

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образованию



Регистрационный № 1-21-80-13/уч.

КРОССКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-21 80 13 Культурология

профилизация «Культурные индустрии»

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-21 80 13 №151 от 04.09.2019 и учебного плана Д 21-050 / уч. от 11.04.2019

СОСТАВИТЕЛИ:

А.А. Касперук, доцент кафедры культурологии, кандидат культурологии, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

П.Г.МАРТЫСЮК, профессор кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Российского экономического университета им. Плеханова Г.В., доктор философских наук, доцент.

М.Л. ЛЕБЕДЕВА, доцент кафедры медиалогии факультета журналистики БГУ, кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой культурологии факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета (протокол № 12 от 22 июня 2019 г.);
Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 5 от 28 июня 2019 г.)

Заведующий кафедрой культурологии
кандидат культурологии, доцент

Э.А. Усовская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – формирование и развитие системных знаний и прикладных умений в области применения эффективных технологий сотрудничества в сфере кросскультурных коммуникаций.

Задачи учебной дисциплины:

1. сформировать понимание актуальности, важности предмета «кросскультурные коммуникации».
2. выработать навыки грамотного и эффективного использования технологий и моделей кросскультурных коммуникаций.
3. уметь определять специфику управления кросскультурными коммуникациями и конфликтами в кросскультурной среде.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра). Учебная дисциплина «Кросскультурные коммуникации» включает в себя вопросы, посвященные разным аспектам организации и применения теории и практики кросскультурных коммуникаций технологий в бизнес-процессах, в том числе и социокультурной сфере. Значение изучаемой проблематики обусловлено фактором повышения роли исследовательского компонента в изучении динамики культуры в Республике Беларусь.

Учебная дисциплина относится к модулю «Культура как коммуникативная система» государственный компонент

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др. В программе осуществляются межпредметные связи по дисциплинам «Реклама в культурной индустрии», «Арт-среда Беларуси».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Кросскультурные коммуникации» должно обеспечить формирование следующих универсальных, углубленных профессиональных компетенций.

универсальные компетенции (далее – УК):

УК-3. Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности;

углубленные профессиональные компетенции (далее – УПК):

УПК-1. Владеть коммуникативными знаниями и умениями для работы в междисциплинарной и международной среде;

УПК-2. Быть способным к участию в разнообразных формах культурно-просветительской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, теории, принципы и методы кросскультурных коммуникаций;
- основные направления исследований в области кросскультурных коммуникаций;
- основные причины возникновения кросскультурных конфликтов в управлении организацией;
- наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения;
- стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях.

уметь:

- оценивать, прогнозировать и управлять персоналом в организациях с различными культурами и в международных компаниях;
- формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросскультурных коммуникаций;
- системно использовать полученные знания в практической работе;
- определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросскультурными различиями;
- работать с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников;
- преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами.

владеть:

- культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений;
- системой понятий и категорий, разработанных в кросскультурных коммуникациях;
- навыками проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Кросскультурные коммуникации» отведено:

– для очной формы получения высшего образования – 108 часов, в том числе 72 аудиторных часа, из них: лекции – 28 часов, семинарские занятия – 10 часов, практические занятия – 14 часов, управляемая самостоятельная работа – 20 часов (дистанционная форма обучения).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе.

Основные понятия коммуникации и общения. Определение культуры, ее виды и особенности. Влияние культурных различий на ведение переговоров. Предпосылки формирования теории межкультурной коммуникации. Обзор истории развития кросскультурных коммуникаций. Актуализация кросскультурных коммуникаций в ситуации глобализации и культурной гибридизации. Кросскультурный шок и способы его преодоления. Управление межкультурными различиями. Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия. Эффективность кросс-культурных коммуникаций.

Тема 2. Типологизации культур в кросскультурных исследованиях

Модели культурной вариативности. Параметрическая модель культуры Г. Хофстеде. Классификация деловых культур. Понятийный аппарат кросскультурного анализа.

