

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

СТЕПАНЧУК
Анастасия Аркадьевна

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
КАК ЭЛЕМЕНТ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 81 03 «Коммуникативный менеджмент»

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Т. В. Купчинова

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

Цель магистерской диссертации – раскрыть сущность социальной ответственности как элемента имиджа организации.

Объект магистерской диссертации – имидж организации.

Предмет магистерской диссертации – социальная ответственность как элемент имиджа организации.

Методы, использованные при написании магистерской диссертации: анализ вторичных данных, анализ полученных данных в ходе проведенного социологического исследования, мониторинг и анализ публикаций в СМИ.

В магистерской диссертации были рассмотрены теоретические основы социальной ответственности бизнеса; дано определение политике социальной ответственности организации как инструмента формирования ее имиджа; рассмотрена политика социальной ответственности ОАО «Минский завод колесных тягачей»; дана характеристика внутренней социальной ответственности предприятия через социологическое исследование; дано описание внешней социальной ответственности предприятия через мониторинг и анализ упоминаний в СМИ; даны рекомендации по укреплению имиджа предприятия через политику социальной ответственности.

Результаты магистерской диссертации могут применяться в учебном процессе, а также при разработке программы социальной ответственности как элемента, влияющего на имидж организации телевизионных рекламных кампаний.

Ключевые слова: социальная ответственность, социальная ответственность бизнеса, концепция социальной ответственности, направления социальной ответственности, имидж, имидж организации, структура имиджа организации, медиалогия, СМИ.