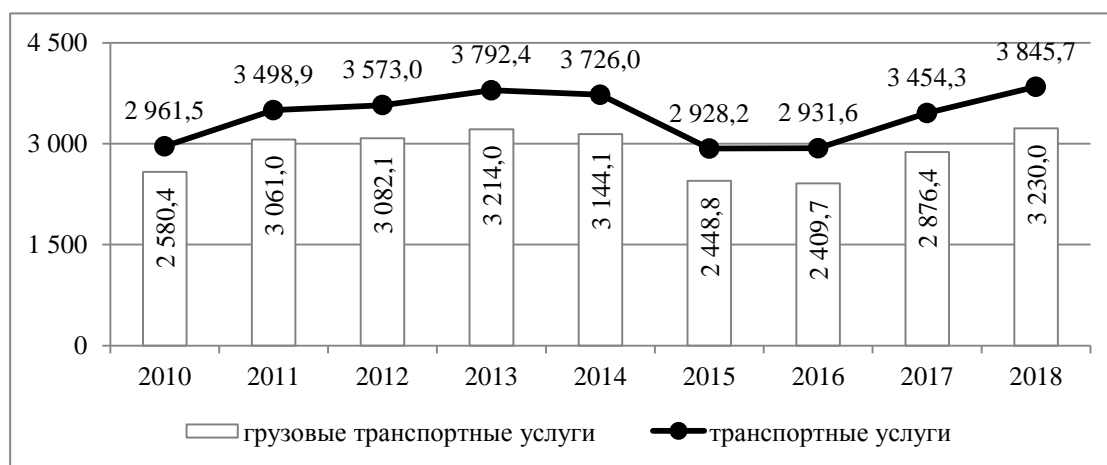


Рисунок 1 – Экспорт транспортных услуг, млн. долл. США по данным Платежного баланса Республики Беларусь

Транспортный сектор способствует развитию внешней торговли, обеспечивает значительные поступления в страну валюты за счет экспорта транспортных услуг и вносит вклад в платежный баланс страны. Удельный вес его в ВВП составил 5,8% в 2018 г. В транспортном комплексе Республики Беларусь задействовано 11,5 тыс. организаций всех форм собственности. Более 275 тыс. человек или около 6,3% общей численности занятых в экономике республики работает в транспортной системе.

В Беларуси около 88,6 тыс. км дорог общего пользования (с твердым покрытием) и около 200 тыс. км ведомственных дорог (сельскохозяйственных, промышленных предприятий, лесных и др.). Плотность автомобильных дорог общего пользования – одна из самых высоких в СНГ.

С 2016 по 2020 гг. реализуется Государственная программа по развитию и содержанию автомобильных дорог в Республике Беларусь. Ее основные задачи – модернизация дорог по направлениям международных транспортных коридоров; повышение технического уровня дорог, соединяющих г. Минск с областными центрами; строительство обходов ряда городов; развитие сети местных дорог; строительство объектов придорожного сервиса [2].

В Беларуси эксплуатируется 13 участков платных дорог, в общей сложности – 1723 километра республиканских дорог. Наиболее протяженный участок – Брест – Минск – граница РФ. К 2020 г. протяженность платных магистралей составит в целом около 2 тыс. км.

Эксплуатационная длина железной дороги Беларуси составляет 5480 км, 1228 км магистральных путей электрифицированы (преимущественно на переменном токе) (данные на начало 2019 г.). После завершения строительства АЭС электроэнергия, а значит и тяга станут дешевле. Поэтому проводится дальнейшая электрификация железнодорожного транспорта. Также руководство Белорусской железной дороги (БЖД) ведет диалог с коллегами из соседних стран, чтобы развивать электрификацию пограничных участков железных дорог. В настоящее время реализуется важнейший проект по электрификации железнодорожных линий в рамках МТК IX, что позволит экономить нефтяное топливо и повысит конкурентоспособность железнодорожного транспорта.

В 2018 году в сфере железнодорожных перевозок грузов получило дальнейшее развитие направление Китай – Европа – Китай контейнерными поездами. Количество контейнеров, проследовавших по Белорусской железной дороге, увеличилось в 1,28 раз и составило 314,7 тыс. в ДФЭ. В настоящее время контейнерные поезда отправляются из 50 городов Китая в направлении 40 городов 15 европейских стран.

В ноябре 2018 г. подписано соглашение о взаимовыгодном сотрудничестве с Азербайджанскими железными дорогами, направленное на увеличение объемов перевозки грузов по транспортному коридору «Север-Юг». Проведена работа по подписанию Соглашения между Правительством Республики Беларусь и Правительством Турецкой

Республики о международных комбинированных перевозках грузов. В марте 2019 г. запущен первый состав нового регулярного контейнерного поезда между Беларусью и Румынией. В первый состав включены 124 контейнера. Поезд будет использоваться для экспорта продукции предприятий лесной отрасли. Активно ведутся переговоры с руководством Латвийской железной дороги по вопросам организации взаимодействия в транспортно-логистической сфере.

БЖД проводит модернизацию грузовых терминалов. Продолжает внедрять автоматическая регистрация таможенных деклараций, автоматический выпуск товаров при помещении их под отдельные таможенные процедуры, применяется принцип «одного окна»: внедрение в техпроцессы железнодорожного транспорта электронных перевозочных документов, подписанных электронной цифровой подписью.

В 2018 г. в Национальном аэропорту Минск завершается строительство второй взлетно-посадочной полосы с возможностью приема всех типов воздушных судов без ограничений, включая А380. Эксплуатацию данного объекта планируется начать в июне 2019 г., что позволит обеспечить максимально возможное использование транзитных возможностей Республики Беларусь, значительно повысить пропускную способность и, соответственно, увеличить количество перевезенных и обработанных в Национальном аэропорту Минск грузов.

На начало марта 2019 г. на территории Беларуси функционируют 50 логистических центров (ЛЦ): 36 ЛЦ в Минской области, 6 ЛЦ в Брестской области, по 2 ЛЦ в Витебской и Могилевской областях, 1 ЛЦ в Гомельской области. Самыми привлекательными регионами для строительства логистических центров, как и ранее, остается Минский (за МКАД, вблизи II и IX трансъевропейских транспортных коридоров) и Брестский (граница с Польшей) регионы.

Из всех действующих логистических центров – 13 являются государственными (из них РУП «Белтаможсервис» – 7 логистических центров), остальные созданы за счет инвестиций национальных и иностранных инвесторов. Среди отечественных инвесторов – производственные предприятия, транспортно-логистические компании, логистические операторы, дистрибьюторские компании, ритейлеры, девелоперы, среди иностранных – инвесторы из России, Азербайджана, Ирана и Китая.

В 2019 г. планируется ввести в строй первую очередь мультимодального промышленно-логистического комплекса (МПЛК)

«Бремено-Орша», которая включает подъездную дорогу, складское здание и автомобильный терминал логистической площадки. С вводом МПЛК «Бремино-Орша» в Беларуси будут две особые экономические зоны: Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень» и «Бремино-Орша», что будет способствовать дальнейшему развитию транспортно-логистического комплекса.

Транспортно-логистические услуги для Республики Беларусь представляют собой приоритетное и динамично растущее направление экономического развития, являясь источником валютных поступлений, стимулируя создание дополнительных рабочих мест. За последние годы наблюдается положительная динамика в развитии транспортно-логистического сектора страны. Данная динамика отражается и на результатах индекса эффективности логистики Logistics Performance Index (LPI) за 2018 г., по которому Беларусь значительно улучшила свой рейтинг в сравнении с 2016 г., поднявшись на 17 позиций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалев, М.М. Белорусская транспортная логистика: современное состояние и перспективы развития. / М.М. Ковалев, А.А. Королёва, А.А. Дутина // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2016. – №9-10 (784-785). – С. 2-20.

2. Государственная программа развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2016-2020 годы. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file591cd03b057946c1.PDF>. - Дата доступа: 20.12.2018.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Корнаушенкова А.А.,
студент 3 курса
кафедры банковской экономики, БГУ
ponfontery@gmail.com

Kornaushenkova A.,
3th year student,
Department of Banking Economics, BSU
ponfontery@gmail.com

Аннотация. В статье детально анализируется роль глобализации в современном обществе и в мировой экономике, а также раскрываются важнейшие теоретические и практические аспекты проведения исследований современных тенденций глобализации. Результат исследования представлен структурированным изложением важнейших направлений анализа глобализации. Ценность результатов заключается в раскрытии наиболее важных теоретико-практических аспектов глобализационных процессов. Новизна данной статьи заключается в систематизации современных концепций глобализации.

Ключевые слова: глобализация, мирохозяйственные связи, глобальные проблемы, вестернизация, устойчивое развитие, концепция глобального общества.

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF RESEARCH OF MODERN TENDENCIES OF GLOBALIZATION

Abstract. The article analyzes in detail the role of globalization in modern society and in the world economy, and also reveals the most important theoretical and practical aspects of conducting research on modern globalization trends. The result of the study is presented in a structured presentation of the most important areas of analysis of globalization. The value of the results lies in revealing the most important theoretical and practical aspects of globalization processes. The novelty of this article lies in the systematization of modern concepts of globalization.

