



Регистрационный № УД-7005/уч.

Международная конкуренция

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности

1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02 – 2013 и учебных планов учреждения высшего образования по специальности 1-26 02 02 Менеджмент № E26-223/уч., № E26-220/уч., № E26з-236/уч., № E26з-237/уч., № E26з-238/уч. , № E26з-239/уч., утвержденных 30.05.2013

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Н. Ерофеева, доцент кафедры международного менеджмента, кандидат экономических наук, доцент (тематические разделы 1-3)

В.В. Юрик, доцент кафедры международного менеджмента, кандидат экономических наук, ст.н.с., доцент (тематический раздел 4)

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного менеджмента БГУ
(протокол № 11 от 30.05.2019 г.);

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 5 от 28 июня 2019)

Заведующий кафедрой _____

__С.В. Лукин_____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов целостного представления о конкуренции, условиях формирования и методиках оценки конкурентоспособности, конкурентных преимуществах и стратегиях как движущих силах развития мировой и национальных экономик, умения ориентировать свою деятельность на инновации и обеспечение конкурентоспособности управляемых объектов на микро- и макроуровне.

Задачи учебной дисциплины:

1. изучить сущность и законы конкуренции, эволюцию теорий конкуренции, виды конкуренции;
2. ознакомиться с подходами и методами оценки и анализа конкурентоспособности различных объектов (продукта, организации, национальной экономики); с основными методами анализа конкурентной среды в различных отраслях; овладеть принципами и методами анализа отраслевого рынка;
3. рассмотреть ключевые методы и подходы к организации процессов формирования устойчивых конкурентных преимуществ;
4. охарактеризовать возможные международные конкурентные стратегии в современной экономике;
5. проанализировать основные факторы международной конкуренции и конкурентоспособности организаций, регионов, стран в условиях глобализации;
6. информировать студентов о проблемах управления, создаваемых международной конкурентной средой;
7. научить студентов развивать стратегическое и тактическое мышление в развитии ключевых компетенций предприятия, понимать проблемы организации стратегического управления конкурентоспособностью на микро- и макроуровне.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Дисциплина «Международная конкуренция» относится к циклу специальных дисциплин (компонент учреждения высшего образования).

Связи с другими учебными дисциплинами.

Учебная дисциплина «Международная конкуренция» предполагает наличие у студентов базовых знаний в области экономической теории и микроэкономики, создавая основу для изучения таких дисциплин, как

«Экономика организации (предприятия)», «Международная экономика» «Международный менеджмент» и др.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Международная конкуренция» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

***академические* компетенции:**

АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

АК-4. Уметь работать самостоятельно;

АК-5. Быть способным генерировать новые идеи (обладать креативностью);

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации;

***социально-личностные* компетенции:**

СЛК-1 . Иметь высокую гражданственность и патриотизм, знать права и соблюдать обязанности гражданина;

СЛК-2. Иметь навыки социального взаимодействия;

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;

СЛК-5 . Уметь критиковать и быть самокритичным;

СЛК-6. Уметь работать в команде.

***профессиональные* компетенции:**

ПК-1 . Определять цели развития организации и разрабатывать мероприятия по их достижению;

ПК-2. Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации;

ПК-8. Использовать современные информационные технологии и прикладные программы обработки данных для обоснования управленческих решений;

ПК-14. Принимать эффективные управленческие решения в экономической сфере;

ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации;

ПК-19. Анализировать и управлять ассортиментной, товарной, ценовой, маркетинговой политикой организации;

ПК-21. Разрабатывать и внедрять мероприятия по рациональной организации и нормированию труда и заработной платы, производства, повышения качества продукции и услуг, включая их технологическую и организационную составляющую;

ПК-22. Проектировать производственную систему, проводить организационно-технические расчеты в основном и вспомогательном производстве, планировать процессы производства, материально-технического обеспечения, логистики, оперативного управления развитием производства.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- базовые понятия и теории конкуренции;
- основные методы и подходы к анализу внешней среды в различных отраслях;
- особенности формирования конкурентных преимуществ организаций;
- специфику конкурентных стратегий фирм в современных рыночных условиях и механизмы реализации стратегии;
- основные факторы и этапы развития конкурентоспособности национальных экономик;

уметь:

- применять базовые научно-теоретические знания в области международной конкуренции для решения теоретических и практических задач;
- самостоятельно проводить исследования конкурентной среды и определять факторы для выполнения дальнейшего отраслевого анализа;
- оценивать конкурентоспособность продукта, фирмы и уровень конкуренции на конкретных рынках, разрабатывать соответствующие концепции конкурентных стратегий;
- критически анализировать проблемы организации стратегического управления конкурентоспособностью на микро- и макроуровне;
- определять конкурентные преимущества страны, давать оценку ее конкурентоспособности;
- творчески решать практические задачи по обеспечению конкурентоспособности управляемых объектов на микро- и макроуровне, по повышению конкурентоспособности белорусских предприятий и национальной экономики в целом, как самостоятельно, так и в составе рабочих

групп;

владеть:

- методами оценки и анализа конкурентоспособности различных объектов (продукции, организации (предприятия), национальной экономики);
- навыками системного и сравнительного анализа конкурентных сил в рамках отдельной отрасли и национальной экономики в целом;
- навыками работы в рабочих группах по анализу конкурентоспособности и разработке конкурентной стратегии;
- навыками презентации результатов индивидуальной и групповой работы.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 3-4 семестре очной формы получения высшего образования. Всего на изучение учебной дисциплины «Международная конкуренция» для очной формы получения высшего образования отведено 192 часа, в том числе 112 аудиторных часов, из них: лекции – 68 часов, практические занятия – 44 часа, управляемая самостоятельная работа – 4 часа. Форма текущей аттестации для очной формы получения высшего образования – зачет в 3 семестре, зачет в 4 семестре.

