

Белорусский государственный университет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и  
образовательным инновациям

О.И. Чуприс

2019 г.

Регистрационный № УД- 7064 уч.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:

1-21 80 13 Культурология

*профилизация «Культурные индустрии»*

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО № 87 от 30.08.2013 и учебного плана Д 21-050 / уч. от 01.04.2019

**СОСТАВИТЕЛИ:**

А.А. Касперук, доцент кафедры культурологии, кандидат культурологии, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

П.Г.МАРТЫСЮК, профессор кафедры информационных технологий и социально-гуманитарных дисциплин Российского экономического университета им. Плеханова Г.В., доктор философских наук, доцент;

М.Л. ЛЕБЕДЕВА, доцент кафедры медиалогии факультета журналистики БГУ, кандидат филологических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой культурологии факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета (протокол № 12 от 22 июня 2019 г.);  
Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 5 от 28 июня 2019 г.)

Заведующий кафедрой культурологии  
кандидат культурологии, доцент

Э.А. Усовская

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** учебной дисциплины – формирование и развитие системных знаний и прикладных умений в области применения информационных технологий в культурологических исследованиях.

### **Задачи учебной дисциплины:**

1. сформировать понимание актуальности, важности предмета «информационные технологии в культурологических исследованиях»;
2. выработать навыки грамотного и эффективного использования многообразного программного обеспечения, используемого для трансляции результатов культурологических исследований;
3. овладение технологией создания мультимедиа продукта.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра). Учебная дисциплина «Информационные технологии в культурологических исследованиях» является дисциплиной специальности «Культурология». Дисциплина включает в себя вопросы, посвященные разным аспектам организации и применения информационных технологий в социокультурной сфере. Значение изучаемой проблематики обусловлено фактором повышения роли исследовательского компонента в изучении динамики культуры в Республике Беларусь.

Учебная дисциплина относится к циклу государственный компонент

**Связи** с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др. В программе осуществляются межпредметные связи по дисциплинам «Реклама в культурной индустрии», «Арт-среда Беларуси».

### **Требования к компетенциям**

Освоение учебной дисциплины «Информационные технологии в культурологических исследованиях» должно обеспечить формирование следующих универсальных, углубленных профессиональных.

*универсальные* компетенции (далее – УК):

УК-2. Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач;

*углубленные профессиональные* компетенции (далее – УПК):

УПК-5. Быть готовым к разработке и применению информационных ресурсов в деятельности учреждений и организаций социально-культурной сферы.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные средства информационных технологий, используемые в культурологических исследованиях;
- информационные ресурсы сети Интернет для поиска научной информации;
- основные правила подготовки научного текста;
- требования к созданию презентаций:
  - основные средства и методы математической обработки результатов культурологических исследований.

**уметь:**

- применять средства информационных технологий при проведении культурологических исследований и профессиональной деятельности;
- выбирать соответствующие информационные ресурсы сети Интернет для поиска научной информации в рамках исследования;
- готовить отчеты исследований;
- создавать презентации результатов проведенных исследований;
- выбирать ресурсы в информационно-образовательном пространстве БГУ.

**владеть:**

- навыками работы в поисковых системах сети Интернет;
- навыками подготовки публикации.

### **Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Информационные технологии в культурологических исследованиях» отведено:

– для очной формы получения высшего образования – 94 часа, в том числе 52 аудиторных часа, из них: лекции – 12 часов, практические занятия – 20 часов, управляемая самостоятельная работа – 20 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Технологии информационных коммуникаций в культурологических исследованиях**

Тенденции и проблемы цифровизации информационной деятельности в сфере культуры. Основные технологии информационных коммуникаций в культурологических исследованиях. Цифровая среда. Современная практика продвижения информационных ресурсов, продуктов и услуг в цифровой среде. Нормы цифровой грамотности. Навыки цифрового пользователя. Структуры компьютерных сетей. Технологии поиска и сохранения информации. Информационные ресурсы с культурологической тематикой (сайты, блоги, форумы и т.д.). Сетевые дневники (блоги). Сетевой этикет: проблема нормирования и регламентации. Языковая культура в неформальном Интернет-общении: мета-язык. Социокультурный портрет активного пользователя Интернет. Теории софт-культуры (Лев Манович). Культурные формы информационного общества. Культурная аналитика. Вычислительные методы и методы визуализации.