Keywords: globalization, world economic relations, global problems, westernization, sustainable development, the concept of a global society.

Под глобализацией, в широком смысле, следует понимать значительное увеличение непосредственного пространства и поля осуществления, влияния последствий некоторых акций в разных сферах жизнедеятельности. Применительно к рассматриваемой тематике таким пространством становится все мировое общество, вся система международных отношений. Глобализация касается также такой специфической сферы международных отношений, как мировая экономика и мирохозяйственные связи. Это означает, что коммерческие трансакции в данной сфере неизбежно затрагивают внутреннюю экономику, демографию, экологию, производство, социальные отношения, политику, право и т.д. Степень такого охвата при этом различна, как неодинаковы и обратные связи. Глобализация в целом и глобализация мирохозяйственных отношений в частности является объективным процессом, выражающим совокупность условий в развитии современного мирового хозяйства и в первую очередь научно-технического, экономического прогресса. Глобализация - это неизбежный этап человеческого восхождения к новым горизонтам, приносящий в результате положительные начала, но вместе с этим не лишенный масштабных и серьезных противоречий, а это значит, не исключая отрицательных влияний [2, с. 5].

На сегодняшний день существуют весьма разнообразные концепции, объясняющие теоретические и практические аспекты глобализации в современном мире. Одни исследователи увязывают данный процесс с развитием общечеловеческих глобальных проблем (экологических, продовольственных, демографических и др.), разрешение которых нуждается в объединенных усилиях всех государств и народов. Иные делают акцент на взаимозависимости и целостности мировой системы. Третьи исследователи отождествляют глобализацию с вестернизацией, со всеобщим распространением западных моделей и ценностей, институтов и т.д.

Анализ показывает, что критическое осмысление мировым обществом глобальных проблем претерпело несколько этапов в процессе своего становления. Самыми первыми беспокойство касательно грядущего будущего всего мира выразили в 30-40-е годы XX столетия писатели-антиутописты (О. Хаксли, Е. Замятин, Дж. Оруэлл). В 60-е годы XX столетия возникло новое исследовательское направление под названием

футурология. Возникновение данного термина связывают с трудом немецкого социолога О. Флехтгейма «История и футурология», который был опубликован еще в 1943 году. В нем была сформулирована идея создания некой «объективной философии будущего». О. Флехтгейм считал, что мировое общество должно преодолеть имеющиеся противоречия и в итоге прийти к организации цельного планетарного сообщества. Он был убежден, что футурология призвана внести весомый вклад в разрешение таких современных глобальных проблем, как войны, голод, перенаселение, нищета, избавление от угнетения и эксплуатации, стран, защиты окружающей среды, т. е. экологической проблемы [1, с. 7].

Непосредственно о глобальных проблемах в первый раз заговорили в конце 60-х – начале 70-х годов XX столетия. В число факторов, содействовавших привлечению внимания общества к данной теме, необходимо отнести создание в 1968 году по инициативе предпринимателя и общественного деятеля Италии Аурелио Печчеи известного Римского клуба. Самым значимым событием в данном контексте выступил доклад, опубликованный Римским клубом, под названием «Пределы роста» [1, с. 8].

А. Печчеи описывал состояние нынешнего общества как нравственный и духовный кризис и утверждал, что необходимо принять экстренные меры с целью изменения ситуации. В своих трудах он развивал теорию «нового гуманизма» и призывал к построению глобального будущего общества на базе принципов свободы, ненасилия и справедливости. Организованная по инициативе А. Печчеи мировая общественная организация под названием Римский клуб, объединившая основных мировых политиков, ученых и деятелей культуры, общественных деятелей, ключевой своей задачей считала привлечение внимания общества к поставленным перед человечеством важным глобальным проблемам. Важным инструментом для достижения данной цели выступили периодически публикуемые Римским клубом доклады. Первый такой доклад - названный «Пределы роста» - был опубликован в 1972 году. В процессе составления доклада Д. Медоуз и Дж. Форрестер использовали новейшие разработки в сфере компьютерного моделирования развития конкретной ситуации. Итоги были шокирующими. Получилось, что если сохранятся имеющиеся темпы увеличения численности населения, роста объемов производства, ухудшения окружающей среды, то к 20-м годам XXI столетия мир подойдет к своим «пределам роста», то есть произойдет

неконтролируемый и неожиданный спад численности населения и значительное падение объемов производства, и это поставит все человечество перед глобальной проблемой выживания [1, с. 8].

Как выход из сложившейся ситуации члены Римского клуба разработали концепцию «устойчивого развития», то есть теорию снижения темпов экономического роста до уровня, позволяющего прийти к долгосрочной устойчивой экономической и экологической стабильности. Данный доклад явился первым из целой череды докладов Римского клуба, где рассматривались вопросы, взаимосвязанные с экономическим ростом, последствиями использования новых технологий, развитием, образованием, глобальным мышлением. Аналитические исследования, осуществляемые в рамках деятельности Римского клуба, нацелены не столько на подтверждение того или иного положения, сколько на стимулирование осмысления и обсуждения базовых проблем, касающихся будущего человечества. Клуб содействовал созданию множества региональных и мировых институтов, изучающих острые насущные задачи, включая задачу обучения для развития. К примеру, в 1972 году состоялась Стокгольмская конференция Организации Объединенных Наций по охране окружающей среды, а также была создана программа ООН по развитию окружающей среды.

Следующим этапом осмысления глобальных проблем было время второй половины 1970-х годов, когда стал развиваться более прагматичный подход, возникли попытки найти эффективные средства с целью прогнозирования будущего развития событий. В данном контексте можно выделить две ключевых точки зрения: одни ученые (Г. Кан, У. Браун, А. Винер, Л. Мартел) считали, что дальнейшее развитие техники и науки предоставит условия для урегулирования глобальных проблем. Вторая группа, включая общественных деятелей, близких к Римскому клубу (Дж. Фишер, Дж. Холдерн, К. Боулдинг, К. Дэвис), считали, что сохранение негативных тенденций научно-технического развития неизбежно приведет к катастрофе, и единственным выходом из данной ситуации является прекращение экономического роста, то есть «нулевое развитие» [1, с. 17].

В 80-е годы XX столетия отмечается небольшое снижение внимания общества к глобальным проблемам. Однако, с другой стороны, организуется множество научных центров, которые исследуют различные стороны глобальных проблем (Гудзоновский и Стэнфордский институты, Институт всемирного наблюдения, Институт мирового порядка и др.).

Последнее десятилетие XX столетия связано с трансформациями геополитической системы мира, осуществившейся на границе 1980–1990-х годов. Важным событием данного периода выступила Конференция ООН по развитию и окружающей среде (1992), где в качестве долгосрочной стратегии определили концепцию устойчивого развития, приняли Декларацию и «Повестку дня на XXI век».

Начало XXI века было отмечено выработкой ключевых моментов в концепции устойчивого развития (к примеру, Всемирный саммит Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, который состоялся в 2002 году в Йоханнесбурге), принятием главами мировых стран «Декларации тысячелетия» [3, с. 12].

Среди многообразных современных концепций глобального общества самую большую известность получила концепция мировой системы, созданная И. Валлерстайном – американским исследователем, возглавляющим с 1994 года Международную социологическую ассоциацию. Ключевые положения данной теории сведены к следующему:

- экономическая организация нынешнего капитализма обладает глобальной, а не национальной основой;
- данная мировая система состоит из политически и экономически господствующего центра, а также зависимой от центра периферии;
- центр все время развивается как важная индустриальная система производства, в то время как периферия поставляет сырьевые ресурсы, находясь в зависимости от цен, определяемых центром;
- выделяется также полупериферия, обладающая экономическими и социальными характеристиками как центра, так и периферии.

Выдвинутая в 1980-е годы концепция И. Валлерстайна сегодня существенно дополняется и корректируется.

В иных новейших теоретических концепциях современный мир выглядит более гомогенно, преимущественно вследствие формирования цельного экономического, культурного и политического пространства. Одни ученые (Ф. Фукуяма и др.) увязывают данные процессы с развитием западных ценностей, институтов и моделей образа жизни; иные – с активным развитием компьютерно-информационных технологий [3, с. 13].

