

свою жизнь в зеркале высоких идей, в укладе престижной эпохи, в необычности далекого мира, в фантазии поэзии и искусства [2, с. 59–61].

Игровая семиотика, которая основывается на отсылках к разнообразному прецедентному материалу и, как следствие, является сложной по строению и мало предсказуемой, требует для себя адресата, посвященного в историческое и культурное наследие общества и, следовательно, лучше подготовленного для восприятия и понимания общения. Отсюда следует и педагогическое заключение: при обучении языку, тем более иностранному, игровые аспекты коммуникации (как семиотические, так и языковые), характерные для данного общества, должны учитываться при определении как содержания, так и методов обучения. В отношении французского языка, за которым стоит одна из наиболее богатых и утонченных культур, это требование особенно актуально.

Библиографические ссылки

1. Лотман Ю. М. Внутри мыслящих миров. – М., 1996. – 310 с.
2. Макаров В. В. Francus ludens в языке культуры // Новые подходы к вопросам теории и практики преподавания французского языка в Республике Беларусь. – М., 1998. – С. 57–62.
3. Норман Б. Ю. Знакомый незнакомец. – Минск, 1987. – 270 с.
4. Санников В. З. Русский язык в зеркале языковой игры. – М., 1999. – 192 с.
5. Телия В. Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц. – М., 1986. – С. 64.
6. Шашурина А. Ю. Лингвистическая основа и текстовая функция игры слов во французском языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1988. – 48 л.
7. Guiraud P. La sémiologie. – P.: P. U. F., 1973. – P. 97.

УДК 811.133.1'243

ОБЛАКО СЛОВ И ИНФОГРАФИКА КАК ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ

М. А. Комарова

*Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь*

В статье представлены результаты педагогического эксперимента по использованию при обучении французскому языку информационных ресурсов: облаков слов и инфографики. Описывается их дидактический потенциал,

рассматриваются особенности и преимущества, предлагаются практические рекомендации по применению с целью оптимизации процесса формирования языковой и коммуникативной компетенций.

The article deals with the using of such information technology products as the word clouds and infographics in teaching foreign languages. Their didactic potential facilities, particularities and advantages are described. Some practical suggestions in using them to improve language communicative competence are presented.

Ключевые слова: дидактический ресурс; инфографика; облако слов; иностранный язык; обучение.

Key words: didactic resource; infographics; word cloud; foreign language; teaching.

Современное общество живет и трудится в условиях непрекращающейся и стремительно нарастающей потребности в коммуникативных контактах, которые диктуют новые правила и нормы существования социуму вообще и профессиональным кругам в частности. Человек, экипированный множеством электронных гаджетов и вооруженный информационными технологиями, располагает сиюминутным доступом к информации и, как следствие, быстро перегружается ее неиссякаемыми потоками. Информационное общество меняет парадигмы самосуществования, требуя от своих членов постоянной адаптации и полиреактивности. Педагоги и психологи также ощущают изменения, вызванные этими процессами: у обучаемых каждого следующего поколения по-другому по сравнению с их предшественниками протекают когнитивные процессы, часто не в лучшую сторону меняется восприятие, концентрация внимания и память, ведь объемы информации, которые должны усваивать сегодняшние ученики и студенты, увеличиваются в геометрической прогрессии. Поколение X не знало компьютеров и мобильных телефонов, поколение Y их осваивало, а поколение Z не представляет существования без социальных сетей и не понимает значок телефонной трубки на стационарных телефонных устройствах.