Основные исследовательские программы компаративного анализа культур в современном гуманитарном и социальном знании. Экономические и политические модели современных культур. Национальные и супранациональные культуры как гетерогенные гибридизированные образования. Проблема самосознания и наделения дискурсивной идентичностью в кросс-культурной коммуникации.

Тема 3. Сходство и различие поведения в разных культурах

Культурная трансмиссия и индивидуальное развитие. Социальное поведение. Социокультурный контекст. Характерные черты личности в разных культурах. Познание. Контекстуальное познание. Универсалии в языке. Универсальность эмоций. Эмоции как культурные состояния. Восприятие.

Проблема взаимосвязи экономического развития и динамики ценностных систем. Культура как форма организационного знания.

Модель культуры Ф. Тромпенаарса и Ч. Хампден-Теренера. Карта культур Э. Мейер (шкалы – общение, критика, убеждение, лидерство, принятие решений, доверие, несогласие, планирование). База данных Ф. Тромпенаарса.

Тема 4. Модели кросскультурных коммуникаций в международном бизнесе

Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Маркетинг в различных культурах. Разнообразие культур: семь параметров культуры Ф. Тромпенаарса и Ч. Хампден-Теренера (1993). Цветовая теория изменений Леон де Калюве и

Ханс Вермак (2006). Проблемы адекватного определения и «измерения». Сила культуры и факторы ее определяющие.

Культурные различия и этика. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах. Понятие, сущность и функции стереотипов. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма. Шесть этапов социальной трансформации бизнеса: Чарлин Ли и Брайан Солис (2013).

Тема 5. Связь поведения и культуры: стратегии исследований

Культурно-антропологические подходы. Модели культурной трансмиссии. Планирование культурно-сравнительных исследований. Концептуализация связи поведения и культуры. Применение результатов исследований в различных культурах. Аккультурация и межкультурные отношения. Межкультурные стратегии. Культурные паттерны делового общения. Переменные бизнес-культуры и их воздействие на коммуникацию. Культурный шум. Стратегии для работы с людьми из высококонтекстных культур. Стратегии для работы с людьми из низкоконтекстных культур. Стратегии для межкультурного сотрудничества.

«Синяя экономика» Гюнтер Паули (2010). Восемь путей изменения корпоративной культуры Джаап Бунстра.

Тема 6. Деловые переговоры со странами группы А и В.

А. Ориентированные на взаимоотношения формальные –полихронные –сдержанные (7 стран);

В. Ориентированные на взаимоотношения –формальные –монокронные –сдержанные (4 страны).

В группу А. входят страны: Индия, Бангладеш, Вьетнам, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины.

В группу В. входят страны: Япония, Китай, Корея, Сингапур.

В рамках отмеченных групп изучаются: модели управления, система коммуникаций, отношение к семье, иерархия, статус, власть и касты, сосредоточенность на взаимоотношениях, традиционная кухня, поведения во время переговоров, протокол встреч, отношение ко времени, нетворкинг, язык делового общения, ценности, преобладание видов коммуникаций, стиль одежды, ритуалы и приветствия, бизнес-протокол, вручение подарков, сохранение гармонии, презентация товаров, поведение во время уступки, подготовка презентации, личные и групповые взаимоотношения, вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация, прикосновения, имена, роль контакта и пр.

Тема 7. Деловые переговоры со странами группы С и D.

С. Ориентированные на взаимоотношения –формальные –полихронные –экспрессивные (6 стран);

D. Ориентированные на взаимоотношения –формальные –полихронные
В группу С. входят страны: ОАЭ, Египет, Турция, Греция, Бразилия, Мексика.
В группу D. входят страны: Россия, Республика Беларусь, Польша, Румыния, Словакия.

В рамках отмеченных групп изучаются: модели управления, система коммуникаций, отношение к семье, религия, иерархия, статус, власть и кланы, форма обращения к старшим, подарки, обмен любезностями, сосредоточенность на взаимоотношениях, традиционная кухня, ключевые слова, громкость голоса, споры, эмоциональная экспрессивность, поведения во время переговоров, протокол встреч, отношение ко времени, нетворкинг, язык делового общения, ценности, преобладание видов коммуникаций, стиль одежды, ритуалы и приветствия, бизнес-протокол, вручение подарков, сохранение гармонии, презентация товаров, поведение во время уступки, подготовка презентации, личные и групповые взаимоотношения, вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация, прикосновения, имена, роль контакта и пр.

