

Г. А. Королёнок, О. Ю. Остальцева

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье обоснована концепция инновационного развития предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь как одного из приоритетных экспортных направлений, суть которой состоит в поэтапной модернизации элементов инновационного ядра предприятия (продуктовых, процессных, маркетинговых и организационных инноваций) посредством реализации мероприятий, направленных на оптимизацию и координацию развития инновационной деятельности предприятия пищевой промышленности.

Ключевые слова: инновации, инновационный продукт питания, инновационное развитие, концепция, потребительский рынок, предприятие, пищевая промышленность

G. Korolenok, O. Ostaltseva

Belarus State Economic University, Minsk, Belarus

THE CONCEPT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES' INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS

In the article the Concept of food industry enterprises' innovative development of the Republic of Belarus is well-founded as one of the priority export directions, the essence of which is a gradual modernization of the elements of the enterprise's innovation core (product, process, marketing and organizational innovations) through implementation of measures aimed at optimizing and coordinating the development of the food industry enterprise's innovative activities.

Keywords: innovations, innovative food product, innovative development, concept, consumer market, enterprise, food industry

Введение

В условиях формирования новой экономической реальности, которая определяется: стремительным применением инноваций и инновационных технологий в различных сферах деятельности, приводящих к созданию новых потребностей и открытию новых рынков; диверсификацией мирового рынка продовольствия; развитием тенденций поведенческой экономики, предполагающей отклонение от рационального экономического поведения в сторону когнитивных преобразований при выборе и принятии решения о покупке товара [1, 2]. Ключевым фактором обеспечения устойчивого экономического роста и высокого уровня конкурентоспособности белорусских предприятий является процесс перехода субъектов хозяйствования на траекторию инновационного развития, который рассматривается мировым сообществом как альтернатива инерционному ресурсоемкому производству, что актуализирует вопрос поиска области собственной специализации для эффективного фокусирования инновационных ресурсов и формирования концепции инновационного развития.

Существенный вклад в развитие теории инновационной динамики и циклично-эволюционных закономерностей экономического развития рынка и общества внесли многие известные зарубежные исследователи, в числе которых Дж. Бернал [3], Д. Кларк [4], С. Кузнец [5], Б. Санто [6], Й. Шумпетер [7]. В работах названных авторов рассмотрены научные основы зна-

чения инноваций в развитии экономики государств, описаны циклы инновационного развития и их влияние на процесс общественного воспроизводства. Организационно-экономические аспекты инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности стали объектом внимания таких российских ученых, как А. И. Анчишкин [8], С. Ю. Глазьев [9], П. И. Завлин [10], Ю. В. Яковец [11]. Белорусские ученые Н. П. Беляцкий, Н. И. Богдан, А. В. Бондарь, А. А. Быков, Е. Б. Дорина, Г. А. Королёнок, В. И. Кудашов, С. Н. Лебедева, В. М. Мясникович, Л. Н. Нехорошева, П. Г. Никитенко, М. И. Ноздрин-Плотницкий, М. В. Петрович, В. С. Фатеев, В. Н. Шимов, А. Г. Шумилин исследовали проблемы инновационной политики и ее влияние на управление социально-экономическими процессами и развитие продовольственного рынка Беларуси в целях активизации процесса интеграции республики в мировую экономику. Вместе с тем в научной литературе отсутствует обоснованное теоретическое единство в определении ключевых постулатов инновационного развития предприятий пищевой промышленности, что обуславливает необходимость дальнейшего исследования теоретических и методических основ инновационного развития предприятий пищевой промышленности и разработку на их основании концепции инновационного развития предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь.

Таким образом актуальность проблемы, экономическая значимость ее решения для Республики Беларусь, с одной стороны, и недостаточная научная и практическая ее разработанность, с другой, определили цель статьи, заключающейся в обосновании концепции инновационного развития предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь.

Результаты и их обсуждение

Важность и знание инновационного развития предприятий пищевой промышленности для экономики Республики Беларусь нашли свое отражение в следующих нормативных правовых актах:

- Директива Президента Республики Беларусь № 3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства». В ней указывается на необходимость развития инновационного производства товаров народного потребления как важнейшего условия обеспечения экономической безопасности и роста экономики республики;
- Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., одной из основных задач которой является создание импортозамещающей, конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, социально ориентированной продукции;
- Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Предполагает процесс оптимизации национальной системы государственной поддержки и развития экспорта, сохранение и поиск ниш на традиционных и перспективных рынках, что возможно благодаря производству и реализации конечного продукта с высокой долей инновационности [12].