Вместе с тем неизбежно набирает новые обороты информатизация всех сфер, в том числе и образования. В распоряжение педагогов и обучаемых поступают новые инструменты, целью разработки которых является оптимизация и интенсификация образовательного процесса. Вслед за новыми появляются новейшие программы, приложения к смартфонам и другие «умные вещи», привлекающие внимание своих потенциальных пользователей именно новизной. Это в том числе

объясняет и растущий интерес исследователей в области лингводидактики к поиску инновационных инструментов, способных «в кратчайшие сроки и при минимальных затратах» решить задачи образовательного процесса. В этой связи педагоги-новаторы зачастую прибегают к поиску все новых и новых решений, среди которых – анализ и возможность использования потенциала не только изначально предназначенных для обучения разработок (*электронные словари, обучающие компьютерные программы, образовательные платформы и блоги* и пр.), но и тех, которые с дидактикой никак не связаны. Так, например, *облака слов* являлись первоначально средством организации гиперссылок, а выделившаяся в отдельную область знания *инфографика* задумывалась как инструмент маркетинговой коммуникации. Подобные «непрофильные» информационные ресурсы и инструменты являются объектом данного исследования, а его целью – возможности их использования при обучении иностранному языку.

Облако тегов, облако меток или *облако ключевых слов* (англ. *tag cloud, word cloud*) представляет собой продукт информационных технологий, визуально представляющий список ярлыков, категорий или ключевых слов текстового контента, т.е. средство визуализации информации сайтов и блогов [1].

Принцип устройства *облаков слов* достаточно прост: каждое слово является гиперссылкой и занимает в облаке позицию, которая зависит от частоты его использования в визуализированном ресурсе. Наиболее значимые слова могут выделяться иным размером шрифта, цвета и пр. Кроме того, *облако слов* на сайтах и в блогах подвижно, оно изменяется по мере публикации новых материалов. Благодаря внешней привлекательности, удобству использования и доступности (достаточно ввести термин с указанием интересующей тематики в строку поиска для получения готовых изображений) *облака слов* нашли применение в сфере образования в качестве дидактического ресурса любых дисциплин, в том числе, иностранных языков [3].

Так, готовые *облака слов* на занятиях по иностранному языку могут использоваться в качестве:

- лексического минимума по любой теме;
- инструмента для построения ассоциативных рядов;
- ресурса для предвосхищения / обобщения содержания текста либо иного контента для изучения;
- наглядных материалов для проектов, буклетов, презентаций;
- представления результатов обсуждения или опросов;
- стимулов или опор при подготовке устных высказываний и т.д.

Следует отметить, что приведенные примеры далеко не исчерпывают все дидактические возможности *облаков слов* в качестве учебного ресурса в виду существования в свободном доступе огромного количества сервисов для моделирования авторских продуктов, среди которых отмечаются *nuagedemot.com*, *wordcloud.pro*, *ImageChef*, *tagul.com*, *wordle*, *tagxedo* и др. Перечисленные сервисы чрезвычайно просты в применении для пользователя любого уровня подготовленности, они позволяют не только создать *облако слов*, но и персонализировать его, выбирая цвет, форму, размеры и пр. Все шаги подробно описываются их интерфейсами.

Возможность создавать авторские *облака слов* расширяет сферы их применения в образовательном процессе. Ниже перечисляются некоторые из них: созданные студентами либо учениками *облака слов* на заданную тематику могут стать предметом обсуждения на занятиях; обучаемым можно предложить убрать лишние слова и дополнить имеющиеся облака новыми словами; в *облаках слов* можно представлять правила, загадки; генерированные компьютером *облака слов* на основе текстов могут применяться для формирования навыков резюмирования, обобщения и компрессии учебных материалов; в облаках слов можно «зашифровывать» вопросы, заглавия, рекламные слоганы; созданные студентами *облака слов* могут стать предметом конкурса или состязания и т.д.

Не менее востребованным, на наш взгляд, ресурсом является *инфографика* – модный тренд, относительно недавно вошедший в современный деловой мир и уверенно в нем обосновавшийся. Являясь также продуктом информационных технологий (компьютерного дизайна и графики), *инфографика* призвана визуализировать информацию для ее более наглядного представления, понимания и последующего усвоения. *Инфографики (инфограммы)* создаются графистами с целью фасилитации последующего анализа информации пользователями, выявления взаимосвязей и предъявления корреляции между несколькими массивами данных в удобной форме. Другими словами, *инфографика* представляет собой изображение, передающее определенные данные (информацию) с помощью графики, а не текста. Помимо изображений *инфограммы* могут включать себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы и пр. На наш взгляд, в них объединяются сильные стороны *облаков слов* и *эвристических (ментальных) карт*: внятное и осмысленное представление темы; наглядность; информационная насыщенность; неперегруженность данными и компактность. А если принять во внимание тот факт, что инфограммы по способу отображения информации могут быть статичными и динамичными (с элементами