Таким образом, глобализация как процесс и как явление современности будет и далее набирать обороты. Соответственно также будут получать свое развитие и разнообразные концепции, теории, изучающие и объясняющие теоретические и практические аспекты глобализационных процессов. Систематизация данных концепций и

теорий позволяет получить общий взгляд на проблему глобализации, что, в свою очередь, дает возможность определить перспективные пути преодоления глобальных проблем современного общества и его развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вебер, А. Б. Глобализация: взгляд в будущее / А. Б. Вебер. // Материалы постоянно действующего междисциплинарного семинара Клуба ученых «Глобальный мир». Вып. 7 (19). – М.: Новый век, 2015. – С. 4-32.
2. Кочетов, Э. Г. Глобалистика. Теория, методология, практика: учеб. для вузов / Э. Г. Кочетов. – М.: НОРМА, 2016. – 312 с.
3. Петровец, Г. Современные теории анализа глобализации / Г. Петровец. // Мировая экономика. – 2018. - №8. – С. 12-16.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ «МИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ТЕХНОПАРК»

Ларченко М.О.,
студент 4 курса,
кафедры инновационного менеджмента, БГУ
mashkacherepashkaaa@gmail.com

Larchenko M.,
4th year student,
Department of Innovation Management, BSU
mashkacherepashkaaa@gmail.com

Аннотация. В статье анализируется значение инновационной инфраструктуры для модернизации (инновационного обновления) национальной экономики. Показано, что ведущую роль в этом процессе призваны сыграть технопарки и центры трансфера технологий. При этом даны рекомендации по совершенствованию деятельности центров трансфера технологий за счет включения в перечень выполняемых ими функций новых опций, связанных с осуществлением маркетинговых и патентных исследований.

Ключевые слова: модернизация экономики, инновационная инфраструктура, технопарк, центр трансфера технологий, маркетинговые исследования, патентные исследования.

IMPROVEMENT OF TECHNOLOGY TRANSFER MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE MINSK CITY TECHNOPARK

Abstract. The article analyzes the importance of innovation infrastructure for the modernization (innovative renewal) of the national economy. It is shown that technoparks and technology transfer centers are to play a leading role in this process. At the same time, recommendations are made to improve the activities of technology transfer centers by including new options related to the implementation of marketing and patent research in the list of their functions.

Keywords: modernization of economy, innovation infrastructure, Technopark, technology transfer center, marketing research, patent research.

В наиболее развитых странах мира современный этап прогресса развития техники и технологий характеризуется как стратегия Industry 4.0 («четвертая индустриальная революция»). Согласно принятой в Республике Беларусь терминологии этот этап именуется переходом к пятому-шестому технологическому укладу. Указанные изменения требуют кардинального инновационного обновления (модернизации) всех сфер жизнедеятельности современного общества. Именно поэтому в XXI веке Республика Беларусь сориентировалась на инновационный путь развития. Очень часто от отечественных политиков, ученых, чиновников можно слышать о необходимости модернизации производств, внедрении новых технологий, освоении инновационных разработок и их коммерциализации, включая поставки интеллектуального продукта на экспорт. Все эти задачи имеют комплексный характер, решение которых невозможно без масштабного развития соответствующей инновационной инфраструктуры [1, с. 38].

Как известно, важнейшей частью инновационной инфраструктуры являются центры трансфера технологий, созданию и развитию которых в нашей стране и за ее пределами уделяется повышенное внимание. Согласно белорусскому законодательству центр трансфера технологий является коммерческой организацией, целью деятельности которой является обеспечение передачи технологий из сферы их разработки в сферу практического использования. При этом нередко центры трансфера технологий являются структурными подразделениями технопарков, как это имеет место быть в случае с ООО «Минский городской технопарк», который фактически выполняет множество функций, одновременно являясь и инновационным центром, и центром коллективного пользования. Наряду с этим данный технопарк обеспечивает деятельность центра аутсорсинга и центра трансфера технологий [2, с. 38].

Основная цель центра трансфера технологий как структурного подразделения ООО «Минский городской технопарк» — оказание разнообразных услуг и экспертной помощи с привлечением квалифицированных специалистов в области экономического анализа, маркетинга и информационных технологий. Иными словами, данный центр помогает разработчику оценить коммерческий потенциал его разработок и придать им «товарный вид» для того, чтобы они могли заинтересовать предпринимателя и потенциального инвестора [3].

Исходя из этого основными направлениями деятельности центра трансфера технологий на предприятии ООО «МГТ» являются:

- разработка проектных идей;
- экономическо-правовой анализ форм и методов инвестирования;
- разработка бизнес-планов;
- поиск и оптимизация путей финансирования проектов;
- поиск партнеров на новых рынках и установление контактов с ним и др.

Для повышения престижа технопарка перед резидентами, центру трансфера технологий не хватает маркетинговых и патентных исследований. Ведь технопарк должен помогать резидентам от начала их деятельности и до конца, заканчивая патентованием и лицензией.

Поэтому считается целесообразным и необходимым расширить перечень выполняемых центром трансфера технологий функций пунктами, связанными с осуществлением маркетинговых и патентных исследований.

В частности, предполагается, что маркетинговые исследования будут включать в себя:

- определение требований к продукции конкретного вида;
- анализ рынка продукции, в частности, условий конкуренции, тенденций развития и т.п.;
- исследование самой продукции, включая оценку коммерческой значимости изобретений, используемых или планируемых к использованию в данной продукции;
- оценку технического уровня продукции;
- исследование, связанное с ценообразованием и рекламой.

Реализация патентных исследований подразумевает:

- разработку долгосрочных планов развития предприятия;
- проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- создание новой продукции;
- освоение в производстве новой продукции, оборудования;
- стандартизацию и сертификацию выпускаемой продукции;
- организацию экспорта;
- работу по заключению лицензионных договоров.

На основании вышеизложенного была рассчитана экономическая эффективность предложенного мероприятия.

Таблица 1 - Расчёт экономического эффекта от предложенных мероприятий, руб.

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2018	2019	2020	2021	2022
ЧФП	н.с.	79 534,97	79 534,97	79 534,97	79534,97
Капитальные и единовременные затраты	1330,29	0	0	0	0
Коэффициент дисконтирования, 14%	1	0,88	0,77	0,67	0,59
Динамическое сальдо	- 1330,29	79534,97	79 534,97	79 534,97	79 534,97
Чистый дисконтированный ФП	- 1330,29	69 990,7	61 241,9	53 288,4	46 925,6
ЧДД нарастающим итогом	- 1330,29	-552,73	1 494,97	3 276,75	4 845,77
Индекс доходности	1,9				
ВНД, %	84%				
Динамический срок окупаемости, годы	2,3				

Источник: [3].

Таким образом, исходя из расчёта совокупный экономический эффект (ЧДД) от предложенных мероприятий за пять лет составит 4 845,77 руб., ВНД составляет 84%, индекс доходности равен 1,9, динамический срок окупаемости мероприятий составляет 2 года и 4 месяца (2,3 года).

Таким образом, данные мероприятия по созданию маркетинговых и патентных исследований являются эффективными, что подтвердил приведённый расчёт.

Как известно, в Республике Беларусь по итогам 2017 г. функционировали 9 центров трансфера технологий. При этом статистика показывает, что ежегодно в стране вновь регистрируются по 1-2 аналогичных субъектов инновационной инфраструктуры. Следовательно, повышение эффективности функционирования технопарков и, в частности, входящих в их состав центров трансфера технологий может существенно улучшить условия для инновационного обновления (модернизации) белорусской экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байнев, В.Ф. Четвертая промышленная революция как глобальный инновационный проект // Наука и инновации. – 2017. – № 3. – С. 38-41.
2. Субъекты инновационной инфраструктуры Республики Беларусь: справочное издание // А.А. Косовский, Е.С. Мальчевский., А.Г. Климов [и др.]; под ред. А.Г. Шумилина. – Минск: ГУ «БелИСА», 2018. – 98 с.
3. Официальный сайт предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mgtp.by/>. – Дата доступа: 11.06.2019.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА В ОФФШОРНЫХ ЗОНАХ

Лукашевич А.С.,
студент 3 курса,
кафедры аналитической экономики
и эконометрики, БГУ
eco.lukashevAS@bsu.by

Lukashevich A.,
3th year student,
Department of Analytical Economics
and Econometrics, BSU
eco.lukashevAS@bsu.by

Аннотация. Важнейшей тенденцией современного мира является глобализация всех экономических и политических процессов, противостоять которой самостоятельно сейчас неспособно ни одно национальное государство. Рост числа оффшорных финансовых центров характеризуется увеличением потоков товаров, услуг, капиталов, информации, рабочей силы через национальные границы, что приводит к взаимопроникновению как отдельных национальных рынков, так и экономик в целом. На данный момент отсутствуют какие-либо фундаментальные исследования в данной области. Целью данной работы является рассмотрение банковских систем отдельных выбранных стран, входящих в список «оффшорных юрисдикций», таких как Герцогство Люксембург и Сейшельские Острова, и выявление их ключевых особенностей.

Ключевые слова: оффшорный банк, оффшорная зона, банковская система, налогообложение.

BANKING SYSTEM IN OFFSHORE ZONES

Annotation. The most important trend of the modern world is the globalization of all economic and political processes, which no one nation state is now able to resist on its own. The increase in the number of offshore financial centers is characterized by an increase in the flow of goods, services, capital, information, and labor across national borders, which leads to the

interpenetration of both individual national markets and economies as a whole. At the moment there are no fundamental research in this area. The purpose of this article is to review the banking systems of selected countries that are included in the list of "offshore jurisdictions", such as the Duchy of Luxembourg and the Seychelles, and to identify their key features.

Keywords: offshore bank, offshore zone, banking system, taxation.

