

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.И. Чуприс

2019 г.



РЕГИСТРАЦИОННЫЙ № УД-6975/уч.

Информационно-аналитическая работа

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 80 05 «Журналистика»

2019 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 80 05-2019, учебного плана Е23-058/уч от 11.04.2019.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Степанов Владимир Андреевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалогии Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Жарков Иван Вячеславович, начальник отдела управления внешней политики и проблем международной безопасности Белорусского института стратегических исследований;

Харук Евгений Анатольевич, начальник отдела аналитики и прогнозирования Белорусского государственного университета

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой медиалогии БГУ
(протокол № 4 от 25.06.2019 г.)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 5 от 28.06.2019 г.)

Заведующий кафедрой медиалогии
факультета журналистики БГУ _____ Федотова Н. А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – сформировать у магистрантов навыки информационно-аналитической работы, необходимые для создания документов соответствующего характера либо организации их подготовки.

Задачи учебной дисциплины:

1. Дать представление о базовых принципах, формальных и содержательных аспектах информационно-аналитической работы;
2. Сформировать навыки по эффективной организации сбора (мониторинга), обработки и хранения информации, необходимой для научно-исследовательской и профессиональной деятельности;
3. Научить применять основные методы и инструменты прикладного анализа и прогнозирования;
4. Изучить технологию подготовки востребованных видов информационно-аналитических документов.

Место учебной дисциплины в системе подготовки магистранта. Данная дисциплина знакомит магистрантов с прикладными методами и инструментами информационно-аналитической работы, позволяющими выявить актуальную проблему, а также определить реалистичные пути ее решения. Эти знания будут полезны как в научно-исследовательской деятельности – при организации работы с источниками, формулировании темы диссертации, направлений ее разработки, – так и при решении профессиональных задач.

Учебная дисциплина относится к модулю «Теория и методология исследований медиа» государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами. Дисциплина тесно связана с такими предметами, как «Информационно-коммуникационные технологии в медийных исследованиях» (1 семестр) и «Технологии медийных исследований» (3 семестр). Таким образом, магистрант приступает к изучению специфических для медиасферы методов и технологий, освоив общие подходы к организации информации и ее анализу.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Информационно-аналитическая работа» должно обеспечить формирование следующих универсальных и углубленных профессиональных компетенций:

***универсальные* компетенции:**

УК-5. Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при

необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности.

Углубленные профессиональные компетенции:

УПК-3. Уметь применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- основные понятия, принципы и методы информационно-аналитической работы, спектр решаемых с ее помощью задач;
- общие формальные и содержательные требования к информационно-аналитическим документам, алгоритм их подготовки;
- порядок функционирования структур и организаций, занимающихся информационно-аналитической работой, особенности их деятельности в белорусских реалиях;

уметь:

- работать с различными источниками информации для решения научно-исследовательских и профессиональных задач, организовать ее сбор (мониторинг), накопление и обработку;
- использовать аналитические методы и технологии для определения тенденций, закономерностей, противоречий, угроз в исследуемой области и выработки оптимальных управленческих решений;
- создавать информационно-аналитические документы и презентовать результаты в востребованных форматах;
- применять специализированное программное обеспечение для решения информационно-аналитических задач;

владеть:

- актуальными инструментами поиска, систематизации, хранения и обработки информации;
- навыками проведения прикладных аналитических и прогностических исследований;
- технологией подготовки информационно-аналитических документов.

Структура учебной дисциплины

Факультет	Журналистики
Форма получения высшего образования	Очная
Курс	1
Семестр	1

Всего часов по дисциплине	90
Всего аудиторных часов по дисциплине	34
Лекции	10
Практические	22
УСР	2
Форма текущей аттестации	зачет
Трудоемкость учебной дисциплины	3 зачетные единицы

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Цели, задачи, принципы информационно-аналитической работы

Ключевые понятия, цели и задачи информационно-аналитической работы. Аналитическая деятельность, журналистика, управление, наука: сходства и различия. Принципы информационно-аналитической деятельности. Типичные ошибки аналитика. Алгоритм работы аналитика, разведывательный цикл. Информационно-аналитические подразделения и организации: типичные задачи, структура, формат работы. Рынок информационно-аналитических услуг в Беларуси и тенденции его развития. Обзор отечественных «фабрик мысли» (Think tanks).

