

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

БАСАЛЫГА
Анна Мария Андреевна

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 81 03 «Коммуникативный менеджмент»

Научный руководитель
кандидат философских наук,
доцент А. Я. Сарна

Минск, 2017

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – рассмотреть специфику арт-рынка как пространства для продвижения белорусских художников. Методологическую основу составили общенаучные методы: индукции и дедукции, исторической реконструкции, а так же метод полуструктурированного интервью.

Объект исследования данной магистерской диссертации – арт-менеджмент в Республике Беларусь. Предмет исследования – способы и методы продвижения белорусских художников на белорусском арт-рынке.

В процессе написания магистерской диссертации получены следующие результаты: выделены характеристики арт-рынка, определена специфика белорусского арт-рынка, определена специфика белорусского арт-менеджмента, определены ключевые методы продвижения в условиях арт-рынка, раскрыты вопросы формирования маркетинга в системе арт-бизнеса, произведен комплексный анализ белорусского арт-рынка, проанализирована эволюция развития белорусского арт-рынка, обобщены основные виды барьеров, препятствующих развитию арт-рынка в Республике Беларусь, предложены рекомендации для их преодоления.

Ключевые слова: арт-менеджмент, арт-маркетинг, арт-рынок, художник, методы продвижения на арт-рынке, белорусское искусство, формирование цены на арт-рынке, участники арт-рынка, инфраструктура белорусского арт-рынка, swot-анализ белорусского арт-рынка.