В последние десятилетия широкое распространение в мировой практике ведения бизнеса получили операции, проводимые через оффшорные государства или территории (от англ. off-shore - вне берега или вне острова). В самом широком смысле под такими образованиями понимают финансовые центры, привлекающие иностранный капитал путем предоставления специальных налоговых и других льгот иностранным компаниям, зарегистрированным в стране расположения центра.

Оффшорные механизмы создают сами государства, издавая собственные внутригосударственные законодательные акты, регулирующие снижение налогообложения для иностранных инвесторов. Такой шаг осуществляется для привлечения финансовых потоков в национальную экономику. Многие государства рассматривают такое привлечение капиталов как стабильный источник доходов. Следует также отметить, что существует множество островных государств, которые не обладают конкурентными преимуществами и для которых предоставление таких услуг является единственным источником доходов и процветания собственной экономики. Иными словами, процесс образования оффшорных финансовых зон регулируется национальным законодательством страны, в которой она создается.

Оффшорное банковское учреждение — банк в оффшорном финансовом центре, который имеет право проводить операции только с другими аналогичными учреждениями или иностранными предприятиями.

Оффшорные банки, как правило, не платят налоги или платят их по значительно более низким ставкам, чем банки-резиденты страны регистрации. Это дает оффшорным банкам значительное преимущество и позволяет им выплачивать большие проценты по вкладам. Ежегодно оффшорные банки платят регистрационную пошлину и пошлину за продление банковской лицензии.

Для крупных международных финансовых институтов, имеющих солидную репутацию, не составит труда зарегистрировать свой

оффшорный филиал или отделение и получить банковскую лицензию. Оффшорные банки находятся под постоянным контролем финансовых органов страны регистрации [1].

В данной статье будут рассмотрены две страны – Герцогство Люксембург и Сейшельские острова – как реальные примеры «неклассического» и «классического» оффшора для того, что познакомиться с действием оффшорного механизма на практике.

Люксембург является примером «неклассической» оффшорной зоны. Фактически, это обычная юрисдикция, имеющая большую долю финансового сектора в экономике, однако предоставляющая определенные налоговые льготы. Особенностью также является то, что в рамках директивы Европейского союза здесь не сохраняется полная конфиденциальность данных о клиенте, что делает невозможным проведение незаконных финансовых махинаций.

Банковское дело в Люксембурге является крупным сектором экономики. Финансовый сектор составил 36% от валового внутреннего продукта.

По состоянию на конец 2018 года в Люксембурге было зарегистрировано 139 банков. Для такой небольшой страны это огромное значение. Несмотря на это, изменение количества банков имеет тенденцию к снижению, причем довольно быстрыми темпами: на конец 2000 года было 199 банков, на конец 2007 года – 156 банков, т.е. за 10 лет снижение составило 10,9% [2].

Контроль и регулирование банковского сектора возложено на Центральный банк Люксембурга и Комиссию по надзору за финансовым сектором (CSSF). Именно она представляет Люксембург на международной арене и в Европейском Союзе в частности. На нее же ложатся обязанности по исполнению положений и даче рекомендаций в этом сегменте. Важной остается роль и Центрального банка Люксембурга. Его руководство осуществляет более детальный контроль над местными банками и другими финансовыми структурами, в том числе брокерами, менеджерами, занимающимися вопросами инвестирования. Большинство банков зарегистрированных в Люксембурге входит в Ассоциацию банков и банкиров Люксембурга.

Хоть и Люксембург не является классическим примером оффшоров, но он очень привлекателен для их владельцев. На него приходится до 8% общемирового оффшорного капитала ежегодно. Основные направления, которые оказывает оффшорная зона – это создание пенсионных фондов,

учет ценных бумаг, обязанность по вложению коллективного капитала, оказание банковских услуг. Из-за того, что Люксембург расположен в самом центре Европы, он является идеальным местом для ведения бизнеса. В стране достаточно большой налог на прибыль – 39%, но низкие налоги на дивиденды – 15%. Таким образом, в Люксембурге выгодно создавать холдинговые компании и инвестиционные фонды, так как взносы на социальное страхование являются незначительными. Самыми выгодными считаются холдинговые компании, так как они платят мизерные налоги, но не избегают двойного налогообложения.

Сейчас в Люксембурге высокий уровень конфиденциальности. Если, с одной стороны, власти Герцогства хотят знать все о своих клиентах, то, с другой стороны, делиться с кем-либо такой информацией они не торопятся. С 2017 года Люксембургу приходится это делать в рамках Директивы ЕС об обмене информацией о налоговом регулировании. Правительство разрабатывает новые стратегии развития и всячески старается сделать Герцогство одним из главных финансовых центров Европы, а программа финансового развития LUXFIN 2020 тому подтверждение. Правительство делает ставку на привлечение компаний из развивающихся стран, а также на развитие инноваций в технологической сфере, то есть на поддержку стартапов в этой области [3].

Сейшельские острова являются классическим примером оффшора. Более 37 лет банковский сектор Сейшельских островов развивался параллельно с быстрым развитием экономики.

Barclays был первым коммерческим банком, начавшим в 1959 году проводить операции на Сейшельских островах и решившимся на оффшорный банкинг только в 2004 году. Barclays, вместе с Bank of Muscat International Offshore (BMIO), до сих пор оставались основными учреждениями, обеспечивающими оффшорные банковские услуги на архипелаге в Индийском океане. Однако вследствие сильного прессинга и огромных штрафов, которыми облагаются банки, занимающиеся оффшорной деятельностью, банку Barclays пришлось завершить этот вид операций в 2015 году.

Выход Barclays из бизнеса — это удар по и без того хрупкому сектору. Но тем не менее оффшорный сектор на Сейшельских островах продолжает развиваться.

Кроме BMIO, единственный банк, который на данный момент занимается исключительно оффшорными банковскими операциями на Сейшельских островах, — это Al Habib. Все остальные банки, такие как

Nouvobanq и Mauritius Commercial Bank (MCB), осуществляют оффшорную банковскую деятельность наряду с внутренней банковской деятельностью.

В оффшорном секторе Сейшельских островов сейчас насчитывается около 140 тысяч международных компаний (IBC). Для сравнения — в самом начале, в 1996 году, их было только 650.

Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 2013 году была выражена озабоченность в отношении правил налоговой прозрачности на Сейшельских островах. В результате, в 1996 году в Закон о международных компаниях (IBC) были внесены поправки, чтобы привести его в соответствие с международными стандартами.

Согласно заявлению Центрального банка Сейшельских островов, юрисдикция сохраняет свою приверженность стандартам ОЭСР по автоматическому обмену информацией, а также заключила межправительственное соглашение по FATCA (Закон США о налогообложении иностранных счетов).

Власти Сейшельских островов также отмечают, что получают помощь от внешних партнеров, таких как Международный валютный фонд, Казначейство США и Всемирный банк, для создания потенциала в секторе финансовых услуг.

Основной проблемой «классических» оффшоров является высокий уровень секретности информации, а также отсутствие перечня требуемой отчетности. Все это делает данную территорию очень привлекательной для «отмывания денег», с чем и борется последнее время МВФ и ОЭСР. Несмотря на некоторые попытки сократить оффшорную деятельность с помощью ограничительных законодательных актов, такие зоны, как Сейшельские острова, по-прежнему остаются крупным финансовым центром [4].

В настоящее время у правительств многих государств есть большое желание установить как минимум препятствия «перетеканию» денег в оффшорные юрисдикции, как максимум - вернуть размещенные там капиталы и обложить их разнообразными поборами. Однако необходимо признать, что введение прямых запретов на проведение операций с оффшорами не даст должного эффекта. Однако анализ причин «бегства» капитала показывает, что наиболее общие из них - это отсталость экономики, узкая база для накоплений и инвестирования. Можно согласиться с мнением о том, что активный вывоз капитала из государства в большей степени свидетельствует о неэффективности проводимой там

инвестиционной и налоговой политики, которая только способствует этому процессу.

Таким образом, можно сделать вывод, что оффшорные зоны не исчезнут. А для решения проблемы утечки капитала необходим комплексный подход и тесное взаимодействие не только международных организаций, но и поддержка самих государств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алиев, Э.Б. К вопросу о понятии и роли оффшорных зон / Э.Б. Алиев // Вестник МГИМО Университета. – 2013. – С.183-189.
2. Павлов, П.В. Оффшорная деятельность: вопросы правовой регламентации / П.В. Павлов // Журнал российского права. – 2011. – С.31-40.
3. Statistics portal Grand Duchy of Luxemburg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statistiques.public.lu/en/index.html>. – Дата доступа: 05.05.2019.
4. Кальней, М.Г. Об операциях с оффшорными юрисдикциями / М.Г. Кальней // Вестник Омского университета. – 2010. - №4. – С.72-79.

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Роденя А.,
аспирант кафедры
аналитической экономики и эконометрики, БГУ
Radenia86@mail.ru

Rodenia A.,
graduate student of Department of
Analytical Economics and Econometrics, BSU
Radenia86@mail.ru

Аннотация. В докладе проведен анализ работ авторов по рынку коммерческой недвижимости, дана сегментация рынка Беларуси с включением регионального аспекта, проанализирована история и динамика указанного рынка, указаны основные факторы влияния на цены, составлен прогноз развития рынка коммерческой недвижимости для Республики Беларусь.

