

## РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ СУИЦИДА В СМИ

**В. В. Сидоренко**

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*VeronikSidorenko@gmail.com;*

*науч. рук. – М. С. Терещенко*

В публикации автор обращается к проблеме репрезентации темы суицида белорусскими средствами массовой информации. Приводятся результаты контент-аналитического исследования трех основных белорусских СМИ, их сравнение с рекомендациями к освещению темы суицида, разработанными Всемирной организацией здравоохранения и группой московских исследователей. Объектом исследования выступает одна из самых актуальных проблем в Беларуси – проблема самоубийства, целью – изучение особенностей репрезентации этой темы белорусскими СМИ. В настоящее время в открытом доступе нет работ, которые бы поднимали данную тему в нашей стране, поэтому результаты данного контент-анализа могут быть использованы для проведения дальнейших исследований, разработки профилактических программ по предотвращению суицидов, а также в работе белорусских журналистов.

**Ключевые слова:** суицид; самоубийство; СМИ; репрезентация темы суицида; контент-анализ.

В работе исследуется одна из самых актуальных проблем, касающуюся всех стран мира – проблема самоубийства. Различные культуры и общества по-разному относились к этому явлению, но неизменным оставалось одно – везде и всегда люди кончали с собой.

Для начала определимся с тем, что принято считать суицидом. Самоубийство или суицид – это осознанные преднамеренные действия, направленные на добровольное лишение себя жизни и приведшие к смерти [1]. Во всех вариациях определения этого понятия подчеркивается осознанность и добровольность данного поступка.

По статистике Всемирной организации здравоохранения, каждый год в мире совершается более 800 000 самоубийств и в 10 раз больше попыток. Суицид – вторая причина смерти молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет. За последние 25 лет количество самоубийств в мире увеличилось на 7 %. Это серьезная проблема, касающаяся практически всех государств. Тем не менее, у большинства стран нет какой-то единой стратегии предотвращения или профилактики самоубийств, а в решении этого вопроса необходим комплексный подход и совместная работа разных сфер жизнедеятельности государства [2].

По статистике ВОЗ в 2015 году в Беларуси свели счеты с жизнью 1394 человека, в 2016 – 2042, в 2017 – 1945. Показатель на 100 тыс. населения за эти годы увеличился с 18,1 до 21,5 [3]. В нашей стране от самоубийств умирает в два раза больше людей, чем при пожарах и в авто-

катастрофах, вместе взятых [4]. Беларусь занимает 5-е место в рейтинге стран по количеству самоубийств в мире и 3-е место среди стран Европы. В нашей стране на 100 тысяч населения приходится 26,2 случаев суицида в год, в то время как высоким считается уровень самоубийств, составляющий уже 20 случаев на 100 тысяч населения.

ВОЗ настаивает на том, что самоубийства можно и нужно предотвращать. К 2020 году планируется сократить их количество на 10 %. Для этого в 28 странах из всех членов ВОЗ (а их в настоящий момент 194) внедрены разработанные национальные стратегии по предотвращению и профилактике суицидов, составной частью которых является ответственное освещение данной темы.

Одним из препятствий на пути решения проблемы высокого количества самоубийств является табуирование и стигматизация этой темы в нашем обществе, негативное отношение к людям с психическими расстройствами, людям, совершившим попытку самоубийства или просто тем, кто открыто говорит о смерти. На мой взгляд, в преодолении выше-сказанного существенно могут помочь средства массовой информации, предоставляя общественности достоверную и релевантную информацию по данному вопросу, корректируя тем самым установки и убеждения, связанные с ним. ВОЗ также выступает за ответственное освещение проблемы СМИ, утверждая, что такой подход снижает частоту самоубийств [5].

На своем сайте ВОЗ дает краткие советы, чего стоит избегать при освещении данной темы. Также в 2016 году в Москве были разработаны рекомендации по особенностям освещения в СМИ информации о случаях самоубийств [6]. Оба документа сходятся в том, что такие публикации должны быть краткими, не выноситься на первые полосы газет и главные страницы интернет-изданий. Новости не должны содержать информации о суициденте, его образе жизни, способе самоубийства. Все это способствует идентификации читателей с субъектом публикации. Не следует брать интервью у родственников или друзей умершего, особенно если речь идет о погибшем подростке. Также акцентируется необходимость подчеркивать факт того, что суицид всегда является следствием комплекса психологических и социальных проблем, аддитивного поведения, иногда психических расстройств, которые поддаются лечению. Важно предоставить читателю информацию о том, где он может получить помощь в своем регионе. Рекомендуются рассказывать о негативных последствиях суицидального поведения для физического здоровья (например, тяжелых травмах при незавершенных суицидальных попытках) – это может стать профилактикой суицидального поведения читателей и элементом деромантизации суицида.