### **Тема 2. Электронные базы данных в гуманитарной сфере**

Современные технологии и формы библиотечно-информационного обслуживания руководителей и специалистов сферы культуры, представителей творческих профессий. Он-лайн-библиотеки. Электронные библиотеки. Интерактивная литература (Н.Монтфорт). Элементы цифровой литературы (Уордрик-Фруин). Определение эффективности. обработки (офисные средства и различные текстовые редакторы) и систематизации (с помощью построения графиков, шкал, баз данных) информации. Гуманитарно-социальные технологии в глобальных сетях (концепт-проекты виртуальной реальности, интерактивные арт-порталы).

### **Тема 3. Компьютерные технологии в культуре и искусстве**

Информационные ресурсы по культуре и искусству: виды, темы, формы, технологии ведения, условия доступа, оценка качества и стратегии развития. Софт как искусство (Кейси Риас). Структура, семантика и прагматики электронного художественного текста (Манович Л., Уордрик-Фруин Н.). Информационные ресурсы, посвящённые театральному искусству. Он-лайн сообщества. Художественные парадигмы в эпоху глобальных трансформаций. Коммуникативная среда культурного наследия. Виртуальные музеи. Создание электронных библиотек, каталогов, энциклопедий, тематических подборок, [коллекций](#). Использование

информационных технологий в создании артефактов культуры (электронной музыки и т. д.). Сотрудничество библиотек, музеев, архивов и сетевых медиа в области формирования и развития доступа к информационным ресурсам по культуре и искусству. Технологии электронной культуры. Феномен мультимедиа. Арт-проекты, мультимедиа-порталы, веб-дизайн, визуализация и моделирование архитектурной среды. Вещи и визуальные объекты в пространстве культуры. Разнообразие и идентичность в мультикультурном мире.

#### **Тема 4. Связи с общественностью в контексте медиатрансформации: культурологический анализ**

«Общественность» и «публичность» как социокультурные категории и объект применения PR-технологий. Культурологические эффекты media relationship в современном информационном обществе. Public Relations - СМИ, обратная связь. Взаимодействие PR и СМИ в контексте медиатрансформации. Результаты исследования. Дизайн мышление. Теоретико-методологические основы исследования социокультурных особенностей формирования сети Интернет. Троллинг и хейтерство в онлайн культуре. Объект исследований Critical Code Studies. Культурные исследования (Cultural Studies). Цифровая гуманитаристика (Digital Humanities). Практики DIY -культуры.

#### **Тема 5. Оценка эффективности культурных проектов**

Оценка эффективности культуры как направление прикладной культурологии. Подходы к исследованию эффективности культуры (А.Я. Рубинштейн).

Сфера культуры как объект управления. Анализ культурного проекта, показателей качества жизни, благосостояния населения, культурного потенциала, рабочего места.

Методы оценки эффективности деятельности отдельных организаций и учреждений культуры.

Система оценки сбалансированных показателей (Balanced Scorecard).

Модель оценки менеджмента (Common Assessment Framework). Методика сравнительной оценки деятельности организаций и учреждений культуры Л. Э. Зелениной и Г. Л. Тульчинского.

Экономико-символический подход к оценке эффективности культуры А. Б. Долгина. Методика оценки эффективности деятельности учреждений культурно-досугового типа.

Методические рекомендации по оценке эффективности музыкальных театров и концертных организаций Ю. Б. Большаковой и Т. А. Клявиной. Руководство по исследованиям посетителей музеев.

Содержание аналитического отчета. Деловые культуры в международном бизнесе: возможности кросс-культурной коммуникации.

Сборка мультимедиа продукта. Дополнительные возможности при создании мультимедиа продукта. Размещение мультимедиа продукта в Интернете. Рекомендации при последующей работе с проектом. Посетители музеев.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы                                                            | Количество аудиторных часов |                      |                     |                      |      |                      | Форма контроля знаний                                              |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                     |                                                                                   | Лекции                      | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | Количество часов УСР |                                                                    |
| 1                   | 2                                                                                 | 3                           | 4                    | 5                   | 6                    | 7    | 8                    | 9                                                                  |
| 1                   | Технологии информационных коммуникаций в культурологических исследованиях         | 2                           | 4                    |                     |                      |      | 4                    | собеседование                                                      |
| 2                   | Электронные базы данных в гуманитарной сфере                                      | 2                           | 4                    |                     |                      |      | 4                    | собеседование; доклады на практических занятиях; контрольный опрос |
| 3                   | Компьютерные технологии в культуре и искусстве                                    | 2                           | 4                    |                     |                      |      | 4                    | собеседование; доклады на практических занятиях                    |
| 4                   | Связи с общественностью в контексте медиатрансформации: культурологический анализ | 2                           | 4                    |                     |                      |      | 4                    | оценивание на основе деловой игры; отчет по домашним               |