Ключевые слова: коммерческая недвижимость, сегментация рынка коммерческой недвижимости, прогнозирование, инструменты продвижения рынка коммерческой недвижимости.

ANALYSIS AND FORECAST OF THE MARKET OF COMMERCIAL REAL ESTATE IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. The report analyzes the article of different authors on the commercial real estate market, segmentation of the Belarusian market with the inclusion of the regional aspect, analyzes the history and dynamics of this market, identifies the main factors that influence on prices, and it is given a forecast of the development of the commercial real estate market for the Republic of Belarus.

Keywords: commercial real estate, segmentation of the commercial real estate market, forecast, promotion tools of the commercial real estate market.

Коммерческая недвижимость (Commercial Real Estate) – это недвижимость для получения дохода от аренды и (или) получения

прибыли на вложенный капитал, в том числе за счет роста ее стоимости в период владения.

Дана классификация наиболее известных работ, связанных с коммерческой собственностью таких авторов как Авекова В.В., Бусова В.И., Гуськова Н.С., Райзберг Б.А., Хан О.К., Рази М.Л., Дридман Д., Ордуэй Н.

Четыре сегмента коммерческой недвижимости наиболее популярны в Беларуси: офисная, гостиничная, торговая и складская. Отдельно выделяют также индустриальную недвижимость.

В докладе проанализирована история и динамика каждого из перечисленных сегментов белорусского рынка недвижимости, включая динамику цен на аренду. Анализ офисной недвижимости проведен отдельно для классов А и В.

Рынок коммерческой недвижимости, в отличие от жилой, зависит не только от спроса и предложения, но и от инфляции, изменения государственной политики, динамики емкости рынка потенциальных арендодателей или покупателей. В докладе дан обзор методов и процедур анализа рынка коммерческой недвижимости. Проведен мониторинг объема введенных и строящихся объектов коммерческой недвижимости в Беларуси. Проанализированы факторы, влияющие на стоимость недвижимости. Особо выделен новый фактор – цифровая трансформация экономики, влекущая быстрое развитие электронной торговли и дистанционную работу вместо офисной. В совокупности эти факторы в будущем существенно изменят структуру на коммерческую недвижимость.

Значительное место в докладе уделено региональному аспекту белорусского рынка коммерческой недвижимости, а также анализу зарубежного опыта влияния государства на региональные рынки. Дана новая (отличная от Национального кадастрового агентства) классификация региональных рынков с четырьмя кластерами: А (Минск), В (областные центры и крупные города), и С и D – другие населенные пункты.

Особое внимание уделено инструментам продвижения аренды коммерческой недвижимости: наружная реклама, реклама в СМИ, интернет-реклама, директ-маркетинг, событийный маркетинг и др.

Составлены прогнозы рынка коммерческой недвижимости Республики Беларусь с использованием эконометрических моделей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр./ М.М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ. – 2018. – 327с
2. Михасенко, Д. Моделирование рынка жилой недвижимости / Д. Михасенко // Беларуская думка. Минск. - №3. – 2015. – С. 45-50.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ НА ПРОВЕДЕНИЕ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ТРАНСФОРМИРУЮЩИХСЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ

Сидорова А.М.,

к.э.н., доцент кафедры аналитической
экономики и эконометрики, БГУ
e-mail: ale9088@yandex.ru

Sidorova A.,

PhD in Economics
associate professor of Department of Analytical
Economics and econometrics, BSU
e-mail: ale9088@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние институциональных преобразований на формирование хозяйственной системы трансформирующихся экономик. Исследуется экономическая ментальность как базовый неформальный институт, ее механизм воздействия. Предоставляется структура экономической ментальности. На основе историко-экономического и этнометрического исследования были выделены основные противоречия между экономической ментальностью и стратегией реформирования Республики Беларусь.

Ключевые слова: институциональные преобразования, экономическая ментальность, неформальные институты.

THE EFFECT OF ECONOMIC MENTALITY ON THE CONDUCT OF MARKET TRANSFORMATIONS IN TRANSFORMING ECONOMIC SYSTEMS

Abstract. The article discusses the impact of institutional transformations on the formation of the economic system of transforming economies. It is studied the economic mentality as a basic informal institution, its mechanism of influence. The structure of economic mentality is provided. On the basis of historical, economic and ethnometric research, the main contradictions between the economic mentality and the strategy of reforming the Republic of Belarus were highlighted.

Keywords: institutional transformations, economic mentality, informal institutions.

Институциональные преобразования приобрели ведущую роль в становлении экономических систем. Данный вопрос приобрел актуальное значение для всех реформирующихся экономик, и особенно для постсоветских стран, столкнувшихся с необходимостью проведения полномасштабных реформ.

Формальные институты, возникшие в ходе институционального реформирования социально-экономической системы, закрепляются на законодательном уровне и начинают функционировать без значительного временного лага. Но именно неформальные институты определяют реальную эффективность их функционирования. Распространение и закрепление эффективных экономических взаимосвязей возможно лишь тогда, когда новая экономическая система будет основана на конгруэнтных формальных и неформальных институтах.

Накопленный исторический опыт взаимодействия формальных и неформальных институтов показывает, что стратегия проведения реформ, основанная на конгруэнтных формальных и неформальных институтах, способствует увеличению эффективности реформ и уменьшению временного лага между началом реформирования и реальными результатами [1, с. 131–145]. Тогда как неконгруэнтность формальных и неформальных институтов приводит к институциональным ловушкам, деформации экономических систем, затягиванию периода проведения реформ и непредвиденным малоэффективным результатам.

Это обуславливает значимость исследований в области неформальных институтов и их структуры.

Экономическая ментальность является основой институциональной структуры общества. Экономическая ментальность, сложившаяся исторически, определяет идеи, убеждения и намерения, которые задают образ действий и шаблон принятия решений. В итоге это определяет институциональный выбор, отражающий сложившуюся неформальную институциональную матрицу. Институциональный выбор, сделанный в период институциональных преобразований, задает стимулы общества, которые впоследствии воплощаются в формальных институтах. Под экономической ментальностью понимается совокупность бессознательно-сознательных паттернов, которые формируют восприятие внешней среды и тем самым образцы поведения, мышления и принятия решений.

Экономическая ментальность является не только ядром, которое формирует тип восприятия окружающей среды и закладывает основные механизмы экономического поведения, но и является своеобразным

фоном, который “окрашивает” восприятие событий как внешнего, так и внутреннего характера. Одно и то же социально-экономическое явление или процесс может по-разному трактоваться и оцениваться у различных народов, в зависимости от типа экономической ментальности.

Механизм воздействия экономической ментальности определяется тремя базовыми действиями: 1) агрегированием ощущений, переживания и опыта; 2) исключением; 3) искажением.

В структуре экономической ментальности автором выделены следующие базовые элементы:

1) снижающие неопределенности внешнего мира: отношение власти как решение дилеммы централизации/децентрализации; внешний/внутренний контроль – определяет характер взаимоотношений общества с внешним миром; избегание неопределенности – включает отношение к работе, отношение к конфликтам, отношение к разногласиям, отношение к риску, формализованность отношений;

2) определяющие характер взаимодействия с другими людьми: мужественность/женственность; – отношение власти как решение вопроса, в какой степени общество делегирует полномочия и позволяет власти вмешиваться в свою жизнь и стремление принимать решение самостоятельно; институциональный индивидуализм/коллективизм; отношение ко времени; универсализм/ партикуляризм; аффективность/нейтральность;

3) определяющие отношения к чужому опыту: степень открытости – экономическая ментальность влияет на восприимчивость или невосприимчивость чужого опыта под влиянием вызовов внешнего мира.

Характеристики экономической ментальности определяют скорость проведения преобразований и их эффективность, тем самым определяя противоречия между стратегией трансформации хозяйственной системы и типом экономической ментальности.

На основе историко-экономического и этнометрического исследования были выделены основные противоречия между экономической ментальностью и стратегией реформирования: противоречия в сфере мотивов и стимулов, в создании рыночного конкурентного порядка, во взаимодействии с внешней средой, в развитии предпринимательской деятельности, в экстенсивном и интенсивном способах производства, в принятии управленческих решений и развитии гражданского общества, в воздействии государства на экономику.

Таким образом, при проведении различных видов экономической политики необходимо учитывать историко-экономический путь развития хозяйственной системы.

Анализ национальной экономической ментальности целесообразно включать в систему мер по реализации экономической политики, в первую очередь, по проведению институциональных преобразований. Это повысит эффективность стратегии реформ и позволит использовать социальный и исторический капитал для создания конкурентоспособной социально-экономической ментальности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барковский, А.Н. Экономические стратегии стран СНГ: поляризация интересов. // Проблемы прогнозирования. – 2003. – № 3. – С. 137-145.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНКИНГ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Строганова И. А.,
аспирантка кафедры
банковской экономики, БГУ

Stroganova I.,
PhD student of Department of
Banking Economics, BSU

Аннотация. В статье рассматривается вопрос инвестиционного банкинга как драйвера развития финансового рынка в Беларуси. Анализируется Программа социально-экономического развития Республики Беларусь и Стратегия развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года. Исследуется состояние финансового сектора и инвестиционного банкинга.