Дисциплина изучается в 5-6 семестре заочной формы получения высшего образования. Всего на изучение учебной дисциплины «Международная конкуренция» отведено 192 часа, в том числе 28 аудиторных часов, из них 18 часов лекций, 10 часов практических занятий. Форма текущей аттестации для заочной формы получения высшего образования – зачет в 5 семестре, зачет в 6 семестре.

Дисциплина изучается в 8-9 семестре заочной сокращенной формы получения высшего образования. Всего на изучение учебной дисциплины «Международная конкуренция» отведено 192 часа, в том числе 28 аудиторных часов, из них 18 часов лекций, 10 часов практических занятий. Форма текущей аттестации для заочной сокращенной формы получения высшего образования – зачет в 8 семестре, зачет в 9 семестре.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции, конкурентоспособности, конкурентного преимущества.

Тема 1.1. Сущность и виды конкуренции и конкурентоспособности.

Эволюция взглядов на конкуренцию. Виды конкуренции. Формы конкуренции. Способы конкуренции.

Основные подходы к анализу совершенной конкуренции. Противоречия теории совершенной конкуренции.

Развитие теории несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция как разновидность модели совершенной конкуренции в условиях дифференциации. Определение термина «дифференциация» согласно Э. Чемберлину. Теория Дж. Робинсон. Монополия и модель доминантной фирмы.

Теория отраслевых рынков (теория организации промышленности).

Основные положения теории динамической конкуренции. Австрийская школа экономики. Вклад Й. Шумпетера в теорию динамической конкуренции и понимание конкурентного преимущества.

Теория игр как инструмент математического моделирования конкурентных взаимодействий.

Теория квазиконкурентных рынков.

Эволюционная экономика как альтернативный взгляд на динамику конкуренции.

Конкурентоспособность как экономическая категория. Виды и драйверы конкурентоспособности. Уровни конкурентоспособности.

Тема 1.2. Современные теории конкуренции.

Теория конкурентных преимуществ М.Портера.

Концепция конкуренции за будущее Г.Хэмела и К.К. Прахалада.

Концепция М.Трейси и Ф.Вирсема.

Подход А. Бранденбургера и Б.Нейлбаффа.

Концепция Дж.Ф.Мура.

Актуальные проблемы теории конкуренции (проблема практического применения конкуренции; проблема взаимодействия конкуренции и ценообразования; проблема трансформации конкурентной деятельности; проблема взаимосвязи конкуренции и государственного участия в экономике; проблема достижения лидирующих позиций организациями, регионами, странами).

Основные задачи, стоящие перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции.

Тема 1.3. Теории конкурентного преимущества

Конкурентное преимущество: понятие, типы, критерии классификации. Разграничение конкурентных преимуществ и потенциальных возможностей.

Источники конкурентного преимущества.

Формирование стратегических конкурентных преимуществ в цифровой экономике. Мониторинг цифрового разрыва.

Раздел 2. Отраслевой и конкурентный анализ.

Тема 2.1. Конкурентная среда отрасли

Определение отрасли. Принципы и методы анализа отраслевого рынка. Соотношение отрасли и рынка. Структурные параметры отраслевого рынка (концентрация рынка, тип продукта, доступ к информации, отраслевые барьеры, тип поведения фирм). Рыночная структура и ее характеристики. Роль конкуренции в функционировании отраслевого рынка. Индекс CR3, НИИ, индекс Линда, индекс Лернера, их значение и методики расчета.

Большие данные, сетевые эффекты и доминирование. Монопольные эффекты больших данных.

Модель пяти факторов конкуренции Портера. Оценка интенсивности конкуренции в отрасли с использованием модели М. Портера. История метода, его применение, сильные и слабые стороны. Движущие силы конкуренции. Факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции. Угроза вхождения в отрасль новых конкурентов. Барьеры входа: экономия на масштабе, дифференциация продукта, издержки переключения, доступ к каналам сбыта и сырьевым материалам, капиталовложения, государственная поддержка. Кривая опыта как барьер вхождения. Факторы, определяющие власть поставщиков и покупателей.

Модель А. Брандербургера и Б. Нейлбаффа о «взаимодополняющей отрасли» - «шестая сила конкуренции».

Вклад теории игр в конкурентный анализ и стратегическое управление.

Анализ стратегических групп. Концепция стратегических групп (М.Хант и М.Портер). Обоснование использования анализа стратегических групп. Конкурентные переменные согласно М. Портера, Р. Румлета, К. Гелбрейта, Д. Шендела, Р. Акоффа, Г. Алдрича. Определение соперничества и степени взаимной зависимости между стратегическими группами.

Тема 2.2. Значение эволюции отрасли для формулирования стратегии конкуренции

Основные концепции эволюции отрасли. Движущие силы отраслевых изменений. Использование кривой опыта для моделирования и анализа отраслевой структуры

Теория жизненного цикла продукта (ЖЦП) и ее значение в прогнозировании вероятных направлений отраслевой эволюции.

Технологические барьеры и эволюция отрасли. Теория жизненных циклов технологии. Стратегии эффективного использования инноваций. Технологические альянсы.

Соотношение теории ЖЦП, жизненного цикла технологий и эволюции отрасли. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях.

Тема 2.3. Конкурентный анализ: понятие, подходы и методы

Анализ конкурента в концепции конкурентного анализа. Компоненты анализа конкурента. Методики анализа конкурентов. Категории и типы информации о конкурентах. «Слепые зоны» в конкурентном анализе.

Особенности применения конкурентного анализа в разных отраслях.

Ресурсный подход к анализу конкурентов и конкурентной среды.

