

Роль информационных технологий в развитии субъектов малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане и Беларуси

Бабаева Н.М.

кандидат экономических наук, доцент,

Кокандский государственный педагогический институт им. Муками, г. Коканд

Карачун И.А.,

кандидат экономических наук, доцент,

Белорусский государственный университет, г. Минск

В современном мире новейшие компьютерные технологии всё глубже проникают в каждый сектор экономики и помогают эффективно вести бизнес предпринимателям, а пользователям – получать качественные товары и услуги. Ежедневно на интернет-покупки переходят все больше пользователей сети и свои сайты создают не только розничные продавцы, но и дальновидные собственники бизнесов, расширяя географию продаж. Реинжиниринг бизнес-процессов с внедрением информационных технологий (ИТ) приводит к существенному сокращению времени выполнения цикла производства, снижению трудоемкости, повышению качества обслуживания клиентов, сокращению времени реакции на изменение требований рынка и пр. Информация и компоненты ИТ становятся неотъемлемой частью все большего числа продуктов и услуг, а их применение в сфере бизнеса позволяет увеличить его гибкость и эффективность [1].

В Республике Беларусь усилия, предпринятые в направлении развития ИКТ на общенациональном уровне, обеспечили высокий уровень проникновения услуг подвижной и фиксированной связи. В 2017 г. в сектор электросвязи было инвестировано более 290 млн. долл. США в целях повышения качества услуг и расширения их охвата. ИТ-индустрия – самая динамично развивающаяся отрасль, и с каждым годом она превращается во все более мощный драйвер экономики страны, сферу стратегического значения. В рейтинге Международного союза электросвязи Беларусь занимает 32-е место (2017), на долю ИКТ приходится 10,5% ВВП в секторе услуг и 5,1% от общего ВВП.

Беларусь входит в число мировых лидеров по экспорту ИТ-услуг на душу населения, за 10 лет он вырос в 30 раз, а их доля в общем объеме экспорта выросла с 0,16% до 3,25%.

Сегодня в Узбекистане осуществляются эффективные меры по повышению доли субъектов малого бизнеса в экономике страны, их всесторонней поддержке и стимулированию деятельности по производству конкурентоспособной продукции для мировых рынков. За короткое время было принято более 60 Указов и Постановлений Президента и нормативно-правовых документов правительства в сфере создания и поддержки предпринимательской среды и стимулированию деятельности субъектов малого бизнеса. В результате осуществления этих мер по данным на январь–декабрь 2017 г. создано 38,2 тыс. новых субъектов малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что составило 122% к количеству за аналогичный период 2016 г. Наибольшее число субъектов малого бизнеса создано в отраслях промышленности – 27%, сфере торговли – 21%, сельском, лесном, рыбном хозяйстве – 13% и строительстве – 10%. По состоянию на 1 января 2018 г. в республике количество действующих субъектов малого бизнеса (без дехканских и фермерских хозяйств) составило 229666 единиц. В расчете на 1000 человек населения в среднем по Республике Узбекистан приходилось 12,2 ед. субъектов малого предпринимательства, что составило 107% к уровню 2017 г. [2]

При этом, согласно «Connectivity Scorecard», Узбекистан в последние годы показывает значительный рост и в информационной сфере. По расчетам ПРООН образовательный индекс Узбекистана составляет 0,91, индекс готовности к сетевому миру около – 3,0, индекс цифровых возможностей – 0,34, индекс готовности к электронному правительству – 0,4. Следует отметить, что впервые оценка позиции электронной готовности Узбекистана была выполнена экспертами ПРООН ещё в 2001 г. и отражала состояние развития ИТ до начала реализации широкомасштабных мероприятий. Результаты тех исследований показали, что республика находилась в числе стран с

достаточно низким уровнем развития ИТ. Теперь эксперты отмечают, что общим положительным фактором стало распространение высокоскоростного доступа в Интернет, развитие мобильной связи, реализация соответствующих государственных программ и принятие новых правовых актов в сфере ИТ. Одновременно начаты действенные меры по внедрению ИТ в самом правительстве. Можно отметить, что решению проблем цифровизации экономики Узбекистана было уделено особое внимание во время официального визита Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева в Республику Беларусь 31 июля 2019 г. Перспективным направлением сотрудничества Президент Республики Беларусь А. Лукашенко назвал ИТ-сектор и предложил реализовать в Узбекистане проекты по внедрению автоматизированной системы учета природного газа с использованием белорусского программного обеспечения и пр.

Подводя итог, можно сказать, что в зависимости от мер, принимаемых государством в направлении выбора модели отношений с информационно-технологическими структурами, а также способов поддержания таких отношений, напрямую будут зависеть как успешность и адекватность ИТ-поддержки современного бизнеса в недалеком будущем, так и качество работы и скорость функционирования предприятия в целом. Как показывает практика, информационные системы и технологии продвигают инновации в получении информации для принятия решений, положительно влияют на реорганизацию подразделений и административную работу в компаниях всего мира.

Литература

1. Саидов, М.Х. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии Республики Узбекистан / М.Х. Саидов, О.Т. Кенжабаев // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – №4. – 2016. – С. 234–247.

2. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-komiteta/3232-malyj-biznes-i-chastnoe-predprinimatelstvo-v-respublike-uzbekistan>. – Дата доступа: 21.08.2019.