

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

А. П. Коретв

Регистрация в М...

106/47.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 1-23 80 05 Журналистика
Профилизация: Медиаменеджмент
(для иностранных граждан)

Степень: магистр
Срок обучения: 1 год 8 месяцев
Форма обучения: очная (дневная)

1. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Практика	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	1	8	15	22	29 09	6	13	20	27 10	3	10	17	24	1	8	15	22	29 12	5	12	19	26 01	2	9	16	23 02	2	9	16	23 03	30 03	6	13	20	27 04	4	11	18	25	1	8	15	22	29 06	6	13	20	27 07								3	10	17	24																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	7	14	21	28	05 10	12	19	26	02 11	9	16	23	30	7	14	21	28	04 01	11	18	25	01 02	8	15	22	01 03	8	15	22	29	05 04	12	19	26	03 05	10	17	24	31	7	14	21	28	05 07	12	19	26	02 08								9	16	23	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
I																		:	:	:	=	=																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

Обозначения:  – теоретическое обучение

X – практика

// – ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

⌚ – экзаменационная сессия

☐ / – магистерская диссертация

 – каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам												Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц
1.	Государственный компонент			1016	292	84		150	58	710	292	21	108		3	198		6				30	
1.1	Модуль «Теория и методология исследований медиа»			430	172	54		60	58	430	172	12										12	
1.1.1	Государственная информационная политика	1		100	34	14			20	100	34	3										3	УК-5,7
1.1.2	Теории медиа и массовых коммуникаций	1		120	52	14			38	120	52	3										3	УК-7
1.1.3	Информационно-аналитическая работа		1	90	34	10		24		90	34	3										3	УК-5, УПК-3
1.1.4	Информационно-коммуникационные технологии в медийных исследованиях	1		120	52	16		36		120	52	3										3	УК-6, УПК-2
1.2	Модуль «Менеджмент и личная эффективность»			280	120	30		90		280	120	9										9	
1.2.1	Деловая коммуникация	1		100	52	14		38		100	52	3										3	УК-2,3
1.2.2	Личная эффективность и управление карьерой		1	90	34	8		26		90	34	3										3	УК-4, УПК-1
1.2.3	Проектный менеджмент в медиасфере		1	90	34	8		26		90	34	3										3	УК-3
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа»			306									108		3	198		6				9	УК-1,5,7
1.3.1	Исследовательский семинар		3	198												198		6				6	
1.3.2	Курсовая работа			108									108		3							3	
2.	Компонент учреждения высшего образования			2312	910	188	52	544	126	290	120	9	888	398	27	1134	392	36				72	
2.1	Модуль «Иноязычная коммуникация»			298	104			104		90	34	3	208	70	6							9	СК-1
2.1.1	Русский язык как иностранный	2	1	298	104			104		90	34	3	208	70	6							9	
2.2	Модуль «СМИ и общество»			200	86	24			62	200	86	6										6	СК-2, УПК-3
2.2.1	Концепции информационного общества / Семиология СМИ		1	100	52	14			38	100	52	3										3	
2.2.2	Креативные индустрии и СМИ / Репрезентация в массмедиа (Media bias)	1		100	34	10			24	100	34	3										3	
2.3	Модуль «Регулирование медиасферы»			180	86	22			64				180	86	6							6	СК-3
2.3.1	Аксиология и деонтология журналистики		2	90	34	8			26				90	34	3							3	
2.3.2	Национальная безопасность в медиасфере / Информационное право	2		90	52	14			38				90	52	3							3	
2.4	Модуль «Маркетинг»			200	86	16			70				200	86	6							6	СК-4
2.4.1	Создание и продвижение стартапов		2	100	34	8			26				100	34	3							3	УПК-1
2.4.2	Технологии маркетинга и рекламы	2		100	52	8			44				100	52	3							3	
2.5	Модуль «Количественные и качественные методы исследований СМИ»			288	102	24	26	52								288	102	9				9	СК-5, УПК-2
2.5.1	Технологии медийных исследований	3		198	68	16	26	26								198	68	6				6	
2.5.2	Дискурс-аналитические технологии в гуманитарном исследовании / Источниковедение		3	90	34	8		26								90	34	3				3	
2.6	Профилирование «Медиаменеджмент»			1146	446	102	26	318					300	156	9	846	290	27				36	
2.6.1	Модуль «Экономика медиасферы»			300	156	30		126					300	156	9							9	СК-6
2.6.1.1	Экономика медиасферы	2		100	52	14		38					100	52	3							3	
2.6.1.2	Внутренняя и внешняя экономическая политика Республики Беларусь		2	100	52	8		44					100	52	3							3	
2.6.1.3	Зарубежный медиарынок / Бизнес-модели региональных СМИ		2	100	52	8		44					100	52	3							3	
2.6.2	Модуль «Управление медиаактивностями»			270	102	24	26	52								270	102	9				9	СК-7
2.6.2.1	Бизнес-моделирование / Экономический анализ		3	90	34	8	26									90	34	3				3	СК-8
2.6.2.2	Управление капиталом в медиасфере	3		90	34	8		26								90	34	3				3	СК-8
2.6.2.3	Монетизация контента в Интернет / Немедийные бизнес-проекты СМИ		3	90	34	8		26								90	34	3				3	СК-4