Тема 8. Деловые переговоры со странами группы Е и F.

E. Умеренно ориентированные на сделку – формальные –вариативно – монохронные – экспрессивные (5 стран);

F. Умеренно ориентированные на сделку – формальные – вариативно–монохронные –сдержанные (3 страны)

В группу E. входят страны: Франция, Бельгия, Италия, Испания, Венгрия.

В группу F. входят страны: Литва, Латвия, Эстония.

В рамках отмеченных групп изучаются: модели управления, система коммуникаций, отношение к семье, религия, иерархия, статус, власть и кланы, форма обращения к старшим, подарки, обмен любезностями, сосредоточенность на взаимоотношениях, традиционная кухня, ключевые слова, громкость голоса, споры, эмоциональная экспрессивность, поведения во время переговоров, протокол встреч, отношение ко времени, нетворкинг, язык делового общения, ценности, преобладание видов коммуникаций, стиль одежды, ритуалы и приветствия, бизнес-протокол, вручение подарков, сохранение гармонии, презентация товаров, поведение во время уступки, подготовка презентации, личные и групповые взаимоотношения, вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация, прикосновения, имена, роль контакта и пр.

Тема 9 Деловые переговоры со странами группы G и H.

G. Ориентированные на сделку – умеренно формальные – монохронные – сдержанные (10 стран);

H. Ориентированные на сделку неформальные – монохронные – вариативно-экспрессивные (3 страны)

В группу G. входят страны: Великобритания, Ирландия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Германия, Голландия, Чехия.

В группу Н. входят страны: Австралия, Канада, США.

В рамках отмеченных групп изучаются: модели управления, система коммуникаций, отношение к семье, религия, иерархия, статус, власть и кланы, форма обращения к старшим, подарки, обмен любезностями, сосредоточенность на взаимоотношениях, традиционная кухня, ключевые слова, громкость голоса, споры, эмоциональная экспрессивность, поведения во время переговоров, протокол встреч, отношение ко времени, нетворкинг, язык делового общения, ценности, преобладание видов коммуникаций, стиль одежды, ритуалы и приветствия, бизнес-протокол, вручение подарков, сохранение гармонии, презентация товаров, поведение во время уступки, подготовка презентации, личные и групповые взаимоотношения, вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация, прикосновения, имена, роль контакта и пр.

Тема 10. Управление персоналом в международных компаниях.

Характеристика процесса введения новых сотрудников в международную компанию. Основные подходы к процессу подбора и отбора персонала в транснациональных компаниях. Проблемы тестирования персонала транснациональных компаний. Мотивация персонала в международных компаниях. Модели мотивации, основанные на потребностях, в разных культурах. Обучение и развитие персонала международных компаний. Материальное и нематериальное стимулирование. Коммуникация и вовлеченность сотрудников: Мэри Уэлч (2011). Лидерство пятого уровня: Джимм Коллинз (2001). Лидерство и коммуникации. Цветовая модель лидерства: Ян Моен и Пол Ансемс (2009).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР/ДО	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе	2					2(ДО)	собеседование; аннотированный библиографический обзор по теме - на форуме образовательного портала
2	Типологизации культур в кросскультурных исследованиях	2					2(ДО)	собеседование; доклады; презентация по теме - на форуме образовательного портала; контрольный опрос
3	Сходство и различие поведения в разных культурах	2		2			2(ДО)	собеседование; доклады;

								маркетинговый анализ с помощью он-лайн сервисов - на форуме образовательного портала
4	Модели кросскультурных коммуникаций в международном бизнесе	2		4			2(ДО)	деловая игра; отчет по домашним практическим упражнениям с их устной защитой; презентация по теме на форуме образовательного портала).
5	Связь поведения и культуры: стратегии исследований	2		4			2(ДО)	деловая игра; отчет по домашним практическим упражнениям с их устной защитой; аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала.
6	Деловые переговоры со странами группы А и В.	4	2				2(ДО)	собеседование; доклады;

								аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала.
7	Деловые переговоры со странами группы С и D.	4	2				2(ДО)	собеседование; доклады; аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала
8	Деловые переговоры со странами группы E и F.	4	2				2(ДО)	деловая игра; отчет по домашним практическим упражнениям с их устной защитой; аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала
9	Деловые переговоры со странами группы G и H.	4	4				2(ДО)	деловая игра; отчет по домашним практическим

								упражнениям с их устной защитой; аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала
10	Управление персоналом в международных компаниях.	2	4				2(ДО)	деловая игра; отчет по домашним практическим упражнениям с их устной защитой; аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала
	ВСЕГО	28	14	10			20	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Жукова И. Н. Жукова, И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И. Н. Жукова, М. Г. Лебедько, З. Г. Прошина и др.; под ред. М. Г. Лебедько и З. Г. Прошиной. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 632 с.
2. Мейер Э. Карта культурных различий. Как люди думают, руководят и добиваются целей в международной среде / Э.Мейер- «Библос», 2014.
3. Почебут Л.Г., Кросс-культурная и этническая психология: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2017. – 335 с.
4. Холден, Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учебное пособие / Н. Дж. Холден. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 385 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Агаюлова С. И. Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс]: колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. М.: ФЛИНТА : Наука, 2012.
2. Белая Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011.
3. Берри Дж., Пуртинга А.Х., Сигалл М.Х., Дасен П.Р. Кросс-культурная психология. Исследования и применение. Харьков: Гуманитарный Центр, 2007.
4. Г. Е. Крейдлин. – М.: Новое литературное обозрение, 2004. – 581 с.
5. Гестеланд Ричард Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах. – Днепрпетровск, ООО «Баланс - клуб». - 2003 г.
6. Коммуникация: теория, методы исследования, технологии: Учебное пособие / Сост. В. Р. Вашкевич, О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, РИВШ, 2004. – 270 с.
7. Мацумото, Д. Психология и культура: Современные исследования / Д. Мацумото. – СПб.: Питер, 2003. – 720 с.
8. Мясоедов, С. П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учебное пособие / С. П. Мясоедов. – М.: Дело, 2003. – 256 с.
9. Нэпп, М., Холл, Д. Невербальное общение: Учебник / М. Нэпп, Д. Холл. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2004. – 256 с.
10. Пивонова, Н. Е. Кросскультурные коммуникации: Учебное пособие / Н. Е. Пивонова. – М.: ИВЭСЭП, 2008. – 68 с.

11. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 288 с.:
12. Симонова, Л. М., Стровский, Л. Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве: Учебное пособие для вузов / Л. М. Симонова, Л. Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 187 с.
13. Толерантность и культура межнационального общения: Учебно-методическое пособие / Под ред. Е. А. Журавлевой, В. В. Шалина. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2009. – 307 с.
14. Триандис, Г. К. Культура и социальное поведение / Г. К. Триандис. – М.: Форум, 2007. – 384 с.
15. Тромпенаарс, Ф. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса / Ф. Тромпенаарс, Ч. Хэмпден-Тернер. – Минск: Попурри, 2004. – 528 с.
16. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 488 с.

Интернет-ресурсы

Агентство международных коммуникаций - <http://ica-amk.com/>
Международный центр исследований бизнес-коммуникаций - www.icbcr.ru
Международный Центр Кросскультурных Коммуникаций - <http://crossculture.ru/library/whatis>
Российская коммуникативная ассоциация - <http://www.russcomm.ru/>
Центр кросскультурных коммуникаций <http://www.initiative.ru/cross-culturalcommunications.center.htm>

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Для диагностики компетенций используются следующие формы: доклады на практических занятиях, контрольные опросы; оценивание на основе деловой игры, отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и семинарских (практических) занятиях может включать в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики и т.д.