Тема 2.4. Конкурентная разведка в информационной системе организации

Конкурентная разведка: понятие, цели, задачи, функции. Субъекты конкурентной разведки. Культура и этика конкурентной разведки. Бенчмаркинг. Разграничение понятий «информация», «конкурентная информация» и «сведения». Первичные и вторичные источники информации о конкурентах. Сбор информации. Система конкурентной информации. Раскрытие конкурентной информации.

Примеры организации и использования конкурентной разведки в компаниях.

Тема 2.5. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации

Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации. Анализ слабых сторон. SNW-анализ. SPACE-анализ.

Ключевые компетенции.

Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам. Цепочка ценности организации. Анализ цепочек создания ценности как инструмент оценки и планирования конкурентоспособности организации. Конфигурация. Координация. Изменение и цепочка ценностей.

Анализ стратегических ресурсов фирмы. Анализ организационной культуры. Методы портфельного анализа.

Раздел 3. Конкурентные стратегии и стратегии обеспечения конкурентоспособности.

Тема 3.1. Конкурентные стратегии организации.

Современные трактовки конкурентной стратегии. Факторы, оказывающие влияние на выбор конкурентной стратегии. Направления конкурентной стратегии: развитие и построение, поддержание и удержание, защита, отказ.

Оптимизация бизнес-портфеля. Подход А. Бранденбургера и Б.Нейлбаффа. Классификация стратегий Х. Фризвинкеля и П.Раменского.

Базовые конкурентные стратегии М.Портера: стратегии лидерства в

издержках, дифференцирования и фокусирования. Подход Г. Хэмела и К. Прахалада. Ценностный подход Р.Нельсона, С.Уинтера и П.Диксона. Теория рыночного лидерства М.Трейси и Ф.Вирсема. Классический подход к формулированию стратегии Э.Кристенсена и М. Боуэра.

Формулирование конкурентной стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации. Стратегии преодоления и приспособления к низкой концентрации.

Формулирование конкурентной стратегии в новых отраслях. Отраслевые сценарии в прогнозировании новых отраслей. Формулирование конкурентной стратегии в период зрелости отрасли. Структурные факторы конкуренции в период спада и стратегические альтернативы.

Конкурентные стратегии в зависимости от условий использования конкурентных преимуществ: стратегии сотрудничества, слияния и поглощения, сужения бизнеса, внедрения новшеств, диверсификации, интеграции.

Стратегия в отношении покупателей и схема выбора покупателей.

Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру в зависимости от доли рынка.

Конкурентные стратегии в зависимости от размера предприятия: стратегии для крупных, средних и малых компаний.

Конкурентные стратегии в зависимости от методов маркетинга: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные стратегии.

Тема 3.2. Оценка, измерение и способы обеспечения конкурентоспособности

Понятие конкурентоспособности и основные факторы обеспечения конкурентоспособности различных объектов. Общенаучные методы оценки конкурентоспособности: дифференциальный и комплексный методы. Специализированные методы оценки конкурентоспособности: аналитические и графические методы.

Конкурентоспособность товаров: понятие и методы оценки.

Критерии оценки конкурентоспособности предприятия. Стратегии достижения конкурентоспособности фирмами разных типов.

Детерминанты конкурентоспособности региона и страны. «Регион» как социально-экономическая категория. Потенциал региона. Конкурентное преимущество региона. Оценка благополучия региона. Рейтинг конкурентоспособности регионов. Базовые факторы конкурентоспособности и профили регионов Беларуси. Оценка конкурентных преимуществ внутринациональных регионов как фактора интеграции в мировую экономику.

Раздел 4. Международная конкуренция и конкурентоспособность

Тема 4.1. Платежный баланс как инструмент статистики и анализа международной конкурентоспособности страны

Внешняя торговля и международные инвестиции – основные факторы базового анализа. Платежный баланс как инструмент статистики и анализа международной торговли и инвестиций.

**Тема 4.2. Международная конкурентоспособность национальной экономики.
Рейтинги международной конкурентоспособности стран**

Основные международные рейтинги, позволяющие оценить уровень международной конкурентоспособности страны. Критерии и показатели, используемые в методике расчетов. Недостатки и достоинства рейтинговых оценок. Положение Республики Беларусь в рейтингах международной конкурентоспособности стран.

Тема 4.3. Международная конкурентоспособность экономики Республики Беларусь

Развитие конкуренции на основе факторов производства, инвестиций, нововведений, богатства. Необходимые условия роста конкурентоспособности.

Основные конкурентные преимущества экономики Республики Беларусь. Направления повышения национальной конкурентоспособности. Приоритеты структурной перестройки экономики Республики Беларусь. Проблемы модернизации белорусской экономики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции, конкурентоспособности, конкурентного преимущества							
1.1	Сущность и виды конкуренции и конкурентоспособности.	6	2					Тест, собеседование, реферат
1.2	Современные теории конкуренции.	2	2					Собеседование, тест, реферат
1.3	Теории конкурентного преимущества	2	2					Собеседование, реферат
2.	Раздел 2. Отраслевой и конкурентный анализ							
2.1	Конкурентная среда отрасли	6	4				2	собеседование, реферат, решение задач, аналитический отчет, контрольная работа
2.2	Значение эволюции отрасли для формулирования стратегии конкуренции	2	2					собеседование, реферат
2.3	Конкурентный анализ: понятие, подходы и методы	2	2					Собеседование, тест, реферат
2.4	Конкурентная разведка в информационной системе организации	2	2					собеседование, реферат
2.5	Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации	4	2					Собеседование, тест, реферат, контрольная работа