|   |                                             |   |   |  |  |  |   |                                                                                                                     |
|---|---------------------------------------------|---|---|--|--|--|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                             |   |   |  |  |  |   | практическим<br>упражнениям с их<br>устной защитой                                                                  |
| 5 | Оценка эффективности<br>культурных проектов | 4 | 4 |  |  |  | 4 | оценивание на<br>основе деловой<br>игры;<br>отчет по домашним<br>практическим<br>упражнениям с их<br>устной защитой |



## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Перечень основной литературы

#### Основная

1. [Аброзе Е. А. Психология моды: культурологический обзор- Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.](#)
2. [Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.](#)
3. Манович Л. Теории софт-культуры. Изд-во Красная ласточка, 2018.
4. Моретти Ф. Дальнее чтение. М.: Изд-во Института Гайдара, 2016.
5. [Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология: монография - Минск: Беларуская навука, 2017.](#)
6. Раш М., Новые медиа в искусстве.- Изд-во: Литагент Ад Маргинем, 2018.
7. Саймон Н., Партиципаторный музей. -Ад Маргинем, 2017.
8. [Симбирцева Н. А. Текст культуры: культурологическая интерпретация: сборник статей - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015.](#)
9. [Тросби Д. Экономика и культура - Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018.](#)

#### Перечень дополнительной литературы

1. [Билалов М. И. Цивилизационные метаморфозы познавательной культуры: монография - Москва: Директ-Медиа, 2013.](#)
2. [Виниченко И. В. Советская мода в контексте социально-экономической и культурной жизни СССР от «оттепели» до «застоя»: традиции и новые реалии: монография - Омск: Издательство ОмГТУ, 2017.](#)
3. Вольф Д.В., Практики DIY в художественной культуре: история и современность// Человек и культура. – 2016. - № 2. – С. 31-40.
4. [Глазычев В. Л. Город без границ: монография - Москва: Территория будущего, 2011.](#)
5. [Грибер Ю. А. Градостроительная живопись и Казимир Малевич: монография - Москва: Согласие, 2014.](#)
6. Дженкинс Г. Культура конвергенции: где старые и новые медиа сталкиваются. - Москва: NYU Press, 2008.
7. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования / СПб.: Интерсоцис, 2006.
8. [Карцева Е. А. Динамика художественной выставки. Культурная интерпретация: монография - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019.](#)
9. [Категория оценки и система ценностей в языке и культуре: сборник статей - Москва: Индрик, 2015.](#)

10. [Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018.](#)
11. [Кириллова Н.Б. Медиакультура: словарь терминов и понятий: словари - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018.](#)
12. [Культура и искусство: поиски и открытия: сборник научных статей - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.](#)
13. [Культурные индустрии Кольского Севера: социолого-культурологическое исследование: коллективная монография: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013.](#)
14. Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований / Логос, №1, 2012.
15. [Кутырев В. А. Культура и технология: борьба миров - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015.](#)
16. [Майстровская М. Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционного ансамбля - Москва: Прогресс-Традиция, 2018.](#)
17. [Мирзоев В. Апология театра: практическое пособие - Москва: Альпина нон-фикшн, 2018.](#)
18. [Морозов И. А. Феномен куклы в традиционной и современной культуре \(Кросскультурное исследование идеологии антропоморфизма\): монография - Москва: Индрик, 2011.](#)
19. [Музей — универсальное культурно-образовательное пространство: теория и практика: монография - Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2015.](#)
20. [Музыкальная культура в теоретическом и прикладном измерении: сборник научных статей. Вып. 4 - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.](#)
21. [Музыкальная культура в теоретическом и прикладном измерении: сборник научных статей. Вып. 2 - Кемерово: КемГУКИ, 2015.](#)
22. [Мурзин А. Э. Региональная идентичность: сущность, характер, опыт изучения: сборник статей - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015.](#)
23. [Мурзина И. Я. Теория и практика культурологических исследований: сборник статей - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015.](#)
24. [Николаева Е. В. Фракталы городской культуры: монография - Санкт-Петербург: Страта, 2014.](#)
25. [Рыжова С. В. Культурологическое наследие Дмитрия Сергеевича Лихачёва: монография - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2013.](#)
26. [Сидорина Т. Ю. Культурные трансформации XX столетия: кризис культуры в оценке западноевропейских и отечественных мыслителей: монография - Москва: Проспект, 2018.](#)
27. Сменцарев Г.В. К вопросу о возможности измерения эффективности культуры современной России // Journal of Cultural research / Культурологический журнал [электронное научное рецензируемое издание]. 2012. № 4 (10).

