

**ТЕЛЕКАНАЛ “ЛАД”:
КОНСТРУКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ
И ДЕСТРУКТИВНОСТЬ ВОПЛОЩЕНИЯ
(К первой годовщине нового канала)**

Канал “Лад” был создан в соответствии с Указом Президента РБ от 24 апреля 2003 г. № 174 “О некоторых вопросах Национальной телерадиокомпании РБ” и начал вещание в октябре того же года. Специфика канала была заложена в его главной идее: канал “семейного” общения, и внешне идея носила все признаки социальной конструктивности, которая состояла в объединении аудитории через семью и признанные в мире культурные, духовные ценности. В этом плане открытие такого канала было беспрецедентным в информационном пространстве СНГ да и в мире. Кроме того, канал должен был выполнить задачу замещения российского телеканала «Культура», что тоже внешне работало на суверенизацию белорусского информационного пространства.

Как показала практика вещания и анализ содержания канала «Лад», в качестве конструктивного примера в содержании и формах вещания являются отдельные цикловые программы, отмеченные неординарным

творческим подходом, журналистской изобретательностью и национальным колоритом: “Провинциальные истории” и “Мгновение вечности” (Гродно), “Росчерк времени”, “Учительская”, “Алхимия слова” (эти две программы теперь сняты), “Телебарометр” (в сентябре-ноябре программа была снята с эфира, с декабря 2004 г. возобновляется на Первом телеканале), “Площадь искусства”, “Наше наследие”, “Свет далекой звезды”, отдельные разовые передачи и документальные фильмы.

Однако в целом идеологически конструктивным было лишь само провозглашение канала в качестве «семейного», потому что в самой основе психологии семейного общения «через экран» были заложены неверные алгоритмы и психологические конструкции именно семейного общения. Во-первых, не были учтены демографические и профессиональные аспекты экранно-информационных запросов с проекцией «на соответствующую семью». Во-вторых, не выявлены и не отработаны блоки вещания в соответствии со стратегической установкой – обеспечением информационной и интеллектуальной безопасности страны посредством современных экранных технологий по программированию моделей динамичного социального поведения аудитории. И, в-третьих, техническая ограниченность – охват вещанием канала всего 30–50% населения – также не выводили эффективность «Лад» за рамки всего лишь провозглашения.

Автор на основе контентного и количественного анализа вещания канала «Лад» пришел к таким выводам

1. По содержанию и формам современного вещания канал отразил общую негативную тенденцию белорусского телевидения на современном этапе: перманентный дефицит перспективных информационно-вещательных идей, собственных вещательных инновационных разработок, традиционную вторичность в создании современных форм вещания, что выражается в плагиате и подражании российскому, европейскому и американскому телевидению. Вся структурная конструкция вещания, к сожалению, построена на устаревших принципах, подходах и алгоритмах программной вёрстки. Это просматривается в том, как сбалансированы основные вещательные блоки, призванные удовлетворять именно «семейные» потребности в общении, в обсуждении общих проблем, в активном и динамичном и, главное, массово заинтересованном обмене современной и разнообразной информацией.

2. При создании канала «Лад» не определены и научно не обоснованы общие и конкретные «семейные» информационные потребности аудитории, основные блоки вещания не проверены на эффективность специ-

альными тестовыми процедурами. По нашему мнению, необходимо было еще перед открытием канала провести специальное социологическое, социально-психологическое и экспертное исследование предполагаемых зрительских предпочтений, создать пилот-программы хотя бы основных, стержневых циклов, блоков, программ.

3. Почти 2/3 (59.2 %) всего объема вещания составляют фильмы, значительная часть которых из фонда, т. е. отражают социальные ценности полувекковой давности.

До 70 % – фильмы зарубежного производства, в том числе 32 % российского и до 40 % американского, французского, английского, других стран. Это позволяет предположить, что на экране привычно культивируется в лучшем случае российский менталитет, правда, с общими во многом для Беларуси культурными и моральными ценностями. Более точный вывод возможно сделать только после специального целевого контент-аналитического исследования содержания фильмов на экране, если таковой анализ потребуется.

4. Четверть всего объема вещания отводится телепублицистике, посвященной относительно актуальным социальным проблемам и аспектам жизни населения страны. Публицистическое вещание не отражает реального социального напряжения в нашем обществе, приоритеты государственной политики иногда весьма слабо просматриваются за мелко-темьем, неактуальными проблемами или проблемами узкоместного значения.

5. Положение с языковой проблемой в отечественном телеэфире не изменилось: вещание на канале «Лад» ведется, в основном, на русском языке: белорусскоязычные программы или переведенные на белорусский язык фильмы (Французский международный канал) составляют всего 10–12 % временного объема в будни и 6–15 % в выходные. Языковая неопределенность на канале, второстепенное присутствие титульного государственного языка на «семейном» канале психологически закрепляет «образ вторичности» Беларуси, создает «фактор национальной обиды» и образ идеологической и культурной зависимости от Российской Федерации, от западных благополучных стран (чья кинопродукция дается на русском языке), что не способствует национально-государственной консолидации всех слоев и социальных групп аудитории канала «Лад». А возобновление в записи на канале «Лад» (с 30 августа 2004 г. ежедневно около 2-х часов вечером с повторами утром) некоторых художественно-публицистических программ московского канала «Культура» эту интел-

лектуальную вторичность лишь подчеркивает. Это также противоречит политике нашего государства в области информационно-идеологической работы, которая предполагает укрепление в массовом сознании современного и сильного образа национально самобытной культуры народа суверенного государства.

6. Канал «Лад» пока не является центром по выработке перспективных моделей телекоммуникационных технологий общения через культуру, искусство. Каналу необходима психологически точно рассчитанная и экспериментально поддержанная программа именно «семейного», народного общения, подобно эксперименту Белорусского телевидения в 1992–1997 гг. в рамках творческой студии БТ «Тэлесябрына», которая еще тогда начала отработку новых принципов телевизионного общения, синтеза нескольких видов информации и искусства.

7. Консолидация “через экран” всего интеллектуального потенциала Беларуси как национально-исторического культурного явления должна способствовать формированию действительно сильных коллективных (соборных) стремлений к экономической эффективности, к формированию в обществе реального осознания своего творческого потенциала, без которого никакой экономический и культурный прорыв в общество благополучия невозможен.

8. Канал «Лад» может выполнить функцию полигона по выработке перспективной модели информационных технологий через культуру, искусство (в том числе искусство лингвистического программирования). В продуманной и точно по интересам рассчитанной программе канала «Лад» представляется реальной отработка социально-психологических принципов консолидации нашего общества, формирование действительно эффективной информационной стратегии – создания интенсивных интеллектуальных технологий по мобилизации всего национального потенциала Беларуси.