3.	Раздел 3. Конкурентные стратегии и стратегии обеспечения конкурентоспособности							
3.1	Конкурентные стратегии организации	4	2					Реферат, презентация, анализ ситуаций
3.2	Оценка, измерение и способы обеспечения конкурентоспособности	4	2					Отчет о решении задач, презентация
4.	Раздел 4. Международная конкуренция и конкурентоспособность							
4.1	Платежный баланс как инструмент статистики и анализа международной конкурентоспособности страны	20						Тест, собеседование, реферат
4.2	Международная конкурентоспособность национальной экономики. Рейтинги международной конкурентоспособности стран.	10	20					Собеседование, реферат. Подготовка аналитической записки и презентации
4.3	Международная конкурентоспособность экономики Республики Беларусь.	4	2				2	Собеседование, реферат, подготовка бенчмаркинг-исследования.
	Итого:	68	44				4	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции, конкурентоспособности, конкурентного преимущества							
1.1	Сущность и виды конкуренции и конкурентоспособности.	1						
1.2	Современные теории конкуренции.	1						
1.3	Теории конкурентного преимущества							
2.	Раздел 2. Отраслевой и конкурентный анализ							
2.1	Конкурентная среда отрасли	2						
2.2	Значение эволюции отрасли для формулирования стратегии конкуренции		2					собеседование, реферат
2.3	Конкурентный анализ: понятие, подходы и методы	2						
2.4	Конкурентная разведка в информационной системе организации							
2.5	Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации							
3.	Раздел 3. Конкурентные стратегии и стратегии обеспечения конкурентоспособности							
3.1	Конкурентные стратегии		2					реферат,

	организации							презентация
3.2	Оценка, измерение и способы обеспечения конкурентоспособности	2	2					Решение задач, собеседование, реферат, презентация
4.	Раздел 4. Международная конкуренция и конкурентоспособность							
4.1	Платежный баланс как инструмент статистики и анализа международной конкурентоспособности страны	4						Тестирование
4.2	Международная конкурентоспособность национальной экономики. Рейтинги международной конкурентоспособности стран.	2						Тестирование
4.3	Международная конкурентоспособность экономики Республики Беларусь.	4	4					Собеседование. Контрольная работа по темам 4.1-4.3.
	Итого:	18	10					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная (сокращенная) форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты конкуренции, конкурентоспособности, конкурентного преимущества							
1.1	Сущность и виды конкуренции и конкурентоспособности.	1						
1.2	Современные теории конкуренции.	1						
1.3	Теории конкурентного преимущества							
2.	Раздел 2. Отраслевой и конкурентный анализ							
2.1	Конкурентная среда отрасли	2						
2.2	Значение эволюции отрасли для формулирования стратегии конкуренции		2					собеседование, реферат
2.3	Конкурентный анализ: понятие, подходы и методы	2						
2.4	Конкурентная разведка в информационной системе организации							
2.5	Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации							
3.	Раздел 3. Конкурентные стратегии и стратегии обеспечения конкурентоспособности							
3.1	Конкурентные стратегии организации	2						
3.2	Оценка, измерение и способы обеспечения конкурентоспособности	2	2					Решение задач, собеседование, реферат, презентация
4.	Раздел 4. Международная							

	конкуренция и конкурентоспособность							
4.1	Платежный баланс как инструмент статистики и анализа международной конкурентоспособности страны	4	2					Тестирование
4.2	Международная конкурентоспособность национальной экономики. Рейтинги международной конкурентоспособности стран.	2	2					Тестирование
4.3	Международная конкурентоспособность экономики Республики Беларусь.	2	2					Собеседование. Контрольная работа по темам 4.1-4.3.
	Итого:	18	10					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Архипова, Л.С. Конкуренция как основа экономики. Концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. – Москва, Инфра-М, 2018. – 102 с.
2. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов: уч. пос. / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – М.: КНОРУС, 2016. – 142 с.
3. Международный менеджмент: учебник для вузов / С.Э. Пивоварова. 5-е изд. – СПб.: Издательство ПИТЕР, 2013. – 720 с.
4. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Дата доступа: 02.04.2019.
5. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. – 7-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 452 с.
6. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – Москва: Альпина Паблишер, 2018. – 946 с.
7. Юрик В.В. Экономика внешнего сектора. – Минск, БГУ, 2010.

Перечень дополнительной литературы

1. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Тип. «Новости», 2000. – 254 с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник. – Минск: Белстат, 2017.
3. Воробьева, Л.В. Теории конкуренции и современные основы конкурентоспособности: уч. пос. / Л.В. Воробьева. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2002. – 122 с.
4. Головачев, А.С. Конкурентоспособность предприятия. Учеб.-метод. комплекс: учеб. пособие А.С. Головачев. – Минск: Изд-во МИУ, 2011.
5. Гордон, Ян. Целевая конкуренция / Ян Гордон; пер. с англ. [С. Жильцов, И. Малкова, Е. Федорова] – М.: Вершина, 2006. – 368 с.
6. Грант Р. Современный стратегический анализ. 7-е изд. – СПб: Питер, 2012. – 544 с.
7. Данилов, И.П. Конкурентоспособность регионов России: (теоретические основы и методология) / Данилов И.П. – Москва: Канон +, 2007. – 367 с.
8. Договор о Евразийском экономическом союзе (с изменениями на 14 мая 2018 года) (редакция, действующая с 12 марта 2019 года) // Электронный фонд

правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420205962>. – Дата доступа: 16.04.2019.