28. [Талал А. Миф и жизнь в кино: смыслы и инструменты драматургического языка: практическое пособие- Москва: Альпина нон-фикшн, 2018.](#)
29. [Тинякова Е. А. Лингвистическая коммуникация и культурный процесс: монография - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018.](#)
30. [Тихонова А. Ю. Региональная культура: опыт исследования: монография - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.](#)
31. [Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: методическое пособие - Москва: Школьная библиотека, 2002.](#)
32. Холл С. Культурные исследования: две парадигмы / Логос, №1, 2012
33. [Чистяков А. Н., Крогиус М. Э. Типология разрушений памятников культуры: монография - Санкт-Петербург: Издательство «СПбКО», 2014.](#)
34. [Этнокультурные процессы Центральной Беларуси в прошлом и настоящем: монография - Минск: Беларуская навука, 2016.](#)

### **Интернет-ресурсы**

<http://culture.compulenta.ru/> - новости культуры в компьютерной сфере.  
<https://www.ifap.ru/> - программа ЮНЕСКО «Информация для всех».  
<http://www.mediagram.ru/> - сайт о медиаграмотности.  
<http://arheolog.by/> - форум любителей истории, культуры и искусства Беларуси.  
<http://media.forum.mediaartlab.ru/> - авангардные направления творчества.  
<http://animatedmediatext.blogspot.com/p/blog-page.html> - медиатекст gif и flash анимация.  
<http://www.globmuseum.info/> - виртуальные музеи мира.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки**

Для диагностики компетенций используются следующие формы: доклады на практических занятиях, контрольные опросы; оценивание на основе деловой игры, отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и семинарских (практических) занятиях может включать в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики и т.д.

При оценивании доклада обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

Оценка проекта может включать актуальность исследуемой проблемы, корректность используемых методов исследования, привлечение знаний из различных областей, организация работы группы, практикоориентированность полученных результатов.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Информационные технологии в культурологических исследованиях» учебным планом предусмотрен зачет

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

**Примерные** весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- ответы на лекциях и семинарских занятиях – 25 %;
- деловая игра – 25 %;
- выполнение проекта – 50 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, экзаменационная оценка – 60 %.

## **Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Технологии информационных коммуникаций в культурологических исследованиях (4 часа.)**

Социокультурный портрет активного пользователя сайтов с культурологической проблематикой.

(Форма контроля – маркетинговый анализ с помощью он-лайн сервисов востребованной культурологической тематики - на форуме образовательного портала).

### **Тема 2. Электронные базы данных в гуманитарной сфере (4 часа)**

Составление обзора научной (научно-технической) литературы, баз данных, видеоматериалов по заданной теме.

Анализ сайтов и электронных баз данных с помощью он-лайн сервисов анализа конкурентов (similarweb.com, serpstat.com, spywords.ru, seoquare.com).

(Форма контроля – Аннотированный библиографический обзор по теме - на форуме образовательного портала).

### **Тема 3. Компьютерные технологии в культуре и искусстве (4 часа)**

Подготовка индивидуальных тематических презентаций по реализации новых компьютерных технологий в культуре и искусстве на примере учреждений культуры Минска.

(Форма контроля – презентация по теме - на форуме образовательного портала).

### **Тема 4. Связи с общественностью в контексте медиатрансформации: культурологический анализ (4 часа)**

Составить тезаурус: культурные практики в цифровой среде.

Подготовить презентацию «Культурологические эффекты media relationship в современном информационном обществе».

(Форма контроля – презентация по теме - на форуме образовательного портала).

### **Тема 5. Оценка эффективности культурных проектов (4 часа)**

Задание проектного типа для всей группы магистрантов. Тема: Исследовательский проект - лучшие современные практики работы с посетителями музеев г. Минска, а также выявить связи белорусских музеев с локальными и глобальными сообществами (как музейными, так и бизнес-сообществами, учеными, просветителями, музейными энтузиастами).

(Форма контроля – аналитический отчет и презентация по теме - на форуме образовательного портала).

