

В ходе эксперимента *инфографика* использовалась следующим образом: для визуализации материалов лекции; в качестве предтекстового этапа на практических занятиях; в виде опоры при устном ответе; при подготовке презентаций на отдельные подтемы; в качестве упражнения на заполнение пробелов после просмотра видео; для самоконтроля.

Таким образом, в результате исследования дидактических возможностей *облаков слов и инфографики*, а также вариантов работы с ними в качестве дидактических ресурсов следует отметить их значительный дидактический потенциал, являющийся следствием репрезентативности, наглядности и доступности, а также возможности разнообразить и оптимизировать образовательный процесс, позволяя решать задачи по формированию языковой и коммуникативной компетенций поликультурной личности в современных условиях.

### **Библиографические ссылки**

1. Аствацатуров Г.О. Облако слов как дидактический инструмент // Педагогическая практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://didaktor.ru/oblako-slov-kak-didakticheskiy-instrument/> – Дата доступа: 02.12.2018.
2. Haeuw F. Innovation et usage du numérique dans la formation des adultes [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <http://www.haeuw.com/2017/06/innover-avec-le-numerique-en-formation.html> – Date d'accès: 29.01.2019.
3. Payet A. Quelques logiciels utiles pour la classe comme pour l'enseignant [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <https://www.fle-adrienpayet.com/ressources/pour-l-enseignant/logiciels-utiles/> – Date d'accès: 02.12.2018.

*УДК 811.133.1*

## **МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АУДИТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

**О. В. Лапунова**

*Белорусский государственный университет  
Минск, Республика Беларусь*

**Ю. С. Силкова**

*Белорусский государственный аграрно-технический университет  
Минск, Республика Беларусь*

В статье рассматриваются принципы формирования аудитивной компетенции. Описываются механизмы аудирования, критерии оценивания,

трудности, связанные с формированием аудитивной компетенции. Сделаны выводы о влиянии экстралингвистических факторов при формировании и совершенствовании навыков аудирования. Полученные результаты могут найти применение при обучении профессиональной коммуникации.

The article deals with the principles of formation of the auditive competence. It gives an account of the mechanisms of audition, assessment criterions, difficulties associated with the formation of the auditive competence. The influence of extralinguistic factors in the formation and improvement of listening skills is studied. The obtained results can be applied in the professional communication training.

*Ключевые слова:* компетентностный подход; аудитивная компетенция; аудирование; механизм; навыки; восприятие; понимание; прослушивание.

*Key words:* competence approach; auditive competence; audition; mean; skills; perception; comprehension; listening.

Одним из самых актуальных вопросов современного образования является вопрос компетентностного подхода. В настоящее время работа дипломированного специалиста невозможна без доступа к зарубежным источникам информации. Этот доступ открывают знание иностранного языка, умение работать с оригинальной литературой, умение найти, осмыслить и проанализировать нужную информацию. Международная интеграция, высокий темп развития международных контактов, изменение общественно-политической обстановки усилили значение навыков и умений иноязычного общения. Высокие требования к качеству преподавания иностранного языка в учебных заведениях продиктованы стремительным социально-экономическим прогрессом, требующим все более и более высокого уровня владения иностранными языками. Иноязычная компетенция обеспечивает готовность учащегося реально использовать полученные знания в условиях профессиональной среды. Внедрение компетенций в теоретическую и практическую стороны современного образования способствует более глубокому усвоению учащимися знаний и их успешному применению на практике в дальнейшей профессиональной деятельности. Сильная языковая база учащихся является основным условием для успешного внедрения компетентностного подхода.

Являясь одним из наиболее сложных видов рецептивной деятельности, аудирование выступает как цель и как средство обучения иностранному языку [5]. Для определения результата овладения данным видом деятельности были введены критерии полноты, точности, глубины понимания полученной информации из прочитанного или прослушанного текста.

