

Т. Щербина

директор радиостанции «Радиус-FM»

ВСЕГДА В «РАДИУСЕ»...

Радиостанция «Радиус-FM» появилась в эфире 12 июля 2003 года в 6 часов утра. 27 передатчиков, расположенных по территории всей страны, позволяют «Радиус-FM» охватить более 90 процентов населения Беларуси и жителей приграничных территорий Польши, Литвы, Латвии, России и Украины. Объем вещания радиостанции составляет 24 часа в сутки.

«Проповедуя» в музыкальной форматной политике Urban Hits Contemporary (формат городского хита), станция шаг за шагом шла к формату нынешнему: информационно-музыкальному и развлекательно-познавательному, при соотношении информационно-познавательных и музыкальных программ 60 % к 40 % процентам.

Сегодня «Радиус-FM» после Первого национального канала – лидер по охвату слушательской аудитории в стране, где в «похожем» формате

вещает не один десяток станций. Такой статус радиостанции, естественно, позволяет ей занимать весьма уверенные позиции и на рекламном рынке страны.

Как выглядит сетка вещания? Информационное наполнение радиостанции составляют новостные и аналитические программы, а также тематические – об экономике, науке, музыке, культуре, кино, шоу-бизнесе.

Информация – это не только новости. Это эксперт-консультации и обзоры «Юрист-консультант», «Финансовые рынки», «Недвижимость», полезные советы и актуальные факты в передачах «Здоровый интерес», «Красиво!», «Ресторатор», «Факты из жизни», короткие (продолжительностью до 1 минуты) познавательные микрорубрики. Вещание основано на блочном принципе с ротацией наиболее интересных программ.

Слоган радиостанции – девиз «Живи интересно!». Интересно – это значит разнообразная информация, познавательные программы, популярная современная белорусская и зарубежная музыка. Интересно – значит постоянный поиск новых тем. К примеру, в текущем сезоне мы представляем слушателям новую интерактивную дискуссионную программу с комментариями специалистов и опросом общественного мнения «Полезный диалог»: ежедневно в прямом эфире ведущие вместе со специалистами и слушателями обсуждают какую-то актуальную тему.

Станция всегда подходит системно к освещению важнейших событий и кампаний в общественно-политической, культурной сферах жизни нашего государства.

Среди других новинок сезона – «Тайны истории» (неизвестные исторические факты и новые исторические предположения, древние цивилизации, мифология и прочее интересное и непознанное); «Парковка» (программа, дающая устами сотрудников ГАИ практические советы и способы решения конкретных юридических задач, связанных с вожждением автомобиля); «Брэнды» (история появления знаменитых торговых марок); «Портфолио» (познавательная программа о происхождении интересных имен, фамилий, географических названий); «Health-контроль» (программа о здоровье, о том, как держать себя в форме), «О чем говорят мужчины» (жизнь, девушки, карьера, техника, мужское здоровье и т. д.; короткая аудиоверсия мужского журнала). Смысл подобных программ – быть полезными слушателям, расширять их кругозор. Следует подчеркнуть, что ежегодно с учетом результатов рейтинговых исследований и



пожеланий радиослушателей сетка вещания «Радиус-FM» обновляется более чем на треть.

Наш слушатель образован, современен и, следовательно, весьма требователен как к уровню информационно-познавательных программ, так и к музыкально-развлекательному вещанию. Казалось бы, чего проще – рассказывай анекдоты, извлекай на свет Божий светские и постельные подробности и сплетни – и рейтинг обеспечен. Ан нет! Подобной «жвачки» серьезный человек давно накушался и, естественно, не станет тратить на нее свое время. Поэтому мы избрали серьезный тон разговора, не унижающий ни нас, ни аудиторию.

Отдельно следует сказать о музыкальной политике. Количественный и территориальный охват «Радиуса-FM» оказались весьма привлекательными для крупнейших музыкальных лейблов и продюсерских центров ближнего и дальнего зарубежья. Поэтому музыкальные новинки радиостанция получает значительно раньше своих конкурентов, что, естественно встречает одобрение у аудитории. При этом главным для «Радиуса-FM», как для структуры Белорусского радио, является популяризация лучших произведений отечественных авторов и исполнителей.