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам												Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	
2.6.3	Модуль «Стратегический маркетинг»			180	68	20		48							180	68	6				6			
2.6.3.1	Маркетинговая стратегия СМИ	3		90	34	10		24							90	34	3				3	СК-4,9		
2.6.3.2	Корпоративный брендинг / Корпоративная культура организации		3	90	34	10		24							90	34	3				3	СК-11		
2.6.4	Модуль «Менеджмент редакции СМИ»			396	120	28		92							396	120	12				12			
2.6.4.1	Управление мультимедийной редакцией	3		198	60	14		46							198	60	6				6	СК-9		
2.6.4.2	Цифровая трансформация традиционных СМИ	3		198	60	14		46							198	60	6				6	СК-10		
3.	Факультативные дисциплины			/283	/164	/56		/108		/60	/36		/120	/72		/108	/56	/3						
3.1	Академическое письмо			/60	/36	/8		/28		/60	/36													
3.2	Логика и теория аргументации / Искусство презентации			/60	/36	/8		/28					/60	/36										
3.3	Национальная идентичность Беларуси			/60	/36	/10		/26					/60	/36										
3.4	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/3	/108	/56	/30		/26							/108	/56	/3							
4.	Дополнительные виды обучения ¹			/568	/316	/96	/36	/140	/44	/358	/282	/6	/210	/114	/9							/15		
4.1	Философия и методология науки	/2		/240	/104	/60			/44	/140	/60		/100	/44	/6							/6	УК-8	
4.2	Основы информационных технологий		/1	/108	/72	/36	/36			/108	/72	/3										/3	УК-9	
4.3	Иностранный язык	/2	/1	/220	/140			/140		/110	/70	/3	/110	/70	/3							/6	УК-10	
Количество часов учебных занятий				3328	1202	272	52	694	184	1000	412	30	996	398	30	1332	392	42				102		
Количество часов учебных занятий в неделю										24			23			23								
Количество курсовых работ				1									1											
Количество экзаменов				14						5			4			5								
Количество зачетов				14						5			4			5								

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Научно-исследовательская	4	4	6	4	8	12		

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3
УК-2	Владеть навыками и умениями для осуществления эффективной коммуникации в разных формах (профессиональная, деловая, научная и др.) и управления ею	1.2.1
УК-3	Уметь работать в коллективе, учитывая социальные, и культурные различия, предупреждать и разрешать конфликтные ситуации	1.2.1, 1.2.3
УК-4	Быть способным самостоятельно повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, выстраивать траекторию профессионального развития и карьеры	1.2.2
УК-5	Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	1.1.1, 1.1.3, 1.3
УК-6	Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии при проведении научных исследований в сфере массовых коммуникаций	1.1.4
УК-7	Уметь решать профессиональные задачи на основании системного представления об основных теориях, концепциях и подходах в сфере журналистики и медиапроизводства	1.1.1, 1.1.2, 1.3
УК-8	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности.	4.1
УК-9	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач.	4.2
УК-10	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности.	4.3
УПК-1	Быть способным эффективно управлять коллективом СМИ, организацией в сфере массмедиа	1.2.2, 2.4.1
УПК-2	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций	1.1.4, 2.5
УПК-3	Уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности	1.1.3, 2.2
СК-1	Владеть иностранными языками для осуществления устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере, включая знание необходимой терминологии и понятийного аппарата	2.1
СК-2	Уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке творческий продукт на основании системного понимания роли и места средств массовой коммуникации в современных политических, экономических, социокультурных процессах	2.2
СК-3	Быть способным следовать в своей профессиональной деятельности юридическим и этическим нормам, регулирующим процессы массовой коммуникации, опираться на приоритеты государственной информационной политики	2.3
СК-4	Обладать необходимыми знаниями и навыками для продвижения и коммерциализации (практического внедрения) результатов профессиональной деятельности	2.4, 2.6.2.3, 2.6.3.1
СК-5	Владеть приемами и технологиями сбора информации из различных источников, а также методологией количественного и качественного анализа медиатекстов	2.5
СК-6	Быть способным осуществлять профессиональную деятельность на основе системного представления о государственной экономической политике и об экономических процессах в сфере медиапроизводства в Беларуси и за рубежом	2.6.1

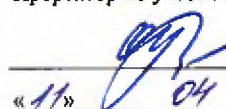
Продолжение учебного плана по специальности
1-23 80 05 Журналистика (профилизация Медиаменеджмент)
Регистрационный № ЕДЗн-106/47.

СК-7	Быть способным обеспечить устойчивую работу редакции СМИ за счет формирования эффективной бизнес-модели массмедиа, получения прибыли от монетизации контента и аудитории СМИ с помощью редакционных проектов различного типа	2.6.2
СК-8	Быть способным эффективно использовать финансовый капитал медиакомпаний, принимая управленческие решения на основе экономического анализа и прогноза	2.6.2.1, 2.6.2.2
СК-9	Уметь управлять мультимедийной редакцией СМИ, организовав производство контента и его дистрибуцию целсовым аудиторным группам	2.6.3.1, 2.6.4.1
СК-10	Быть способным организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику работы традиционных СМИ с учетом социально-экономической специфики их работы	2.6.4.2
СК-11	Уметь выстраивать организационную структуру редакции, управляя ею на основе корпоративных принципов, поддерживая и развивая корпоративную культуру и бренд редакции	2.6.3.2

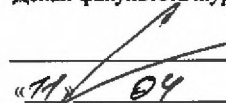
Разработан на основе типового учебного плана, утвержденного 21.03.2019 г. (Регистрационный № ЕДЗн-2-005 / пр-тип.)

¹ Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки» и «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачета.

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям

 О.И.Чуприс
«11» 04 2019 г.

Декан факультета журналистики

 О.М.Самусевич
«11» 04 2019 г.

Начальник Главного управления образовательной деятельности

Е.А.Достанко
«11» 04 2019 г.

Эксперт-нормоконтролер

 А.В.Костеневич
«11» 04 2019 г.