Сегодня возникла объективная необходимость разработки концепции инновационного развития предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь в целях оптимизации и интенсификации развития инновационного потенциала последних. В качестве основных *предпосылок* инновационного развития предприятий пищевой промышленности, на наш взгляд, выступают такие направления, как:

- технологическая модернизация, предполагающая установку современного технологического оборудования и линий V и VI поколения, которые обладают низкой энергоемкостью, способствующих глубокой переработке сырья, сохранению качества и свойств продукта;
- внедрение современных методов и технологий оценки качества и безопасности продуктов питания, соответствующих нормам и требованиям рынка Евразийского экономического сообщества и Европейского союза;
- применение современных методов управления персоналом, совершенствование таких процессов, как подбор и расстановка кадров, обучение, ротация, карьерный рост, применение со-

временных методов стимулирования персонала и оптимизации организационной структуры, развития инновационного потенциала сотрудников;

- совершенствование коммуникативной политики предприятия, предполагающее применение современных маркетинговых инструментов продвижения продуктов питания, в том числе и инновационных продуктов питания на рынок;
- научное сопровождение всех этапов реализации инновационной деятельности предприятиями промышленности от разработки пищевого продукта до обоснования экономической эффективности его реализации на рынке;
- проведение сегментирования рынка инновационных продуктов питания, закрепление разработанных подходов в нормативной документации и разработка соответствующих методических рекомендаций для товаропроизводителей и торговли, с учетом мировой практики;
- развитие рыночной инфраструктуры и товаропроводящей сети рынка инновационных продуктов;
- осуществление систематического мониторинга отношения и предпочтений потребителей рынка инновационных продуктов питания.

По результатам изучения зарубежного опыта развития инновационного потенциала предприятий пищевой промышленности и продовольственного рынка [13, 14], а также проведенных исследований, связанных с оценкой инновационной активности предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь [15], обоснован концептуальный подход инновационного развития предприятий пищевой промышленности.

Предлагаемая концепция представляет собой комплекс мероприятий и мер воздействия на формирование системы эффективного развития инновационного потенциала предприятий пищевой промышленности реализуемых на макро- и микроэкономическом уровне через систему органов исполнительной власти, а также производителей, торговлю и научные институты. Концепция разработана на основе положений международных и национальных правовых актов в области регулирования инновационной деятельности субъектов рыночной среды, производства, реализации и обращения продуктов питания на рынке, в ней определены цели, основные задачи, принципы и направления в области развития инновационного потенциала предприятий пищевой промышленности и активизации процессов осуществления инновационной деятельности, направленных на обеспечение современной системы здорового питания населения Республики Беларусь.

Целью настоящей концепции является обеспечение качественного экономического роста и конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности посредством концентрации ресурсов, направленных на формирование инновационной специализации и развитие инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности.

Реализация цели настоящей концепции предполагает решение следующих задач:

- *в области нормативно-правового обеспечения*: совершенствование и гармонизация законодательства, регулирующего вопросы производства, реализации и обращения продуктов питания в аспектах здорового питания, инновационного питания, органических продуктов питания с учетом требований международных организаций по вопросам безопасности и качества продукции; разработка государственной программы инновационного развития предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь;
- *в области производства продовольственного сырья и пищевых продуктов*: модернизация предприятий пищевой промышленности в целях увеличения производительности труда, энерго- и материалоемкости; создание и развитие производств, обеспечивающих выпуск новых продуктов питания способствующих полноценному питанию населения, соответствующих требованиям к качеству и безопасности, экологическим нормам; разработка технологий, позволяющих производить и реализовывать конкурентоспособные на мировом рынке продукты питания с высокой добавленной стоимостью; обеспечение экологической безопасности и благоприятной окружающей среды на основе использования инноваций и «зеленых» технологий; создание безопасных условий труда на рабочих местах; организация производства отечественных биологически активных добавок;

- *в области государственного регулирования и контроля:* создание условий, препятствующих реализации недоброкачественного продовольственного сырья и продуктов питания, создание системы межведомственной координации качества и безопасности продовольственного сырья и продуктов питания; разработка механизмов, направленных на снижение импортозависимости по группе инновационных продуктов питания; диверсификация и рост экспорта продуктов питания с высокой добавленной стоимостью; разработка ценовых инструментов формирования цен на инновационные продукты питания;

- *в области формирования системы здорового питания:* повышение уровня информативности населения о системе здорового питания, формирования культуры потребления продуктов питания среди детей, молодежи и взрослого населения;

- *в области научного обеспечения:* разработка и обоснование фундаментальных основ инновационного развития предприятий пищевой промышленности и практических мер по их реализации.