Тема 2. Работа с источниками информации

Виды информации (политическая, социальная, экономическая, научно-техническая). Методы сбора первичной информации (наблюдение, опрос, фокус-группа, глубинное интервью). Источники вторичной информации (госорганы, СМИ, библиотеки, базы данных, архивы и др.), специфика работы с ними. Организация мониторинга открытых источников (OSINT). Формулирование поисковых запросов. Технологии выгрузки данных. Оценка собранных сведений, надежность и достоверность информации, проблема верификации. Обработка текста (реферирование, аннотирование, конспектирование). Систематизация и хранение информации. Программное обеспечение для информационно-аналитической работы (Evernote, OneNote, SiteSputnik, Datacol и др.).

Тема 3. Методы анализа и прогнозирования

Методологические основы аналитической работы. Логические законы. Системный подход. Базовые аналитические методы и процедуры. Алгоритм анализа документа (неформализованные методы). Ситуационный анализ. SWOT-анализа. Анализ пяти сил Портера. PESTLE-анализ. Статистические методы анализа. Принципы прогнозирования. Виды прогнозов. Основные интуитивные и формализованные методы прогнозирования (аналогия, экстраполяция и др.). Технология подготовки прогнозов с помощью экспертных методов (мозговой штурм, метод Делфи, анкетирование). Сценарийотехника.

Тема 4. Подготовка информационно-аналитических документов

Общие требования к информационно-аналитическим документам: объем, структура, стиль, оформление. Качества корректного аналитического документа. Методы и технологии визуализации данных. Мониторинговые документы (дайджест, сводка, клиппинг, dashboard). Справка (досье). Аналитический обзор (записка, отчет, доклад). Прогноз. Стратегия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Цели, задачи, принципы информационно-аналитической работы	2						доклад
	Практика функционирования информационно-аналитической структуры ¹		2					
2	Тема 2. Работа с источниками информации	2						отчет
	Мониторинг открытых источников		2					
	Методы и технологии обработки информации		2 (ДО)					
	Хранение информации		2 (ДО)					
3	Тема 3. Методы анализа и прогнозирования	2						презентация
	Проведение ситуационного анализа		2					
	Методы анализа документов		2 (ДО)					
	Методы прогнозирования		4 (ДО)					
4	Тема 4. Подготовка информационно-аналитических документов	4						проект
	Создание мониторинговых документов		2 (ДО)					
	Технология создания справки (досье)		2 (ДО)					
	Подготовка аналитической записки		2 (ДО)				2 (ДО)	
	Итого	10	22 (16 ДО)				2 (ДО)	

