

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УНИВЕРСИТЕТЕ

И. Е. Аврамчик, Д. В. Мотевич

*Белорусский государственный университет, г. Минск;
inno4kab@yandex.ru, motevich.darya@yandex.ru;
науч. рук. – А. Г. Ветелкина*

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики становится усиление роли сектора малого предпринимательства. Необходимость развития предпринимательства среди студентов становится все более важным направлением инновационного развития вузов. Молодежная, в том числе, студенческая предпринимательская инициатива может стать одним из основных факторов, с помощью которой можно повысить уровень инновационности экономики, ведь талантливая молодежь, которая способна генерировать новые идеи, всегда являлась источником инноваций.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; инновационное развитие; экономика; стартапы.

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики становится усиление роли сектора малого предпринимательства. Бизнес такого рода является более адаптивным, быстро реагирует на изменения динамичной внешней среды, активно способствует развитию инновационного потенциала экономики и осуществляет внедрение инновационных технологий. Огромную роль в генерации предпринимательства играют университеты, которые являются местом сосредоточения науки, образования и энергии молодежи.

Необходимость развития предпринимательства среди студентов становится все более важным направлением инновационного развития вузов. Молодежь всегда была и будет наиболее активной социальной группой. Для многих студентов именно предпринимательство является возможностью проявить себя и свои способности. А также, молодые предприниматели способствуют социально-экономическим и технико-технологическим изменениям экономики и общества. В связи с этим, важной задачей для развития предпринимательства в стране является изучение предпринимательского потенциала молодежи, мотивов и стимулов, которые способствуют реализации бизнес-намерений.

Факторами, которые способствуют организации студентом собственного дела, являются, в первую очередь, желание стать предпринимателем, действия по достижению указанной цели, качества и свойства личности, а также внешнее окружение студента.

В нашем понимании, предпринимательство – это вид деятельности, который в первую очередь направлен на удовлетворение материальных потребностей людей.

Сегодня, университет уже не ограничивается решением задач, которые в основном были направлены на обеспечение экономики кадрами с соответствующим уровнем знаний, с необходимыми умениями и навыками, сформированными компетенциями. Вузы не только стимулируют свою деятельность в сфере разработок и исследований, но также продвигают инновационные механизмы своего развития и становятся особыми центрами предпринимательских инициатив на своей территории.

Так, на базе Белорусского государственного университета был основан первый всебелорусский молодежный конкурс стартапов «Startup Heart», созданный студентами, в котором могут принять участие любые проекты как на стадии идеи, так и на стадии реализации. Конкурс дает возможность для дерзких студенческих проектов найти инвестора, партнера или своего бизнес-ангела. Стимулирование талантливых студентов к генерации своих собственных идей путем реализации своих проектов. В этом конкурсе могут принимать участие не только студенты, но и школьники 10–11 классов, а также молодые люди до 30 лет.

Конкурс «Startup Heart» позволяет развиваться молодежному предпринимательству, находить союзников и опытных наставников. Также этот проект поможет наладить диалог между студентами и бизнесменами, получить ценный опыт и воплотить интересные идеи в жизнь.

Актуальность развития предпринимательства на базе вузов сегодня является неоспоримой. Понимание того, что участниками инновационного развития могут быть студенты и выпускники вузов, приводит к тому, что сегодня активно внедряются различные конкурсы и гранты на развитие проектов.

Следует подчеркнуть важность формирования благоприятной среды для развития предпринимательской деятельности в белорусских вузах с целью более эффективной реализации образовательной и исследовательской миссий. Необходимо разработать стимулы для развития студенческого предпринимательства, закрепить представления студентов о том, что предпринимательская деятельность является одной из привлекательных сфер самореализации и карьеры. Так же, белорусские вузы должны сконцентрировать усилия на создании предпринимательской среды в университете. Предпринимательские компетенции необходимо развивать не только в рамках отдельных курсов, но и на всех специальностях.

Сегодня в условиях развития инновационной экономики одной из важнейших задач является развитие предпринимательской деятельности

в высших учебных заведениях. В обществе происходит постепенное изменения отношения к занятию предпринимательской деятельностью в положительную сторону. Так же, меняется отношение к предпринимательству и среди молодежи. Со стороны вузов сегодня требуется проведение активной работы по развитию тех или иных проектов, способных привлечь заинтересованных студентов в предпринимательский процесс и развивающих их навыки и умения в области предпринимательства.

Таким образом, развитие предпринимательской деятельности в сфере высшего образования можно рассматривать как объективную необходимость и реальность современного этапа развития общества, которое позволяет, с одной стороны, улучшить материальное положение ее участников, с другой – способствовать формированию механизмов взаимосвязи рынка труда и рынка образовательных услуг, а также обеспечивает мощную социальную поддержку студенчеству на будущее.

Библиографические ссылки

1. Инновационный менеджмент / С. А. Кузнецова, Н. А. Кравченко, В. Д. Маркова, А. Т. Юсупова. М., 2015.
2. О конкурсе [Электронный ресурс] // Официальный сайт конкурса «Startup Heart». URL: <https://startupheart.by/#rec87465528> (дата обращения: 18.04.2019).
3. Резник Г. А. Студенческое предпринимательство в вузе: проблемы и перспективы развития // Проблемы современной экономики. 2016. № 3. С. 411–413.