Ключевые слова: инвестиционный банкинг, финансовый сектор.

INVESTMENT BANKING AS A DEVELOPMENT DRIVER OF THE FINANCIAL MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. The article discusses the issue of investment banking as a driver for the development of the financial market in Belarus. The program of the socio-economic development of the Republic of Belarus and the Strategy for the Development of the Financial Market of the Republic of Belarus up to 2020 are analyzed. The state of the financial sector and investment banking is investigated.

Keywords: investment banking, financial sector.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы (Раздел 5.4 Главы 5 ”Создание полноценного финансового рынка“) и Стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года касательно становления в Республике Беларусь полноценного финансового рынка говорится [1, 2]:

- надлежит постепенное замещение механизмов государственной поддержки рыночными инструментами путем развития и повышения ликвидности рынка корпоративных ценных бумаг (акций, облигаций)

- становление институтов коллективных инвестиций;
- внедрение механизмов секьюритизации, расширение применения других финансовых инструментов;
- совершенствование цифровых технологий рынка ценных бумаг, в том числе путем развития систем дистанционного обслуживания;
- гармонизация законодательств о ценных бумагах государств-членов ЕАЭС в целях обеспечения интеграции национального рынка ценных бумаг в формируемый общий финансовый рынок;
- выработка предложений по вступлению в Международную организацию комиссий по ценным бумагам;
- развитие инструментов хеджирования рисков;
- формирование в Республике Беларусь рейтинговой индустрии;
- создание института репозитария.

Белорусским законодательством понятие инвестиционного банкинга не определено. Национальный банк включил в инвестиционный банкинг следующие виды деятельности банков:

- организация корпоративного финансирования клиентов – комплекс услуг по организации эмиссии, размещению и обслуживанию обращения ценных бумаг клиентов на международном и внутреннем рынках (7 банков);
- профессиональная деятельность по ценным бумагам (посредническая (брокерская – 19 банков), коммерческая (дилерская – 19 банков), депозитарная деятельность (14 банков), доверительное управление ценными бумагами (2 банка);
- доверительное управление денежными средствами (индивидуальное (7 банков – Альфа Банк, Приорбанк, БПС-Сбербанк, Беларусбанк, Банк БелВЭБ, Белгазпромбанк и Паритетбанк) У них в управлении на 1 сентября находилось 349,08 млн. рублей, что в 4 раза превысило значение данного параметра год назад. Из них 71,86% было вложено в ценные бумаги, а 25,48% во вклады. Это, наверное, единственная сфера инвестиционного банкинга, которая активно развивается.
- коллективное управление (фонды банковского управления – 1 банк – Приорбанк);
- инвестиционное финансирование (в т.ч. проектное финансирование, консорциальное и синдицированное кредитование – 10 банков);

- оказание услуг по проведению операций с финансовыми инструментами срочных сделок на организованном и неорганизованном рынках (5 банков);

- консультационные услуги (7 банков).

Дальнейшие шаги в сфере дедолларизации: внесение изменений в ряд указов Президента Республики Беларусь в части исключения использования в расчетах иностранной валюты, а также привязки к ней различных тарифов, развитие инструментов хеджирования валютных рисков

Как следует из доклада начальника Управления развития инвестиционных операций Национального банка Республики Беларусь Ракова А.А. на совещании «О развитии инвестиционного банкинга» [3] в январе – августе 2018 г. в составе инвестиционно-банковских услуг банки осуществляли для клиентов сделки с производными финансовыми инструментами на неорганизованном рынке. Это форвардные сделки на продажу и конверсию валюты, сделки СВОП с драгоценными металлами и иностранной валютой. По информации банков, объем данных сделок в указанном периоде 2018 г. составил 950,16 млн. руб. в эквиваленте, сократившись по сравнению с январем – августом 2017 г. на 22,8%.

Сделки с производными финансовыми инструментами на организованном рынке в рассматриваемый период не осуществлялись.

Из этого доклада следует, что состояние инвестиционного банкинга в Республике Беларусь неважное, хотя законодательная база для него существует:

2017 год:

- Закон Республики Беларусь от 17 июля 2017 года ”Об инвестиционных фондах“;

- Указ Президента Республики Беларусь от 11 мая 2017 г. № 154 ”О финансировании коммерческих организаций под уступку прав (требований)“;

- Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 20 июля 2017 г. № 288 ”Об утверждении Инструкции о требованиях по осуществлению операций с финансовыми инструментами срочных сделок“.

2018 год:

- Изменения и дополнения в постановление Министерства финансов от 31 августа 2016 г. № 76 ”О регулировании рынка ценных бумаг“;

- Постановление Министерства финансов от 28 апреля 2018 г. № 30 ”Об утверждении Инструкции о порядке осуществления депозитарной деятельности“;

- Межведомственный проект ”Формирование рынка проблемных активов в Республике Беларусь“;

- Указ Президента Республики Беларусь от 24 мая 2018 г. № 200 ”О реструктуризации задолженности и прекращении обязательств“.

Необходимость более динамичного развития инвестиционного банкинга не вызывает сомнений. При этом правовая платформа для успешного развития инвестиционного банкинга в Республике Беларусь создана и совершенствуется. Банкам надлежит активизировать работу по предоставлению клиентам услуг инвестиционного банкинга, в том числе по:

- формированию институтов коллективного инвестирования (инвестиционных фондов, фондов банковского управления, фондов прямых инвестиций и т.д.);

- осуществлению операций секьюритизации;

- хеджированию валютных рисков путем сделок с производными финансовыми инструментами в торговой системе ОАО ”Белорусская валютно-фондовая биржа“;

- организации выхода отечественных предприятий на международные рынки капитала с использованием иностранных депозитарных расписок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 год [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь 15 декабря 2016 г. № 466 // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2019.

2. О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь и Нац. банка Респ. Беларусь, 28 марта 2017 г., № 229/6 // Официальный сайт Национального Банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/finsector/P229_6.pdf. – Дата доступа: 20.03.2019.

3. Раков, А.А. О развитии инвестиционного банкинга/ Раков А. А.
// Банкаўскі веснік, верасень. – 2018. – № 9 (662). – С. 3-7.

МИРОВОЙ РЫНОК СТРОИТЕЛЬНО-ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ

Тайшань Ю.Э.,
аспирант кафедры аналитической
экономик и эконометрики, БГУ

Taishan Yu.,
postgraduate student of Department of Analytical
Economics and Econometrics, BSU

Аннотация. В статье анализируется мировой рынок строительно-инжиниринговых услуг. Выделяются три сектора инжиниринга. Исследуются основные работы в данной области и выделяются основные тренды.

Ключевые слова: инжиниринг, ЕАЭС, инжинирингово-строительные услуги.

WORLD MARKET OF CONSTRUCTION AND ENGINEERING SERVICES

Abstract. The article analyzes the global market for construction and engineering services. Three engineering sectors are distinguished. The main works in this area are investigated and the main trends are highlighted.

Keywords: engineering, EAEU, engineering and construction services.

Международная торговля инжинирингово-строительными услугами заключается в предоставлении одним государством другому инженерно-расчетных, консультационных и инженерно-строительных услуг в процессе проектирования и сооружения за рубежом промышленных и иных объектов.

В Договоре о Союзе ЕАЭС содержится следующее определение, практически заимствованное из Налогового кодекса Республики Беларусь: инжиниринговые услуги – инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации товаров (работ, услуг), подготовке строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов, а также предпроектные и проектные услуги (подготовка ТЭО, проектно-

конструкторские разработки, технические испытания и анализ результатов таких испытаний).

В международной практике инжиниринг включает в себя три сектора:

1) строительный инжиниринг (Construction Engineering), охватывающий проектирование и поставку оборудования и техники, монтаж установок, инженерные работы;

2) консультационный инжиниринг (Consulting Engineering), связанный с проектированием объекта, созданием планов строительства и контроля проведения работ (авторский надзор) и не подразумевающий поставку оборудования, выполнение строительных мероприятий, передачу лицензии или технологий;

3) технологический инжиниринг (Manufacturing Engineering), состоящий в предоставлении заказчику технологической информации, необходимой для создания и внедрения в производство промышленной продукции или для строительства промышленного объекта и его эксплуатации, передачи производственного опыта и знаний, технологий, патентов.

На мировых рынках имеют место следующие пропорции инжиниринга: строительный – 75%, технологический – 10%, консультационный – 10%, прочие – 5%.

Типичные примеры инжиниринговых услуг: строительство белорусами туркменского калийного комбината и жилья в Венесуэле, строительство индустриального парка «Великий камень» китайскими фирмами.

Ведущее место среди экспортеров инженерно-строительных услуг сохраняют американские, японские и французские фирмы, которые активно теснят китайские. Республика Беларусь в 2013–2016 гг. экспортировала примерно на 1 млрд строительных услуг, два последних года эта цифра равна 801 и 871 млн долл.