В концепции определены приоритеты:

- 1) создание условий для инновационного развития предприятий пищевой промышленности;
- 2) формирование инфраструктуры, обеспечивающей эффективное продвижение белорусских инновационных продуктов питания;
- 3) расширение доли на традиционных рынках сбыта, освоение перспективных рынков.

В качестве принципов эффективного инновационного развития предприятий пищевой промышленности определены следующие [16]:

- комплексная реализация инновационного потенциала предприятия, предполагающая всестороннее, системное использование совокупности типов инноваций (продуктовых, процессных, организационных, маркетинговых) во всех сферах деятельности предприятия;

- инновационная оптимизация материальных и трудовых ресурсов предприятия. В данном контексте — это постепенное увеличение доли инновационного оборудования и технологий на предприятии, системное обучение, подготовка, переподготовка персонала с ориентацией на аспекты инновационного менеджмента;

- информационная доступность субъектов хозяйствования к оперативным данным об изменениях и тенденциях продовольственного рынка, развития техники и технологии в отрасли, предпочтениях потребителей, зарубежном опыте;

- системный мониторинг — всестороннее и своевременное изучение изменения конъюнктурных условий в сегменте, анализ действий конкурентов, оценку конкурентоспособности продукции, мониторинг состояния питания и здоровья населения. Формирование системного подхода к изучению и оценке проблем нерационального питания, особенностей алиментарнозависимых заболеваний в регионах республики в разрезе социально-гигиенического мониторинга;

- гибкость — оперативные изменения применяемых стратегий реализации инновационной деятельности с учетом изменений происходящих в рыночной среде;

- ассортиментная дифференцированность инновационных продуктов, обеспечивающая производство и реализацию продуктов питания с учетом физической активности и физиологических особенностей конечных потребителей. Разработку ассортиментных линеек для определенных сегментов;

- физическая доступность инновационных продуктов питания для всех категорий населения, соответствие новых продуктов социально-культурным особенностям потребления продовольствия;

- ценовая доступность инновационных продуктов питания, гарантирующая гражданам возможность приобретения продуктов здорового питания из множества альтернатив;

- синергетическое взаимодействие в системе «производитель — торговля — потребитель», позволяющее оптимизировать процесс формирования знания населения об инновационных продуктах питания, концепции здорового питания и способствующее применению прогрессивных подходов маркетингового сопровождения инновационных продуктов от этапа разработки до этапа реализации конечным потребителям;

