

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ РАДИОПРОГРАММ

Типологические характеристики позволяют раскрыть структуру современного радиовещания. Известно, что в процессе взаимодействия журналистики с социальной практикой создается определенная среда, когда утрачивают свои функции одни формы вещания и на передовые позиции журналистской практики выдвигаются другие. Так, из арсенала радиовещания исчезли громоздкие пропагандистские радиоспектакли, многосерийные документальные радиопрограммы, сложные по драматургии публицистические радиоконструкции и пришли эфирные разговорно-музыкальные, информационно-рекламные, развлекательные программы. За счет внедрения интерактивных технологий радиопередачи приблизились к слушателю, который занял в них роль соавтора и соучастника события.

В теории радиожурналистики понятие «форма» передачи не утратило свое прежнее значение, но наряду с ним появилось альтернативное ему классифицирующее определение «программа», которое подразумевает иное структурное наполнение эфира, имеет свою направленность на конкретную аудиторию и свою тональность, а это породило в журналистском обиходе не совсем корректный с точки зрения теории термин «формат». Следует ли спорить о правомерности такого явления? Практики и время расставят все на свои места.

Программа в радиовещании – это многоаспектное, многопрофильное понятие. В программе, как типе организации вещательного материала сконцентрировано основное структурное наполнение – произведения радиожурналистики, выполненные в различных жанрах. Таким образом, вещательная программа, с одной стороны, представляет собой совокупность самых разнообразных и по содержанию, и по форме материалов, образующих определенное единство во времени. Например, Первая программа белорусского радио – это основная информационная, обществен-

но-политическая и художественно-познавательная передача для самой широкой аудитории, и, с другой стороны, программа – это определенная форма конкретной передачи, например, программы новостей «Радио-факт», «Постфактум», универсальные информационно-музыкальная программа «Сталіца», художественно-познавательная программа журнального типа «Культура». Следует отметить, что радиопрограмма в целом отражает мировоззренческие позиции радиоорганизации, ее отношение к действительности и отношение к аудитории. Это наглядно отразилось в программах FM-вещания.

Таким образом, учитывая типологические особенности программ (информативность, аналитичность, нацеленность на конкретную аудиторию, вещательную стилистику, бесцензурность, адресность), современные программы уместно классифицировать следующим образом: программы (новостные) массовые, качественные или аналитические (их отличают взвешенность оценок, спокойный тон вещания, надежность фактов и мнений), популярные (с преобладанием развлечений над информацией), предназначенные для менее искушенной аудитории в вопросах экономики, бизнеса, политики). Последнюю можно охарактеризовать как форму радиointермедии со всеми элементами разговорного жанра.

Можно сказать, что в радиовещании программность – это главное условие эффективного функционирования.