

МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ

В начале XXI века информационная политика прочно стоит на одном из первых мест в осуществлении управления обществом, СМИ в России и на Западе все больше превращаются из журналистских институтов в инструмент манипуляции сознанием и контроля за умами общества. Проиллюстрируем этот тезис на примере деятельности российских телеканалов в 2004 году.

1. Фабрикация фактов. На российском телевидении прямая ложь содействует с обработкой фактов в нужном направлении. Например, «уменьшение» в 10 раз количества заложников в Беслане или сообщение «десять боевиков были арабами, среди которых был один негр».

2. Отбор информации. «Рацион» российского зрителя весьма скуден – «укрепление вертикали власти» и «борьба с международным террориз-



мом» иногда разбавляются на НТВ «делом ЮКОСА» и другими «войнами за собственность».

3. Замалчивание. Этот прием встречается все чаще. 2 августа государственные СМИ «не заметили» выступлений протеста по поводу отмены льгот, а самый скандальный эпизод с захватом кабинета министра Зурובה активистами НБП был показан только на НТВ.

4. Выхолащивание сути событий. Зритель не должен отвлекаться на сущность вопроса. Примером могут служить репортажи НТВ – о принятии закона «О референдуме», где не упоминалось ни об одном механизме этого закона, об акциях протеста в Калмыкии, где ни разу не было расшифровано понятие «оппозиция».

5. Двойные стандарты. Российские электронные СМИ, в особенности НТВ, критикуют белорусского президента Лукашенко за проведение референдума о продлении полномочий, «забывая» о том, что в России в прошлом году референдумы были запрещены вообще, а новый закон «О референдуме» делает организацию всенародных опросов крайне затруднительными.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

– на российских каналах информационная политика выдерживается строго в русле пропаганды, оставляя не у дел такие понятия, как объективность и свобода информации. Это касается и государственных каналов и получастного канала НТВ;

– пропаганда на российских каналах все чаще переходит из косвенной в открытую. Все больше мы видим фабрикации фактов, замалчивания, «топления» фактов. Кроме того, закрываются программы, где можно было услышать подлинно оппозиционные мнения («Свобода слова» на НТВ);

– для изменения ситуации действий журналистской среды недостаточно, она плотно вплелась в машину государственной пропаганды. Ситуацию может изменить лишь политическая воля власти, чего в ближайшее время ожидать не приходится.