

## ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УНИВЕРСИТЕТЕ

**Е. Г. Цедрик**

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*eugenia-zh-9911@mail.ru;*

*науч. рук. – А. Г. Ветелкина*

В статье рассматриваются роль инновационных предприятий в развитии университетов и возникновение в результате этого взаимодействия вузовского предпринимательства. Анализируется вузовская инновационная инфраструктура Беларуси.

**Ключевые слова:** вузовское предпринимательство; предпринимательский университет.

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Инновационная ориентированность белорусской экономики вызывает структурные изменения во всех сферах деятельности. Происходящее сегодня реформирование системы высшего образования отражает общемировые тенденции становления крупных научно-образовательных центров, способных обеспечивать непрерывность образования для развития человеческого потенциала. Вместе с тем в области организации научно-инновационной деятельности этих центров изменения затрагивают вопросы коммерциализации создаваемых инноваций. Умение правильно преподнести материал, способствует быстрому развитию знаний, в следствие чего достигается результат.

Понятие «вузовское предпринимательство» объединяет две составляющие: инновационность и высокотехнологичность, возникающие за счет соединения научной и технической деятельности вуза в рамках предприятия.

Роль инновационных предприятий (ИП) в развитии университетов определяется следующими обстоятельствами:

1. ИП способствуют вовлечению в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности университета, что, в свою очередь, создает возможности для увеличения доходов как самого вуза, так и авторов изобретений. Так, в мире половина доходов крупных университетов и исследовательских центров от коммерциализации интеллектуальной собственности получается за счет продажи лицензий [1, с.14].

2. ИП обеспечивают учебные и рабочие места для студентов, аспирантов и выпускников университета, создают возможности для формирования их профессиональных компетенций.

3. ИП создают положительный имидж для университета, который привлекает в университет наиболее талантливую молодежь, а также формирует интерес потенциальных спонсоров и инвесторов.

Переход к модели предпринимательского университета требует существенных организационных и других изменений в университетской среде. В первую очередь, должна измениться стратегия университета, его миссия, цели деятельности, затем должны возникнуть новые организационные структуры, нацеленные на развитие инновационного предпринимательства, должны появиться менеджеры, способные реализовать такое развитие. Другими словами, предпринимательский университет больше похож на корпорацию, чем на академический институт, а, следовательно, и внутренняя университетская среда должна соответствовать внутрикорпоративной предпринимательской среде.

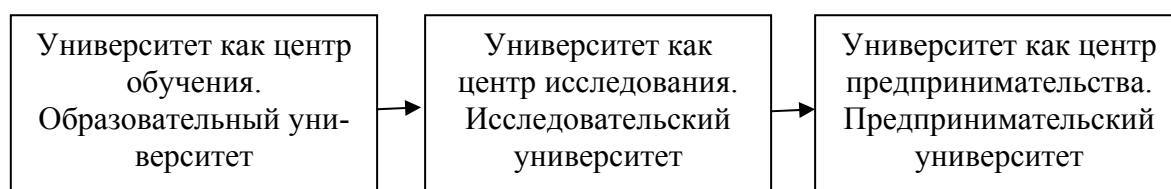


Рис. 1. Эволюция целевой функции и моделей университетов в экономике знаний

Примечание: источник [2]

Таким образом, университеты превращаются в корпорации со свойственными им управленческими структурами и корпоративной культурой. Поэтому отдельные авторы все чаще характеризуют современное состояние высшего образования в мире как «академический капитализм», а в качестве основной модели университета предлагают рассматривать «предпринимательский университет».

О. Алексеев считает, что отличительной особенностью предпринимательского университета, в первую очередь, является наличие конкуренции среди учащихся, преподавателей и ученых внутри вуза за те ресурсы, которыми он обладает. Кроме того, важная составляющая предпринимательского университета – способность профессоров зарабатывать деньги на собственных исследованиях. Это могут быть гранты и специальные программы как частных, так и государственных фондов, и компаний. «Чтобы каждый в этом университете – от профессора до студента – понимал, что университет создает наилучшие условия для того, чтобы они могли там капитализироваться и их личный капитал по мере развития их карьеры постоянно повышался. И эти условия должны быть доступны и интересны бизнесу».

Научно-инновационная деятельность в системе Министерства образования Республики Беларусь и развитие предпринимательских университетов в Беларуси находятся в стадии становления.

В настоящее время научный потенциал Министерства образования сосредоточен в 23 университетах, научных организациях и инновационных предприятиях, в которых работают около 16,7 тысяч профессорско-преподавательских работников и научных сотрудников, в т.ч. 42 % докторов и кандидатов наук.