Помимо данных критериев, овладение аудитивной компетенцией определяется показателями успешности, эффективности и адекватности. Успешность характеризует достижение участником коммуникации своей интенции в результате прослушивания, реализации реципиентом своего намерения, решение поставленной коммуникативной задачи. При оценивании самого процесса аудирования основной показатель адекватности – это умение комбинировать разные виды аудирования в зависимости от условий и целей коммуникации. Адекватность направлена на видоизменение процессов аудирования. При оценивании результата аудирования адекватность рассматривается как совпадение интерпретации принятой реципиентом информации с замыслом коммуникатора [3]. Эффективность призвана исключить возможные нарушения и сбои в процессе восприятия, понимания и интерпретации прослушиваемой информации. На показатель эффективности влияет целый ряд способностей, проявляющихся у реципиента в процессе прослушивания: скорость восприятия, владение интеллектуальными операциями и т. д. Разнообразие механизмов аудирования также играет немаловажную роль в процессе аудитивной деятельности. В зарубежной и отечественной методике выделяют следующие механизмы аудирования: речевой слух, память, вероятное прогнозирование, механизм артикулирования.

Речевой слух является одним из важнейших механизмов аудирования. При прослушивании устной речи данный механизм обеспечивает её восприятие, деление на смысловые синтагмы, словосочетания, слова, способствуя выделению знакомых образов в речевом потоке. Память удерживает узnanную единицу в голове, сопоставляет с эталоном значения и хранит её для совершения дальнейших операций. В психологии выделяют два основных вида памяти: долговременную и кратковременную. Кратковременная память – это способность удержать воспринятую информацию в течение десяти секунд, позволяя остановить свой выбор на наиболее важных единицах. Отбор наиболее важного информационного фрагмента может произойти только после сравнения с эталонными единицами, хранящимися в долговременной памяти. Оба вида памяти являются неотъемлемыми механизмами процесса понимания речи на слух. Однако психологи выделяют еще и оперативную память, способную удержать информацию более десяти секунд. Информация запоминается эффективнее, если реципиенту представлен контекст, поставлена речевая задача, дана установка на запоминание.

Основными умениями, работающими в механизме вероятностного прогнозирования, являются компенсаторные умения, отвечающие за

способность понимать речь в шумных условиях, в условиях помех, недостатка внимания. Данный механизм неразрывно связан с порождением гипотез, прогнозированием хода событий.

Процесс внутреннего проговаривания речи, выделяемый в психологии, является четвертым механизмом аудирования [4, с.131–132].

Формирование аудитивной компетенции у учащихся можно определить:

- как обучение аудированию в процессе диалогической речевой деятельности при непосредственном общении;
- как обучение с помощью прослушивания текстов при условиях опосредованного общения.

Обучение первому функциональному виду аудитивной деятельности связано с обучением говорению с помощью диалога и реализуется в большинстве случаев в условиях общения учащихся с преподавателем и друг с другом. Говоря о формировании у учащихся умений дистантного аудирования, т. е. восприятия и понимания аудиотекстов в условиях опосредованного общения, необходимо учитывать экстралингвистические, лингвистические и индивидуально-личностные факторы.

К экстралингвистическим факторам относятся: темп речи, количество предъявлений, наличие или отсутствие зрительной опоры, индивидуальные голосовые особенности говорящего. Все вышеперечисленные показатели влияют как на быстроту и точность понимания, так и на эффективность их запоминания. Индивидуально-личностные факторы учитывают уровень владения иностранным языком, в том числе уровень развития навыков аудирования. Лингвистический фактор определяет языковую характеристику текстов, их содержание и структуру. Эти факторы выявляют трудности при работе над формированием слухового восприятия, влияют на построение последовательной системы обучения данному рецептивному виду деятельности. Учёт всех вышеперечисленных факторов способствует успешному формированию аудитивной компетенции у учащихся высших учебных заведений.

