

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ В БЕЛАРУСИ

Средства массовой информации являются важнейшим источником информации о многоликом окружающем мире. Будучи чутким барометром жизни государства и общества, они формируют общественное мнение, являются действенным инструментом политического влияния. Пресса вносит свой весомый вклад в становление системы ценностей и ориентиров, определяющих развитие социума, политической и социально-экономической модели государства. Наряду с системами образования и культуры, система СМИ является одним из наиболее значимых социальных и политических институтов.

Средства массовой информации играют особую роль в формировании и распространении государственной идеологии. Именно печатные СМИ, телевидение, радио стимулируют развитие общественных процессов, рост самосознания граждан, идеологически обеспечивают выполнение задач экономического, социального и культурного развития страны.

Современное медийное поле Беларуси начало формироваться в 90-х годах прошлого столетия и в последние годы претерпело кардинальные изменения.

Так, если на 1 января 1995 года в Республике Беларусь было зарегистрировано 721 периодическое издание, то на 1 июля 2004 года – уже 1324. Сегодня у нас выходят в свет 802 газеты, 403 журнала, 43 бюллетеня, каталога и альманаха. Пресса издается на белорусском, русском, немецком, английском, украинском, польском языках. Также в Беларуси зарегистрированы 9 информационных агентств, 136 программ радиовещания, 54 – телевещания. В сфере кабельного телевидения по оказанию услуг населению лицензии Министерства связи имеют более 100 субъектов хозяйствования.

Для белорусской прессы характерен самый широкий спектр взглядов и позиций. Есть издания, рассматривающие события и явления объективно. Есть и те, кто во всех трудностях винит существующую власть, отрицая даже саму возможность сотрудничества, какого-либо конструктивного диалога. Тем не менее, необходимо подчеркнуть, что все периодические издания имеют возможность доступа к государственной полиграфической базе, государственной системе распространения печати. Такое многообразие в сфере СМИ является гарантией реализации конституционного права граждан нашей страны на свободу слова, получение полной и достоверной информации о событиях, происходящих в стране и за рубежом. Тем самым общественным движениям и отдельным гражданам предоставляется возможность донести свою точку зрения по любому волнующему их вопросу до жителей Беларуси.

Одной из главных особенностей информационного пространства Беларуси является его открытость. Сегодня у нас распространяется более 4 тысяч зарубежных (в основном, российских) средств массовой информации. Ретранслируются центральные российские телеканалы «Россия», НТВ, ТВЦ. Передачи и фильмы российских телеканалов «Первый канал» и REN-TV составляют значительную часть эфирного времени телеканалов ОНТ и СТБ.

На территории приграничных районов принимаются также польские, украинские, литовские, латвийские телерадиопрограммы. Наряду с бело-

русскими программы российских, польских, украинских, западноевропейских телеканалов входят в пакеты практически всех операторов кабельного телевидения.

Еще несколько лет тому назад среди средств массовой информации **наибольшее влияние на формирование общественного мнения в Беларуси оказывали, безусловно, российские телеканалы.** Сегодня ситуация кардинально изменилась. На территории страны организовано вещание четырех общенациональных телеканалов («Первый национальный телеканал», «Лад», «Общенациональное телевидение», «Столичное телевидение»), активно развиваются республиканское и местное радиовещание, FM-станции, кабельное телевидение. При этом национальное телерадиовещание оказывает приоритетное влияние на формирование общественного мнения в стране, что подтверждается результатами социологических опросов.

Так, если в апреле минувшего года в наибольшей степени доверяли ОНТ 47,1 % опрошенных, Первому национальному телеканалу – 23,7 %, РТР – 30,3%, то сегодня уровень доверия опрошенных составил: ОНТ – 60,9 %, Первый национальный телеканал – 27,4 %, телеканал «Россия» – 19,9 %.

Основными перспективными направлениями деятельности в сфере СМИ являются повышение качества белорусских периодических изданий, в том числе путем создания в Беларуси необходимой базы для печатания полноцветных республиканских газет, дальнейшее развитие национального телерадиовещания на основе новейших технологий, а также трансляция передач белорусского телевидения и радио на зарубежные страны.