При оценивании доклада обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

Оценка проекта может включать актуальность исследуемой проблемы, корректность используемых методов исследования, привлечение знаний из различных областей, организация работы группы, практикоориентированность полученных результатов.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Кросскультурные коммуникации» учебным планом предусмотрен экзамен

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- ответы на лекциях и семинарских занятиях – 25 %;
- деловая игра – 25 %;
- выполнение проекта – 50 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, экзаменационная оценка – 60 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1. Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе

Составление обзора научной (научно-технической) литературы, баз данных, видеоматериалов по кросскультурным коммуникациям.

(Форма контроля – Аннотированный библиографический обзор по теме - на форуме образовательного портала).

Тема 2. Типологизации культур в кросскультурных исследованиях

Составить тезаурус: понятия кросскультурных коммуникаций. Подготовить презентацию «Типологизации культур в кросскультурных исследованиях».

(Форма контроля – презентация по теме - на форуме образовательного портала).

Тема 3. Сходство и различие поведения в разных культурах

Используя методику Э. Мейер составить карту культурных различий сотрудников международных компаний по шкалам – общение, критика, убеждение, лидерство, принятие решений, доверие, несогласие, планирование. (по выбору магистранта).

(Форма контроля – маркетинговый анализ с помощью он-лайн сервисов - на форуме образовательного портала).

Тема 4. Модели кросскультурных коммуникаций в международном бизнесе

На основе баз данных Ф. Тромпенаарса и др. авторов разработать и адаптировать собственную модель кросскультурных коммуникаций в международном бизнесе для компании, работающей в Республике Беларусь (по выбору магистранта).

(Форма контроля – презентация по теме на форуме образовательного портала).

Тема 5. Связь поведения и культуры: стратегии исследований

Задание проектного типа для всей группы магистрантов. Тема: Исследовательский проект - лучшие современные практики и стратегии исследования культуры и поведения персонала в международных компаниях

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

Тема 6. Деловые переговоры со странами группы А и В.

1. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах. (Индия, Бангладеш, Вьетнам, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины).

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

2. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах. (Япония, Китай, Корея, Сингапур).

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

Тема 7. Деловые переговоры со странами группы С и D.

1. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах. (ОАЭ, Египет, Турция, Греция, Бразилия, Мексика).

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

2. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах. (Россия, Республика Беларусь, Польша, Румыния, Словакия).

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

Тема 8. Деловые переговоры со странами группы Е и F.

1. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах. (Франция, Бельгия, Италия, Испания, Венгрия).

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

2. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах. (Литва, Латвия, Эстония).

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

Тема 9. Деловые переговоры со странами группы G и H.

1. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах. (Великобритания, Ирландия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Германия, Голландия, Чехия).

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

2. Кросс-культурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах. (Австралия, Канада, США).

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

Тема 10. Управление персоналом в международных компаниях

1. Современные способы оценки вовлеченности персонала (на примере доклада о состоянии американского рабочего места).

2. Задание проектного типа для всей группы магистрантов. Тема: Исследовательский проект – сравнительный анализ лучших современных практик оценки вовлеченности персонала в международных компаниях

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

Примерная тематика практических занятий

Практическое занятие 1 по теме № 6. Деловые переговоры со странами группы A и B (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. А. Ориентированные на взаимоотношения формальные - полихронные - сдержанные - Индия, Бангладеш, Вьетнам, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины;

2. В. Ориентированные на взаимоотношения - формальные - монохронные - Япония, Китай, Корея, Сингапур.

Практическое занятие 2 по теме № 7. Деловые переговоры со странами группы C и D (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. С. Ориентированные на взаимоотношения - формальные - полихронные - экспрессивные - ОАЭ, Египет, Турция, Греция, Бразилия, Мексика;

2. D. Ориентированные на взаимоотношения - формальные - полихронные - Россия, Республика Беларусь, Польша, Румыния, Словакия

Практическое занятие 3 по теме № 8. Деловые переговоры со странами группы E и F (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Е. Умеренно ориентированные на сделку - формальные - вариативно - монохронные - экспрессивные - Франция, Бельгия, Италия, Испания, Венгрия;
2. F. Умеренно ориентированные на сделку - формальные – вариативно - монохронные - сдержанные - Литва, Латвия, Эстония.