¹ Занятие желательно проводить на базе партнерской структуры (например, отдела аналитики и прогнозирования БГУ и др.) для знакомства с особенностями ее работы либо в виде аудиторной встречи с аналитиками-практиками – представителями партнерской структуры.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Политический анализ и прогнозирование. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / под ред. В. Семенова, В. Колесникова. – СПб.: Питер, 2014. – 432 с.
2. Райхман, И. Практика медиа измерений: аудит, отчетность, оценка эффективности PR / И. Райхман. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 432 с.
3. Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований / под общ. ред. А.П. Дербина. – Минск: ИАЦ, 2018. – 180 с.
4. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2018 году. Ведомственное издание. – Минск: Министерство информации Республики Беларусь, 2018. – 160 с.
5. Ющук, Е. Конкурентная разведка: учеб. пособие (в 2 ч.) / под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. – Ч.1. – 210 с.
6. Ющук, Е. Конкурентная разведка: учеб. пособие (в 2 ч.) / под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. – Ч.2. – 224 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. пособие / А.С. Ахременко. – М.: Гардарики, 2006. – 333 с.
2. Бурьяк, А. Аналитическая разведка / А. Бурьяк [Электронный ресурс]. – режим доступа: analytical.narod.ru/Index.htm. – дата доступа: 01.05.2019.
3. Гецов, Г.Г. Как читать книги, журналы, газеты / Г.Г. Гецов. – М.: Знание, 1989. – 144 с.
4. Гордукалова, Г. Анализ информации. Методы, технологии, организация / Г. Гордукалова. – М.: Профессия, 2009. – 512 с.
5. Дегтярев, А.А. Прикладной политический анализ: электронный учебник для студентов-политологов / А.А. Дегтярев. – М.: МГИМО (У) МИД РФ, 2010. – 546 с.
6. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям / Д. Желязны: пер. с англ. А. Мучника и Ю. Корнилович. – 6-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304 с.
7. Зобнин А.В. Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении: Учеб. пособие / Научный редактор Д.И. Польшиванный. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2012. – 120 с.
8. Кузнецов, И. Информация: сбор, защита, анализ: учебник по информационно-аналитической работе / И. Кузнецов. – М.: ООО Изд. Яуза, 2001. – 320 с.

9. Левкин, И.М., Микадзе, С.Ю. Добывание и обработка информации в деловой разведке / И.М. Левкин, С.Ю. Микадзе. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 460 с.

10. Махов, С.Ю. Аналитика безопасности. Учебное пособие / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2013. – 340 с.

11. Методы информационно-аналитической деятельности: науч.-практ. сб. / Кемеровский государственный университет культуры и искусств; науч. ред. И.С. Пилко. – Кемерово: КемГУКИ, 2010. – 228 с.

12. Нежданов, И. Аналитическая разведка для бизнеса / И. Нежданов. – М.: Ось-89, 2008. – 329 с.

13. Плэтт, В. Информационная работа стратегической разведки. Основные принципы / Пер. с английского Е.Б. Пескова. Под ред. А.Ф. Федорова. – М.: Издательство иностранной литературы, 1958. – 341 с.

14. Степанов, В. Навыки информационно-аналитической работы в системе профессиональных компетенций журналиста / Мультимедийная журналистика: медиакommunikации и медиаиндустрия [Электронный ресурс]: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: О.М. Самусевич (отв. ред.) [и др.]; под общ. ред. Н.А. Федотовой. – Минск: БГУ, 2019. – С. 189–192

15. Ющук, Е. Интернет-разведка. Руководство к действию / Е. Ющук. – М.: Вершина, 2007. – 256 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Успешное освоение Темы 1 предполагает подготовку *доклада*, посвященного особенностям работы конкретной белорусской аналитической организации («фабрики мысли»): ее структуре, приоритетной проблематике, характере создаваемых документов и т. д. Объем доклада – до 5 стр. (здесь и далее: гарнитура Times New Roman, 14 пт., интерлиньяж – 1,0).

Оценка *доклада* включает:

- содержание выступления (ясность, доказательность, иллюстративность, соответствие теме) – 50 %;
- управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 25 %;
- применение визуальных средств – 25 %.

По итогам изучения Темы 2 магистрант готовит *отчет*, который отражает его способность осуществлять поиск, сбор, обработку и хранение информации. Отчет содержит подборку материалов из различных источников по определенной теме (например, «Перспективы развития белорусских СМИ в оценках экспертов», «Проблемы информационной безопасности» и т. д.).

Оценка *отчета* включает:

- полнота собранной информации, ее качество – 50 %;
- многообразие использованных источников – 25 %;

- степень обработки сведений (качество реферирования, конспектирования) – 25 %.

