

# ЦИФРОВОЙ ВЫЗОВ. КАК УЧАТ ВЕБ- ЖУРНАЛИСТОВ В БГУ

ПЕРЕМЕНИ НЕИЗБЕЖНЫ. В 2019 ГОДУ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА НА «ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКЕ» ВПЕРВЫЕ БОЛЬШЕ БЕЛОРУССКИХ ПЕРВОКУРСНИКОВ, ЧЕМ НА «ПЕЧАТКЕ» И «АУДИОВИЗЕ» ВМЕСТЕ ВЗЯТЫХ! У МЕДИА ЕСТЬ БУДУЩЕЕ! ЭТО БУДУЩЕЕ ПРЕКРАСНОЕ, СВЕТЛОЕ, ЦИФРОВОЕ. БУДУЩЕЕ ЗА ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКОЙ. ИЛИ УЖЕ НАСТОЯЩЕЕ?

Первый набор студентов на специальность «журналистика (направление – веб-журналистика)» состоялся в БГУ в 2008 году, первый выпуск – в 2013-м. За эти годы дипломы получило более 170 студентов (из них 8 – с отличием). Сегодня на «веб-журналистике» учится 101 студент, в том числе 38 – на первом курсе.

Почему именно «веб»? Практико-ориентированное обучение. Более 20 профильных дисциплин, ряд актуальных спецкурсов и курсов по выбору. Учебное интернет-издание «Веб-журналист». Студенческая научно-исследовательская лаборатория «Цифровая журналистика». Выездные занятия в ведущих сетевых изданиях страны. Высокие шансы студентов на успешное трудоустройство.

Важная деталь. Подготовка специалистов в области цифровой журналистики в БГУ – это не только обучение студентов. С 2009 года ежегодно проходит повышение квалификации по программе «Сопровождение интернет-СМИ». С 2012-го – начата переподготовка по специальности «интернет-журналистика» с присвоением квалификации «интернет-журналист». Обучение по этим программам прошло более 300 слушателей.

Переход классических медиа в цифровую среду – уже не будущее, а настоящее. Какими же «сверхспособностями» должны обладать журналисты, работающие в интернет-редакции? С этим вопросом мы обратились к ведущим медиаменеджерам страны.

**Николай Козлович, главный редактор сетевого издания Onliner.by:** «Мечтаю о том, как кто-то из молодых откроет дверь моего кабинета и скажет дерзко: “Я знаю, куда движется интернет (и как работать с TikTok), – держите план!”. Со второго курса каждый, кто желает остаться в профессии, обязан ювелирно выстраивать личный карьерный «маршрут», отражающий сетевые тренды. Ведь если сегодня вы умеете держаться в кадре и монтировать аудиодорожку для подкаста, это ваш плюс. А завтра – базовая техническая необходимость.

Для пишущего журналиста уже давно нет иных вариантов, чем с самого старта писать так, чтобы тебя не правили. Хорошая новость: всегда будут нужны репортеры-новостники. Новости – это топливо и для сайта, и для Telegram-канала. С ними ничего не случится.

Наиважнейшей характеристикой на рынке стала четкая специализация в теме и (не менее важно) фанатичная в эту тему вовлеченность. Фанат гаджетов, машин, путешествий и др. должен будет (и сможет) с душой и качественно производить и переупаковывать



*Студенты направления «веб-журналистика»*

контент под любые форматы и платформы, сколько бы их ни появлялось. А они будут возникать, меняя наши представления о профессии с нарастающей скоростью. И это крайне увлекательная история!».

**Иван Синичкин, заместитель директора – главного редактора Издательского дома «Беларусь сегодня»:** «Выпускника «веб-журналистики» я в первую очередь вижу медиаменеджером, понимающим, как распоряжаться подготовленными материалами, куда их направить и где они могут стать востребованными. Знающим, как отслеживать информационные тренды и как быстро реагировать на них. Понимающим источники аудитории своего сайта и ресурсов конкурентов. Создающим контент в различных мультимедийных форматах. Умеющим работать с различными программами и сервисами, упрощающими жизнь журналисту и читателю».

Поначалу все кажется трудным. Если честно, многие студенты, поступив на журфак БГУ в 17 лет, не совсем представляют себе, что их ждет через четыре года. Особенно тогда, когда медиаландшафт вокруг нас стремительно меняется. С вопросами «Что вы ожидаете от обучения на «веб-журналистике»? Какие умения и навыки хотите приобрести в БГУ?» мы обратились к нескольким студентам факультета.

**Кирилл Шушкет, студент первого курса:** «Прежде всего я жду от журфака социальных связей и общения с людьми, непохожими на меня. Веб-журналистика, помимо прочего, также может дать и некоторые навыки в уже привычной мне сфере технологий».

**Александра Дорская, студентка второго курса:** «Надеюсь на приобретение новых знаний в сфере создания сайтов на различных платформах. Хочу научиться хорошо писать, чтобы текст был живым и наполненным только нужными фактами. Хотелось бы углубиться в различные программы для обработки фото и создания видео».

А как складываются судьбы выпускников? Во многом от них зависит, по какому пути пойдет развитие цифровой журналистики в Беларуси. Мы поинтересовались, какие знания, полученные в БГУ, пригодились им в жизни и в профессиональной деятельности. Вот несколько мнений.

**Светлана Исаенок, специальный корреспондент отдела журналистских расследований газеты «СБ. Беларусь сегодня»:** «Работая в самом крупном печатном медиахолдинге страны, участвуя не только в создании печатной версии газеты, но и сайта, я чувствую себя уверенно. Ведь, помимо понимания того, что же такое классическая журналистика и по каким законам она существует, я могу с легкостью снять и смонтировать видеосюжет, за 15 минут создать инфографику, отредактировать фотографию и даже создать сайт. Прекрасно ориентируюсь во всех социальных сетях, понимаю



*Доцент Александр Градюшко со студентами направления «веб-журналистика»*

принципы работы поисковых систем, знаю отличие таргетинга от нативки и многое другое.

Но главное, чему меня научила учеба на этой специальности, это то, что журналист, даже в интернете, просто обязан выдерживать принципы журналистской этики. Используя знания, полученные на журфаке, я научилась определять темы, которые собирают по несколько сотен тысяч просмотров в интернете, находить героев по одному щелчку мыши, использовать накопленные контакты в сети для эффективной и оперативной работы в ежедневной газете».

**Сергей Синкевич, специалист департамента развития футбольного клуба БАТЭ:** «Сообщество ФК БАТЭ – одно из крупнейших Viber-комьюнити в Беларуси. Своей аудитории мы всегда стремимся предложить что-то новое и уникальное. Основу ведения таких проектов я как раз получил на журфаке, за что ему благодарен. Учиться было действительно интересно. К нам приходили преподаватели-практики, они давали самую актуальную информацию из своей области».

**Мария Базулько, специалист по связям с общественностью РУП «Белтелеком»:** «По сравнению с другими специальностями процент профильных дисциплин на «веб-журналистике» выше, хотя, на мой взгляд, журфак все равно слишком сильно похож на филфак по части учебных предметов. В работе пригодились такие учебные дисциплины, как «Выпуск интернет-газеты», «Основы фотографии», «Компьютерная верстка», «Интернет-маркетинг», «Социальные медиа» и др. Признательна преподавателям за то, что они мотивировали нас писать больше текстов, учили быть универсальными журналистами».

**Александр Градюшко,**  
кандидат филологических наук,  
доцент кафедры периодической печати  
и веб-журналистики

Фото Дарьи Фурсиковой