9. Киреев А. Международная экономика. Т. 1-2. – М., 1999.
10. Кирцнер, И. Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер; Пер. с англ. под ред. проф. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2001. – 239 с.
11. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд. / Пер. с англ. - СПб: Питер, 2008. – 624 с.
12. Ковалев М.М., Головенчик Г.Г. Цифровая экономика – шанс для Беларуси. – Минск: Издательский центр БГУ, 2018. – 327 с.
13. Кони́на Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире. М.: Изд-во «Проспект», 2012.
14. Конкурентные преимущества и модернизация экономики: моногр. / А.А. Быков, М.И. Ноздрин-Плотницкий, Т.Г. Сачук [и др.]; под ред. А.А. Быкова и М.И. Ноздрина-Плотницкого – Минск: Мисанта, 2014. – 152 с.
15. Конкурентные преимущества регионов Беларуси. Национальный отчет о человеческом развитии в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: https://www.undp.org/content/dam/belarus/docs/NORCH_final.pdf. – Дата доступа: 28.03.2019.
16. Конкурентоспособность экономики: оценка и факторы роста в контексте интеграционных процессов / [З. Стаховяк и др.]. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2016. – 214 с.
17. Конкуренция в цифровую эпоху: Стратегические вызовы для Российской Федерации. Доклад о развитии цифровой экономики в России // Всемирный банк [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/curated/en/848071539115489168/pdf/Competing-in-the-Digital-Age-Policy-Implications-for-the-Russian-Federation-Russia-Digital-Economy-Report.pdf>. – Дата доступа: 28.03.2019.
18. Конкурируя за будущее: создание рынков завтрашнего дня / Гари Хамел, К. К. Прахалад. - Москва: Олимп-Бизнес, 2014. - 275 с.
19. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник / И.М. Лифиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 437 с.
20. Мазилкина, Е.И., Паничкина, Г.Г. Управление конкурентоспособностью: учебник. /Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2007. -325с.
21. Мармашова, С.П. Международная конкуренция: курс лекций / С.П. Мармашова. – Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2010. – 157 с.
22. Пилипенко, И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы / И.В. Пилипенко. – Москва; Смоленск: Ойкумена, 2005. – 494 с.

23. Портер, М.Е. Конкурентное преимущество / Майкл Портер. – 4-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 714 с.
24. Прескотт Дж, Миллер С. Конкурентная разведка. Уроки из окопов / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2004. – 336 с.
25. Русак, И.Н. Оценка уровня конкурентоспособности регионов Республики Беларусь / И.Н.Русак // Монография. - Минск. Энциклопедикс, 2014. – 170 с
26. Симон Г. Скрытые чемпионы 21 века. Стратегии успеха неизвестных лидеров мирового рынка / под науч. ред. проф. А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2016. – 240 с.
27. Тарануха, Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография / Тарануха Ю.В. — Москва: Русайнс, 2015. — 335 с.
28. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. в 2х т. — СПб.: Экономическая школа, 2000.
29. Трифонова Н., Максимцев И., Майзель А., Пивоваров И. Международный бизнес: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++. — СПб: Питер, 2018. – 704 с.
30. Фатхутдинов, Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2009. – 464 с.
31. Хулей Г. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование / Грэм Хулей, Джон Сондерс, найджел Пирси. – Днепропетровск: Баланс бизнес букс, 2005. – 774 с.
32. Шаститко А.Е. Экономическая теория организаций: уч. пос. – Москва: Проспект, 2016. – 304 с.
33. Яшева, Г. А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения / Г. А. Яшева, Н. Л. Прокофьева, В. В. Квасникова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2003. – 302 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

В процессе изучения дисциплины для диагностики результатов учебной деятельности используются устная, письменная и устно-письменная формы: собеседования, тестирование, контрольные опросы, контрольные работы, выполнение эвристических заданий, анализ ситуаций, решение задач.

В качестве эффективных педагогических методик, способствующих приобретению опыта самостоятельного решения практических задач, используются работа в малых группах и решение ситуационных задач.

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и практических занятиях, контрольные работы учитывает полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики и т.д.

При оценивании реферата обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления письменных материалов и т.д.

При оценке открытого (эвристического) задания учитывается: оригинальность созданного образовательного продукта, исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей, личностная значимость достигнутых результатов.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Международная конкуренция» учебным планом предусмотрены: для очной формы получения высшего образования – зачет в 3 семестре, зачет в 4 семестре.; для заочной формы получения высшего образования – зачет в 5 семестре, зачет в 6 семестре; для заочной сокращенной формы получения высшего образования - зачет в 8 семестре, зачет в 9 семестре.

Оценка формируется на основе:

1. Правил проведения аттестации студентов (Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29 мая 2012 г.);
2. Положения о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в БГУ (Приказ ректора БГУ от 18.08.2015 № 382 – ОД);
3. Критериев оценки знаний студентов (письмо Министерства образования от 22.12.2003 г.).

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость в 3 семестре:

- ответы на практических занятиях – 75 %;
- подготовка реферата – 10 %;
- решение задач и выполнение заданий – 15 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки на зачете с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценки по текущей успеваемости составляет 60 %, оценки на зачете – 40 %.

Формирование оценки за текущую успеваемость в 4 семестре:

- работа на практических занятиях – 30%;
- написание теста на зачетную оценку – 30%;
- подготовка бенчмаркинг-исследования – 40 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине в 4 семестре рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и успешной защиты самостоятельной работы.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 2.1 Конкурентная среда отрасли (2ч).

Выполнение расчетных заданий по теме. Форма контроля знаний – аналитический отчет.

Тема 4.3. Международная конкурентоспособность экономики Республики Беларусь

Развитие конкуренции на основе факторов производства, инвестиций, нововведений, богатства. Бенчмаркинг внешней торговли и международных инвестиций по странам – партнерам РБ. Выбор группы успешных стран. Выбор факторов и построение системы показателей бенчмаркинга. Формирование информационной базы анализа. Разработка рекомендаций. Подготовка аналитической записки и презентации.

Примерная тематика практических занятий

Практическое занятие № 1. Тема 1.1. Сущность и виды конкуренции и конкурентоспособности. (2ч)

1. Формы и виды конкуренции.
2. Основные подходы к анализу совершенной конкуренции. Противоречия теории совершенной конкуренции.

3. Развитие теории несовершенной конкуренции.
4. Исследование конкуренции в теории отраслевых рынков (теории организации промышленности).
5. Основные положения теории динамической конкуренции. Вклад Й. Шумпетера в теорию динамической конкуренции и понимание конкурентного преимущества.
6. Конкурентоспособность как экономическая категория. Уровни и факторы конкурентоспособности.
(Форма контроля - Собеседование, реферат)

Практическое занятие № 2.