Формой контроля знаний для Темы 3 является выступление с *презентацией*: опираясь на изученные методы аналитической работы, магистранты готовят SWOT-анализ конкретного СМИ либо, применяя инструменты прогностики, создают нормативный сценарий его развития.

Оценка *презентации* включает:

- содержание выступления (логическая непротиворечивость, корректность использованных методов, обоснованность выводов) – 50 %;
- практическая значимость результатов, потенциальная осуществимость предлагаемых решений в белорусских реалиях – 25 %;
- наличие иллюстраций, применение мультимедиа – 25 %.

Итоговым *проектом* выступает аналитический документ (записка), подготовленный магистрантом единолично либо в составе творческой группы. Проект может быть представлен как виде документа (до 5 стр.), так и в виде мультимедийной презентации (до 20 мин.).

Оценка *проекта* включает:

- актуальность затронутой проблемы – 20%;
- обоснованность выводов (авторитетные источники, корректные методы сбора, обработки и анализа информации, убедительная аргументация) – 40%;
- практическая значимость результатов, реалистичность предложений – 30 %;
- соответствие формальным требованиям (стиль, оформление) – 10%;

Формой текущей аттестации по дисциплине «Информационно-аналитическая работа» учебным планом предусмотрен зачет.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний магистранта, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации магистрантов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- подготовка доклада – 20 %;
- подготовка отчета – 25 %;
- подготовка презентации – 25 %;
- подготовка проекта – 30 %;

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки, полученной в ходе текущей аттестации, с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, оценка на текущей аттестации – 60 %.

Примерная тематика практических занятий

Тема 1. Цели, задачи, принципы информационно-аналитической работы

Занятие № 1. Практика функционирования информационно-аналитической структуры

Знакомство с аналитическим подразделением: задачи, форматы работы, должностные обязанности сотрудников.

Белорусские «фабрики мысли»: обзор организаций и персоналий².

Тема 2. Работа с источниками информации

Занятие № 2. Мониторинг открытых источников

Формирование выборки источников. Работа с базами данных.

Формулирование поисковых запросов.

Инструменты мониторинга СМИ и социальных медиа.

Занятие № 3. Методы и технологии обработки информации (ДО)

Порядок реферирования и конспектирования текстов,

Обработка графической и аудиовизуальной информации.

Занятие № 4. Хранение информации (ДО)

Регистрация, классификация и каталогизация информации.

Создание электронного информационного хранилища (базы знаний).

Тема 3. Методы анализа и прогнозирования

Занятие № 5. Проведение ситуационного анализа

Алгоритм проведения SWOT-анализа.

Технология PESTLE-анализа.

Подготовка когнитивной карты проблемной ситуации.

Занятие № 6. Методы анализа документов (ДО)

Алгоритм анализа документа с применением неформализованных методов.

Занятие № 7. Методы прогнозирования (ДО)

Формализованные методы прогнозирования: аналогия, экстраполяция.

Занятие № 8. Методы прогнозирования (ДО)

Экспертные методы подготовки прогнозов: мозговой штурм, метод Делфи.

Технология подготовки сценариев.

Тема 4. Подготовка информационно-аналитических документов

Занятие № 9. Создание мониторинговых документов (ДО)

Форматы мониторинговых документов (клиппинг, обзор, дайджест, dashboard).

² При невозможности организовать выездное занятие/встречу с аналитиками-практиками, магистрантам предлагается выступить на занятии с докладами о белорусских «фабриках мысли».

Мониторинг освещения темы в СМИ. Анализ основных тенденций инфополя.

Занятие № 10. Технология создания справки (досье) (ДО)

Тематическая справка: структура, стиль, оформление.

Порядок создания досье на организацию, персону.

Занятие № 11. Подготовка аналитической записки (ДО)

Структурные и содержательные требования к аналитической записке.