Практическое занятие 4 по теме № 9. Деловые переговоры со странами группы G и H (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. G. Ориентированные на сделку - умеренно формальные - монохронные - сдержанные - Великобритании, Ирландия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Германия, Голландия, Чехия;
2. H. Ориентированные на сделку неформальные - монохронные – вариативно - экспрессивные - Австралия, Канада, США.

Практическое занятие 5 по теме № 10. Управление персоналом в международных компаниях. (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Методики оценки лояльности и вовлеченности персонала.
2. Методики изучения корпоративной культуры.
3. Технологии управления персоналом. Опыт лучших компаний.

Примерная тематика семинарских занятий

Семинар 1 по теме № 3. Сходство и различие поведения в разных культурах (2 часа.)

Вопросы для обсуждения:

1. Кросскультурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы.
2. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями

Семинар 2 по теме №4. Модели кросскультурных коммуникаций в международном бизнесе (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Модели кросскультурных коммуникаций в международном бизнесе (в страновом разрезе)
2. Разнообразие культур: семь параметров культуры Ф. Тромпенаарс и Ч. Хампден-Теренер (1993).
3. Цветовая теория изменений Леон де Калюве и Ханс Вермак (2006).

Семинар 3 по теме № 5. Связь поведения и культуры: стратегии исследований (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. «Синяя экономика» Гюнтер Паули (2010).
2. Восемь путей изменения корпоративной культуры Джаап Бунстра.

**Описание инновационных подходов и методов к преподаванию
учебной дисциплины (эвристический, проективный,
практико-ориентированный)**

При организации образовательного процесса *используются методы и приемы развития критического мышления*, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

При организации образовательного процесса *используется метод группового обучения*, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

При организации образовательного процесса используется *метод деловой игры*, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод предполагает моделирование определенной проблемы делового характера.

В процессе деловых игр студенты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, кроме подготовки к экзамену, подготовка к зачету

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы: – поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса; – выполнение домашнего задания; – работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях; – изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; – подготовка к практическим семинарским занятиям; – научно-исследовательские работы; – анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов; – подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и презентаций на заданные темы; – подготовка к участию в конференциях и конкурсах.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Кросскультурные коммуникации как отрасль знания и особый вид деятельности. Предмет кросскультурных коммуникаций.
2. Методы исследования в кросскультурных коммуникациях.
3. Определение культуры применительно к кросскультурным коммуникациям.
4. Модели кросскультурных коммуникаций в бизнесе и типы национальных деловых культур.
5. Основные подходы к процессу подбора и отбора персонала в международных компаниях.
6. Развитие навыков кросскультурной компетентности.
7. Роль психологии в кросскультурной коммуникации.
8. Разнообразие культур: семь параметров культуры Ф. Тромпенаарс и Ч. Хампден-Теренер.
9. Цветовая теория изменений Леон де Калюве и Ханс Вермак.
10. «Синяя экономика» Гюнтер Паули.
11. Восемь путей изменения корпоративной культуры Джаап Бунстра.
12. Сущность и практика применения методики Э. Мейер при составлении карты культурных различий.
13. Коммуникация и вовлеченность сотрудников: Мэри Уэлч.
14. Лидерство пятого уровня: Джимм Коллинз.
15. Лидерство и коммуникации.
16. Цветовая модель лидерства: Ян Моен и Пол Ансемс.
17. Модель культуры Ф. Тромпенаарса и Ч. Хампден-Теренера.
18. База данных Ф. Тромпенаарса.
19. Характеристика кросскультурных коммуникаций и особенности ведения деловых переговоров с представителями Индии.
20. Характеристика кросскультурных коммуникаций и особенности ведения деловых переговоров с представителями Бангладеш.

- [illegible]

- [illegible]

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Реклама в культурной индустрии	Кафедра культурологии	нет	Оставить содержание учебной дисциплины без изменений 22 июня 2019, протокол №12
Арт-среда Беларуси	Кафедра культурологии	нет	Оставить содержание учебной дисциплины без изменений 22 июня 2019, протокол №12

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