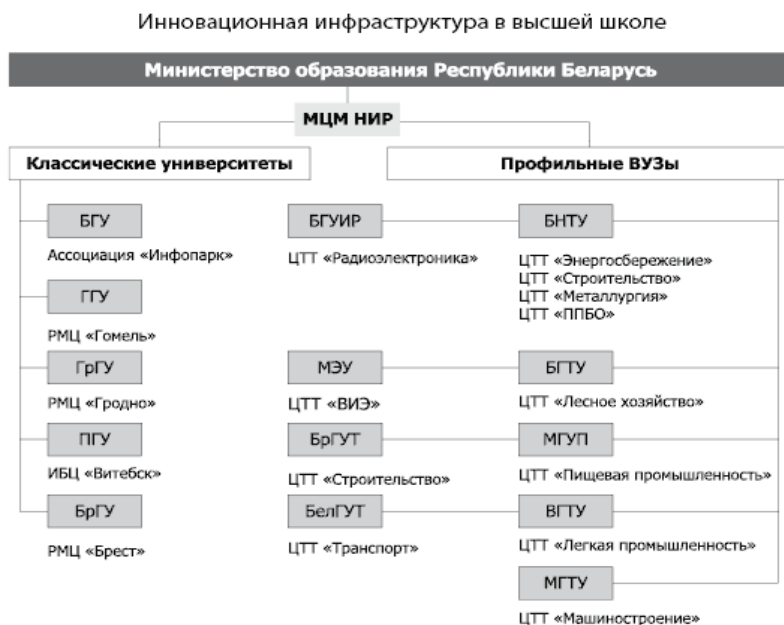


Рис. 2. Инновационная инфраструктура в высшей школе Беларуси  
Примечание: источник [3]

В последние три года начался качественно новый этап организации научных исследований. Реализуется программно-целевой метод планирования фундаментальных исследований, ориентированных на практический результат. Общий объем финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности к 2018 году достиг 100 млрд. руб., из них за счет средств республиканского бюджета Министерству образования выделено 36,2 млрд. руб. (36,4 % от общего объема финансирования научных исследований из различных источников).

Хорошим примером для развития инновационного предпринимательства является научно-технологическая ассоциация «Инфопарк» (далее – Ассоциация), которая была создана в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 03 мая 2001 г. № 234 «О государственной поддержке разработки и экспорта информационных технологий» [4].

Инициатором создания Ассоциации, на основании пункта 1 Указа, выступил Белорусский государственный университет (БГУ). Первоначально планировавшееся название «Инфопарк БГУ» было изменено на

«Национальный инфопарк» в связи с тем, что в процессе создания Ассоциации в ее состав вошли не только предприятия и учреждения БГУ, но и предприятия и учреждения Министерства образования, Министерства промышленности, Министерства труда Республики Беларусь, а также Национальной академии наук Беларуси. С сентября 2005 г., во исполнение Указа Президента Республики Беларусь от 31 мая 2005 г. № 247 «О дополнительных мерах по упорядочению использования слов “национальный” и “белорусский”» название изменено на «Научно-технологическая ассоциация “Инфопарк”».

Развитие вузовского предпринимательства связано с формированием предпринимательских университетов, способных обеспечить создание и функционирование конкурентоспособных ИП (вуза) за счет реализации методов управления, свойственных предприятиям реального сектора экономики.

Производство знаний в системе вузовского образования вполне может стать начальной фазой в формировании инновационного потенциала будущего предпринимателя, если такие знания вырабатываются самостоятельно, путем научного поиска, лабораторных исследований и иными способами, вполне доступными для студентов.

В целях развития вузовского предпринимательства в Беларуси предлагается проведение международного семинара «Развитие предпринимательских университетов в Беларуси».

#### **Библиографические ссылки**

1. Акинфеева Е. В., Голиченко О. Г. Институты производства знаний и процессы функционирования технопарков // Экономическая наука современной России. 2013. № 1 (60). С. 46–71.
2. Конференция «Развитие предпринимательских университетов как системообразующих элементов инновационных территориальных кластеров», октябрь 2012, г. Томск [Электронный ресурс]. URL: <http://sk.ru/news> (дата обращения: 26.05.2019).
3. Мин-во образования Респ. Беларусь : [сайт]. URL: <http://www.edu.gov.by>.
4. Указ Президента Республики Беларусь от 03 мая 2001 г. № 234 «О государственной поддержке разработки и экспорта информационных технологий» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://belzakon.net/Законодательство/Указ\\_Президента\\_РБ/2001/5626](https://belzakon.net/Законодательство/Указ_Президента_РБ/2001/5626) (дата обращения: 26.05.2019).