

3. Нестерова В. Л. Продуктивные способы образования эргонимов в англоязычном описании русской культуры // Гуманитарная планета. – 2009. – № 1. – С. 24–29.
4. Самсонова Е. С. Стратификация графико-фонетических иноязычных средств в эргонимии (на материале номинаций города Томска) // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 345. – С. 34 – 37.
5. Тураева А. Р. Типологические черты английских, русских и чеченских эргонимов: структура и семантика // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2011. – № 4, ч. 1. – С. 209–212.
6. Шимкевич Н.В. Коммерческая эргонимия: стратегии номинатора // Язык. Человек. Картина мира. – Омск: ОмГУ, 2000. – С. 196–199.

*УДК 81.133.1*

## **ИМЯ СОБСТВЕННОЕ КАК ПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ФЕНОМЕН В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

**О. А. Пантелеенко, В. В. Завацкая**

*Белорусский государственный университет  
Минск, Республика Беларусь*

В статье рассматривается проблема имени собственного как прецедентного феномена. Автор анализирует некоторые термины, связанные с прецедентностью. Предлагается классификация прецедентных имен собственных в политическом дискурсе.

The article deals with the study of proper names as precedent phenomena. The author considers some terms connected with the notion of precedence. The precedent proper names used in the political discourse are classified.

*Ключевые слова:* прецедентность; имя собственное; прецедентные феномены; интертекстуальность; политический дискурс; СМИ.

*Key words:* precedence; proper name; precedent phenomena; intertextuality; political discourse; mass media.

Значимость любого визуального сообщения, в том числе и прецедентного, в современной жизни не вызывает сомнений. Это связано с всевозрастающей ролью средств массовой информации, которые создают и тиражируют виртуальную реальность. Исследования структуралистов Р. Барта, Ю. Кристевой, возникшие как реакция на идеи диалогизма М. М. Бахтина, принято считать основополагающими для

разработки проблем прецедентности. В настоящее время данная тематика получает широкое развитие в трудах отечественных (Ю. Н. Караулов, В. В. Красных, Д. Б. Гудков, и др.) и зарубежных филологов (Ж. Женетт, М. Риффатер, Р. Лахманн и др.). Ученые используют широкий ряд терминов при описании явления прецедентности: «прецедентный текст», «прецедентный феномен», «прецедент», «интертекстуальность». Сложившаяся ситуация в некоторой мере обусловлена многоаспектностью рассматриваемого явления и свидетельствует о его популярности среди лингвистов. Интерес к проблематике прецедентности связан с ее значимостью в межкультурной коммуникации, в частности, при отражении национально-культурной специфики народа.

Термин «интертекстуальность» был введен в 1967 году Юлией Кристевой в работе «Бахтин, слово, диалог и роман» и определялся как присутствие в текстах элементов других текстов. Дальнейшее изучение данного феномена расширило границы определения интертекстуальности, понятие стало включать в себя различные ссылки на другой текст.

В связи с этим появилась необходимость ввести такой термин как «прецедентный текст», предложенный Ю. Н. Карауловым в 1987 году. Прецедентные тексты определены им как тексты, «значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [2, с. 216]. Далее автор называет способы введения указаний на прецедентные тексты: название текста, цитата, имя автора или персонажа [2, с. 218].

Согласно словарным толкованиям, «*прецедент*» (от лат. *praecedens* – ‘предшествующий’) – случай в прошлом, служащий примером или оправданием для последующих случаев подобного рода» [3, с. 1419]; «*феномен*» (от греч. *phainomenon* – ‘являющееся’) – необычное, особенное явление, редкий факт или человек, отличающийся какими-либо выдающимися способностями, талантами, чертами и т. п.» [3, с. 968].

Таким образом, под прецедентными феноменами мы будем понимать актуальные в когнитивном плане феномены широко известные носителям языка определенного национально-лингвокультурного сообщества, обращение к которым постоянно возобновляется в речи.

Существуют различные классификации прецедентных феноменов, основанием для этого, по мнению ученых, могут служить: уровни прецедентности, частота употребления, способ актуализации

(вербальный/невербальный). При анализе визуальных прецедентных феноменов, используемых в современной печатной периодике, мы опираемся на принятую в лингвистике классификацию прецедентных феноменов, согласно которой прецедентными могут быть тексты, высказывания, ситуации, имена [1]. Приведем дефиниции данных терминов по Ю. Е. Прохорову.

Под *прецедентным текстом* понимается «законченный и самодостаточный продукт речемыслительной деятельности, (поли)предикативная единица; сложный знак», знакомый «любому среднему члену лингвокультурного сообщества»; «обращение к нему многократно возобновляется в процессе коммуникации через связанные с этим текстом высказывания и символы». *Прецедентное высказывание* – это «репродуцируемый продукт речемыслительной деятельности, законченная и самодостаточная единица, которая может быть и не быть предикативной». Типичным прецедентным высказыванием является цитата. *Прецедентная ситуация* – это «некая «эталонная», «идеальная» ситуация с определенными коннотациями». Примером прецедентной ситуации может служить ситуация предательства Иудой Христа. *Прецедентное имя* – это «индивидуальное имя, связанное или 1) с широко известным текстом, относящимся, как правило, к числу прецедентных (например, *Обломов*, *Тарас Бульба*), или 2) с ситуацией, широко известной носителям языка и выступающей как прецедентная (например, *Иван Сусанин*, *Колумб*)» [6, с. 150–152]. Термин «прецедентный текст» и его многочисленные производные, прочно вошли в терминологический аппарат теории интертекстуальности.

