

Следовательно, ослабление роли преподавателя необходимо компенсировать методическими средствами, качественно разработанными учебными материалами и контентом с тем, чтобы служить повышению мотивации.

Следует также придерживаться принципа целесообразности использования новых средств обучения и использовать их там и тогда, где и когда другие средства обучения поставленных задач решить не могут или решают их менее эффективно.

Резюмируя вышеизложенное, представляется возможным заключить, что совершенствование и оперативное обновление технологий обучения в целом и иностранному языку в частности является сегодня неизбежным, интегрированным и действенным фактором для повышения эффективности обучения, а значит – воспитания квалифицированного, интеллектуального, высоко профессионального общества.

### **Библиографические ссылки**

1. Балаев А. А. Активные методы обучения. – М., Профиздат, 1986. – 94 с.
2. Кожуховская Л. С. Педагогические игротехники: копилка методов и упражнений. – Минск: Изд. центр БГУ, 2010. – 233 с.

*УДК 811.133.1*

## **СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДИКИ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА**

**Н. М. Шкурская**

*Белорусский государственный университет  
Минск, Республика Беларусь*

В статье рассматривается специфика использования методики контент-анализа при количественном анализе текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей. Контент-анализ применяется при изучении источников, инвариантных по структуре или существу содержания, но внешне бытующих как несистематизированный, беспорядочно организованный текстовый материал.

The article deals with the usage peculiarities of content-analysis methods in the quantitative analysis of texts and text arrays for the purpose of subsequent interpretation of the identified numerical patterns. Content-analysis is used in the study of sources

that are invariant in structure or content, but existing as unsystematic, randomly organized text material.

*Ключевые слова:* контент-анализ; количественные методики; частотность; K-переменная; языковые репрезентанты.

*Key words:* content analysis; quantitative methods; frequency; K-variable; language representatives.

Впервые количественные методики, которые тесно связаны с контент-аналитическими, начали использовать в конце 80-х XIX столетия. Использование количественных методик изначально было направлено на изучение степени влияния средств массовой информации, а именно газет, на общество. В этой связи по запросу некоторых общественных организаций и университетов в США на основе количественного анализа лексики была изучена тематика газетных статей. По результатам проведенных исследований были сделаны выводы, что пресса уделяет большее внимание уголовной хронике, скандалам, сплетням и спорту и в тоже время избегает затрагивать темы, связанные с религией, наукой и искусством. Ранее до этих исследований в США была предпринята попытка по текстам прессы изучить общественное мнение. На основании исследований были сделаны следующие выводы: основными категориями методики контент-анализа являются более сложные категории, такие как установки, стереотипы, ценности.

С лингвистической точки зрения рациональность использования методики контент-анализа заключается в том, что целью данной методики является изучение лингвистической информации, связанной с особенностями текста, выявление семантической вариативности текста. Суть контент-анализа заключается в том, чтобы сделать выводы о желаниях, ценностных ориентациях, намерениях, установках автора текста на основании количественного анализа текста, т. е. изучения частотности употребления слов и словосочетаний, которые характеризуют план содержания и, как следствие, особенности мышления и сознания автора текста.

Если текст принадлежит к жанру художественной литературы, то тогда перед исследователем стоит задача изучить, как и с помощью каких лексических единиц изображаются представленные в нем персонажи. Если для проведения исследования привлекается большое количество текстов и авторов, то можно сделать выводы о значимости той или иной группы людей в данном социуме, а также об общественном сознании в целом.

По мнению А. Н. Баранова, при проведении исследования самой важной категорией методики контент-анализа является концептуальная переменная, т. е. понятие [1, с. 223]. Например, концептуальной переменной (К-переменной) могут быть такие категории, как «друг – враг», «бюрократия», «спор – война», «материальное благополучие». В конкретном тексте концептуальная переменная раскрывается, исходя из того, какое из значений – языковой представитель – представлено в данном контексте. Так, концептуальная категория «друг – враг» в текстах может иметь следующие значения: наш, мы, принадлежность к «своему» социуму, привычный, знакомый, близкий vs. их, его, ее, непривычный, дальний, незнакомый, враждебный. С другой стороны, концептуальная переменная «бюрократия» может быть представлена в текстах следующими языковыми коррелятами: бюро, канцелярия, централизация, власть в своих руках; аппарат, стоящий над обществом.

Для концептуальной переменной совокупность абсолютных частот использования ее значений (языковых репрезентантов) является абсолютной частотой. При этом, чтобы провести точный контент-анализ исследуемого текста, необходимо изучить весь список значений каждой лексической единицы. Это необходимо, чтобы избежать неточности результатов исследования, если некоторые вхождения концептуальной переменной будут пропущены.