Теоретико-методологическое исследование мирового рынка инжиниринговых и строительных услуг было проведено в работах таких западных исследователей, как Дж. Беннет, Р. Бон, Ч. Брокманн, Дж. Гирмшейд, Дж. Муди, Л. Раддок, Дж. Стейн, Дж. Йейтс, а также российских С.Ю. Злобина, Е.Г. Ищенко, А.Н. Маклакова, С.Н. Лаврова, А.С. Малышева, Я.А. Рекитара, С.В. Савко.

Изучение работ указанных авторов позволило выделить следующие тренды мирового рынка инжиниринговых строительных услуг:

- рост объема инфраструктурных строительных проектов при замедлении объема промышленных проектов;
- ценовая конкурентоспособность – решающий фактор выбора исполнителя;
- выделение управленческих функций строительством с взятием на себя рисков;
- смещение спроса в сторону сравнительно небольших проектов (до 200 млн долл.).

В докладе проанализирована динамика мирового рынка инжинирингово-строительных услуг, текущие конкурентные позиции на этом рынке Китая и Беларуси и перспективы их укрепления. Особое внимание уделено ИТ-инжинирингу и комплексному инжинирингу (строительство и поставка завода, цеха под ключ). Тщательно описана специфика работы на зарубежных рынках китайских строительных компаний, входящих в список лучших мировых подрядчиков. Доля Китая на мировом рынке строительных услуг превышает 20% [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Господарик, Е.Г. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика: моногр. / Е.Г. Господарик, М.М. Ковалев. — Минск: Изд. центр БГУ, 2015. — 152 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Толстых Е.Н.,
студент 2 курса
кафедры инновационного менеджмента, БГУ
Elizaveta.tn@gmail.com

Tolstykh E.,
2th year student
Department of Innovation Management, BSU
Elizaveta.tn@gmail.com

Аннотация. В статье исследуется феномен лизинга как гибкий и многообещающий экономический рычаг, который способен привлекать инвестиции, может способствовать подъему отечественного производства, привлечь капитал в жизненно важные отрасли экономики страны, обеспечить реальную поддержку малому бизнесу. В работе рассмотрены отличительные черты лизинга в разных странах, что определяет уровень и глубину развития лизинга в странах.

Ключевые слова: лизинг, лизинговые операции, лизинговые платежи, конкурентоспособность, оборудование, кредит, аренда.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF LEASING OPERATIONS

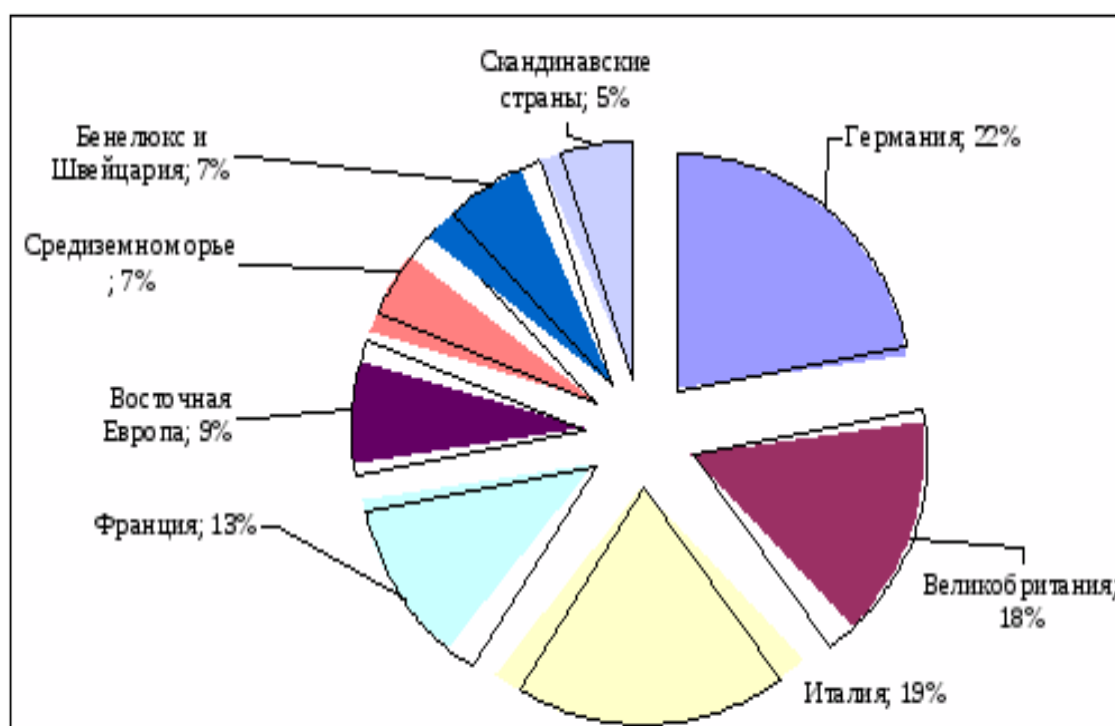
Abstract. The article explores the phenomenon of leasing as a flexible and promising economic lever that can attract investment, can help boost domestic production, attract capital to the vital sectors of the country's economy, and provide real support to small businesses. The paper considers the distinguishing features of leasing in different countries, which determines the level and depth of development of leasing in countries.

Keywords: leasing, leasing operations, leasing payments, competitiveness, equipment, credit, rent.

Отраслевая структура лизинговых операций варьируется в зависимости от конкретного региона. Так, например, в Европе широко используется лизинг автомобилей, причем как в личное пользование, так и для производственных целей. По данным издания "Европейский лизинг",

до 50% общего объема закупок имущества на европейском рынке лизинговых услуг приходится на автомобили. Остальное приходится на производственное оборудование, лизинг морских судов, самолетов, компьютеров и др. Приоритет лизинга автомобилей в Западной Европе объясняется тем, что автомобильные компании вынуждены искать пути реализации своей продукции именно через этот механизм как наиболее эффективный.

Однако следует учитывать, что в понятие "лизинг" на Западе входит как финансовая аренда, так и оперативная; причем последняя фактически является обычной арендой. В Республике Беларусь под понятием лизинг обычно понимается только финансовая аренда.



Источник: [7]

Всего в Западной Европе через лизинг в настоящее время осуществляется более 20% инвестиций в производственные фонды. При этом до 80% лизингового бизнеса Западной Европы приходится на Великобританию, Германию, Италию и Францию. Переход на рыночное развитие Венгрии, Чехии, Словакии и других стран Восточной Европы, а также стран СНГ открыли новые возможности для лизингового бизнеса.

Рынок лизинговых услуг в США превосходит страны Западной Европы, а тем более Восточной Европы и СНГ как по масштабам, так и по уровню развития. Широкое использование лизинга в США, да и в

развитых странах Западной Европы, объясняется более благоприятными экономическими условиями, поскольку в этих странах (начиная с 50-х гг. - в США и с 60-х гг. - в Западной Европе) осуществляется значительная поддержка предпринимательского бизнеса, который в основном и развивается за счет инвестиций через лизинговый механизм. Для использования лизинга необязательно предоставление особых налоговых льгот, вполне достаточно тех преимуществ, которые продиктованы самим механизмом. Так, возможность отнесения на себестоимость продукции лизинговых платежей имеет преимущество перед другими формами производственных инвестиций.

Уровень и глубину развития лизинга в стране определяют:

- нормативно-законодательная база;
- государственное регулирование;
- макроэкономические условия, состояние инвестиционного рынка (инвестиционные льготы);
- уровень банковского процента, особенно налогообложения, степень инфляции и др.;
- использование системы бухгалтерского учета.

Государственное регулирование лизинговой деятельности в каждой стране имеет свои особенности. Там, где лизинг является специфической функцией банков (Италия, Франция), государственные органы не только регулируют банковскую деятельность, но и осуществляют контроль над лизингом. В Великобритании, Германии банки контролируют лишь ту часть лизинговых операций, которая проводится подведомственными им структурами. Во Франции вся лизинговая деятельность строго регулируется со стороны государства наравне с банками. В других странах управление лизинговой деятельностью по сравнению с банковскими операциями значительно упрощено.

Законодательствами Италии, США, Франции предусмотрены специальные требования к лизинговому механизму. Лизинговые соглашения подлежат регистрации в судебных органах с целью оповещения определенного круга лиц, предусмотренного законодательством, о собственнике имущества, передаваемого в лизинг, и др.

В Великобритании, Германии, Дании, Нидерландах лизинговая деятельность, как правило, не регулируется и не ограничивается.

Некоторые страны Западной Европы (Великобритания, Германия, Дания) не принимали специального законодательства по лизингу, а

реализуют его в рамках обычного коммерческого права, в то время как Франция, Португалия, Швеция имеют специальное законодательство, где указаны в основном права лизингодателя и лизингополучателя, их взаимоотношения с производителями имущества, сдаваемого в лизинг.

Лизинг как специфическая форма экономических отношений отражается в юридическом документе, где оговариваются необходимые поручения, право доверительной собственности, договор о купле-продаже и др.