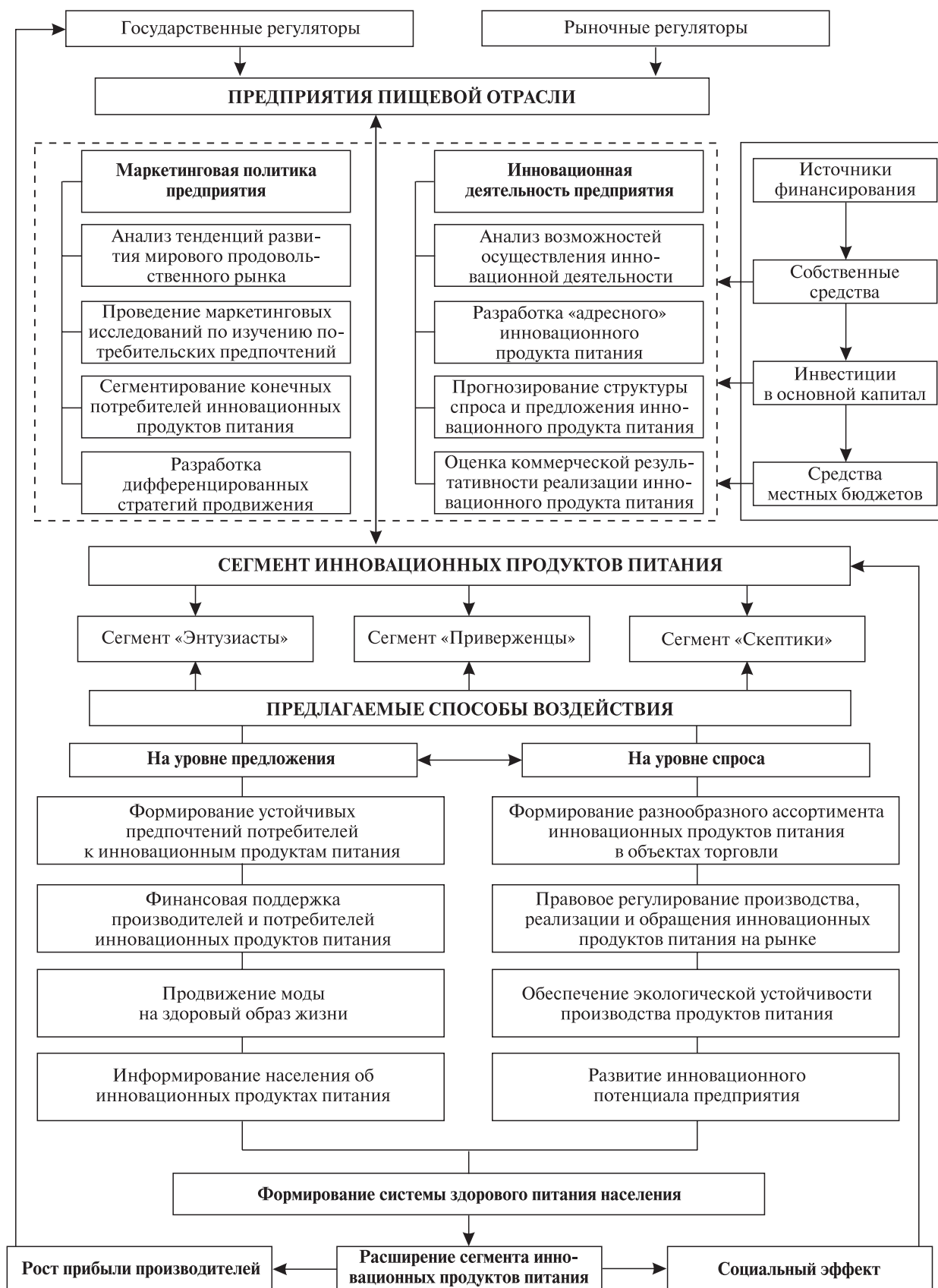
- общность информации по вопросам оптимального и сбалансированного питания – распространение информации и знаний среди населения о продуктах здорового питания, пользе и свойствах инновационных продуктов по средствам каналов коммуникации между производителем, потребителем и торговлей.

Основным механизмом реализации настоящей концепции является дорожная карта мероприятий и комплекса мер, направленных на рационализацию и координацию развития инновационной деятельности предприятия пищевой промышленности. Предложенные меры и мероприятия разработаны с учетом определенных приоритетов развития предприятий пищевой промышленности и ориентированы на нивелирование факторов, дестабилизирующих инновационное развитие предприятий пищевой промышленности. Также они направлены на формирование и развитие их инновационной специализации посредством производства и реализации инновационных продуктов питания, что предопределило необходимость обоснования практических рекомендаций по их реализации, включающих в себя механизм расширения емкости сегмента инновационных продуктов питания, предполагающий реализацию комплекса мер в области формирования спроса и предложения на группу инновационных продуктов питания, путем осуществления маркетинговой и инновационной деятельности. Предлагаемый механизм подразумевает реализацию мер маркетингового характера, в частности: анализ тенденций развития мирового продовольственного рынка; проведение маркетинговых исследований по изучению потребительских предпочтений, сегментирование конечных потребителей инновационных продуктов питания; разработку дифференцированных стратегий продвижения инновационных продуктов питания, а также действия инновационного характера (анализ возможностей осуществления инновационной деятельности, разработка «адресного» инновационного продукта питания; прогнозирование структуры инновационного спроса и предложения инновационных продуктов питания; оценка коммерческой результативности реализации инновационных продуктов питания).

Так, в части предложения инновационных продуктов питания предусматривается реализация следующих положений: формирование устойчивых предпочтений потребителей к инновационным продуктам питания посредством преодоления фактора незнания и неопределенности в отношении свойств инновационного продукта питания; финансовая поддержка производителей и потребителей инновационных продуктов питания (расширение базы зарубежных банков-партнеров, венчурных и лизинговых компаний для инвестирования инновационной деятельности предприятия; снижение уровня тарифов на энергоресурсы после введение в эксплуатацию Белорусской атомной электростанции); продвижение моды на здоровый образ жизни (механизм продвижения инновационных продуктов питания); информирование населения об инновационных продуктах питания (информационная система формирования культуры здорового питания и развития знаний об инновационных продуктах питания). Ниже представлена разработанная авторами *структурно-логическая схема расширения емкости сегмента инновационных продуктов питания*.