Тема 1.2. Современные теории конкуренции. (2ч)

1. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
2. Концепция конкуренции за будущее Г.Хэмела и К.К. Прахалада.
3. Концепция М.Трейси и Ф.Вирсема.
4. Подход А. Бранденбургера и Б.Нейлбаффа.
5. Концепция Дж.Ф.Мура.
6. Актуальные проблемы теории конкуренции
(Форма контроля - Собеседование, тест, реферат)

Практическое занятие № 3.

Тема 1.3. Теории конкурентного преимущества (2ч)

1. Конкурентное преимущество: понятие, типы, критерии классификации. Разграничение конкурентных преимуществ и потенциальных возможностей.
2. Источники конкурентного преимущества.
3. Формирование стратегических конкурентных преимуществ в цифровой экономике. Мониторинг цифрового разрыва.
(Форма контроля: собеседование, реферат)

Практические занятия № 4-5.

Тема 2.1. Конкурентная среда отрасли (4ч)

1. Определение отрасли. Структурные параметры отраслевого рынка.
2. Большие данные (Big Data), сетевые эффекты и доминирование. Монопольные эффекты больших данных.
3. Модель пяти факторов конкуренции Портера.
4. «Шестая сила конкуренции».
5. Вклад теории игр в конкурентный анализ и стратегическое управление.
6. Анализ стратегических групп. Конкурентные переменные.
(Форма контроля - собеседование, реферат, решение задач, текущая контрольная работа).

Практическое занятие № 6.

Тема 2.2. Значение эволюции отрасли для формулирования стратегии конкуренции. (2ч)

1. Основные концепции эволюции отрасли.
2. Теория жизненного цикла продукта (ЖЦП) и ее значение в прогнозировании вероятных направлений отраслевой эволюции.
3. Технологические барьеры и эволюция отрасли. Технологические альянсы.
4. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях.

(Форма контроля - Собеседование, реферат).

Практическое занятие № 7.

Тема 2.3. Конкурентный анализ: понятие, подходы и методы (2ч)

1. Компоненты анализа конкурента.
2. Методики анализа конкурента.
3. Конкурентный анализ и конкурентная стратегия. Особенности применения конкурентного анализа в разных отраслях.
4. Ресурсный подход к анализу конкурентов и конкурентной среды.

(Форма контроля - Собеседование, тест, реферат).

Практическое занятие № 8.

Тема 2.4. Конкурентная разведка в информационной системе организации (2ч)

1. Конкурентная разведка: понятие, цели, задачи, функции.
2. Субъекты, культура и этика конкурентной разведки.
3. Система конкурентной информации. Раскрытие конкурентной информации.
4. Примеры организации и использования конкурентной разведки в компаниях.

(Форма контроля - собеседование, реферат).

Практическое занятие № 9.

Тема 2.5. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации (2ч)

1. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации.
2. Анализ слабых сторон. SNW-анализ. SPACE-анализ.
3. Ключевые компетенции.
4. Анализ цепочек создания ценности.
5. Анализ стратегических ресурсов фирмы. Анализ организационной культуры.
6. Методы портфельного анализа.

(Форма контроля - собеседование, тест, реферат, текущая контрольная работа)

Практическое занятие № 10.

Тема 3.1. Конкурентные стратегии организации (2ч)

1. Современные трактовки конкурентной стратегии. Направления конкурентной стратегии.
2. Оптимизация бизнес-портфеля.
3. Базовые конкурентные стратегии М.Портера.
4. Формулирование конкурентной стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации.
5. Формулирование конкурентной стратегии в новых отраслях.
6. Конкурентные стратегии в зависимости от условий использования конкурентных преимуществ.
7. Стратегия в отношении покупателей и схема выбора покупателей.
8. Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру в зависимости от доли рынка.
9. Конкурентные стратегии в зависимости от размера предприятия: стратегии для крупных, средних и малых компаний.
10. Конкурентные стратегии в зависимости от методов маркетинга.

(Форма контроля - аналитический отчет, реферат, презентация, анализ ситуаций).

Практическое занятие № 11.

Тема 3.2. Оценка, измерение и способы обеспечения конкурентоспособности (2ч)

1. Общенаучные методы оценки конкурентоспособности: дифференциальный и комплексный методы.
2. Специализированные методы оценки конкурентоспособности: аналитические и графические методы.
3. Конкурентоспособность товаров: понятие и методы оценки.
4. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.
5. Детерминанты конкурентоспособности региона и страны
6. Оценка конкурентных преимуществ внутринациональных регионов как фактора интеграции в мировую экономику.

(Форма контроля - отчет о решении задач, презентация).

Практические занятия 12-22 по темам 4.1-4.3 с использованием вычислений на персональных компьютерах

Практический анализ внешней торговли товарами и услугами как информационная основа оценки международной конкуренции.

1. Внешняя торговля: товары и услуги в платежном балансе РБ. Место внешней торговли в экономике РБ: анализ динамики и основных макро- и отраслевых показателей. Структура и источники внешнеторговой статистики и статистики платежного баланса по странам.

2. Внешняя торговля товарами как основа международной конкуренции РБ. Торговый баланс и его товарная структура по разделам ТН ВЭД: основы практического анализа товарной структуры по различным товарным классификациям и важнейшим составляющим (инвестиционный, промежуточный, потребительский экспорт и импорт). Основные товары белорусского экспорта и импорта: основы анализа с использованием индексов цен и агрегированных товарных групп.

3. География внешней торговли РБ. Место РБ в мировой торговле. Континентальные направления внешней торговли товарами РБ. Основные страны – внешнеторговые партнеры РБ по экспорту и импорту товаров.

