

Анна Лебедева
Белорусский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВЕЩАНИЕ БЕЛОРУССКОГО РАДИО В 90-е годы XX века

90-е годы XX-го века – это начало новой большой эпохи для политической, экономической, социальной и культурной жизни Беларуси. Приход новой эпохи был ознаменован серьезными преобразованиями всех сфер жизнедеятельности белорусов. Что не могло не сказаться и на радиовещании. Постепенно в эфире белорусского радио стали использоваться новые жанры, источники, формы подачи информации. Другими стали темы и содержание радиопередач. В частности, изменилась верстка, количество и качество выпусков новостей, а также программ информационно-аналитического характера.

Функционирование республиканского вещания последнего десятилетия прошлого века выявило ряд качественных изменений в политике вещания, в его содержании и формах, которые определили его нынешнее состояние и тенденции развития. Наиболее важные среди них:

1. Перестройка идеологии вещания: отказ от одностороннего, классового подхода в пропаганде.
2. Отмена цензуры.
3. Увеличение новостного вещания и появление большего количества аналитики в передачах, интерпретирующих события.
4. Усиление личностного начала в радиопублицистике.
5. Многие программы звучат не в записи.
6. Журналисты все больше работают в режиме прямого эфира. В связи с этим активизируется роль автора (журналиста) в контакте со слушателями.
7. Диалогизация эфира (значительно увеличение объема разговорных форм и жанров: интервью, бесед, обсуждений, звонков в студию).
8. Увеличение объема, так называемой, сервисной журналистики (рекламы, передач, ориентированных на непосредственные, утилитарные, бытовые интересы слушателей: вопросы медицины, права, трудоустройства, работы на огороде и т. д.)
9. Усиление воздействия на аудиторию определяет и борьбу за влияние на радиоканалах властных, финансовых, чиновничьих групп, общественных движений и партий.
10. Появление в эфире программ нового типа и значительное изменение старых, традиционных форм вещания.

Одним из важнейших типобразующих признаков программ нового типа является ориентация передачи на определенную группу слушателей. Эти функциональные особенности предопределили появление спектра разновидностей новостных программ:

1. Информационных
2. Информационно-аналитических
3. Информационно-музыкальных
4. Информационно-развлекательных
5. Информационно-рекламных.

Потребность в более глубоком обсуждении насущных вопросов всех сфер жизни: политики, экономики, культуры, социальной сферы, в желании аудитории получать обстоятельный, полный анализ фактов, событий и явлений жизни повлияла на характер и особенности аналитических программ.

Исследование типологии радиопрограмм связано с проблемами возросшей структурной подвижности всех форм и жанров. Живой разговор в эфире, отход от текстовых, газетных форм работы делает рамки классических жанров более размытыми, происходит постоянное взаимодействие разных жанров, синтез их элементов.