## **Примерная тематика семинарских (практических, лабораторных) занятий**

### **Семинар № 1. Технологии информационных коммуникаций в культурологических исследованиях (4 часа.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Цифровая среда.
2. Нормы цифровой грамотности.
3. Навыки цифрового пользователя.
4. Структуры компьютерных сетей.
5. Информационные ресурсы с культурологической тематикой (сайты, блоги, форумы и т.д.).
6. Социокультурный портрет активного пользователя Интернет.
7. Теории софт-культуры (Лев Манович).
8. Культурные формы информационного общества.
9. Культурная аналитика.

### **Семинар № 2. Электронные базы данных в гуманитарной сфере (4 часа)**

Вопросы для обсуждения:

1. Он-лайн-библиотеки.
2. Интерактивная литература (Н.Монтфорт).
3. Элементы цифровой литературы (Уордрик-Фруин).
4. Концепт-проекты виртуальной реальности.
5. Интерактивные арт-порталы.

### **Семинар № 3 Компьютерные технологии в культуре и искусстве (4 часа)**

Вопросы для обсуждения:

1. Софт как искусство (Кейси Риас).
2. Структура, семантика и прагматики электронного художественного текста (Манович Л., Уордрик-Фруин Н.).
3. Информационные ресурсы, посвящённые театральному искусству.
4. Он-лайн сообщества.
5. Виртуальные музеи.
6. Технологии электронной культуры.
7. Феномен мультимедиа.
8. Арт-проекты, мультимедиа-порталы, веб-дизайн, визуализация и моделирование архитектурной среды.
9. Вещи и визуальные объекты в пространстве культуры.

### **Семинар № 4 Связи с общественностью в контексте медиатрансформации: культурологический анализ (4 часа)**

Вопросы для обсуждения:

1. Культурологические эффекты media relationship в современном информационном обществе.
2. Дизайн мышление.

3. Теоретико-методологические основы исследования социокультурных особенностей формирования сети Интернет.
4. Троллинг и хейтерство в он-лайн культуре.
5. Объект исследований Critical Code Studies.
6. Культурные исследования (Cultural Studies).
7. Цифровая гуманитаристика (Digital Humanities).
8. Практики DIY -культуры.

### **Семинар № 5** Оценка эффективности культурных проектов (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка эффективности культуры как направление прикладной культурологии. Подходы к исследованию эффективности культуры (А.Я. Рубинштейн).
2. Анализ культурного проекта.
3. Методы оценки эффективности деятельности отдельных организаций и учреждений культуры.
4. Система оценки сбалансированных показателей (Balanced Scorecard).
5. Модель оценки менеджмента (Common Assessment Framework).
6. Деловые культуры в международном бизнесе: возможности кросс-культурной коммуникации.
7. Рекомендации при последующей работе с проектом.
8. Посетители музеев.
9. Содержание аналитического отчета.

### **Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)**

При организации образовательного процесса *используется метод проектного обучения*, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, кроме подготовки к экзамену, подготовка к зачету**

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы: – поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса; – выполнение домашнего задания; – работы,

предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях; – изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; – подготовка к практическим семинарским занятиям; – научно-исследовательские работы; – анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов; – подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и презентаций на заданные темы; – подготовка к участию в конференциях и конкурсах.

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Использование веб-технологий в культурологических исследованиях.
2. Этапы анализа веб-сайта. Критерии качества веб-ресурса.
3. Проявление и роль информационных технологий в искусстве.
4. Проблемы влияния современных информационных технологий на искусство.
5. Роль субъектов в процессе формирования информационного общества.
6. Новые информационные технологии в сфере культуры.
7. Стратегические направления использования новых информационных технологий в сфере культуры.
8. Музейные информационные проекты. новые информационные технологии и недвижимое культурное наследие.
9. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры.
10. Интернет-ресурсы культурной деятельности.
11. Объект исследований Critical Code Studies.
12. Культурные исследования (Cultural Studies).
13. Цифровая гуманитаристика (Digital Humanities).
14. Практики DIY -культуры.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры      | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Реклама в культурной индустрии                                | Кафедра культурологии | нет                                                                                                           | 22 июня 2019, протокол №12                                                                        |
| Арт-среда Беларуси                                            | Кафедра культурологии | нет                                                                                                           | 22 июня 2019, протокол №12                                                                        |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

| №<br>п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
|          |                        |           |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе и  
образовательным инновациям

О.И. Чуприс

2019 г.

Регистрационный № УД- 7064 уч.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-21 80 13 Культурология

*профилизация «Культурные индустрии»*

2019 г.