4. Роль услуг во внешней торговле РБ. Основные виды услуг и их структура. Международные услуги в мировой торговле стран: основы сравнительного анализа.

5. (в рамках КСР) Основы бенчмаркинга как эталонного сравнения собственных показателей деятельности в какой-либо сфере с показателями деятельности предполагаемых лидеров. Выбор группы успешных стран. Выбор факторов и построение системы показателей бенчмаркинга.

(Форма контроля - отчет о решении задач, подготовка бенчмаркинг-исследования, файлы подготовленных таблиц с аналитическими комментариями).

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используется **эвристический подход**, который предполагает:

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

При организации образовательного процесса используется **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

При организации образовательного процесса используется **метод анализа конкретных ситуаций**, который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

При организации образовательного процесса **используются методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

В процессе преподавания применяются технологии коллективного обучения и технологии проблемного обучения.

При проведении практических занятий используются интерактивные методы обучения:

- «1х2х4», «Ассоциации», «Алфавит» – для развития студентов через организацию взаимодействия и сочетание индивидуальной и групповой работы;
- «Заверши фразу» – для включения студентов в деятельность, создания

благоприятной атмосферы, а также организации смыслов творчества студентов;

«Определи, кто я», «Цепочка» – для организации смыслов творчества и взаимодействия студентов, развития умений активного слушания, постановки вопросов по теме;

«Рефлексивная мишень», «Ключевое слово», «Заверши фразу» – для организации рефлексивной деятельности.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Время, отведенное на самостоятельную работу, может использоваться обучающимися на:

- подготовку к лекциям, семинарским занятиям, а также зачетам по дисциплине;
- проработку тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- подготовку тематических докладов и рефератов;
- выполнение практических заданий, анализ ситуаций и решение задач;
- подготовку презентаций.

Основные методы организации самостоятельной работы:

- написание и презентация реферата;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- анализ конкретных ситуаций, участие в обсуждении решений.

Контроль самостоятельной работы может осуществляться на занятиях, на зачетах.

Темы реферативных работ

1. Влияние государства на формирование конкурентной среды (проблема партнерства государства и бизнеса).
2. Особенности конкурентной борьбы компаний на различных этапах развития рынка.
3. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.
4. Роль государства в обеспечении международной конкурентоспособности страны и компаний.
5. Роль ВТО и других международных организаций в управлении вопросами международной конкуренции.
6. Малый бизнес: возможности успеха в условиях глобальной конкуренции.
7. Экспортный потенциал основных межотраслевых комплексов, определяющих уровень конкурентоспособности белорусской продукции на мировых товарных рынках.
8. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров для экономики.
9. Система показателей для определения уровня концентрации товарного рынка.
10. Конкурентные стратегии в сфере крупного стандартного производства (фирмы-виоленты).
11. Конкурентные стратегии узкой специализации (фирмы-пациенты).
12. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты).
13. Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты).
14. Основные положения и опыт реализации «Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы».
15. Опыт разработки программ повышения конкурентоспособности образовательными учреждениями.
16. Основные положения «Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы» и «Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 годы».
17. Теория квазиконкурентных рынков.
18. Использование показателей цифрового разрыва при оценке конкурентоспособности на разных уровнях.

Примерный перечень вопросов к зачету

Вопросы к зачету в 3 семестре для студентов очной формы получения высшего образования

(зачету в 5 семестре для студентов заочной формы получения высшего образования)

(зачету в 8 семестре для студентов заочной сокращенной формы получения высшего образования)

1. Формы и виды конкуренции.
2. Основные подходы к анализу совершенной конкуренции.
Противоречия теории совершенной конкуренции.
3. Развитие теории несовершенной конкуренции.
4. Исследование конкуренции в теории отраслевых рынков (теории организации промышленности).
5. Основные положения теории динамической конкуренции. Вклад Й. Шумпетера в теорию динамической конкуренции и понимание конкурентного преимущества.
6. Конкурентоспособность как экономическая категория. Уровни и факторы конкурентоспособности.
7. Концепция конкуренции за будущее Г.Хэмела и К.К. Прахалада.
8. Концепция М.Трейси и Ф.Вирсема.
9. Подход А. Бранденбургера и Б.Нейлбаффа.
10. Концепция Дж.Ф.Мура.
11. Актуальные проблемы теории конкуренции
12. Конкурентное преимущество: понятие, типы, критерии классификации.
13. Источники конкурентного преимущества.
14. Формирование стратегических конкурентных преимуществ в цифровой экономике.
15. Мониторинг цифрового разрыва.
16. Определение отрасли. Структурные параметры отраслевого рынка.
17. Большие данные (Big Data), сетевые эффекты и доминирование. Монопольные эффекты больших данных.
18. Модель пяти факторов конкуренции Портера.
19. «Шестая сила конкуренции».
20. Вклад теории игр в конкурентный анализ и стратегическое управление.
21. Анализ стратегических групп. Конкурентные переменные.
22. Основные концепции эволюции отрасли.
23. Теория жизненного цикла продукта (ЖЦП) и ее значение в

прогнозировании вероятных направлений отраслевой эволюции.