Презентация аналитических документов заказчику.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов

Тема 4. Подготовка информационно-аналитических документов (2 ч. ДО)

Подготовьте проект – аналитическую записку (3–5 стр.), в которой должна быть обозначена актуальная для белорусской медиасферы проблема (риски, возможности) и продолжен обоснованный и реалистичный перечень управленческих решений, необходимых для ее решения (нейтрализации рисков, использования возможностей).

Форма контроля – публикация текстового документа на образовательном портале БГУ.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются:

метод учебной дискуссии, который предполагает участие магистрантов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

метод группового обучения, представляющий собой форму организации учебно-познавательной деятельности, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

метод деловой игры, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод предполагает моделирование определенной проблемы делового характера. В процессе деловых игр магистранты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

метод анализа конкретных ситуаций, который предполагает:

- приобретение магистрантом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

метод проектного обучения, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности магистрантов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

практикоориентированный подход, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для успешной подготовки к практическим занятиям и выполнения УСР магистрантам необходим доступ к компьютерам, имеющим выход в Интернет. Желательно, чтобы на них был установлен пакет офисных программ (например, MS Office, Libre Office).

Магистрантам необходимо зарегистрироваться на Образовательном портале БГУ (edujourn.bsu.by) и записаться на дистанционный курс «Информационно-аналитическая работа». На портале доступны учебные материалы, практические задания и инструкции по их выполнению. Магистранты также могут получать дистанционные консультации с помощью раздела «Чат с преподавателем».

Самостоятельная работа студентов в рамках изучения учебной дисциплины включает:

- изучение учебных материалов, электронных конспектов лекций, пособий, размещенных на образовательном портале;
- апробацию методов и технологий информационно-аналитической работы, специализированного программного обеспечения;
- подготовку докладов, отчетов, презентаций, проектов, предусмотренной учебной программой;
- подготовку к зачету.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Информационно-аналитическая работа: понятия, цели, задачи. Сходство и различие между аналитической и журналистской, научной, управленческой деятельностью.
2. Принципы информационно-аналитической работы.
3. Разведывательный цикл. Алгоритм работы аналитика.
4. Рынок информационно-аналитических услуг в Беларуси, тенденции его развития. Белорусские think tanks («фабрики мысли»).
5. Виды информации и ее источники. Понятие и сущность OSINT.
6. Методы и инструменты сбора первичной информации.
7. Специфика и технология работы с источниками вторичной информации.
8. Формулирование поисковых запросов. Технологии выгрузки данных.
9. Методы оценки собранных сведений. Проблема достоверности информации.
10. Технология обработки текстовой информации. Реферирование. Конспектирование.
11. Регистрация, классификация, каталогизация информации. Подходы и инструменты для организации базы знаний.
12. Методологические основы аналитической работы. Логические законы. Суть системного подхода.
13. Базовые аналитические методы и процедуры.
14. Алгоритм анализа документа с применением неформализованных методов. Специфика анализа материалов СМИ.
15. Ситуационный анализ. Алгоритм проведения SWOT-анализа.
16. Анализ пяти сил Портера. PESTLE-анализ.
17. Принципы прогнозирования. Виды прогнозов.
18. Основные интуитивные и формализованные методы прогнозирования (аналогия, экстраполяция и др.).
19. Технология подготовки прогнозов с помощью экспертных методов.
20. Сценариотехника как прогностическая технология.
21. Общие требования к информационно-аналитическим документам: объем, структура, стиль, оформление.
22. Востребованные методы и технологии визуализации данных.
23. Форматы мониторинговых документов, их особенности.
24. Технология подготовки справки. Порядок создания досье на организацию, персону.
25. Структурные и содержательные требования к аналитической записке.
26. Стратегия, прогноз как разновидности аналитических документов.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
<i>Технологии медийных исследований</i>	<i>Медиаологии</i>	<i>Предложений нет</i>	<i>Изменений не требуется, протокол № <u>4</u> от <u>25.06.2019</u></i>

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА»**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