В США лизинг – главный инструмент инвестиций. Рынок лизинга в США намного шире рынка западноевропейских стран. Это определяется, в том числе, нормативно-правовой базой, состоянием рынка инвестиций, денежно-кредитной политикой. В США, как правило, основными лизингодателями являются крупные концерны и срок лизинга не должен быть более 40 лет.

Однако там отсутствует специальное законодательство, регулирующее лизинговые отношения. Вместо этого термин «финансовая аренда» закреплена в Торговом Кодексе США. В Соединенных Штатах существует 2 вида лизинга – открытый и закрытый. Открытый вид предполагает срок лизингового договора от 24 до 36 месяцев, лизингополучатель полностью берет на себя риск повреждения имущества, а также обязательства по ремонту техники. При этом по окончании срока лизингового договора, лизингополучатель не будет иметь преимущества при приобретении техники.

Закрытый тип лизинга отличается от открытого тем, что лизингополучателю не гарантируется остаточная стоимость имущества в конце срока действия договора. Как правило, для дорогого оборудования выбирают закрытый вид лизинга.

В Японии практикуют такую форму лизинга как «комплексный лизинг». Он включает в себя совокупность услуг по лизингу, купле-продажи и займов.

Говоря о финансовом лизинге в Японии, то он отличается тем, что должен удовлетворять двум критериям:

1. Общая сумма лизинговых платежей должна примерно совпадать с суммой затрат на приобретение имущества, сдаваемого в лизинг. А срок лизингового договора составляет не менее 70% от срока службы имущества, то есть срок договора фиксированный.

2. Договор по лизингу не может быть аннулирован в течение срока его действия.

В Японии большая доля имущества (более 30%), сдаваемого в лизинг, приходится на компьютерную технику.

Законодательством Германии, Швейцарии предусмотрен опцион, который приводит лизинг к соглашению купли-продажи в рассрочку особого типа, когда в случае лизинга владельцем имущества остается лизингодатель, а в случае купли-продажи в рассрочку право владения переходит к получателю в момент оформления соглашения. Лизинг отличается от аренды-продажи, купли-продажи в рассрочку, от сделки под обеспечение в основном экономически обоснованным размером платежей, т. е. договор лизинга, как таковой, определяется не по экономическим критериям, а по форме на соответствие юридическим нормам.

В Германии ввиду отсутствия специального закона о лизинге, лизинговые договора регулируются как договора аренды. Обязательным требованием является то, что имущество должно числиться на балансе лизингодателя, а иначе сделка будет считаться кредитным договором. И наиболее популярен лизинг автомобилей (почти 59%). Крупнейшие немецкие автомобильные корпорации создают свои лизинговые компании, которые действуют по всему миру.

В отличие от Германии, во Франции лизинговые отношения законодательно регулируются. Кроме того, операцию по лизингу могут проводить либо банки, либо специальные учреждения. Производители не имеют право вести лизинговую деятельность.

Во Франции существует два вида лизинга:

1. location simple – лизинг недвижимого имущества без права выкупа;

2. credit-bail – лизинг движимого имущества с правом выкупа (финансовый лизинг).

Credit-bail возможен в одном из трех случаев:

- лизингодатель приобретает оборудование для сдачи в аренду;
- оборудование берется в лизинг с целью производственной или коммерческой деятельности;
- лизингополучатель имеет право выкупить оборудование по заранее установленной цене.

Франция, Бельгия и Италия придерживаются концепции экономического собственника (как правило, опцион является обязательным условием лизинга), другие же (Великобритания, Ирландия, Голландия, а также США) строят взаимоотношения исходя из концепции юридического собственника. Кроме того, некоторые страны Западной

Европы занимают в юридическом отношении промежуточное положение, имея в своем законодательстве элементы, характерные как для одной, так и для другой правовой системы.

В Бельгии, Италии, Франции обязательным условием лизингового соглашения является продажа имущества по истечении срока соглашения по предварительно согласованной цене (опцион); в то же время в Великобритании и США опцион не является условием лизинга, где в соглашении предусматривается аренда-продажа. При этом, например, в США лизинг имеет форму финансовой сделки, используемой наряду с кредитом и другими займами. В Великобритании и Франции многие соглашения трактуются как лизинговые; а в Германии они могут отвечать понятию сделки в рассрочку. Во Франции лизинговые соглашения, предусматривающие по окончании оговоренного срока возможность опциона (права выкупа по остаточной цене), относятся к сделкам кредит-аренда, причем такое различие имеет принципиальное значение, поскольку сделки типа кредит-аренда регулируются государством другими методами.

Как показывает опыт, специфическое законодательство не является определяющим для развития лизинга, доминируют макроэкономические условия страны, государственная поддержка инвестиционной деятельности и лизинга как важной ее формы.

Наиболее благоприятные условия для лизингового рынка созданы в Великобритании, Германии, Ирландии, Норвегии, США. Так, например, в Ирландии лизинговым компаниям предоставляются государственные субсидии, возможность использовать ускоренный режим амортизации и другие льготы, что благотворно сказалось на лизинговом рынке. В результате Ирландия стала мировым центром лизинга самолетов, в стране функционирует Международный центр по оказанию финансовых услуг и др.

Существуют страны, где развитию лизинга препятствуют некоторые ограничения. Например, в Греции запрещен лизинг недвижимости, а также грузового автотранспорта и автобусов. Тормозом являются и нормы амортизации, которые регулируются государством.

Комитетом по международной стандартизации бухучета (JASC) разработаны стандарты по учету лизинга, которые приняты Бельгией, Великобританией, Грецией, Ирландией, Нидерландами, США, Японией и другими странами. В их основу положен принцип экономического владения передаваемым в лизинг имуществом, однако некоторые страны Западной Европы, а также Комиссия Европейского Союза и Организация

европейского лизинга придерживаются юридического права на владение имуществом, передаваемым в лизинг. Из-за различий владения имуществом отличаются и системы бухгалтерского учета и методы начисления амортизации и налогов, поскольку, согласно экономической концепции, имущество должно учитываться на балансе лизингополучателя, а согласно юридической - на балансе лизингодателя.

Заключение лизингового соглашения на длительный срок позволяет возмещать стоимость имущества, а также обеспечивает возможность для опциона. Такой подход к учету лизинговых операций наиболее реально отражает в финансовой отчетности сущность обязательств и активов обеих сторон лизинговой сделки, и дает возможность обоснованно начислять налоги.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байнев, В.Ф. Экономика предприятия и организация производства: Учеб. пособие. / В.Ф. Байнев. – Мн.: БГУ, 2003. – 191 с..
2. Лизинг: учебное пособие. / Трушкевич Е.В., Трушкевич С.В. – Мн.: Амалфея, 2001. – 224 с.
3. Лизинг. Серия «Учебники, учебные пособия». / Джуха В.М. – Ростов н/Д: «Феникс», 1999. – 320 с.
4. Основы финансовой деятельности предприятия: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. / Крутик А.Б., Хайкин М.М. – Бизнес-пресса, 1999. – 448 с.
5. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / О.А. Левкович, И.Н. Тарасевич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2012. – 648 с.
6. Лизинг: основы теории и практики: учебное пособие / В.А. Шабашев, Е.А. Федулова, А.В. Кошкин; под ред. проф. Г.П. Подшиваленко. — 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2005. - 184 с.
7. Лизинговые компании, их функции и роль - [Электронный ресурс] – 2019. - Режим доступа: <http://helpiks.org/6-11539.html> - Дата доступа: 07.04.2019.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. АВДОНИН А. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИТОГИ ЕАЭС И БУДУЩИЕ ЕВРАЗИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ 2019-2020 ГОДОВ.....	3
2. АСТАНИН А.А. ССУДНЫЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ.....	8
3. БАРАНОВА Ю.А. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СП ОАО «СПАРТАК».....	14
4. БЕГЕНЧ Э. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ИП «БЕРЕКЕТЛИДОВУР».....	20
5. БЛИЗНЮК О.С. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	26
6. ВАН ЮАНЬ ЦИФРОВОЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ И ТРАНСГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	33
7. ГОСПОДАРИК Е.Г. АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТА СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС.....	35
8. ДАНЧЕНКО С.Н. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ СОДЕРЖАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТАМИ	40
9. ДУТИНА А.А. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	43
10. КОРНАУШЕНКОВА А.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	48
11. ЛАРЧЕНКО М.О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ МИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ТЕХНОПАРК.....	54
12. ЛУКАШЕВИЧ А.С. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА В ОФФШОРНЫХ ЗОНАХ.....	59
13. РОДЕНЯ А. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	65
14. СИДОРОВА А.М. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ НА ПРОВЕДЕНИЕ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ТРАНСФОРМИРУЮЩИХСЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ.....	68
15. СТРОГАНОВА И.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНКИНГ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	72
16. ТАЙШАНЬ Ю.Э. МИРОВОЙ РЫНОК СТРОИТЕЛЬНО-ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ.....	77
17. ТОЛСТЫХ Е.Н. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ.....	80