Являясь одним из наиболее сложных видов речевой деятельности, аудирование характеризуется несколькими признаками, влияющими на трудности, с которыми сталкиваются учащиеся. Во-первых, одноразовость предъявления. Во-вторых, невозможность приспособить речь говорящего к своему уровню понимания. В-третьих, объективные трудности с которыми встречается слушающий:

- трудности, связанные с условиями аудирования;

- трудности, связанные с индивидуальными речевыми особенностями говорящего;

- трудности, связанные с языковыми особенностями воспринимаемого материала.

Первую группу трудностей обуславливают внешние шумы, помехи, плохая акустика, зрительное отсутствие источника речи. Грамотное использование аудио и видеоматериала на занятиях готовит слушателей к ситуациям реального общения и снижает вероятность возникновения сложностей. Во вторую группу входят трудности, обусловленные индивидуальными особенностями источника речи. Особенности дикции, тембра, артикуляции, паузации, эмоциональная окрашенность, различные акценты и диалекты влияют на успешность восприятия прослушиваемого материала. Большое количество незнакомой лексики, аббревиатур, терминов, фразеологизмов, идиоматических выражений составляют третью группу трудностей.

В процессе аудирования реципиент осуществляет перцептивно-мнемоническую деятельность, направленную на запоминание и воспроизведение материала. Такие мыслительные операции как анализ, синтез, дедукция, индукция, сравнение, противопоставление, абстрагирование, конкретизация являются важными действиями, выполняемыми при прослушивании материала.

Иноязычная коммуникация требует прочных навыков аудирования, которые должны обеспечивать стопроцентное понимание звучащей речи при однократном ее предъявлении. Эту задачу современная лингводидактика стремится решить при помощи использования в процессе обучения иностранным языкам различного рода аудиовизуальных средств [2].

Привлечение современных технических средств обучения, позволяющих воспроизводить аутентичные аудио и видео документы, содержащие разнообразные образцы живой иностранной речи, предоставление возможности учащимся слушать аутентичную речь носителей изучаемого языка являются необходимыми компонентами формирования аудитивной компетенции в современном учебном процессе [1].

### **Библиографические ссылки**

1. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – М.: АРКТИ, 2003. – 192 с.

2. Гальскова Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. – М.: Изд. центр «Академия», 2006. – 336 с.
3. Дридзе Т. М. Интерпретационные характеристики и классификация текстов (с учетом специфики интерпретационных сдвигов) // Смысловое восприятие речевого сообщения (в условиях массовой коммуникации): коллективная монография. – М., 1976. – С. 34–45.
4. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – С. 131–132.
5. Фоломкина С. К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе. – М.: Высшая школа, 2005. – 255 с.

*УДК 81'35; 81'26*

## **САМОЦЕНЗУРА В ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ**

**Т. А. Мейкшане**

*Белорусский государственный университет  
Минск, Республика Беларусь*

Статья посвящена осмыслению результатов опроса первокурсников о том, как они воспринимают онлайн-коммуникацию. Выявлены и проанализированы ее преимущества. Также рассмотрено чувство психологического дискомфорта, которое онлайн-коммуникация вызывает у студентов.

The paper discusses findings of a questionnaire of Belarussian freshman on how they perceive online-communication. Its advantages are revealed and analyzed. It also considers the feeling of psychological discomfort that online-communication brings out of students.

*Ключевые слова:* онлайн-коммуникация; первокурсники; коммуникативное онлайн-поведение; дискомфорт; опросник.

*Key words:* online-communication, freshman; online communication behavior; discomfort; questionnaire.

Под онлайн-коммуникацией понимается набор шаблонов, применимых к процессу обмена информацией в цифровой среде с определенным или неопределенным адресатом, одновременной или неодновременной коммуникацией на основе использования цифровых инструментов (компьютера, интернета, смартфона и т. д.)

Коммуникативное поведение медиаграмотного человека находится под влиянием среды (медиапространства), где пользователь