Г. Г. Слышкин и М. А. Ефремова под прецедентностью понимают «наличие в тексте элементов предшествующих текстов» [7, с. 7]. Данное определение сближается с понятием интертекстуальности. Для сравнения приведем определение интертекстуальности В. А. Лукина: интертекстуальность – это «наличие в тексте элементов (частей) других текстов» [4, с. 78].

Итак, анализ работ по проблематике прецедентности позволяет говорить о том, что понятия «прецедентный текст» и «прецедентное имя» уже понятия «прецедентный феномен», а понятие «прецедентный феномен» уже, чем «интертекстуальность».

Прецедентность является важной составляющей дискурса общественно-политических журналов, поскольку авторы статей активно используют интертекстуальные включения как в заголовках, так и в текстах самих статей. Одна из форм таких включений – это использование имени собственного.

Какие имена собственные могут становиться прецедентными? Среди собственных имен выделяются те, которые обозначают общеизвестные предметы или лица – *индивидуальные* имена собственные, или имена собственные с *индивидуальными коннотациями* (*Ньютон, Пушкин*), и *общие* имена собственные, или имена собственные *без индивидуальных коннотаций* (*Елена, Сергей*). За индивидуальными именами собственными всегда стоит определенное лицо, на имя переходят и признаки его носителя, поэтому в речи оно может употребляться как прецедентный феномен: *Нет, я не Байрон, я – другой* (М. Лермонтов) – предварительной экспликации признаков не требуется, имя Байрон является ключом ко всему комплексу соответствующих представлений [8].

Прецедентные имена используются как для именованя объекта, так и для того, чтобы дать характеристику или оценку данному объекту. Таким образом, прецедентные имена могут функционировать денотативно и коннотативно. Прецедентные имена широко известны носителям языка и характеризуются довольно высокой частотой воспроизведения в различных контекстах. Данные феномены придают тексту экспрессивность, позволяют автору кратко выразить свое мнение, вызвать у читателя определенные эмоции и, таким образом, способствуют реализации прагматической функции текста.

Несмотря на то, что, по мнению исследователей, в большинстве случаев ключевой единицей в СМИ являются имена политический деятелей, прецедентные имена поддаются детальной классификации. Среди них ученые выделяют те, которые обозначают:

- художественные или иные произведения;
- события через указание даты;
- события через указание на улицу, площадь, здание, где оно произошло;
- объекты бизнеса (компании, заводы, банки и т. п.);
- географические объекты;
- юридический договор, который неоднозначно расценивается обществом.

Таким образом, анализ работ по заданной проблематике позволяет сделать ряд заключений. Во-первых, определить является имя собственное прецедентным или нет, представляется возможным только при наличии контекста, который раскрывает значение имени собственного. Во-вторых, антропонимы, по мнению ученых, являются наиболее употребительными прецедентными именами в СМИ. Такая ситуация связана скорее со спецификой массовой культуры, поскольку ее основной проблематикой является человеческая деятельность.

## Библиографические ссылки

1. Гудков Д. Б. Прецедентное имя и проблемы прецедентности [Текст] – М. : Изд-во МГУ, 1999. – 152 с.
2. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. – Изд. 7-е. – М. : Изд-во ЛКИ, 2010. – 264 с.
3. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с.
4. Лукин В. А. Художественный текст: Основы лингвистической теории. Аналитический минимум и элемент [Текст]. – М. : Ось-89, 2005. – 559 с.
5. Нахимова Е. А. Прецедентные имена в массовой коммуникации [Текст]. – Екатеринбург : Ин-т соц. образования, 2007. – 207 с.
6. Прохоров Ю. Е. Действительность. Текст. Дискурс [Текст]. – М. : Флинта : Наука, 2004. – 222 с.
7. Слышкин Г. Г. Кинотекст (опыт лингвокультурологического анализа. – М. : Водолей Publishers, 2004. – 153 с.
8. Соколова О. И. Личное имя собственное как прецедентный феномен // Междунар. (электронный) науч.-практ. журн. INTER-CULTUR@L-NET [Электронный ресурс]. – 2006. – № 5. – Режим доступа: <http://www.myluni.ru/journal/clauses/90/>. – Дата доступа: 23.03.2019.

*УДК 81.133.1*

## СПОСОБЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРЕЦЕДЕНТНОСТИ В ИТАЛОЯЗЫЧНЫХ КИНОАФИШАХ

**О. А. Пантелеенко, П. В. Тавлай**

*Белорусский государственный университет  
Минск, Республика Беларусь*

Статья посвящена изучению проблемы прецедентности. На основе многоаспектного анализа материала исследования определяется специфика выражения прецедентности с учетом роли вербальной и невербальной составляющих киноафиш при актуализации межтекстовых связей.

The article is devoted to the study of the problem of precedence. The specificity of the expression of precedence is revealed on the basis of a multiaspect analysis of the research material, considering the role of the verbal and non-verbal component of the cinema posters when updating intertextual links.

*Ключевые слова:* прецедентное имя; прецедентный текст; прецедентная ситуация; вербальный компонент; невербальный компонент.