24. Технологические барьеры и эволюция отрасли. Технологические альянсы.
25. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях.
26. Компоненты анализа конкурента.
27. Методики анализа конкурента.
28. Особенности применения конкурентного анализа в разных отраслях.
29. Ресурсный подход к анализу конкурентов и конкурентной среды.
30. Конкурентная разведка: понятие, цели, задачи, функции.
31. Субъекты, культура и этика конкурентной разведки.
32. Система конкурентной информации. Раскрытие конкурентной информации.
33. Примеры организации и использования конкурентной разведки в компаниях.
34. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации. Анализ слабых сторон.
35. SNW-анализ.
36. SPACE-анализ.
37. Ключевые компетенции.
38. Анализ цепочек создания ценности.
39. Анализ стратегических ресурсов фирмы. Анализ организационной культуры.
40. Методы портфельного анализа.
41. Современные трактовки конкурентной стратегии. Оптимизация бизнес-портфеля.
42. Базовые конкурентные стратегии М.Портера.
43. Формулирование конкурентной стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации.
44. Формулирование конкурентной стратегии в новых отраслях.
45. Конкурентные стратегии в зависимости от условий использования конкурентных преимуществ.
46. Стратегия в отношении покупателей и схема выбора покупателей.
47. Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру в зависимости от доли рынка.
48. Конкурентные стратегии в зависимости от размера предприятия: стратегии для крупных, средних и малых компаний.
49. Конкурентные стратегии в зависимости от методов маркетинга.
50. Управление организацией для успешной реализации стратегии – основные управленческие задачи.
51. Общенаучные методы оценки конкурентоспособности: дифференциальный и комплексный методы.

52. Специализированные методы оценки конкурентоспособности: аналитические и графические методы.
53. Конкурентоспособность товаров: понятие и методы оценки.
54. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.
55. Детерминанты конкурентоспособности региона.
56. Оценка конкурентных преимуществ внутринациональных регионов как фактора интеграции в мировую экономику.

Вопросы к зачету в 4 семестре для студентов очной формы получения высшего образования

(зачету в 6 семестре для студентов заочной формы получения высшего образования)

(зачету в 9 семестре для студентов заочной сокращенной формы получения высшего образования)

1. Назовите основные секторы экономической деятельности. Какова роль внешнего сектора?
2. С помощью какой системы описываются причинно-следственные связи в макроэкономике в целом и в международной экономике в частности?
3. Дайте определение институциональной единицы, резидента и нерезидента — понятий, используемых для анализа макроэкономики и ее международных связей.
4. Какие виды макроэкономических счетов вам известны?
5. В чем различие между потоками и запасами денежных средств?
6. Что такое экономические операции, каковы их основные виды? Какие международные экономические операции вы знаете?
7. В чем заключается макроэкономическая взаимосвязь реального сектора с внешним сектором?
8. Как проявляется взаимосвязь между денежным и внешним секторами экономики? Почему обменный курс здесь особенно важен?
9. В чем состоит взаимосвязь бюджетного сектора с внешним сектором экономики?
10. Назовите международные элементы внутренних секторов экономической деятельности.
11. Что такое платежный баланс и для чего он составляется?
12. В чем заключается смысл системы двойной записи?
13. Какие операции регистрируются по кредиту и какие по дебету?
14. Дайте определение экономической территории страны. Чем она отличается от географической территории страны?
15. В чем заключается отличие резидентов от нерезидентов в рамках платежного баланса?

16. По какой цене осуществляется регистрация операций в платежном балансе и как она определяется?
17. В какой момент и в каких расчетных единицах регистрируются операции в платежном балансе?
18. Назовите основные исходные источники информации для составления платежного баланса. В чем преимущества и недостатки каждого из них?
19. На какие два больших счета разделяется платежный баланс и как они определяются? В чем причина неизбежности пропусков и ошибок?
20. Как определяется торговля товарами в счете текущих операций и на какой стоимостной основе ведется ее учет?
21. Дайте определение услуг и назовите основные статьи, по которым классифицируются услуги.
22. Что такое доходы и какие виды доходов учитываются в платежном балансе?
23. Какие трансферты считаются текущими и каковы их наиболее крупные статьи?
24. В чем заключается отличие счета операций с капиталом и финансового счета в платежном балансе?
25. Что такое капитальные трансферты и в каком счете они учитываются?
26. Дайте определение прямых инвестиций и примеры предприятий с прямыми инвестициями.
27. Что такое портфельные инвестиции и какие две группы ценных бумаг учитываются в их рамках в платежном балансе?
28. Приведите пример ценных бумаг, обеспечивающих участие в капитале, и долговых ценных бумаг.
29. В чем принципиальное отличие дериватов от остальных ценных бумаг и каковы их наиболее типичные категории, учитываемые в платежном балансе?
30. Какие прочие виды инвестиций вам известны?
31. Как называются финансовые активы, находящиеся "под чертой" в платежном балансе, и как они определяются?
32. Каковы критерии отнесения активов к резервным?
33. Назовите и дайте определение основных категорий резервных активов в соответствии с классификацией платежного баланса.
34. Что такое исключительное финансирование и как оно учитывается в платежном балансе?
35. Каковы основные формы исключительного финансирования?
36. Как баланс международных инвестиций связан с платежным балансом? Какова его аналитическая ценность?
37. Что показывает чистая инвестиционная позиция государства и для каких практических задач она может использоваться?

38. Какие счета различаются в платежном балансе и как они определяются?

39. В чем состоит роль «Ошибок и пропусков» как отдельной составляющей платежного баланса?

40. Что такое торговый баланс? На основе каких цен ведется учет торговли товарами в рамках платежного баланса?

41. Дайте определение услуг и прокомментируйте, почему международный обмен услугами называется «невидимой торговлей»?

42. Что такое доходы в контексте платежного баланса? Какие основные виды доходов учитываются в платежном балансе?

43. Какие трансферты называют текущими и почему? Назовите основные виды текущих трансфертов.

44. Что такое капитальные трансферты? В каком счете они учитываются и каков их состав?

45. В каком счете и в каких статьях платежного баланса отражается международный обмен инвестициями? Назовите основные виды международных инвестиций.

46. Дайте комментарии понятиям «поток» и «запас» с использованием статей платежного баланса.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международный бизнес	Кафедра международного менеджмента	Нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется, протокол № 11 от 30.05.2019 г.
Теоретические основы менеджмента	Кафедра международного менеджмента	Нет	Изменений в содержании учебной программы не требуется, протокол № 11 от 30.05.2019 г.