анимации) или даже интерактивными (предоставляющими возможность обновления информации в реальном времени), их востребованность в сфере образования становится очевидной и неоспоримой. Преподаватели-адепты инноваций, приступившие к апробации *инфографики* в качестве дидактического ресурса, единогласно называют их «неисчерпаемыми виджетами нового поколения» [2]. В течение последних пяти-семи лет лингводидактами также представляются результаты использования *инфографики* в обучении иностранным языкам, в которых они оцениваются в качестве многофункциональных привлекательных легкодоступных дидактических инструментов, хотя фундаментальных работ на обозначенную тематику до сих пор не появилось.

Анализ более 100 отобранных *инфограмм* на различную тематику по всем уровням французского языка (грамматика, лексика, даже фонетика) и по возможностям их использования при обучении различным его аспектам (*compréhension et production orale et écrite*) позволяет сформулировать следующие достоинства этого дидактического ресурса: аутентичность, наглядность, информативность, практичность, логичность в представлении информации с учетом иерархических связей, акцентуация на основные моменты.

Проведенный нами педагогический эксперимент на лекционных и практических занятиях по дисциплине «Страноведение» в УО БГЭУ на факультете международных бизнес коммуникаций, длившийся два учебных года, в течение которых ряд тем в двух различных академических группах по 12 человек изучался либо с использованием, либо без использования *инфографики*, позволил положительно оценить ее дидактический потенциал. Результаты усвоения темы «Экономика Франции» отражены в таблице:

Экономика Франции

Критерии	С инфографикой, %	Без инфографики,%
Экономические показатели и статистические данные	78	57
Отраслевой состав	99	92
Ведущие сектора	100	98
Топ 10 компаний	76	54
Экспортные позиции	85	79
Структурированность устного ответа	97	83

В ходе эксперимента *инфографика* использовалась следующим образом: для визуализации материалов лекции; в качестве предтекстового этапа на практических занятиях; в виде опоры при устном ответе; при подготовке презентаций на отдельные подтемы; в качестве упражнения на заполнение пробелов после просмотра видео; для самоконтроля.

Таким образом, в результате исследования дидактических возможностей *облаков слов и инфографики*, а также вариантов работы с ними в качестве дидактических ресурсов следует отметить их значительный дидактический потенциал, являющийся следствием репрезентативности, наглядности и доступности, а также возможности разнообразить и оптимизировать образовательный процесс, позволяя решать задачи по формированию языковой и коммуникативной компетенций поликультурной личности в современных условиях.

Библиографические ссылки

1. Аствацатуров Г.О. Облако слов как дидактический инструмент // Педагогическая практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://didaktor.ru/oblako-slov-kak-didakticheskij-instrument/> – Дата доступа: 02.12.2018.
2. Haeuw F. Innovation et usage du numérique dans la formation des adultes [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <http://www.haeuw.com/2017/06/innover-avec-le-numerique-en-formation.html> – Date d'accès: 29.01.2019.
3. Payet A. Quelques logiciels utiles pour la classe comme pour l'enseignant [Ressource électronique]. – Régime d'accès: <https://www.fle-adrienpayet.com/ressources/pour-l-enseignant/logiciels-utiles/> – Date d'accès: 02.12.2018.

УДК 811.133.1

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АУДИТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

О. В. Лапунова

*Белорусский государственный университет
Минск, Республика Беларусь*

Ю. С. Силкова

*Белорусский государственный аграрно-технический университет
Минск, Республика Беларусь*

В статье рассматриваются принципы формирования аудитивной компетенции. Описываются механизмы аудирования, критерии оценивания,