Для подготовки и проведения контент-анализа необходимо изначально подобрать определенный материал в виде корпуса языковых данных. В данном случае при проведении исследования в качестве корпуса данных могут послужить газетные публикации за определенный период времени или, если это творчество одного автора, его произведения в разные периоды творчества. Как правило, в зависимости от поставленной задачи исследования определяется отбор материала и структура корпуса данных. Например, если предметом исследования являются языковые и стилистические особенности русского рассказа определенного столетия, то и создаваемый корпус должен охватывать соответствующие литературные тексты того времени.

Далее следует определиться с выбором концептуальной переменной и определить ее значения, т.е. определить те значения лексической единицы, которые являются наиболее частотными для данного контекста. Сложность в выборе значения К-переменной заключается в степени корреляции между частотой и значимостью, а также в равнозначности вхождения значений К-переменной. Для облегчения задачи выбора концептуальной переменной для часто исследуемых проблемных областей в социальных науках и политологии разработаны специальные словари-тезаурусы значений наиболее очевидных К-

переменных. При условии отсутствия корреляции или при условии, что одно вхождение (группа вхождений) перевешивает по значимости другие вхождения, проведение контент-анализа в классическом варианте считается неприемлемым.

При выборе единицы кодирования, когда значениями К-переменной могут служить тексты, их фрагменты, абзацы, предложения и отдельные слова и словосочетания, выбор единицы кодирования зависит от объема и характера корпуса данных и от типа контент-анализа. В таком случае корпусом данных могут служить заголовки статей. С другой стороны, чем больше корпус данных, тем крупнее могут быть единицы кодирования.

На следующем этапе при подготовке проведения контент-анализа необходимо произвести отбор кодировщиков и сформулировать инструкции по кодированию эксперимента. При компьютерном контент-анализе осуществляется выборка языковых форм значений К-переменной. Для проведения контент-анализа существуют два вида кодировки – жесткий и мягкий. При первом варианте кодируются только те значения лексической единицы, которые имеют относительно частотные вхождения К-переменной в текст. При втором варианте контент-анализа инструкции позволяют кодировщику кодировать не только частотные, но и редкие, имплицитные вхождения К-переменной в текст. Что касается компьютерного контент-анализа, то он обычно используется для осуществления жесткого контент-анализа. В настоящее время изменить ситуацию может только использование разрабатываемых интеллектуальных процессоров.

Далее следует осуществить кодировку данных. После того, как данные прошли кодировку, осуществляется подсчет этих данных и интерпретация результатов. Исследователи обычно предпочитают использовать сложные статистические методы анализа, такие как факторный и кластерный анализ, при обработке результатов.

Заключительный этап контент-анализа включает контроль качества эксперимента. При проведении каждый эксперимент должен соответствовать основным требованиям, в данном случае адекватности и точности проведения эксперимента. При подведении и оценке результатов необходимо учитывать факторы надежности и достоверности. Фактор надежности характеризуется тремя основными формами, а именно: стабильностью, повторяемостью и точностью. Стабильность относится к самой слабой форме надежности и определяется возможностью обработки данных одним и тем же кодировщиком через некоторое время после первой кодировки таким же образом. При компьютерном осуществлении контент-анализа эта

характеристика надежности остается неизменной, поскольку программа кодировки остается постоянной.

Повторяемость, являясь более сильной формой надежности, характеризуется возможностью получения одинаковых результатов, при условии, что повторяемость возникает во время проведения контент-анализа при использовании одинаковых инструкций разными кодировщиками в разное время и в разных ситуациях. Приоритетной формой надежности считается точность, под которой понимается следование выработанным экспертами инструкциям, которые соответствуют некоторой норме кодирования.

Фактор достоверности характеризуется многообразием форм: семантической достоверностью и достоверностью отбора данных. Первая форма – семантическая достоверность – определяется тем, какая степень многозначности языковых выражений, являющихся значениями К-переменной, включена в инструкции для кодировщика.

Вторая форма достоверности является существенной для формирования корпуса данных. Выборка данных для кодирования должна иметь репрезентативный характер для области исследования. Часто используемыми методами для отбора данных в контент-анализе являются метод случайной выборки и метод стратификационной (т.е. в данном случае проблемная область разбивается по определенным параметрам и на каждое значение подбирается пример из выборки).

Таким образом, в лингвистике контент-анализ в основном используется для изучения когнитивного восприятия автором текста тех или иных событий, понятий, ценностных категорий и т.д. Значительную роль при выборке данных играют кодировщики, задачей которых является анализ и кодировка в корпуса текстов как наиболее частотных, так и редко реализуемых значений слов, что, в свою очередь, приводит к более точным и достоверным результатам проводимых экспериментов.

### **Библиографические ссылки**

1. Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику : учеб. пособие. – М. : Эдиториал УРСС, 2001. – 360 с.
2. Пешё М. Контент-анализ и теория дискурса // Квадратура смысла. – М., 1999. – С. 302–336.
3. Krippendorff K. Content analysis. An introduction to its methodology. – London, 1980. – P. 67.