

Вячеслав Булацкий
Белорусский государственный университет

ВОЗРОЖДЕНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ВЕЩАНИЯ

По данным социологов, среди молодых людей существует четыре типа телевизионной аудитории: «фанаты» (28 %), «интересующиеся» (31 %), «пассивные» (15 %) и «отказавшиеся» (26 %). Каждый четвертый среди молодежной аудитории относится к типу почитателей музыкальных, развлекательных передач, «мыльных опер». У них ограниченный спектр интересов: прежде всего мода, спорт, т. н. «светская» жизнь «звезд» эстрады, кино, спорта и т. д. Молодые зрители, как им кажется, знают, какую информацию они хотят получать и что должен представлять из себя телеканал, которому они отдают предпочтение. Это дает шанс и телевизионщикам, ведь такого рода подсказки помогают завлекать зрителя завтрашнего дня. И поэтому кому, как не молодым телерадиожурналистам участвовать в процессе создании аудиовизуальной продукции для своих сверстников.

В связи с этим представляет интерес попытка создания на факультете журналистики Белгосуниверситета экспериментального молодежного творческого телерадиообъединения (ЭМТТРО). Эта инициатива была поддержана на государственном уровне (Министерством информации совместно с Министерством образования, Министерством культуры, Белтелерадиокомпанией), одобрена Администрацией Президента Республики Беларусь. Это объединение призвано способствовать решению вопроса улучшения кадрового обеспечения сферы телерадиовещания, совершенствования профессионального образования, полученного молодыми журналистами, режиссерами и телеоператорами. Для этого к участию в работе объединения были привлечены студенты кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики БГУ, студенты специальностей «Режиссура телевидения», «Телеоператорство» Белорусской государственной академии искусств. Из числа учащихся старших курсов созданы творческие теле- и радиогруппы, каждая из которых готовит передачи под руководством преподавателей. Тематику своих программ молодые авторы выбирают самостоятельно, с учетом интересов аудитории, прежде всего студенческой. Важно, что тот высокий уровень, на котором согласовывался вопрос о создании ЭМТТРО, позволяет решить важнейшую педагогическую задачу: готовая продукция не залеживается на полках ка-

федеральных аудио- и видеотек, а выходит в эфир. Ведь согласно решению Министерства информации должно быть предусмотрено выделение эфирного времени для передач, подготовленных в рамках ЭМТТРО, в сетях вещания Белтелерадиокомпания, телеканалов «Общенациональное телевидение», «Столичное телевидение».

Для координации работы молодежного объединения, а также для непосредственного руководства его творческо-производственной деятельностью создан редакционный совет из числа ведущих преподавателей факультета журналистики БГУ, кафедры кинотелеискусства БГАИ, руководителей ведущих национальных государственных телеканалов. Это способствует актуализации тематики телерадиопередач, планомерной и эффективной работе ЭМТТРО.

Однако, не все так гладко складывается в работе объединения. Первая проблема – это создание собственных аппаратно-студийных блоков телевидения и радио, их техническая оснащенность современной аудиовизуальной аппаратурой для обеспечения участия в работе ЭМТТРО студентов. Здесь усилий, прилагаемых руководством факультета журналистики явно недостаточно. Нужна помощь главных заказчиков – Министерства информации, Министерства образования, Белтелерадиокомпания, ЗАО «Второй национальный телеканал», ЗАО «Столичное телевидение». Предполагалось, что телерадиостудии ЭМТТРО будут располагаться в новом учебном корпусе факультета журналистики. Однако до сих пор здание не введено в эксплуатацию. Поэтому необходимо оперативно решить вопрос с размещением АСБ. Вторая проблема – возникает необходимость определить источник бюджетного финансирования работы ЭМТТРО, создать собственный штат технического персонала, так как знаний и практических навыков студентов порой не хватает для создания аудиовизуальной продукции, соответствующей требованиям вещателей.

В целом же, возникновение на журфаке Белгосуниверситета экспериментального молодежного творческого телерадиобъединения позволяет решить комплекс учебных, учебно-методических, профессиональных, творческих задач в деле улучшения обеспечения сферы аудиовизуальных средств массовой информации высокопрофессиональными кадрами творческих работников. И прежде всего – возрождение такого необходимого и незаслуженно забытого современной практикой телевидения и радио – молодежного вещания.