В части спроса – увеличение потребностей населения в сбалансированном ассортименте и формирование устойчивых предпочтений к инновационным продуктам питания, что предполагает финансовую (адресную поддержку или налоговые льготы), образовательные (информирование населения), имиджевые (продвижение моды на здоровой образ жизни), институциональные (ограничение рекламы, вводящей потребителей в заблуждение) и иные стимулы для потребителей (в том числе домашних хозяйств с детьми), направленные и обеспечивающие осознанный и независимый выбор инновационных продуктов питания; правовое регулирование производства, реализации и обращения инновационных продуктов питания на рынке (гармонизация нормативной технической документации на продовольственное сырье и продукты питания в соответствии с международными стандартами; разработка проекта технического регламента Евразийского экономического союза (ТР ЕАЭС) «О безопасности и требованиях обращения инновационных продуктов питания»; разработка Национальной программы производства органических продуктов питания); развитие инновационного потенциала предприятий пищевой промышленности (раздел «Меры в области инновационной модернизации», проект Дорожной карты).

Структурно-логическая схема расширения емкости сегмента инновационных продуктов питания



Предложенные инструменты позволят оказать влияние на конъюнктурные изменения в сегменте инновационных продуктов питания при условии реализации маркетинговой политики и оценке инновационных возможностей предприятия.

Основываясь на проведенном анализе тенденций развития продовольственного рынка, видится целесообразным формировать ассортимент инновационных продуктов питания в объектах розничной торговой сети по следующими категориями:

- по назначению: инновационные продукты функционального назначения; специализированного назначения; органические; обогащенные; комбинированные.
- типу питания: для детского; школьного; студентов; диетического; лечебно-профилактического; здорового; спортивного;
- в зависимости от категории потребителей: инновационные продукты для детей раннего возраста; детей, школьников, студентов; лиц пожилого и старческого возраста; спортсменов; лиц, ведущих активный образ жизни; лиц, ведущих пассивный образ жизни; вегетарианцев; кормящих и беременных женщин.

Ожидаемые результаты реализации настоящей концепции: формирование организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности субъектов рыночной среды; увеличение числа предприятий пищевой промышленности, внедривших технологические, организационные, маркетинговые инновации; развитие сегмента инновационных продуктов питания, в том числе продуктов здорового питания, функциональных продуктов питания, специализированных продуктов питания, органических продуктов питания, диетических и лечебно-профилактических продуктов питания; разработка механизма формирования системы здорового питания населения республики; увеличение предложения и спроса на инновационные продукты питания, в том числе продукты здорового питания, функциональные продукты питания, специализированные продукты питания, органические продукты питания, диетические и лечебно-профилактические продукты питания.

Таким образом, реализация настоящей концепции позволит эффективно развивать и регулировать инновационную деятельность предприятий пищевой промышленности, формировать механизм продвижения инновационных продуктов питания, расширять внешнеэкономические связи и обеспечивать их экономическое и научно-техническое развитие.

Выводы

Обоснована концепция инновационного развития предприятий пищевой промышленности и дорожная карта, направленная на оптимизацию и координацию развития инновационной деятельности предприятия пищевой промышленности по трем приоритетным направлениям:

1. Создание условий инновационного развития предприятий пищевой промышленности, предполагающих реализацию мер:

- на макроэкономическом уровне:
 - а) меры долгосрочного характера по совершенствованию нормативно-правовой базы;
 - б) меры по формированию инновационной институциональной среды;
 - в) меры по реконфигурации финансовых механизмов поддержки осуществления инновационной деятельности субъектов низкотехнологичного сектора экономики;
- на микроэкономическом уровне:
 - а) меры в области инновационной модернизации предприятий пищевой промышленности;
 - б) меры в области оценки качества и контроля безопасности продовольственного сырья и продуктов питания;
 - в) меры по подготовке кадров;
 - г) меры направленные на расширение товарной номенклатуры.

2. Формирование инфраструктуры, обеспечивающей эффективное продвижение белорусских инновационных продуктов питания, в частности разработаны рекомендации:

а) по совершенствованию ассортиментной структуры инновационных продуктов питания на основе предложенного подхода к классификации данной группы товаров;

б) разработке маркетинговых инструментов спроса на инновационные продукты питания.