Для того чтобы выяснить, насколько работа наших СМИ отвечает вышеперечисленным требованиям, было проведено контент-аналитическое исследование трех наиболее популярных белорусских СМИ: TUT.BY, Onliner.by и интернет-версии газеты СБ. Беларусь сегодня. В ходе проведения контент-анализа мною было изучено 123 публикаций, размещенных на новостном и информационном портале «TUT.BY», 45 публикаций, размещенных на «Onliner.by» и 137 публикаций, размещенных на сайте газеты «СБ. Беларусь сегодня» за период с 1 января 2017 по 28 февраля 2019 года.

По результатам исследования выяснилось, что публикации, затрагивающие тему самоубийств, разделяются на две группы. Первая – это информационные статьи (и их большинство), которые освещают некое происшествие. Чаще всего это самоубийство или попытка самоубийства. Вторая группа – публикации информационно-аналитического и аналитического жанра, где уже освещается непосредственно тема самоубийства, а не отдельные случаи. В таких статьях приводятся статистические данные о проблеме в мире, инфографика и перечисляются пути и способы решения данной проблемы. К сожалению, последние пользуются гораздо меньшим интересом у аудитории.

Во всех трех случаях публикации по данной тематике можно было найти на главной странице интернет-издания, чего настоятельно рекомендуют избегать. Также составители рекомендаций советуют не помещать в публикацию фото погибшего человека, места происшествия, его близких, однако на «TUT.BY» и «СБ» большая часть публикаций сопровождалась именно такими визуальными составляющими. Способ самоубийства также советуют не упоминать, но в абсолютном большинстве проанализированных публикаций он упоминается.

Примерно в трети всех публикаций, где упоминается предполагаемая причина самоубийства, говорится только о трудностях, которые в настоящее время испытывал суицидент. К сожалению, почти все публикации на «TUT.BY» и «СБ» не предоставляли информацию о том, что суицид можно и нужно предотвращать. Данные о том, как заметить суицидальное поведение в своем окружении были только в тех публикациях, где поднималась тема подростковых и детских самоубийств в результате игры «Синий кит». Чуть лучше обстоят дела с «Onliner.by», где треть публикаций была посвящена путям решения проблемы. На данном ресурсе также появлялись публикации о том, как люди, совершившие попытку самоубийства, справились с трудными жизненными обстоятельствами: сами и с помощью психологов.

Таким образом, на мой взгляд, одним из основных препятствий в решении проблемы самоубийств является проблема ее освещения в СМИ.

Люди склонны мифологизировать и даже табуировать то, о чем имеют недостаточно знаний. В наше время СМИ являются теми, кто формирует повестку дня и общественное мнение. Грамотное освещение данной проблемы может очень помочь в ее решении. ВОЗ настаивает на том, что данную проблему нужно освещать, но делать это осознано и подходить к этому вопросу серьезно, ведь так или иначе всегда есть вероятность спровоцировать чей-то суицид поднимая эту тему, но в то же время ответственное освещение темы может способствовать профилактике данного явления, обращению людей за помощью и проявлению большего внимания людей к своему окружению.

#### **Библиографические ссылки**

1. Суицид [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gorod-psy.ru/content/view/274/72> (дата обращения: 11.03.2019).
2. Самоубийство: факты и цифры [Электронный ресурс]. URL: [http://www.who.int/mental\\_health/suicide-prevention/infographic/ru](http://www.who.int/mental_health/suicide-prevention/infographic/ru) (дата обращения: 20.03.2019).
3. Психотерапевт : За последние три года в Беларуси в разы сократилось количество суицидов [Электронный ресурс]. URL: <https://news.tut.by/society/487828.html> (дата обращения: 20.03.2019).
4. Естественное движение населения по Республике Беларусь, 2016 жизни [Электронный ресурс]. URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya\\_sfera/demografiya\\_2/metodologiya-otvetstvennye-za-informatsionnoe-s\\_2/index\\_7221](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya_sfera/demografiya_2/metodologiya-otvetstvennye-za-informatsionnoe-s_2/index_7221) (дата обращения: 02.04.2019).
5. Предотвращение самоубийств. Глобальный императив [Электронный ресурс]. URL: [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/152893/Suicide%20report%20a%20global%20imperative%20\(Rus\).pdf;jsessionid=3724E75974ABDB61A1FE88D4B8DC3485?sequence=3](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/152893/Suicide%20report%20a%20global%20imperative%20(Rus).pdf;jsessionid=3724E75974ABDB61A1FE88D4B8DC3485?sequence=3) (дата обращения: 09.04.2019).
6. Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства [Электронный ресурс]. URL: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/5367-rekomendatsii-po-rasprostraneniyu-v-smi-informatsii-o-sluchayakh-samoubijstva> (дата обращения: 09.04.2019).