3. Расширение доли на традиционных рынках сбыта, освоение перспективных рынков, а именно предложен механизм расширения емкости сегмента инновационных продуктов питания посредством реализации мер на уровне предложения (формирование устойчивых предпочтений потребителей к инновационным продуктам питания; финансовая поддержка производителей и потребителей инновационных продуктов питания; продвижение моды на здоровый образ жизни; информирование населения об инновационных продуктах питания), на уровне спроса (формирование разнообразного ассортимента инновационных продуктов питания в объектах торговли; правовое регулирование производства, реализации и обращения инновационных продуктов питания на рынке; обеспечение экологической устойчивости производства; развитие инновационного потенциала предприятия).

Список использованных источников

1. *Kahneman, D.* Thinking, fast and slow / D. Kahneman. — New York : Farrar, Straus a. Giroux, 2011. — 499 p.
2. *Thaler, R. H.* Nudge: improving decisions about health, wealth, and happiness / R. H. Thaler, C. R. Sunstein. — New Haven ; London : Yale Univ. Press, 2008. — 293 p.
3. *Бернал, Д. Д.* Наука в истории общества / Д. Д. Бернал ; пер. с англ. А. М. Вязьминой, Н. М. Макаровой, Е. Г. Панфилова ; общ. ред. Б. М. Кедрова, И. В. Кузнецова. — М. : Изд-во иностр. лит., 1956. — 735 с.
4. *Кларк, Д. Б.* Распределение богатства / Д. Б. Кларк ; пер. с англ. А. Бесчинского, Д. Страшунского. — М. : Экономика, 1992. — 447 с.
5. Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России : к Междунар. симп. «Нобелевские лауреаты по экономике и российские экономические школы», Санкт-Петербург, 16–18 сент. 2003 г. / редкол.: Ю. В. Яковец (пред.) [и др.]. — СПб. : Гуманистика, 2003. — 966 с.
6. *Санто, Б.* Инновация как средство экономического развития : пер. с венг. с изм. и доп. авт. Б. Санто ; общ. ред. и вступ. ст. Б. В. Сазонова. — М. : Прогресс, 1990. — 295 с.
7. *Шумпетер, Й. А.* Теория экономического развития = Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung ; Капитализм, социализм и демократия = Capitalism, socialism and democracy : пер. с нем. и англ. / Й. А. Шумпетер ; предисл. В. Автономова. — М. : Эксмо, 2007. — 861 с.
8. *Анчишкин, А. И.* Наука — техника — экономика / А. И. Анчишкин. — 2-е изд. — М. : Экономика, 1989. — 383 с.
9. *Глазьев, С. Ю.* Теория долгосрочного технико-экономического развития / С. Ю. Глазьев. — М. : Влдар, 1993. — 310 с.
10. *Завлин, П. Н.* Инновационная деятельность в условиях рынка / П. Н. Завлин, А. А. Ипатов, А. С. Кулагин. — СПб. : [б. и.], 1994. — 190 с.
11. *Яковец, Ю. В.* Эпохальные инновации XXI века / Ю. В. Яковец. — М. : Экономика, 2004. — 443 с.
12. *Королёнок, Г. А.* Продвижение белорусских товаров на рынки Евразийского экономического союза / Г. А. Королёнок // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2016 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) [и др.]. — Минск : БГЭУ, 2016. — Т. 2. — С. 218–220.
13. *Королёнок, Г. А.* Мировые тенденции рынка инновационных продуктов питания / Г. А. Королёнок, О. Ю. Остальцева // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск : БГЭУ, 2017. — Вып. 10. — С. 236–243.
14. *Королёнок, Г. А.* Методические аспекты продвижения инновационных продуктов питания / Г. А. Королёнок, О. Ю. Остальцева // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск : БГЭУ, 2018. — Вып. 11. — С. 241–247.
15. *Остальцева, О. Ю.* Инновационная активность предприятий пищевой отрасли / О. Ю. Остальцева // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2017. — № 4. — С. 33–41.
16. *Остальцева, О. Ю.* Методический аспект развития инновационной деятельности предприятий пищевой отрасли [Электронный ресурс] / О. Ю. Остальцева // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. VII междунар. форума молодых ученых / Белорус. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. ; под науч. ред. А. П. Бобовича. — Гомель : БТЭУ потреб. кооперации, 2018. — 1 электрон. опт. диск (CD-R).

Статья поступила 20.10.2018